



Львівський національний  
університет  
природокористування

Факультет управління,  
економіки та права

Кафедра міжнародних  
економічних відносин та  
маркетингу

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Електронна комерція»

Рівень вищої освіти – *другий (магістерський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

<b>Лектор курсу</b>	ГАВРИЛЮК Іванна Іванівна
<b>Профайл лектора</b>	<a href="https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=3094">https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=3094</a>
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:Ivanna110983@ukr.net">Ivanna110983@ukr.net</a> Телефон +380972482091

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

<b>Анотація до курсу</b>	Дисципліна "Електронна комерція" орієнтована на вивчення сучасних методів і засобів організації та управління бізнесом в Інтернеті. Студенти отримують фундаментальні знання про електронну торгівлю, бізнес-моделі інтернет-компаній, маркетинг в Інтернеті, управління електронними ресурсами та особливо - питання безпеки електронної комерції.
<b>Мета курсу</b>	Метою вивчення навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки, а також навичок для ефективної роботи із сучасними технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям працювати у сфері інтерактивної діяльності.
<b>Пререквізити курсу</b>	маркетинг, маркетинговий аналіз, дослідження, аналіз підприємств, поведінка споживача
<b>Формат курсу</b>	Організація освітнього процесу включає проведення лекцій, практичних занять та семінарів, а також консультації для глибшого засвоєння матеріалу, виконання самостійних робіт, наукових досліджень і публікацію результатів. Лекції охоплюють різноманітні формати: тематичні, дискусійні, проблемні, а також спеціалізовані лекції з участю практикуючих фахівців з маркетингу і комунікацій, а

	також виїзні лекції на виробництво. Семінарські заняття включають диспути, виступи студентів і практичні семінари. Використовуються ігрові методи навчання, такі як рольові ігри і ділові ігри. На практичних заняттях застосовуються методи дослідження, самостійної роботи, розв'язання контрольних завдань і аналіз практичних ситуацій через кейси і інші підходи.
<b>Підсумковий контроль</b>	залік

## СТРУКТУРА КУРСУ

№ п/п	Тема	Зміст тем курсу
Тема 1.	<b>ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</b>	1.1. Основні поняття та принципи функціонування електронного бізнесу 1.2. Засади створення системи е-комерції. 1.3. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції
Тема 2.	<b>ПЛАТІЖНІ ТА ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ INTERNET</b>	2.1. Характеристика готівкових грошей 2.2. Види електронних систем взаєморозрахунків. 2.3. Пластикові карти. 2.4. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. 2.5. Електронні гроші. 2.6. Переваги та недоліки електронних грошей
Тема 3.	<b>СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ</b>	3.1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. 3.2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3.3. Віртуальні підприємства. 3.4. Інтернет-інкубатори. 3.5. Мобільна комерція.
Тема 4.	<b>СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У СПОЖИВЧОМУ СЕКТОРІ</b>	4.1. Електронні торгові ряди (супермаркети). 4.2. Інтернет-вітрини. 4.3. Інтернет-магазини. 4.4. Електронний аукціон 4.5. Електронні торговельні майданчики
Тема 5.	<b>ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ</b>	5.1. Характеристика готівкових грошей 5.2. Види електронних систем взаєморозрахунків. 5.3. Пластикові карти. 5.4. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. 5.5. Електронні гроші. 5.6. Переваги та недоліки електронних грошей
Тема 6.	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</b>	6.1. Методи оцінювання ефективності систем електронної комерції. 6.2. Економічна ефективність. 6.3. Оцінювання інтеграції з інформаційною системою підприємства.

		6.4 Маркетингові показники ефективності.
Тема 7.	<b>ПРАВОВІ ЗАСАДИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ</b>	7.1 Міжнародний досвід правового регулювання електронної комерції. 7.2. Правове регулювання електронної комерції в Україні
Тема 8.	<b>БЕЗПЕКА В ІНТЕРНЕТІ</b>	8.1 Рівні взаємодії між комп'ютерами. 8.2 Класифікація загроз і послуг безпеки. 8.3 Корпоративна безпека в Інтернет. Захист локальних мереж. 8.4 Криптографічні методи, використовувані в Інтернет-додатках.

## **АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ**

**Політика щодо перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» ([https://www.lnup.edu.ua/files/principle\\_NMVZYAVO/1.pol\\_pro\\_akad\\_dobr.pdf](https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf)).

**Політика щодо використання електронних засобів.** На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

**Методи контролю.** Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

## **МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у віртуальному навчальному середовищі Львівського НУП.

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

### *Основні*

1. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. (2018). Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ. 292 с.

2. Галич О. А., Копішинська О. П., Дресвяннікова Н. А., Уткін Ю. В. Електронна комерція: навчальний посібник. Полтава, 2018. 272 с.
3. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. (2015). Електронний бізнес: навч. посіб. за наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея НВ». 264 с.
4. Карпенко М. Ю. (2021). Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 146 с.
5. Меджибовська Н. С. (2014). Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри. 384 с.

#### *Додаткова*

1. Тардаскіна Т.М., Стрельчук, Ю.В. Терешко. (2011). Електронна комерція: навч. посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова. 244 с.
2. Шалева О.І. (2011). Електронна комерція : навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури. 216 с.
3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. (2020). Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 225 с.
4. Федішин І.Б. (2016). Електронний бізнес та електронна комерція: опорний конспект лекцій. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя. 155 с.
6. Юдін О.М., Макарова М.В., Лавренюк Р. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 201 с.

#### **ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

1. Закон України "Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах" № 80/94- ВР від 5 липня 1994 р. (зі змінами та доповненнями) – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94>
2. Державна служба статистики України. – <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Все про електронну комерцію Режим доступу – <http://e-commerce.com.ua>