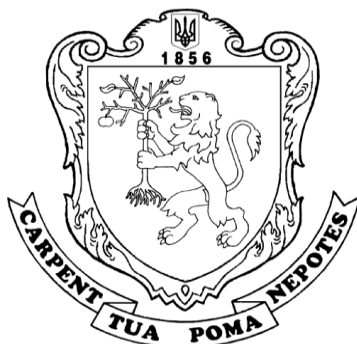


**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМСТВА»**

**1. Профіль дисципліни**

<i><b>Кафедра підприємництва та торгівлі</b></i>	<p><b>Рівень вищої освіти</b> – Другий (магістерський) рівень <b>Ступінь вищої освіти</b> – магістр <b>Галузь знань</b> – 07 «Управління та адміністрування» <b>Спеціальність</b> – 076 «Підприємництво та торгівля» <b>Освітня програма</b> – Підприємництво та торгівля <b>Кількість кредитів</b> – 3 – 90 год. <b>Дні занять</b> – відповідно до розкладу. <b>Форма навчання</b> – денна, заочна <b>Компонент освітньої програми</b> – вибіркова <b>Консультації</b> – відповідно до графіка навчального процесу. <b>Мова викладання</b> – українська.</p>
--	---

**2. Інформація про викладача**

<b>Викладач</b>	К.е.н., доцент Зеліско Наталія Богданівна
<b>Профайл викладача</b>	<a href="http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/component/content/article/7119.html">http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/component/content/article/7119.html</a>
<b>Контактна інформація</b>	zeliskoNB@lnup.edu.ua

## **МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Метою вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток торговельного підприємства» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку торговельних підприємств, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємств сфери торгівлі на інноваційних засадах.

## **ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**

Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: лекції; практичні, семінарські заняття, а також консультації. Практичні заняття передбачають: пояснення лекційного матеріалу викладачем; рішення ситуаційних задач, складання тестів; складання висновків та рекомендації; перевірку домашніх завдань; перевірку засвоєння студентами лекційного матеріалу; ознайомлення студентів з сучасним станом інвестиційної та кредитної діяльності як України, так і інших країн.

Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань. Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, самостійних робіт та підсумкових тематичних контрольних робіт. Підсумковий (семестровий) контроль здійснюється у формі заліку.

## **ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС**

Лекції і практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу платформ ZOOM.US., Google Classroom. Також викладач і здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Google Classroom, інші доступні засоби комунікації. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентує виконані самостійно завдання на консультації у викладача. Під час роботи над виконанням завдань не допускається порушення засад академічної доброчесності.

## **РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти здобувають такі **компетентності**:

**Інтегральна компетентність (ІК)** Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

### **Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 1 - Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

### **Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):**

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 5 - Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності;

### **Програмні результати навчання (ПРН) ОП:**

ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

## **ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток торговельного підприємства» проводиться у формі заліку шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовних модулях у терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи ЗВО на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.

**Політика оцінювання** – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

**Академічна доброчесність** - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням:

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Інноваційний розвиток як фактор економічного зростання
- Тема 2. Тренди інноваційного розвитку сфери торгівлі
- Тема 3. Стан інноваційного розвитку сфери торгівлі України
- Тема 4. Стратегічні аспекти інноваційного розвитку підприємств сфери торгівлі
- Тема 5. Інноваційний механізм розвитку торговельних підприємств
- Тема 6. Напрями посилення інноваційного розвитку торговельних підприємств
- Тема 7. Перспективи формування кадрів для сфери торгівлі

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Київ: Кондор, 2015. 448 с.
2. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 428 с.
3. Сардак С. Е., Мовчаненко І. В. Особливості інноваційної діяльності сучасних підприємств в умовах глобальної інтелектуалізації: колект. моногр. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 420 с.
4. Шкарлет С.М., Ільчук В. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Чернігів : Черніг. нац. технол.ун-т, 2015. 307 с.

### Допоміжна

1. Березовська Л.О., Долженко І.І. Податкове регулювання інноваційної діяльності суб'єктів господарювання в Україні. Науковий вісник Одеського національного університету імені І.І.Мечникова. Серія «Економіка». 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 123– 130. URL: [http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021\\_26\\_1/21.pdf](http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/21.pdf)
2. Безус А.М., Шевчун М.Б., Безус П.І. Перспективи інноваційного розвитку роздрібно торгівлі в Україні. Економіка та держава. 2019. № 5. С. 24–28.
3. Борецька Н.П., Петренко Л.А. Заходи активізації інноваційної діяльності підприємства в сучасних умовах. Бізнес-навігатор. 2019. Вип. 5-1. С. 94–100. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav\\_2019\\_5-1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_5-1_18).
4. Дубовик Т. В., Бучацька І. О. Інноваційна спрямованість розвитку підприємств роздрібно торгівлі. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 1. С. 223-230. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi\\_2017\\_1\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2017_1_22).
5. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін. ] ; за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с.
6. Кацена Н. Формування інноваційної стратегії управління економічною активністю підприємства торгівлі. Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 11-2. С. 37-43. URL : <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/283>
7. Кириченко А. В., Березовська, Л. О. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва. Економіка та суспільство. 2021. №29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-10>

8. Лаврененко В.В., Петренко Л.А. Формування екосистем академічного підприємництва на засадах створення та капіталізації інтелектуальних активів ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2020. URL: [http://projects.dunehd.com/bitstream/handle/2010/34857/eptp\\_20\\_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://projects.dunehd.com/bitstream/handle/2010/34857/eptp_20_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
9. Мазаракі А. А., Федулова Л. І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств сфери торгівлі. Підприємство і торгівля. 2017. Вип. 21. С. 20-25.
10. Петренко Л. А. Формування конкурентних переваг підприємств на основі інновацій в умовах економіки знань. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2019. № 6 (141). С. 47–59.
11. Петренко Л. А. Шевченко Р.В. Інновації в рослинництві: актуальні напрями та показники ефективності впровадження. Агросвіт. 2019. №4. С. 42–50.
12. Петренко Л. А., Приходько А.О. Аналіз найбільш інноваційних компаній світу за рейтингом Forbes. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2018. URL: <http://projects.dunehd.com/handle/2010/26794>
13. Петренко Л. А. Інновації в цифрову епоху та їх застосування в сфері кадрової безпеки. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2021. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/36232>
14. Петренко Л. А. Формування сучасних механізмів взаємодії «університет-бізнес» в контексті забезпечення інноваційного розвитку. Економічний простір. 2019. №152. С. 214–233.
15. Череп А. В. Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Кондор, 2015. 442 с.

### Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
4. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>
7. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
9. Світова організація торгівлі. URL: <http://www.wto.org>
10. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=ukUA>
11. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>
12. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>

13. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. URL: <http://www.leasing.org.ua>.
14. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: <http://www.uaib.com.ua>
15. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/ku>
16. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. URL: <http://investing.org.ua/ru/default/261>