



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМНИЦТВА»**  
(2024-2025 навчальний рік)

	<b>Загальна інформація</b>
Галузь знань	07 Управління і адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітній ступінь:	Магістр
Кількість кредитів ECTS:	4
Рік підготовки, семестр	1 рік, 1 семестр
Статус дисципліни:	Обов'язкова освітня компонента загальної підготовки
Дні занять:	Відповідно до розкладу занять ЛНУП
Консультації:	Відповідно до графіку консультацій
Форма підсумкового контролю	Іспит
Мова викладання:	українська

**Інформація про викладача**



<b>Викладач:</b>	<b>Крупа Володимир Романович</b> – кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри підприємництва та торгівлі
<b>Корпоративна адреса:</b>	80381, вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 314
<b>Контактний телефон:</b>	роб.: 38 (032) 224-29-28 моб.: +38(097) 99-08-769
<b>E-mail:</b>	v_krupa@ukr.net <a href="mailto:volkrupa@gmail.com">volkrupa@gmail.com</a> <a href="mailto:krupavr@lnup.edu.ua">krupavr@lnup.edu.ua</a>

**Профайл викладача** <https://lnup.edu.ua/uk/kafptb/kolektyv-kafedry?id=4569&catid=179>

**Сфера наукових інтересів:** дослідження умов, тенденцій та перспектив розвитку аграрного підприємництва; інноваційного підприємництва; механізму мотивації підприємницької діяльності; комерційної та зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

### Анотація

Курс «*Мотиваційний механізм підприємництва*» є обов'язковою компонентою освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля, що формує профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики щодо розробки комплексних програм активізації підприємницької діяльності у певній галузі, стимулювання трудової активності персоналу організації на основі використання інноваційних підходів до мотивації та здійснення мотиваційного моніторингу в організації.

Зазначена освітня компонента покликана формувати у студентів компетентності, необхідні для виконання фахових завдань з організації та управління підприємницькою діяльністю у різних сферах національної економіки.

### Мета і завдання курсу

*Метою навчальної дисципліни «Мотиваційний механізм підприємництва»* є формування теоретичних і прикладних знань щодо формування ефективних механізмів стимулювання економічних суб'єктів до започаткування і розвитку підприємницької діяльності, а також посилення трудової активності персоналу підприємств, поліпшення якісних показників роботи з використанням методів матеріальної, трудової і статусної мотивації.

Завдання дисципліни:

1) Набуття студентами стійких сучасних знань з теорії мотивації підприємницької діяльності, мотивації персоналу;

2) Оволодіння методологічним інструментарієм здійснення моніторингу мотиваційного середовища підприємницької діяльності та оцінки рівня мотивації персоналу організації;

3) Формування у здобувачів вищої освіти навиків і вмінь самостійно:

- аналізувати мотиви і стимули економічних суб'єктів до підприємницької діяльності;

- визначати чинники мотивації різних категорій економічних суб'єктів та працівників та їх взаємозв'язок із результатами роботи;

- оцінювати ефективність використання методів матеріальної та нематеріальної мотивації; стан дотримання в організації трудового законодавства, виконання основних положень колективного договору у сфері оплати праці;

- здійснювати вибір систем оплати праці за різних соціально-економічних умов, обґрунтовувати оптимальну структуру заробітної плати і компенсаційного пакета для різних категорій персоналу;

- надавати консультації керівникам організацій з питань удосконалення мотиваційного механізму та розроблення ефективних систем оплати праці і мотивації персоналу

4) Набуття здатності об'єктивно аналізувати статистичну інформацію, наукові публікації, практичний досвід підприємств у сфері матеріальної та нематеріальної мотивації, розробляти на цій основі науково-практичні рекомендації щодо її посилення;

5) Розвиток навичок самостійності й відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту.

