

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
(назва , факультету)
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор
з навчально-виховної
роботи

Віталій БОЯРЧУК

“ _____ ” _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування інноваційного розвитку бізнесу
(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
(шифр і назва спеціальності)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Львів 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Проектування інноваційного розвитку бізнесу»
(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 – Підприємництво та торгівля, ОС «Магістр»

Розробники: к.е.н., доц. Ольга ЛИСЮК

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та торгівлі

Протокол від «28» серпня 2024 року № 2.

Завідувач кафедри підприємництва та торгівлі

_____ Юрій ГУБЕНІ
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) факультету управління, економіки та права ЛНУП

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова методичної комісії к.е.н., доцент

_____ (Володимир КОВАЛІВ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва)

Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»
(шифр і назва)

Освітній ступень: «Магістр»

Характеристика навчальної дисципліни: обов'язкова

Кількість кредитів: 4

Загальна кількість годин – 120

Вид контролю: іспит

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

1. Актуальність інноваційної діяльності
2. Сутність, об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності
3. Класифікація інновацій
4. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу

Тема 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності
2. Організаційні структури для реалізації нововведень
3. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва

Тема 3. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙ І ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НИХ

1. Умови виникнення попиту на інновації
2. Планування і організація створення нового товару
3. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього

Тема 4. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства
2. Принципи формування інноваційної політики підприємства
3. Складові інноваційної політики підприємства

Тема 5. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

1. Зміст поняття «стратегія інноваційного розвитку»
2. Процес розроблення стратегії інноваційного розвитку на всіх рівнях управління
3. Взаємозв'язок та узгодженість стратегій у системі управління інноваційним розвитком
4. Інноваційна діяльність як об'єкт управління
5. Оперативне управління інноваційною діяльністю

Тема 6. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ ЯК СКЛADOVA ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ

1. Інноваційний проект: поняття та основні види
2. Життєвий цикл інноваційного проекту

Тема 7. МЕТОДОЛОГІЯ ПРОЄКТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

1. Оцінка витрат та вигод і альтернативна вартість
2. Цінність грошей у часі
3. Грошовий потік

Тема 8. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

1. Оцінка витрат проекту
2. Аналіз безбитковості проекту
3. Аналіз економічної ефективності проекту
4. Оцінка ризиків проекту
5. Оцінка ліквідності проекту

3. Структура навчальної дисципліни

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с. р.	л		п	лаб	ін д.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки 5 Семестр 1					Рік підготовки 5 Семестр 1						
1	11	2	2			7	11	0,5	1			9,5
2	11	2	2			7	11	0,5	1			9,5
3	11	2	2			7	11	0,5	1			9,5
4	11	2	2			7	11	0,5	1			9,5
5	11	2	2			7	11	1	1			9
6	11	2	2			7	11	1	1			9
7	12	2	2			8	12	1	1			10
8	12	2	2			8	12	1	1			10
Разом	90	16	16			58	90	6	8			76
Іспит	30					30	30					30
Усього годин	120	16	16			88	120	6	8			106

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<u>Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.</u>	2
2	<u>Організаційні форми інноваційної діяльності.</u>	2
3	<u>Особливості створення інновацій і формування попиту на них.</u>	2
4	<u>Інноваційна політика підприємства.</u>	2
5	Формування стратегії інноваційного розвитку бізнесу та система управління інноваційними процесами.	2
6	Інноваційний проєкт як складова інноваційної політики підприємств.	2
7	Методологія проєктування інноваційного розвитку бізнесу.	2
8	Критерії оцінки інноваційних проєктів.	2
Всього		16

5. Питання, винесені на самостійне вивчення

№з/п	Назва теми
1	Життєвий цикл інновацій
2	Трансформація наукових поглядів на інноваційний розвиток
3	Рівні системи управління інноваційним розвитком
4	Чинники, особливості формування інноваційної економіки
5	Класифікація стратегій інноваційного розвитку макrorівня
6	Порядок державної реєстрації інноваційних проєктів
7	Врахування інфляції при проєктуванні
8	Оцінка ліквідності проєкту

6. Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція.)
2. Наочні методи ілюстрація (картинки, таблиці, моделі, малюнки тощо).
3. Практичні методи: вправи, навчальна праця. Практичні роботи, реферати.

7. Методи контролю

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів).
2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (контрольні роботи з конкретних питань)
3. Практична перевірка виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації , рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.
4. Стандартизований контроль (тести).

Види контролю: поточний контроль, іспит.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)								Підсумковий тест (іспит)	Сума
розділ 1				розділ 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50 балів	100 балів
5	5	5	10	5	5	5	10		

T1, T2 ... T6 – теми змістових модулів.

9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

10. Рекомендована література

Базова

- Афанасьєв М.В. Проектний аналіз: конспект лекцій. Харків. ХНЕУ, 2013. 260 с.
- Балаш Л., Лисюк О., Саміло А., Ковальчук О. Операційний менеджмент: навч. посіб. / частина 1. Львів, 2023. 194 с.
- Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: підручник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
- Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Електр. навч. посібн. 2 вид., 2018р.
- Юринець З.В. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. / Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.

Допоміжна

- Проектний аналіз: навч. посіб.; під ред. С. О. Москвіна. К. : ТОВ “Видавництво Лібра”, 2010. 368 с.
- Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів: навч. посіб. / Н. Е. Ковшун. – К. : Центр учбової літератури, 2008. 344 с.
- Пересада, А. А. Проектне фінансування: [підручник] / А. А. Пересада, Т. В. Майорова, О. О. Ляхова. К.: КНЕУ, 2005. 736 с.
- Селіверстова Л.С. Фінансовий аналіз: навч. посіб./ Л. С. Селіверстова, О. В. Скрипник. К.: ЦУЛ, 2012. 274 с.

Інформаційні ресурси

- Бібліотечно-інформаційні ресурси— книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
- Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:
www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.
www.minfm.gov.ua - Міністерство фінансів України.

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua - Державний комітет статистики.

www.usfa.kiev.ua - Українське товариство фінансових аналітиків.

www.fas.com.ua - Фінансовий аналітик-сервіс.