



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра міжнародних
економічних відносин та
маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжкультурні комунікації»

Рівень вищої освіти – *другий (магістерський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ГАВРИЛЮК Іванна Іванівна
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=3094
Контактна інформація	Ivanna110983@ukr.net Телефон +380972482091

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	Дисципліна «Міжкультурні комунікації» орієнтована на оволодіння теоретичним та практичним матеріалом щодо процесу комунікації, виховання у студентів усвідомлення особливостей рідної культури та неповторності інших культур, формування особистості, культурного спілкування а також формування практичних навичок комунікативної поведінки при спілкуванні з представниками різних культурних спільнот.
Мета курсу	<i>Метою дисципліни є</i> сприяти набуттю у студентів умінь виконувати функції посередників в сфері міжкультурної комунікації, навчити студентів коректному спілкуванню при міжкультурних контактах, самостійно аналізувати та уникати міжособистісних конфліктів в процесі спілкування з представниками інших культур.
Пререквізити курсу	маркетинг, маркетинговий аналіз, дослідження, аналіз підприємств, поведінка споживача
Формат курсу	Організація освітнього процесу включає проведення лекцій, практичних занять та семінарів, а також консультації для глибшого засвоєння матеріалу, виконання самостійних робіт, наукових досліджень і публікацію результатів. Лекції охоплюють різноманітні формати: тематичні, дискусійні, проблемні, а також спеціалізовані лекції з участю практикуючих фахівців з маркетингу і комунікацій, а

	також виїзні лекції на виробництво. Семінарські заняття включають диспути, виступи студентів і практичні семінари. Використовуються ігрові методи навчання, такі як рольові ігри і ділові ігри. На практичних заняттях застосовуються методи дослідження, самостійної роботи, розв'язання контрольних завдань і аналіз практичних ситуацій через кейси і інші підходи.
Підсумковий контроль	залік

СТРУКТУРА КУРСУ

Назва тем	Зміст тем курсу
Тема 1. Виникнення та розвиток міжкультурної комунікації	1.1. Передумови виникнення дисципліни «міжкультурна комунікація» 1.2. Історія розвитку міжкультурної комунікації 1.3. Об'єкт, предмет, завдання міжкультурної комунікації 1.4. Поняття етнос, народ, нація 1.5. Роль комунікації в концепції культур
Тема 2. Актуальні проблеми сучасної міжкультурної комунікації	2.1. Міжкультурні конфлікти: причини та шляхи подолання 2.2. Культурний діалог в умовах глобалізації світу 2.3. Вербальна комунікація та невербальна комунікація, її перешкоди в міжкультурному середовищі.
Тема 3. Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація.	3.1. Картина світу як віддзеркалення свідомості 3.2. Аспекти міжкультурної комунікації 3.3. Діалог культур, культурний код
Тема 4. Соціально-психологічний аспект міжкультурної комунікації	4.1. Інкультурація і первинна соціалізація 4.2. Культурна компетенція 4.3. Формування культурної компетентності 4.4. Культурна ідентичність
Тема 5. Образи, іміджі та стереотипи в міжкультурній комунікації в світовому культурному обміні	5.1. Поняття образу та іміджу: подібності та відмінності 5.2. Поняття стереотипу 5.3. Етнічні стереотипи в міжкультурних комунікаціях
Тема 6. Зовнішньополітичний імідж держави	6.1. Поняття зовнішньополітичного іміджу держави, його характеристики, зміст і види 6.2. Структура та формування зовнішньополітичного іміджу держави 6.3. Іміджева політика держави 6.4. Вивчення зовнішньополітичних іміджі держави
Тема 7. Міжнародний культурний обмін як найважливіший аспект міжкультурних комунікацій.	7.1. Культурні зв'язки в сучасному світі 7.2. Основні форми і принципи двостороннього культурного співробітництва

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Гаврилук І.І. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки з дисципліни «Міжкультурні комунікації» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: ЛНУП. 2024. 28с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Міжкультурні комунікації : електронний курс для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм». Миколаїв : МНАУ, 2021. URL : <https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2541>

2. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посібник. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.

3. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2012. 288 с. (Серія «Альма-матер»).

4. Бацевич Ф.С. Словник термінів міжкультурної комунікації . К. : Довіра, 2007. 205 с.

6. Попович М.М. Основи міжкультурної комунікації: навч. посібник. Чернівець. нац. ун-т, 2012. 160 с.

Додаткова

1. Спільна історія. Діалог культур: навч. посіб. Всеукр. асоц. викл. історії та сусп.дисциплін «Нова доба». – Львів: ЗУКР, 2013. 256 с.
2. Жайворонок В.В. Знаки української культури: словник-довідник. К.:Довіра, 2006. 703 с.
3. Голубовська І.О. Етнічні особливості мовних картин світу: монографія . К.: Логос, 2004. 284 с.
4. Богдан С.П. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. К.:, 2001. 302 с.
5. М'язова І. Ю. Особливості тлумачення поняття «міжкультурна комунікація». Філософські проблеми гуманітарних наук. 2006. № 8 . С. 108–113.
6. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація. К. : Академія, 2012. 288 с

Інформаційні ресурси

Нормативною базою вивчення дисципліни «Міжкультурні комунікації» є типова робоча програма, навчальний план та робоча програма дисципліни. Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

- Інтернет-зв'язок:

1. <http://www.osvita.org.ua>;
2. http://ualib.com.ua/b_165.html;
3. http://ualib.com.ua/b_165.html.

- Бібліотеки:

1. Бібліотека ЛДАУ: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 2946-915
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41