

Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу

СИЛАБУС
«Міжкультурні комунікації»
Рік навчання 2024/2025

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 «Управління та адміністрування»	Вибіркова
Кількість годин/кредитів: ECTS 90/3	076 «Підприємництво та торгівля»	Рік навчання 1 Лекції: 14 год. Практичні: 14 год.
ІНДЗ: немає	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»	Самостійна робота: 62 год. Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача

Гаврилюк Іванна Іванівна, к.е.н., в.о.доцента кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

Контактна інформація: ivanna110983@ukr.net

III. Опис дисципліни

- Анотація дисципліни.** Дисципліна «Міжкультурні комунікації» орієнтована на оволодіння теоретичним та практичним матеріалом щодо процесу комунікації, виховання у студентів усвідомлення особливостей рідної культури та неповторності інших культур, формування особистості, культурного спілкування а також формування практичних навичок комунікативної поведінки при спілкуванні з представниками різних культурних спільнот.
- Метою дисципліни є** сприяти набуттю у студентів умінь виконувати функції посередників в сфері міжкультурної комунікації, навчити студентів коректному спілкуванню при міжкультурних контактах, самостійно аналізувати та уникати

міжособистісних конфліктів в процесі спілкування з представниками інших культур.

Завдання дисципліни: надати студентам систему знань про основні концепції предмету та головні підходи до міжкультурної комунікації, розвинути вміння міжкультурного спілкування у різних сферах людської діяльності: загальнокультурної, побутової, професійної.

3. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність. ІК. Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва тем і питань	Всього годин Денна/заочна	Методи викладання (навчання)	Форма контролю Бал оцінювання
1	2	3	4
Тема 1 Виникнення та розвиток міжкультурної комунікації		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія	Поточне усне та письмове опитування; тестові завдання; розв'язання кейсів, ситуаційні вправи. Максимальна оцінка 14балів
Тема 2. Актуальні проблеми сучасної міжкультурної комунікації		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія	Поточне усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, ситуаційні вправи. Максимальна оцінка 15 балів
Тема 3. Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація.		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія	Поточне усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, ситуаційні вправи, підготовка презентацій та захист. Максимальна оцінка 15 балів

1	2	3	4
Тема 4. Соціально-психологічний аспект міжкультурної комунікації		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія	Поточне усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, ситуаційні вправи, підготовка презентацій та захист. Максимальна оцінка 14 балів
Тема 5. Образи, іміджі та стереотипи в міжкультурній комунікації в світовому культурному обміні		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія	Поточне усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, ситуаційні вправи. Максимальна оцінка 14 балів
Тема 6. Зовнішньополітичний імідж держави		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія	Поточне усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, ситуаційні вправи. Максимальна оцінка 14 балів
Тема 7. Міжнародний культурний обмін як найважливіший аспект міжкультурних комунікацій		лекція, пояснювально-ілюстративна доповідь, навчальна дискусія -	Поточне усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання кейсів, ситуаційні вправи. Максимальна оцінка 14 балів
Всього	90		100 балів

5. Завдання для самостійного опрацювання. Студент повинен виконати письмову самостійну роботу на одну із тем:

1. Аналіз різноманітних етнічних, лінгвокультурних та релігійних стереотипів на основі медіа контенту.
2. Український тип культури; моделі національних культур; цінності української культури; геополітичні реалії; культурні засади державотворчої, економічної та політичної діяльності в Україні.
3. Проблема «чужорідності» культури.
4. Туризм і міжкультурна комунікація – характер взаємодії.
5. Стереотипи сприйняття України та українців на Заході.
6. Толерантність і її межі.
7. Посилення міграційних процесів та потреба у нових формах міжкультурної та міжетнічної взаємодії.
8. Розвиток глобалізаційних процесів та суперечливий характер діалогу культур.
9. Мови і культури світу в єдності відмінностей.
10. Природа міжкультурних конфліктів та їх види.

