

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА

(назва, факультету)

КАФЕДРА підприємництва та торгівлі

(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з навчально-виховної роботи

Віталій БОЯРЧУК

“ _____ ” _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність **076 Підприємництво та торгівля**
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____

—
(назва спеціалізації)

Робоча програма **Стратегії підприємницької діяльності**

(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти *ОС Магістр*
спеціальності **076 Підприємництво та торгівля**

Розробник: **к.е.н., доцент Зеліско Н.Б.**

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри *підприємництва та торгівлі*

Протокол від “28” серпня 2024 року № 2

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

(підпис)

(Юрій Губені)

(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) факультету
управління, економіки та права ЛНУП

Протокол від “29” серпня 2024 року № 1

Голова методичної комісії к.е.н., доцент

(підпис)

(Володимир КОВАЛІВ)

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, ступень вищої освіти

Ступінь вищої освіти: _____ магістр _____

Галузь знань _____ 07 «Управління і адміністрування» _____
(шифр і назва)

Спеціальність: _____ 076 «Підприємництво та торгівля» _____
(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни:

вибіркова

Кількість кредитів 4

Загальна кількість годин – 120

Індивідуальне науково-дослідне завдання – _____ - _____
(назва)

Вид контролю: Обґрунтування підприємницьких рішень – іспит

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання

Стратегії підприємницької діяльності – 3 (1л, 2п)

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – (53,8 %)

для заочної форми навчання (повна програма) – (13,2%)

2. Анотація курсу.

У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто здійснювати стратегічний аналіз бізнесу.

Дисципліна «Стратегії підприємницької діяльності» належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й реалізації стратегій підприємства.

Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою дисципліни «Стратегії підприємницької діяльності» є формування у студентів системи знань про сутність та методологію стратегічного аналізу й розробку системи стратегій; набуття навичок обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії підприємства, її реалізації та контролю.

Результати навчання (компетентності)

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти здобувають такі **компетентності**:

Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності «Підприємництво та торгівля»):

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності (фахові) (СК відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності «Підприємництво та торгівля»):

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Стратегії підприємницької діяльності” здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти повинні досягнути таких **результатів навчання** (відповідно до освітньо-професійної програми):

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція, концепції.

Тема 2. Місія та цілі підприємства.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 6. Стратегії бізнесу підприємства.

Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку підприємства.

Тема 10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі.

Тема 12. Загальна характеристика функціональної стратегії.

Тема 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Тема 14. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин										
	денна форма						заочна форма				
	усь ого	у тому числі				усь ого	у тому числі				
л		п	лаб інд	с. р.	л		п	лаб інд	с. р.		
Рік підготовки 1 Семестр 1											
Тема 1	5	1	2	-	-	2	5	0,6	0,4		4
Тема 2	5	1	2	-	-	2	5	0,4	0,6		4
Тема 3	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 4	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 5	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 6	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 7	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 8	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 9	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 10	5	1	2	-	-	2	5	0,4	0,6		4
Тема 11	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 12	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 13	7	1	2	-	-	4	7	0,4	0,6		6
Тема 14	5	1	2	-	-	2	5	0,6	0,4		4
Усього годин	90	14	28	-	-	48	90	6	8	-	76
Іспит	30			-	-	30	30				30
Разом годин	120	14	28	-	-	78	120	6	8		106

5. Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція.)

2. Наочні методи

– ілюстрація (таблиці, малюнки тощо);

– демонстрація PowerPoint слайдів.

3. Практичні методи: практичні роботи, реферати, написання наукових рефератів чи робіт, доповідей на конференції, презентацій наукових статей на засіданнях наукового студентського гуртка.

6. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів)

2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка рішення задач і прикладів, складання тез, виконання схем, підготовка різних відповідей, контрольні роботи (з конкретних питань тощо),

3. Практична перевірка (розробка документації, виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.)

4. Стандартизований контроль (тести).

Види контролю: Поточний контроль, проміжна та семестрова атестація

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50 балів)														Екзамен	Сума
Модуль 1 (25 балів)							Модуль 2 (25 балів)							50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3		

8. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань, дипломних робіт.

9. Рекомендована література

Базова

1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. К.: Академвидав, 2017. 320 с.
3. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: ХДЕУ, 2018. 639 с
4. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с. Бібліогр.: с. 347-350.
5. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) / [З. М. Залога та ін.]; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. Львів: Растр. 7, 2018. 284 с
6. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка», 2016. 390 с.
7. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К.:МАУП, 2019. 128 с.

Додаткова

1. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
2. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.
3. Рене Моборн, В.Чан Ким, К.: Клуб Сімейного Дозвілля. 2018. 272 с.
4. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. / [Я.С. Ларіна та ін.; за ред. Я.С. Ларіної]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.
5. Yakushyk, L. Chervinskaya, T.Chervinskaya, O. Chumak., M. Kovalskyi Actualization of extra-economic factors of information society in new economy

system of state, regions and entrepreneurial structures Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice 2019.-Vol. 5(40).-p.506–513. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245206>

10. Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - [книжковий фонд](#), періодика та фонди на [електронних носіях](#) бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.

Бібліотека Національного університету "Львівська політехніка" - 79013, Львів, вул. С. Бандери, 74;

Бібліотека Інституту аграрної економіки НАН України - 01127, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 10;

Бібліотека Інституту регіональних досліджень НАН України - 70026, Львів, вул. Козельницька, 4;

Бібліотека Львівського інституту менеджменту - 79601, Львів, пр. Чорновола, 57;

Бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З. Гжицького - 79010, Львів, вул. Пекарська, 50;

Бібліотека Львівської комерційної академії - 79034, Львів, вул. Туган-Барановського, 10;

Бібліотека Національного університету біоресурсів і природокористування України - 01127, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 15;

Львівська наукова бібліотека імені В. Стефаника НАН України – м. Львів, вул. В. Стефаника,

Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет з переліком сайтів:

2. Державний комітет статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

3. Комітет економічних реформ. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua>.

4. Ліга Бізнес-Інформ. – Режим доступу : <http://www.liga.net>.

5. Офіційний сайт державної служби статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

6. Офіційний сайт департаменту статистики Організації Об'єднаних Націй. – Режим доступу : <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.

7. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. – Режим доступу : <http://www.imf.org>.

8. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. – Режим доступу : <http://me.kmu.gov.ua>.

9. Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>.

10. Офіційний сайт Світового банку. – Режим доступу : <http://web.worldbank.org>.

11. Офіційний сайт Світового економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.