

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
(назва факультету)
Кафедра підприємництва та торгівлі
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший
проректор

_____ проф. В.М. Боярчук

«_____» _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва спеціальності)

спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Львів 2024

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та торгівлі

Протокол від «29» серпня 2024 року №2

Завідувач кафедри підприємництва та торгівлі

_____ (підпис)

(Губені Ю.Е.)
(прізвище та ініціали)

Розробник: Наталія ЗЕЛІСКО, к.е.н., доц. кафедри підприємництва та торгівлі

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) факультету управління, економіки та права

Протокол від «29» 08. 2024 року №2

Голова методичної комісії факультету управління, економіки та права

_____ (підпис)

(Ковалів В.М.)
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень

Освітній ступень: магістр

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни:

Вибіркова

Кількість кредитів 3

Загальна кількість годин – 90

Індивідуальне науково-дослідне завдання

(назва)

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 55,2%;

для заочної форми навчання – 12,5%

АНОТАЦІЯ

«Соціальне підприємництво» – навчальна дисципліна, предметом якої є отримання спеціальних знань у сфері організування та розвитку соціальних підприємницьких ініціатив, набуття умінь планування, аналізування та реалізації соціальних підприємницьких проєктів.

МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» є формування у майбутніх фахівців відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей, щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою врегулювання соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також здатність спілкуватися державною мовою у професійній сфері.

Завданням дисципліни є надати знання як: - обґрунтовано підходити до вибору соціальної підприємницької ідеї; - розуміти принципи організації соціальної підприємницької діяльності; - знати послідовність створення та здійснювати правильний вибір організаційно-правової форми соціальної підприємницької діяльності, розраховувати витрати на її започаткування й ведення; - опанувати норми соціальної поведінки підприємця, його керівні принципи та застосовувати їх для прийняття соціально-орієнтованих рішень у підприємницькій діяльності; - володіти знаннями про конкретні способи організування соціального підприємництва; - розуміти канали залучення фінансових ресурсів для створення й підтримки розвитку соціального підприємництва; - складати бізнес-план ведення соціальної підприємницької діяльності; - обґрунтовувати фінансово-економічні показники соціальної підприємницької діяльності.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва
- Тема 2. Організаційно-правові засади підприємницької діяльності
- Тема 3. Основи соціального підприємництва та соціальне підприємство як його форма
- Тема 4. Вітчизняний та зарубіжний досвід соціального підприємництва
- Тема 5. Громадська діяльність: громадські об'єднання та благодійні організації
- Тема 6. Волонтерська діяльність
- Тема 7. Особистість соціального підприємця та розвиток його лідерських якостей
- Тема 8. Бізнес-планування у сфері соціального підприємництва
- Тема 9. Маркетингове та фінансове забезпечення соціального підприємництва
- Тема 10. Реєстрація та ведення діяльності соціального підприємства в Україні
- Тема 11. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності
- Тема 12. Стратегія розвитку соціального підприємства

Теорія та практика соціального підприємництва в Україні та світі. Підходи до розуміння «соціального підприємництва». Соціальна робота і соціальне підприємництво. Соціальна відповідальність як запорука соціального підприємництва. Особливості реалізації соціального підприємництва в різних країнах. Нормативно-правове регулювання соціального підприємництва. Бізнес-планування у соціальному підприємстві. Пошук інвестицій у соціальній сфері. Менеджмент та маркетинг соціального підприємництва. Бенчмаркінг як інструмент соціального підприємництва.

3. Структура навчальної дисципліни

№ тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки <u>5</u> Семестр <u>2</u>						Рік підготовки <u>5</u> Семестр <u>2</u>					
Тема 1.	6	2	1			3	6	1				5
Тема 2.	7	1	2			4	7		1			6
Тема 3.	7	1	2			4	7	1				6
Тема 4.	7	1	1			5	7		1			6
Тема 5.	9	1	1			7	9	1				8
Тема 6.	9	1	1			7	9		1			8
Тема 7.	7	1	2			4	7		1			6
Тема 8.	7	1	2			4	7	1				6
Тема 9.	8	2	1			5	8		1			7
Тема 10.	8	2	1			5	8		1			7
Тема 11.	8	2	1			5	8					8
Тема 12.	7	1	1			5	7					7
Усього годин	90	16	16			58	90	4	6			80

