

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІНЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА

(назва факультету)

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ

(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з навчально-виховної роботи

Віталій БОЯРЧУК

“ _____ ” _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМНИЦТВА

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальності : 076 «Підприємництво та торгівля»

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

Робоча програма Мотиваційний механізм підприємництва
(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Розробник: к.е.н., доцент Крупа В.Р.

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та торгівлі

Протокол від “ 28 ” серпня 2024 року № 2

Завідувач кафедри підприємництва та торгівлі

(підпис)

(Юрій ГУБЕНІ)
(власне ім'я та прізвище)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради)
факультету управління, економіки та права

Протокол від “ 29 ” серпня 2024 року № 1

Голова методичної комісії факультету управління, економіки та права

(підпис)

(Володимир КОВАЛІВ)
(власне ім'я та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність : 076 Підприємництво та торгівля

(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни:

Обов'язкова

Кількість кредитів 4

Загальна кількість годин – 120

Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ - _____
(назва)

Вид контролю: Екзамен;

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 1 год. лекції; 2 год. практичні

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 53,8%

для заочної форми навчання – 13,2%

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Природа мотивації та її роль у системі підприємництва

1. Суть мотивації як функції управління підприємством .
2. Мотиваційний процес, його стадії та складові
3. Характеристика основних видів мотивації.
4. Зміст основних теорій мотивації.

Тема 2. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності, його складові та особливості регуляторного забезпечення

1. Суть і складові мотиваційного механізму розвитку підприємництва.
2. Мотиваційні фактори зовнішнього і внутрішнього підприємницького середовища
3. Функціонально-особистісна модель підприємця
4. Регуляторне забезпечення мотиваційного механізму розвитку підприємництва.
5. Формування сучасної моделі державного стимулювання та активізації підприємницької діяльності.

Тема 3. Мотиваційний механізм стратегічного управління підприємством

1. Суть та принципи формування мотиваційного механізму стратегічного управління підприємством.
2. Структура мотиваційного механізму стратегічного управління підприємством

3. Мотиваційна стратегія підприємства
4. Моделювання мотиваційного механізму стратегічного управління підприємствами

Тема 4. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності підприємства

1. Суть та структура механізму мотивації інноваційної діяльності підприємства
2. Мотивація інноваційної активності працівників підприємства.
3. Мотивація розробок, впровадження та споживання інноваційних продуктів.
4. Механізм стимулювання інноваційної діяльності підприємств

Модуль 2

Тема 5. Моніторинг мотиваційного середовища підприємства

1. Суть мотиваційного моніторингу і його роль у підвищенні ефективності функціонування підприємства.
2. Загальна характеристику методів моніторингу мотиваційного середовища підприємства.
3. Особливості застосування методів спостереження у процесі аналізу мотиваційного середовища
4. Експертні технології мотиваційного моніторингу
5. Оцінка ефективності управління мотивацією, її форми та методи

Тема 6. Механізм мотивації продуктивної праці персоналу підприємства

1. Суть та складові механізму мотивації продуктивної праці персоналу.
2. Система матеріального стимулювання, її структура та принципи організації
3. Сучасні системи оплати праці та особливості їх застосування
4. Організаційні методи мотивації.
5. Морально-психологічні методи мотивації.
6. Використання інформаційних технологій у процесі управління мотивацією персоналу

Тема 7. Особливості мотивації різних категорій працівників

1. Персонал, як об'єкт мотиваційного впливу.
2. Особливості мотивації працівників залежно від їх віку та досвіду роботи.
3. Особливості мотивації організаційної поведінки жінок
4. Мотивація нових працівників, їх орієнтація.
5. Мотиваційні механізми управлінських працівників

Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу

1. Корпоративна культура як механізм мотивації колективу.
2. Мотивація підвищення кваліфікації персоналу.
3. Мотиваційний вплив на процеси плинності персоналу.
4. Вплив змісту роботи і умов на робочому місці на мотивацію працівників.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Тема 1.	11	2	4			5	11	1	1			9
Тема 2.	13	2	4			7	13	1	1			11
Тема 3.	10	1	2			7	10		1			9
Тема 4.	11	1	4			6	11	1	1			9
Разом	45	6	14			25	45	3	4			38
Модуль 2												
Тема 5.	11	2	4			5	11		1			10
Тема 6.	13	2	4			7	13	1	1			11
Тема 7.	11	2	4			5	11	1	1			9
Тема 8.	10	2	2			6	10	1	1			8
Разом	45	8	14			23	45	3	4			38
Екзамен	30					30	30					30
Усього годин	120	14	28			78	120	6	8			106