## ЗМІСТ КУРСУ

- Тема 1. Природа мотивації та її роль у системі підприємництва
- Тема 2. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності, його складові та особливості регуляторного забезпечення
- Тема 3. Мотиваційний механізм стратегічного управління підприємством
- Тема 4 Мотиваційний механізм інноваційної діяльності підприємства
- Тема 5 Моніторинг мотиваційного середовища підприємства
- Тема 6. Механізм мотивації продуктивної праці персоналу підприємства
- Тема 7. Особливості мотивації різних категорій працівників
- Тема 8. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу

### Перелік визначених Стандартом вищої освіти компетентностей і програмних результатів навчання, які забезпечує дисципліна

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.	<b>Інтегральна компетентність</b> Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
	<b>Загальні компетентності</b> ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
	СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

#### Соціально-комунікативні навички (Soft-skill)

- 1) комунікативні навички - формуються навички ефективного спілкування в колективі, що включають вміння розуміти емоції інших людей, переконливо презентувати власні ідеї, аргументувати свою позицію, ефективно будувати стосунки з колегами та партнерами.
- 2) допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
- 3) наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

- 4) уміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;
- 5) лідерство - студенти вчать керувати командами, мотивувати працівників та колег, приймати відповідальні рішення і бути прикладом для інших.
- 6) самомотивація та дисциплінованість – вміння усвідомлювати власні потреби та інтереси, знаходити внутрішні ресурси для досягнення поставлених цілей та ефективно планувати свій час;
- 7) креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, критична оцінка ефективності методів матеріальної і нематеріальної мотивації, пошук шляхів вирішення актуальних проблем у розрізі дисципліни та висвітлення результатів під час занять;
- 8) системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
- 9) робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати статистичну інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

### **Форми та методи навчання**

Формат курсу «Мотиваційний механізм підприємництва» передбачає проведення лекційних та практичних аудиторних занять; самостійне вивчення здобувачами окремих тем та питань; виконання індивідуальних завдань; здійснення наукових досліджень та їх презентацію їх результатів.

У процесі навчання використовуються наступні методи: словесні, практичні, наочні, з використанням інтерактивних технологій навчання та онлайн-платформ. Проведення лекційних занять здійснюється у формах: лекції-бесіди (діалогу з аудиторією), лекції-дискусії, лекції з розбором (аналізом) конкретних ситуацій. У випадку залучення до проведення лекцій фахівців-практиків вони організуються у формі проблемної лекції чи лекції-консультації. Проведення лекцій передбачає візуалізацію основних теоретичних положень, кількісних та відносних характеристик процесів та явищ за допомогою мультимедійних презентацій.

Практичні заняття проводяться у таких формах: робота в групах, розв'язування розрахункових задач та ситуаційних вправ (кейсів), проведення дебатів (обговорення та дискусії з проблемних питань), виконання творчих завдань, аналіз нормативно-правової документації з питань стимулювання розвитку підприємництва та регулювання трудових відносин, а також узагальненої статистичної інформації, отриманої з офіційних джерел.

З огляду на ризики, спричинені воєнним станом, можливі карантинні обмеження та інші непередбачувані обставини, допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням ресурсів віртуального навчального середовища ЛНУП (на платформі Moodle) та електронних платформ для проведення відеоконференцій і групової комунікації: Zoom, Microsoft Teams, Skype, Viber тощо.

## Система оцінювання результатів навчання

- 1. Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів)
- 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** – розв'язування ситуаційних вправ, розрахункових задач, контрольні роботи (з конкретних питань) або тести, оцінка презентацій та самостійної роботи;
- 3. Практична перевірка** – оцінка активності студентів та їхніх висловів під час ділових ігор, диспутів; заслуховування та обговорення рефератів, доповідей тощо.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Мотиваційний механізм підприємництва» виставляється у формі семестрового екзамену за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування: <http://surl.li/ljjua>. Екзаменаційна оцінка є сумою результату поточного та підсумкового контролю успішності студентів.

### Академічна політика курсу

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/hlwmk>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять: <http://surl.li/nnfjqj>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/ajmhva>

## Список рекомендованої літератури

### Основна література

1. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент : підручник. Київ : КНЕУ, 2014. 479 с.
2. Лоулер Е. та ін. Мотиваційний менеджмент: теоретичний аспект. Київ, 2017. 160с.
3. Проданова Л.В., Котляревський О.В. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України: монографія. Черкаси.: видавець Пономаренко Р.В. 2019. 240 с.
4. Управління персоналом : навчальний посібник Т. І. Балановська та ін. Київ: ЦП "Компринт", 2015. 417 с.

