



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра міжнародних
економічних відносин та
маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Спічрайтинг та риторика»

Рівень вищої освіти – *другий (магістерський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ГАВРИЛЮК Іванна Іванівна
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=3094
Контактна інформація	Ivanna110983@ukr.net Телефон +380972482091

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	Дисципліна "Спічрайтинг та риторика" спрямована на розвиток навичок ефективної письмової та усної комунікації. В рамках курсу студенти будуть вивчати техніку спічрайтингу для створення впевнених текстів та презентацій, а також основні засади риторики для успішного виступу перед аудиторією. Завдяки практичним завданням та тренуванням, студенти підвищуватимуть своє вміння аргументувати свої ідеї, впевнено впливати на слухачів та впевнено виступати в громадському просторі. Дисципліна дозволить студентам зрозуміти важливість ефективної комунікації та набути необхідних навичок для успішного виступу та письмової взаємодії в будь-якій сфері діяльності.
Мета курсу	Вивчення принципів, методів та технологій спічрайтингу та риторики в публік рилейшнз та рекламі; формування базових уявлень про аналіз та алгоритми моделювання промов.
Пререквізити курсу	маркетинг, міжкультурні комунікації, аналіз підприємств, поведінка споживача
Формат курсу	Організація освітнього процесу включає проведення лекцій, практичних занять та семінарів, а також консультації для глибшого засвоєння матеріалу, виконання самостійних робіт, наукових досліджень і публікацію результатів. Лекції охоплюють різноманітні формати: тематичні, дискусійні, проблемні, а також спеціалізовані

	лекції з участю практикуючих фахівців з маркетингу і комунікацій, а також виїзні лекції на виробництво. Семінарські заняття включають диспути, виступи студентів і практичні семінари. Використовуються ігрові методи навчання, такі як рольові ігри і ділові ігри. На практичних заняттях застосовуються методи дослідження, самостійної роботи, розв'язання контрольних завдань і аналіз практичних ситуацій через кейси і інші підходи.
Підсумковий контроль	залік

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва тем	Зміст тем курсу
Тема 1. Сутність поняття спічрайтерство	1.1.Різні підходи до визначення поняття “спічрайтерство”. 1.2.Історія виникнення спічрайтерства 1.3.Зв’язок спічрайтерства з іншими галузями знань 1.4. Професійні знання та вміння спічрайтера
Тема 2. Становлення спічрайтингу як PR-технології та сфери практичної діяльності	2.1. Основні етапи розвитку спічрайтингу. 2.2. Риторика, спічрайтинг, копірайтинг, фрилансинг. 2.3. Монолог, діалог, полілог як риторичні форми професійного красномовства.
Тема 3. Підготовка спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження	3.1. Отримання замовлення як перший етап підготовки твору 3.2. Вибір теми дослідження 3.3. Стратегічні параметри дослідження теми.
Тема 4. Підготовка спічрайтерського твору. Методика написання твору	4.1. Збір матеріалу для роботи 4.2. Обробка зібраного матеріалу та написання структури роботи 4.3. Написання чорнового та остаточного варіанту роботи
Тема 5. Методика підготовки промови	5.1. Загальні засади написання промови 5.2. Виявлення, накопичення та представлення в промові фактів та аргументів 5.3. Побудова промови 5.4. Помилки промови
Тема 6. Мистецтво суперечки	6.1. Поняття про суперечку. Стратегія і тактика суперечки 6.2. Дискусія 6.3. Полеміка 6.4. Диспут і дебати
Тема 7. Сучасні напрями розвитку риторики	7.1. Діалогічна риторика, або риторика діалогу 7.2. Неориторика або риторика дії 7.3. Дискурсивна риторика 7.4. Риторика толерантності 7.5. Педагогічна риторика 7.6. Рекламна риторика 7.7. «Чорна», або маніпулятивна риторика
Тема 8. Оратор і аудиторія	8.1. Основні риси публічного виступу 8.2. Особистісні якості, знання, уміння та навички оратора. 8.3. Аудиторія як соціально-психологічна спільність людей 8.4. Уміння слухати

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник. 2-ге вид., доповн. К.: Алерта, 2018. 216 с. <http://www.alerta.kiev.ua>
2. Ораторське мистецтво: навч.-метод. посіб. 2-ге вид., стер. К. : НАДУ, 2011. 128 с.
3. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін. ; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. 2-ге вид. Х. : Право, 2015. – 208 с
4. Почепцов Г. Агенти впливу й тексти впливу [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8505>.
5. Почепцов Г. Спічрайтер і його робота [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4079>.
6. Прокопчук Л.В. Риторика. Модульний курс: навч. посіб./ Л.В.Прокопчук. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. 206с.
7. Риторика: навч. посібн. (упор. Т.К.Ісаєнко, А.В.Лисенко). – Полтава: ПолтНТУ, 2019. 247с.

Додаткова

1. Сидоренко Т. М. Ознаки та функції PR-текстів у сучасному інформаційному просторі. Інформаційно-документаційна освіта: проблеми та перспективи: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. С.95 – 100. http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1525_51165679.pdf
2. Середа Н. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ: навчальний посібник. Київ: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. 40 с.
3. Химиця Н.О., Морушко О.О. Ділова комунікація: навч. посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2016. 208 с. // <https://vlp.com.ua/node/15800>
4. Український правопис / схвалено Кабінетом Міністрів України (Постанова №437 від 22.05.2019). Київ, 2019. 282с. <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/741/view/1965>
5. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація. К. : Академія, 2012. 288 с

Інформаційні ресурси

Нормативною базою вивчення дисципліни «Міжкультурні комунікації» є типова робоча програма, навчальний план та робоча програма дисципліни. Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

- Інтернет-зв'язок:

1. <http://www.osvita.org.ua>;
2. http://ualib.com.ua/b_165.html;
3. http://ualib.com.ua/b_165.html.

Бібліотеки:

1. Бібліотека ЛДАУ: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 2946-915
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41
5. Філософські проблеми гуманітарних наук. – 2006. – № 8 . – С. 108–113.