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1			
1.	Тема 1. Природа мотивації та її роль у системі підприємництва	4	1
2.	Тема 2. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності, його складові та особливості регуляторного забезпечення	4	1
3.	Тема 3. Мотиваційний механізм стратегічного управління підприємством	2	1
4.	Тема 4. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності підприємства	4	1
Модуль 2			
5.	Тема 5. Моніторинг мотиваційного середовища підприємства	4	1
6.	Тема 6. Механізм мотивації продуктивної праці персоналу підприємства	4	1
7.	Тема 7. Особливості мотивації різних категорій працівників	4	1
8.	Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу	2	1

5. Теми і питання, винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Назва питання
1	<p>Тема 1. Природа мотивації та її роль у системі підприємництва Мотиваційний менеджмент як вид діяльності, його принципи і методи, основні цілі та завдання. Потреби як основа мотивації, їх види і властивості. Поняття про мотиви діяльності. Мотиваційні характеристики особистості.</p>
2	<p>Тема 2. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності, його складові та особливості регуляторного забезпечення Концепція мотиваційного механізму розвитку підприємництва в Україні. Функціональні рівні підтримки та регулювання розвитку підприємництва. Нормативне забезпечення державного стимулювання розвитку підприємництва в Україні. Цілі удосконалення державної мотивації підприємницької діяльності. Види та форми державної підтримки підприємств. Контекстна і декомпозиційна моделі активізації підприємницької діяльності.</p>
3	<p>Тема 3. Мотиваційний механізм стратегічного управління підприємством Детермінанти мотиваційного механізму стратегічного управління підприємством. Матриця мотиваційного механізму стратегічного управління підприємством. Контроль за реалізацією мотиваційного механізму підприємства. Визначення ефективності мотиваційного механізму стратегічного управління підприємства</p>
4	<p>Тема 4. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності підприємства Класифікація інтересів суб'єктів інноваційної діяльності. Чинники мотивації інноваційної діяльності. Методи стимулювання інноваційної праці.</p>
5	<p>Тема 5. Моніторинг мотиваційного середовища підприємства Тестування як метод аналізу мотивації персоналу. Співбесіда (інтерв'ю) як інструмент оцінки особливостей мотивації підлеглих. Аналіз біографічних фактів як інструмент вивчення мотивації працівників</p>
6	<p>Тема 6. Механізм мотивації продуктивної праці персоналу підприємства Особливості оплати праці на підприємствах різних форм власності. Умови створення ефективної системи стимулювання праці. Переконавання персоналу як метод мотивації. Навіювання та маніпуляція як методи мотивації мотиваційного впливу. Критика як метод негативної мотивації.</p>
7	<p>Тема 7. Особливості мотивації різних категорій працівників Прагнення до влади в мотиваційній системі особистості. Мотиваційний аспект лідерства в управлінні, характеристика основних стилів лідерства, їх мотиваційна ефективність. Самомотивація як засіб підвищення ефективності діяльності. Особливості мотивації персоналу в різних національних культурах.</p>
8	<p>Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу Формування організаційної лояльності у персоналу. Мотивація підвищення рівня трудової дисципліни. Нормування праці та мотивація. Застосування моделі збагачення змісту праці. Впровадження системи мотивації персоналу організації.</p>

6. Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія)
2. Наочні методи – презентація (слайди тощо).
3. Практичні методи: ситуаційні вправи (кейси), творчі завдання, задачі, реферати, аналіз нормативно-правової документації та статистичних даних

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів),
2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка вирішення ситуаційних вправ, підготовка рефератів, поточні контрольні роботи
3. Практична перевірка: вирішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.
4. Стандартизований контроль (тести).

Види контролю: Поточний контроль, проміжна та семестрова атестація

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий контроль (іспит)	Сума
Модуль 1 25 балів				Модуль 2 25 балів					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50 балів	100
7	7	4	7	7	7	7	4		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; курси лекцій, інструктивно-методичні матеріали до практичних занять; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, слайди, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів.

10. Рекомендована література

Основна література

1. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент : підручник. Київ : КНЕУ, 2014. 479 с.
2. Лоулер Е. та ін. Мотиваційний менеджмент: теоретичний аспект. Київ, 2017. 160с.
3. Проданова Л.В., Котляревський О.В. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України: монографія. Черкаси.: видавець Пономаренко Р.В. 2019. 240 с.
4. Управління персоналом : навчальний посібник Т. І. Балановська та ін. Київ: ЦП "Компринт", 2015. 417 с.

