

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
(назва, факультету)
Кафедра підприємництва та торгівлі
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор
З навчально-виховної
роботи
Віталій БОЯРЧУК
“ ” 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

напряму підготовки _____
(назва навчальної дисципліни)
спеціальність 076 “Підприємництво та торгівля”
(шифр і назва напряму підготовки)
спеціалізація _____
(шифр і назва спеціальності)
(назва спеціалізації)

Львів 2024

Робоча програма дисципліни Формування бізнес-моделі підприємства
(назва навчальної дисципліни)
для студентів за спеціальністю 076 “Підприємництво та торгівля”

Розробники: к.е.н, доцент Райтер Н.І.

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та торгівлі
Протокол від “28” серпня 2024 року № 2

Завідувач кафедри підприємництва та торгівлі
_____ (Юрій ГУБЕНІ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії факультету управління,
економіки та права

Протокол від “29” серпня 2024 року № 1

Голова методичної комісії факультету управління, економіки та права
_____ (Володимир КОВАЛІВ.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань 07 “Управління і адміністрування”
(шифр і назва)

Спеціальність: 076 “Підприємництво та торгівля”
(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни: вибіркова

Кількість кредитів 3

Загальна кількість годин – 90

Індивідуальне науково-дослідне завдання _____
(назва)

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 4 (1 л, 1 пр.)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 55,2%

для заочної форми навчання – 12,5%

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування

1. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління компанією.
2. Визначення та функції бізнес-моделі підприємства
3. Еволюція бізнес-моделей підприємства
4. Класифікація бізнес-моделей підприємства

Тема 2. Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі

1. Економічне трактування поняття «ціннісна пропозиція»
2. Особливості формування ціннісної пропозиції та пріоритетів споживачів
3. Каскад потреб споживачів

Тема 3. Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні

1. Ресурсний підхід в управлінні підприємством
2. Взаємозв'язок основних категорій ресурсної теорії
3. Стратегічні ресурси бізнес-моделі компанії
4. Роль інтелектуального капіталу у формуванні бізнес-моделі компанії
5. Види ресурсних ефектів

Тема 4. Визначення ключових компетенцій підприємства

1. Поняття та види компетенцій
2. Формування компетенцій компанії в умовах динамічного середовища
3. Ідентифікація ключових компетенцій суб'єктів господарювання

Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля підприємства

1. Елементи бізнес-портфеля компанії
2. Основні етапи аналізу бізнес-портфелю компанії
3. Сучасні матричні методики портфельного аналізу
4. Базові положення кластерного аналізу бізнес-об'єктів

Тема 6. Система бізнес-процесів підприємства

1. Процесний підхід до управління

2. Види бізнес-процесів підприємства
3. Методичний інструментарій моделювання бізнес-процесів підприємства
4. Реінжинринг бізнес-процесів підприємства

Тема 7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація

1. Взаємозв'язок життєвого циклу компанії з функціонуючою бізнес-моделлю
2. Особливості етапів життєвого циклу бізнес-моделі компанії
3. Трансформація бізнес-моделі компанії

Тема 8. Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства

1. Стратегічне вимірювання та його місце в бізнес-моделюванні
2. Показники відповідальності і піраміда результативності
3. Підходи до вартісної оцінки бізнес-моделі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьо -го	у тому числі					усьо -го	у тому числі				
		л	п	ла	ін.	с. р.		л	п	ла.	ін.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки I Семестр 1						Рік підготовки I Семестр 1					
Тема 1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування	10	2	2	-	-	6	10	-	-			10
Тема 2. Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі	10	2	2	-	-	6	10	-	1			9
Тема 3. Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні	10	2	2	-	-	6	10	1	1			8
Тема 4. Визначення ключових компетенцій підприємства	15	2	2	-	-	11	15	1	1			13
Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля підприємства	15	2	2	-	-	11	15	1	1			13
Тема 6. Система бізнес-процесів підприємства	10	2	2	-	-	6	10	1	1			8
Тема 7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація	10	2	2	-	-	6	10	-	1			9
Тема 8. Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства	10	2	2	-	-	6	10	-	-			10
Усього годин	90	16	16	-	-	58	90	4	6			80