3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	1
2	Тема 2. Організаційно-правові засади підприємницької діяльності	2
3.	Тема 3. Основи соціального підприємництва та соціальне підприємство як його форма	2
4.	Тема 4. Вітчизняний та зарубіжний досвід соціального підприємництва	1
5.	Тема 5. Громадська діяльність: громадські об'єднання та благодійні організації	1
6.	Тема 6. Волонтерська діяльність	1
7.	Тема 7. Особистість соціального підприємця та розвиток його лідерських якостей	2
8.	Тема 8. Бізнес-планування у сфері соціального підприємництва	2
9.	Тема 9. Маркетингове та фінансове забезпечення соціального підприємництва	1
10.	Тема 10. Реєстрація та ведення діяльності соціального підприємства в Україні	1
11.	Тема 11. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності	1
12.	Тема 12. Стратегія розвитку соціального підприємства	1
	Всього за 2 семестр	16

5. Теми винесені на самостійне вивчення

№	Назва теми
1.	Теорія та практика соціального підприємництва в Україні та світі.
2.	Підходи до розуміння «соціального підприємництва».
3.	Соціальна робота і соціальне підприємництво.
4.	Соціальна відповідальність як запорука соціального підприємництва.
5.	Особливості реалізації соціального підприємництва в різних країнах.
6.	Нормативно-правове регулювання соціального підприємництва.
7.	Бізнес-планування у соціальному підприємстві.
8.	Пошук інвестицій у соціальній сфері.
9.	Менеджмент та маркетинг соціального підприємництва.
10.	Бенчмаркінг як інструмент соціального підприємництва.

6. Методи навчання

1. Словесні методи (бесіда, лекція.)

2. Наочні методи

– ілюстрація (картинки, таблиці, малюнки тощо),

-демонстрування засобу: спостереження тощо.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів),

2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, складання тез, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо),

3. Практична перевірка(виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформацію , рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.

4. Стандартизований контроль (тести).

Види контролю: Поточний контроль та залік

8. Розподіл балів, які отримують студенти у 1 семестрі

Поточний контроль та самостійна робота											Сума	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
8	9	9	8	8	8	9	9	8	8	8	8	

9. Методичне забезпечення

Зеліско Н.Б. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки з дисципліни «Соціальне підприємництво» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ОС «Магістр». 2024 р.

VI. Рекомендована література.

Основна

1. Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. – Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188с.
2. Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво та фандрайзинг. Київ, 2018. 145 с.
3. Фрір Спреклі Посібник з планування соціального підприємництва. Київ, 2011. 68 с.
4. Том Кейт, Гізер Редут Соціальне підприємництво. Посібник з вимірювання соціального впливу. Київ, 2016. 16 с.
5. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво : посібник. Київ, 2017. 54 с.
6. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник / [А. А. Свинчук та ін.]. Київ, 2017. 188 с. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. ред. к. е. н. А. О. Корнецького. Київ, 2019. 160 с.

Додаткова

1. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства. Британська рада, 2011. 68 с.
2. Borzaga C., Galera G., Nogales R. Social enterprise: a new model for poverty reduction and employment generation. UNDP Regional Bureau for Europe and the Commonwealth of Independent States. 2008. 216 p.
3. Social economy and social entrepreneurship – Social Europe guide. Volume 4. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2013. 108 p.

4. Varga E., Hayday M. A recipe book for social finance – A practical guide on designing and implementing initiatives to develop social finance instruments and markets. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2016. 126 p.

Інформаційні ресурси

1. *Бібліотечно-інформаційні ресурси* - [книжковий фонд](#) читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1, Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).

2. *Електронні інформаційні ресурси:*

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>;

Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

Урядовий портал Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.

Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua.

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Європейська комісія про соціальне підприємництво – http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en.

Інтернет портал про соціальне підприємництво в Україні – <http://www.socialbusiness.in.ua/>

Ресурсний центр «Гурт» – gurt.org.ua.

Ютуб-канал про соціальне підприємництво – www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg