



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОБІЗНЕСУ»

Ступінь вищої освіти: Магістр

Галузь знань: 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, та торгівля»

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 90 / 3, форма підсумкового контролю – залік

Мова викладання: українська

Лектор курсу:	Губені Юрій Едвардович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та торгівлі
Контактна інформація лектора:	e-mail: ptb_inau@ukr.net тел. +38 (032) 29-03-328

ЗМІСТ

1. Мета та завдання навчальної дисципліни;
2. Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання;
3. Програма навчальної дисципліни та основні теми;
4. Методи контролю та оцінювання студентів;
5. Академічна політика курсу;
6. Рекомендована література.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс “*Організація агробізнесу*” є вибірковим компонентом освітньо-професійної програми “Підприємництво та торгівля” для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 “Підприємництво, та торгівля”. Він має на меті формування у здобувачів вищої освіти систему знань з основ організації агробізнесу, навичок підприємницького мислення. Курс “Організація агробізнесу ” тісно пов’язаний і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як “Економічна теорія”, “Економіка”, “Менеджмент”, “Підприємництво та бізнес-культура»” та охоплює широке коло питань економіки, підприємництва і управління, які тісно взаємозв’язані між собою. Уміння узгоджено їх вирішувати повинно бути спрямоване на досягнення кінцевого позитивного результату кожної бізнес структури, це нові підходи до формування систематизованих матеріалів і висвітлення інформаційних, нормативних та практичних завдань підприємця в Україні.

Метою викладання курсу “ Організація агробізнесу ” є оволодіти знаннями про структурну та функціональну організацію агробізнесу – нового явища інтеграції та взаємодії суб’єктів підприємництва виробництва, переробки та реалізації продукції, виготовленої на основі сільськогосподарської продукції.

Основне завдання курсу: ознайомитись з теоретичними основами курсу, оволодіти знаннями про сучасний стан та перспективи розвитку, організацію та засади функціонування агробізнесу в Україні та сусідніх країнах.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: особливості організації, функціонування та розвитку суб’єктів агробізнесу (зокрема у галузях сільського господарства, логістики, переробної промисловості, аграрного сервісу, аграрної комерції тощо).

вміти: аналізувати статистичні та монографічні матеріали, літературні джерела з метою виявлення сучасних тенденцій та вдосконалення організації розвитку агробізнесу.

2.ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ВІДПОВІДНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні та спеціальні (предметні) компетентності.

- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.
- Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.
- Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Результати навчання.

- Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
- Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
- Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОСНОВНІ ТЕМИ

Тема 1. Підприємництво у сільському господарстві. Агробізнес

1. Агробізнес як спосіб організації сільського господарства.
2. Аграрний ринок і його вплив на специфіку агробізнесу.
3. Трансформація сільського господарства та формування агробізнесу.
4. Нові та перспективні форми агробізнесу.
5. Сучасні проблеми підприємництва на селі.

Тема 2. Особливі форми господарської діяльності в аграрній сфері

1. Особливі форми господарської діяльності в аграрній сфері
2. Особливості організаційного оформлення господарської та підприємницької діяльності в сільському господарстві. Співпраця і конкуренція «великого» та «малого» бізнесу в аграрній сфері.
3. Фермерське господарство як форма приватного підприємництва у сільському господарстві
4. Селянські господарства – форма господарської діяльності в аграрній сфері

Тема 3. Кооперативні та колективні форми підприємництва у сільському господарстві

1. Колективні сільськогосподарські підприємства та алгоритм і засади їх трансформація під час аграрної реформи.
2. Загальні засади та досвід кооперативної діяльності.
3. Основні засади організації та функціонування сільськогосподарської кооперації.
4. Порядок створення, принципи функціонування та особливості управління.

Тема 4. Планування підприємницької діяльності в агробізнесі. Бізнес-планування в агробізнесі

1. Загальні засади планування підприємництва в агробізнесі.
2. Види підприємницьких проектів, їх специфіка і завдання.
3. Мета та основні складові бізнес-плану.
4. Особливості опрацювання бізнес-плану в агробізнесі
5. Фінансове планування і прогнозування в агробізнесі.
6. Комп'ютерні програми у бізнес-плануванні

Тема 5. Організація торгового підприємництва в агробізнесі

1. Особливості організації торгівлі аграрною продукцією.
2. Оптова і роздрібна торгівля сільськогосподарською продукцією.
3. Поняття «оператор ринку». Сертифікація та вимоги безпечності аграрної продукції.
4. Організація ярмаркової та ринкової (базарної) торгівля. Організація оптових ринків (приклад ОРСП «Шувар»).

Тема 6. Організація підприємництва у сфері біржової діяльності та публічних закупівель аграрної продукції

1. Принципи та форми біржова торгівлі аграрною продукцією та продуктами харчування.
2. Поняття «біржовий товар» та «біржова партія».

3. Принципи проведення біржових торгів. Особливості здійснення торгів та інших видів діяльності на аграрних товарних біржах.
4. Публічні закупівлі та методика їх проведення. Тендерна документація.