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування	2
2	Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі	2
3	Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні	2
4	Визначення ключових компетенцій підприємства	2
5	Діагностика бізнес-портфеля підприємства	2
6	Система бізнес-процесів підприємства	2
7	Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація	2
8	Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства	2

5. Теми винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Назва теми
1	1. Теорія «блакитного» та «багряного» океанів в бізнес-моделюванні 2. Розуміння «інновації цінності» в бізнес-моделюванні 3. Розкрити сутність компонентів бізнес-моделі підприємства 4. Взаємозв'язок стратегії та бізнес-моделі підприємства
2	1. Відмінність попиту від «пріоритетів споживачів» 2. Види цінності в бізнес-моделюванні 3. Розуміння неклієнтів підприємства та їх яруси 4. «Колесо руху капіталу» теоретична сутність та змістовне наповнення
3	1. Основні положення ресурсної теорії 2. Особливості формування карт стратегічних карт підприємства 3. VRIO-аналіз ресурсів підприємства 4. Особливості побудови «дерева стратегічних ресурсів» підприємства
4	1. Взаємозв'язок ключових компетенцій та інтелектуального капіталу підприємства 2. Етапи формування компетенцій підприємства 3. Матриця оцінки нестачі і/або надлишку компетенцій
5	1. Матриця БКГ (BCG) в аналізі бізнес-портфеля підприємства 2. Матриця GE/McKinsey в аналізі бізнес-портфеля підприємства 3. Матриця Shell/DPM в аналізі бізнес-портфеля підприємства 4. Матриця ADL/LC в аналізі бізнес-портфеля підприємства
6	1. Еволюція процесного підхід до управління підприємством 2. Взаємозв'язок функцій та бізнес-процесів підприємства 3. Класифікація бізнес-процесів підприємства 4. Умови передачі процесу в аутсорсинг
7	1. Модель організаційного розвитку за Л. Грейнером 2. Модель життєвого циклу підприємства за І. Адізом 3. Модель хаотичної поведінки бізнес-систем у господарському середовищі за Міллером 4. Модель життєвого циклу компанії McKinsey
8	1. Формування парадигми визначення вартості бізнесу 2. Процес оцінювання за системою показників відповідальності (ASC) 3. Характеристика основних систем оцінювання за концепцією «PERFORMANCE MEASUREMENT» 4. Процес концепції оцінювання EFQM 5. Модель оцінювання Модель «Дельта»

6. Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція.)
2. Наочні методи ілюстрація (картинки, таблиці, моделі, муляжі, малюнки тощо).
3. Практичні методи: вправи, навчальна праця. Практичні роботи, реферати.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів),
2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (контрольні роботи з конкретних питань)
3. Практична перевірка виконання практичних завдань, аналіз практичних ситуацій, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.
4. Стандартизований контроль (тести).

Види контролю: Поточний контроль, проміжний модуль та іспит

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота (разом 100балів)								Сума
Модуль 1 (50 балів)				Модуль 2 (50 балів)				100 балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
10	10	15	15	15	10	15	10	

T1, T2 ... T8 – теми

9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

Райтер Н.І. Формування бізнес-моделі підприємства. Методичні рекомендації для виконання практичних завдань студентами факультету управління, економіки та права спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» Львів, 2024 р. – 34с.

10. Рекомендована література

Базова

1. Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. Київ : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2013. 423 с.
2. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємств : навч. посіб. Житомир : ЖДТУ, 2016. 222 с.

3. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства/ Т. Остапчук, Г. Ткачук, В. Виговський, О. Кушніренко. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка" - 2020. - 267 с.

Допоміжна

1. Дученко М.М., Удовицька Є. А. Аналіз бізнес-моделей на ринку програмного забезпечення. Інтелект ХХІ, 2018. № 3. С. 154– 157.
2. Касич А. О., Рафальська І. В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. Причорноморські економічні студії, 2019. № 37. С. 86–92.
3. Козир С.В., Слесарєв В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів : підручник. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.
4. Коряшкіна Л.С., Ус С.А. Методи оптимізації та дослідження операцій: практикум. У 2-х ч. Ч. 1. Дослідження операцій. Д. : НТУ «ДП», 2020. 182 с.
5. Пістунов І.М. Моделювання бізнес-процесів: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130.

11. Інформаційні ресурси

- 1) ...Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
- 2) Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:
www.rada.gov.ua - Верховна Рада України.
www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.