IV. Оцінювання знань студента

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не можуть бути прийнятні. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Оцінювання за видами робіт

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні			
Форми контролю	Відвідування занять	Ситуаційні завдання, вправи, кейси	Презентації	Письмова самостійна робота	Очне або онлайн-консультування
Бал оцінювання	Не оцінюються	76	20	4	0

Оцінювання за критеріями

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії
90-100	зараховано	Студент добре засвоїв навчальний матеріал дисципліни, демонструє глибокі і всебічні знання відповідних тем, логічно мислить, оперує основними знаннями і вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок.
75-89	зараховано	Студент добре засвоїв навчальний матеріал дисципліни, володіє основними аспектами, володіє практичними навичками, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при виконанні практичних навичок.
60-74	зараховано	Студент в основному опанував навчальний матеріал дисципліни, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають у студента невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю, припускається помилок при виконанні практичних навичок.
0-59	Не зараховано	Студент не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані.

V. Підсумковий контроль

Залік виставляється згідно розкладу за результатами поточного і підсумкового модульного контролю.

VI. Рекомендована література.

Основна

1. Міжкультурні комунікації : електронний курс для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / О. В. Шебаніна, С. І. Тищенко, В. П. Ключан та ін. Миколаїв : МНАУ, 2021.
URL : <https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2541>

2. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посібник. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.
3. Асташенкова Д. К. Конфлікти в міжнародному просторі: актуальні проблеми міжкультурної комунікації та ділового протоколу. Мова. 2021. № 36.С. 34-38.
4. Міжкультурні комунікації : тестові завдання для поточного і підсумкового контролю та самостійної роботи здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / О. В. Шибаніна, С. І. Тищенко, В. П. Клочан та ін. Миколаїв: МНАУ, 2021.
5. Бацевич Ф.С. Словник термінів міжкультурної комунікації / Ф.С. Бацевич. Київ. : Довіра, 2007. 205 с.
6. Попович М.М. Основи міжкультурної комунікації: навч. посібник. Чернівець. нац. ун-т, 2012. 160 с.

Додаткова

1. Спільна історія. Діалог культур: навч. посіб. П.Вербицька, Н.Голосова, В.Дяків та ін.; Всеукр. асоц. викл. історії та сусп. дисциплін «Нова доба». Львів: ЗУКР, 2013. 256 с.
2. Боковець О.І. Ділове спілкування: навчально-методичний комплекс дисциплін. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022.
3. Голубовська І.О. Етнічні особливості мовних картин світу: монографія / І.О.Голубовська. К.: Логос, 2004. 284 с.
4. Мирошніченко М.І. Психологія ділового спілкування: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2020. 130 с.
5. М'язова І. Ю. Особливості тлумачення поняття «міжкультурна комунікація». Філософські проблеми гуманітарних наук. 2006. № 8 . С. 108–113.
6. Пентилюк М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
7. Залужна А.Є., Макух Т.О. Корпоративна культура в системі менеджменту. Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів господарювання»: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Рівне : НУВГП, 2023. С. 646-648.
8. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати в світі шейків, правд і спільнот. Київ. Книголав. 2022. 384 с. 2
9. Шлемкевич Т. В. Інформаційні комунікації в українському медіапросторі: вплив на суспільство. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2019. Т. 1. № 13. С. 244–248.

11. Інформаційні ресурси

Нормативною базою вивчення дисципліни «Міжкультурні комунікації» є типова робоча програма, навчальний план та робоча програма дисципліни. Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

Інтернет-зв'язок:

1. Офіційний сайт Європейського Союзу. – Режим доступу : www.europa.eu.com.
2. Офіційний сайт ООН. – Режим доступу : www.un.org.
3. Офіційний сайт ЮНЕСКО. – Режим доступу : www.unesco.org.
4. Боголюбова Н.М. Міжкультурна комунікація. К., 2017 URL:

https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiy

Бібліотеки

1. Бібліотека ЛДАУ: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 2946-915
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41
5. Філософські проблеми гуманітарних наук. 2006. № 8 . С. 108–113.