Тема 7. Підприємництво в агробізнесі із залученням іноземного капіталу

1. Суб'єкти підприємництва із іноземними інвестиціями в агробізнесі.
2. Іноземні суб'єкти агробізнесу та продовольчого ринку.
3. Транснаціональні та міжнародні суб'єкти агробізнесу.
4. Спільна економічна діяльність у агробізнесових проектах
5. Міжнародні сільськогосподарські організації та об'єднання. ФАО.

Тема 8. Господарська співпраця агробізнесу з суб'єктами діяльності у сфері HORECA

1. Поняття Хорека, його зміст та суб'єктне наповнення.
2. Місце суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу у продуктових ланцюгах агробізнесу. Характеристико основних суб'єктів Хорека.
3. Особливості організації та здійснення туристичної діяльності у сільській місцевості.

4. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Оцінювання теоретичних знань та практичних навичок здобувачів протягом семестру проводиться за результатами відповідей на практичних заняттях, тестування, обговорення ситуаційних задач, виконання практичних завдань, а також у процесі контролю самостійної роботи.

Форми контролю знань студентів:

Поточний контроль. Студенти виконують навчальну програму з дисципліни як у аудиторії, так і самостійно: відповідають на тести за темами курсу, виконують практичні завдання, обговорюють ситуаційні приклади (кейси), виконують завдання для самостійної роботи - кожне з них оцінюється у балах. При поточному контролі результати практичних занять та самостійної роботи студентів співвідносяться як 60% до 40%.

Модульний контроль. За накопиченими результатами поточного контролю здійснюється модульний контроль.

Підсумковий контроль. Формою підсумкового контролю з курсу "Організація агробізнесу" є іспит.

Шкала оцінювання студентів

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	Зараховано
74-89	
60-73	
0-59	Не зараховано

5. АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними). Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, виконувати графік навчального процесу.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Конституція України, від 28.06.1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.
2. Господарський кодекс України, від 16.01.2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 462.
3. Господарський кодекс України, від 16.01.2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 462.

Допоміжна

4. Бідзюра І.П., Збарський В.К., Ільчук М.М. Основи підприємницької діяльності. – К.: - 2001.
5. Губені Ю. Е. Аграрна реформа у Чеській республіці: від “оксамитової революції” до європейської інтеграції. Приклад гідний наслідування. – Л.: Українські технології, 2002.
6. Губені Ю., Магійович І., Іванов А. Як відкрити власну справу: практичні поради і рекомендації. – Л.: Українські технології, 2011.
7. Губені Юрій. Організація агробізнесу і підприємництва. Курс лекцій. – Л.: ЛДАУ, 1998.
8. Кісільов А. П. Основи бізнесу. – К.: Вища школа, 1997.
9. Лукьяненко Д.Г. Совместные предприятия: Создание и механизм функционирования. – К.: УМКВО, 1991.

10. Львівська Аграрна палата. За ред. П. Музики. – Львів: Центр приватизації та аграрної реформи, 2018.
11. Мельник Л.Ю. Основи підприємництва та ринкової економіки. –К.: Основи, 2005.
12. Слав'юк Р.А. Асоційовані форми аграрного бізнесу: особливості утворення, практика функціонування, перспективи регулювання: Монографія. – Луцьк: Вежа, 2000.
13. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємства: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2000
14. Шаас Марвін. Кооперативи: принципи і практика. – К.: ВОКА, 1994.
15. Шевеленко С.Д., Федів І.І. Підприємництво і підприємницька діяльність. – К.: Вища школа, 1997.
16. Hill Ch. W. L. Jones G. R. Strategic Management. – Boston: Houghton Mifflin Company, 2014.
17. Jefferey R. Cornwall, Baron Perlman. Organizational Entrepreneurship. – Boston, 2009.
18. Kamerschen D. R., McKenzie R. B., Nardinelli C. Ekonomia. – Gdańsk: Fundacja gospodarcza NSZZ “Solidarność”, 2011.
19. Mitroff I.I., Pearson Ch. M., Zarządzanie sytuacją kryzysową. – Warszawa: Business Pres, 2018.
20. Rosenberg Jerry. M. Dictionary of Business and Management. – D.: John Wiley & So. Inc., 2004.
21. Shelman, L. Mary. The Agribusiness Systems Approach: Cases and Concepts. / International Agribusiness Management AIS, Boston: MA Harvard Business School, 2011, p. 47-51
22. Svatoš M. Ekonomia podniku v tržnim prostředi. – Praha: Akademie J.A. Komenskeho, 2019.
23. Sylwestr Makarski, Maria Grzybek. Marketing w gospodarce żywnościowej. – Kraków: AR, 1997.
24. Woś Awgustzn. Agrobiznes: makroekonomika. t. I – Warszawa: KeyText, 2016.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - [книжковий фонд](#) читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого,
- 2 Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).
3. Електронні інформаційні ресурси:
 - <http://zakon.rada.gov.ua/>;
 - <http://www.committee.org.ua/>;
 - <http://www.osce.org/>