Додаткова література:

1. Биканова О. Мотивація праці як важливий чинник забезпечення ефективного управління персоналом підприємства. URL : <http://confcv.at.a/forum/53-482-1.2>
2. Боднар Т.В., Краснонос А.С. Сучасні методи мотивації персоналу. *Економіка та суспільство*. 2023. №57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3235/3158>
3. Бутенко Д.С. Мотиваційний менеджмент у підприємницькій діяльності. *Економіка і суспільство*. 2019. №20. С.142-148.
4. Гончар В. В. Управління системою стратегічних змін в діяльності підприємств : проблеми формування, розвитку та використання : монографія. Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2014. 280 с.
5. Загорський, В. С., & Кисіль, Б. М. (2023). Проблеми стимулювання підприємницької діяльності в умовах військових дій. *Ефективність державного управління*, 3(76/77), 11–18. <https://doi.org/10.36930/507601>
6. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотивація персоналу : практикум [Електронний ресурс] /АК. : КНЕУ, 2013. 348 с.
7. Кодекс законів про працю України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/Laws/show/32208/page>.
8. Корольков В.В. Удосконалення мотиваційного механізму управління персоналом підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. №11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/71.pdf
9. Крижанівський В. Посібник «Надання органами місцевого самоврядування фінансової підтримки на розвиток місцевого бізнесу та стимулювання підприємництва». Київ. 2021. URL: <https://www.decentralization.ua/uploads/library/file/775/DOBRE.pdf>
10. Крупа В. Удосконалення інституційних механізмів стимулювання розвитку аграрного підприємництва. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва». 22 травня 2024р. Львів. 2024. С.19-22.
11. Мельник, Т. Ю. (2022). Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. *Економіка, управління та адміністрування*, (2(100), 3–11. [https://doi.org/10.26642/ema-2022-2\(100\)-3-11](https://doi.org/10.26642/ema-2022-2(100)-3-11)
12. Нижник В. М., Харун О. А. Механізм мотивації високопродуктивної праці персоналу в сфері публічного управління підприємств: монографія. Хмельницький, 2011. 210 с.
13. Перетятко М. О. Компенсаційний пакет, як засіб стимулювання працівників в компанії URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.3/157.pdf>.
14. Прохоровська С., Островерхов В., Запорожан Л. Винагорода за працю в мотивації персоналу в сфері публічного управління. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2018. №. 22. С. 92–97.
15. Семенова Л. Ю., Татарінова К. С. Розробка ефективного мотиваційного механізму діяльності підприємства. *Молодий вчений*. 2017. Т. 65. №. 1. С. 239–241.
16. Таукешева Т.Д., Даудова Г.В., Прасол В.М. Механізми стимулювання розвитку підприємницької діяльності. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. Том 31 (70). № 4, 2020. С. 8-14.

17. Щербак В. Г., Коваленко М. Ю. Мотиваційний менеджмент в сучасних умовах підприємництва в Україні. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія Економічні науки. 2017. С. 99–112.
18. Ярмош В. В. Підходи до класифікації сучасних методів мотивації персоналу в сфері публічного управління Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопіль, 2014. Том 15. № 3. С. 263–268.
19. Yatsiv, I., Pavlenchuk, N., Pavlenchuk, A., Krupa, V., & Yatsiv, S. (2024). Basic principles of corporate social responsibility management under martial law. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*, 11(1), 103-113. DOI: 10.52566/msu-econ1.2024.103.
20. Volodymyr Krupa, Ihor Oliinyk, Roman Bazaka, Andriy Shtangret and Oleksandr Sylkin. (2024). Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. *International Journal of Religion*, 5(11), 260-270. DOI: <https://doi.org/10.61707/d400cc80>

11. Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України вул. Стефаника,2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41
5. Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40
6. Електронні інформаційні ресурси мережі Internet
 - Сайт Національної бібліотеки України ім. В.і. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>
 - Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua/>
 - Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: [https:// www.kmu.gov.ua. 2](https://www.kmu.gov.ua.2)
 - Офіційний веб-портал Державна служба статистики України. URL: [https:// www.ukrstat.gov.ua](https://www.ukrstat.gov.ua).
 - Інтернет-портал для управлінців. URL: [https:// www.management.com.ua](https://www.management.com.ua)
 - Журнал «Управління компанією». URL: [https:// www.management.web-standart.net](https://www.management.web-standart.net).
 - Інтернет-портал з проблем менеджменту. URL: [https:// www.12manage.com](https://www.12manage.com).
 - Інтернет портал для управлінців. URL: <https://www.management.com.ua/>.