### Додаткова література:

1. Биканова О. Мотивація праці як важливий чинник забезпечення ефективного управління персоналом підприємства. URL : <http://confcv.at.a/forum/53-482-1.2>
2. Боднар Т.В., Краснонос А.С. Сучасні методи мотивації персоналу. *Економіка та суспільство*. 2023. №57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3235/3158>
3. Бойко В.В., Крупа В.Р. Механізми та інструменти управління розвитком суб'єктів малого підприємництва в АПК. *Агросвіт*. 2019. №20. С. 3-10.
4. Бутенко Д.С. Мотиваційний менеджмент у підприємницькій діяльності. *Економіка і суспільство*. 2019. №20. С.142-148.
5. Загорський, В. С., & Кисіль, Б. М. (2023). Проблеми стимулювання підприємницької діяльності в умовах військових дій. *Ефективність державного управління*, 3(76/77), 11–18. <https://doi.org/10.36930/507601>
6. Кодекс законів про працю України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/32208/page>.
7. Корольков В.В. Удосконалення мотиваційного механізму управління персоналом підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. №11. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2020/71.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/71.pdf)
8. Крижанівський В. Посібник «Надання органами місцевого самоврядування фінансової підтримки на розвиток місцевого бізнесу та стимулювання підприємництва». Київ. 2021. URL: <https://www.decentralization.ua/uploads/library/file/775/DOBRE.pdf>
9. Крупа В.Р., Крупа О.М. Реалізація підприємницького потенціалу сільських територій: сучасні умови та перспективи. *Ефективна економіка*. 2018. №6. Режим доступу до журналу : <http://www.economy.nayka.com.ua>
10. Крупа В. Удосконалення інституційних механізмів стимулювання розвитку аграрного підприємництва. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва». 22 травня 2024р. Львів. 2024. С.19-22.
11. Мельник, Т. Ю. (2022). Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. *Економіка, управління та адміністрування*, (2(100), 3–11. [https://doi.org/10.26642/ema-2022-2\(100\)-3-11](https://doi.org/10.26642/ema-2022-2(100)-3-11)
12. Онисько С.М., Біттер О.А., Крупа В.Р. Оплата праці у сільськогосподарських підприємствах при вдосконаленні систем соціального захисту населення : монографія. Львів, Ліга-Пресс, 2011 р. 232с.

13. Перетятко М. О. Компенсаційний пакет, як засіб стимулювання працівників в компанії URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.3/157.pdf>.
14. Семенова Л. Ю., Татарінова К. С. Розробка ефективного мотиваційного механізму діяльності підприємства. *Молодий вчений*. 2017. Т. 65. №. 1. С. 239–241.
15. Таукешева Т.Д., Даудова Г.В., Прасол В.М. Механізми стимулювання розвитку підприємницької діяльності. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. Том 31 (70). № 4, 2020. С. 8-14.
16. Щербак В. Г., Коваленко М. Ю. Мотиваційний менеджмент в сучасних умовах підприємництва в Україні. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія Економічні науки. 2017. С. 99–112.
17. Ярмош В. В. Підходи до класифікації сучасних методів мотивації персоналу в сфері публічного управління Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопіль, 2014. Том 15. № 3. С. 263–268.
18. Yatsiv, I., Pavlenchuk, N., Pavlenchuk, A., Krupa, V., & Yatsiv, S. (2024). Basic principles of corporate social responsibility management under martial law. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*, 11(1), 103-113. DOI: 10.52566/msu-econ1.2024.103.
19. Volodymyr Krupa, Ihor Oliinyk, Roman Bazaka, Andriy Shtangret and Oleksandr Sylkin. (2024). Technical And Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through Artificial Intelligence. *International Journal of Religion*, 5(11), 260-270. DOI: <https://doi.org/10.61707/d400cc80>