



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ



## СИЛАБУС «ПЕРЕДКВАЛІФІКАЦІЙНА ПРАКТИКА»

### Загальна інформація

<i>Кафедра підприємництва та торгівлі</i>	<b>Рівень вищої освіти:</b> Другий (магістерський) рівень <b>Ступінь вищої освіти:</b> Магістр <b>Галузь знань:</b> 07 «Управління та адміністрування» <b>Спеціальність:</b> 076 «Підприємництво та торгівля» <b>Освітня програма:</b> Підприємництво та торгівля <b>Кількість кредитів:</b> 21 (630 год) <b>Форма навчання:</b> Денна, заочна <b>Компонент освітньої програми:</b> Обов'язкова, професійної підготовки <b>Форма підсумкового контролю:</b> Залік <b>Мова викладання:</b> українська
---	---

### Інформація про викладача (керівника практики)

<b>Викладач (керівник практики):</b>	Керівниками передкваліфікаційної практики здобувачів освіти від університету є викладачі, призначені керівниками їхніх кваліфікаційних робіт
<b>Профайли викладачів:</b>	<a href="https://lnup.edu.ua/uk/kafptb/kolektyv-kafedry">https://lnup.edu.ua/uk/kafptb/kolektyv-kafedry</a>
<b>Контактна інформація</b>	тел. 38 (032) 224-29-28 email: <a href="mailto:pt_lnup@ukr.net">pt_lnup@ukr.net</a> ;

## ОПИС КУРСУ

В сучасних умовах розвитку економіки України особливого значення набуває якісна практична підготовка фахівців у сфері підприємництва та торгівлі. Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» відіграє ключову роль у формуванні професіоналів, здатних впливати на розвиток внутрішнього ринку, підвищення ефективності підприємств та міжнародної конкурентоспроможності української економіки.

Практична підготовка майбутніх фахівців є одним із найважливіших компонентів освітньо-професійної програми, оскільки вона дозволяє закріпити теоретичні знання, отримані під час навчання, та розвинути професійні компетентності, необхідні для успішної інтеграції у сучасний ринок праці. Актуальність такої підготовки підкріплюється викликами, що стоять перед економікою України: розвиток підприємництва (в т.ч. й малого), підтримка стійкої кон'юнктури внутрішнього споживчого ринку, інтеграція у світові ринки товарів та послуг, оптимізація управлінських процесів та застосування інноваційних технологій, а також дотримання принципів сталого розвитку.

З огляду на ці виклики, бази для проходження передкваліфікаційної практики мають забезпечувати доступ до реальних виробничих процесів, інноваційних бізнес-моделей та сучасних підходів до торгівлі й управління. Об'єктами практики для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» можуть бути:

- підприємства різних форм власності, видів економічної діяльності та організаційно-правового статусу, які функціонують на ринку не менше трьох років. Такі підприємства повинні займатися виробничою, торговельною, виробничо-збутовою, торгово-посередницькою, сервісною або іншими видами діяльності;

- органи державного та регіонального управління, а також місцевого самоврядування, які виконують регуляторні функції у сфері підприємництва та торгівлі на відповідному рівні, розробляють та реалізують програми підтримки розвитку підприємництва;

- громадські організації відповідного профілю діяльності, бізнес-асоціації, дорадчі служби;

- суб'єкти підприємництва у статусі фізичної-особи підприємця, за умови, що їхній технічний та організаційно-економічний рівень достатній для виконання завдань практики.

Для забезпечення належних умов для здобуття професійних навичок, штат підприємства чи організації повинен бути укомплектований висококваліфікованими фахівцями. Важливо, щоб на підприємстві були створені умови для набуття студентами практичних знань і компетентностей відповідно до освітньо-професійної програми. Така вимога до вибору баз практики сприяє забезпеченню високого рівня фахової підготовки та формуванню практичних навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності у сфері підприємництва та торгівлі.

**Метою передкваліфікаційної практики** для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля є інтеграція та закріплення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання, шляхом застосування їх у реальних умовах функціонування підприємств різних організаційно-правових форм та видів діяльності, що сприятиме розвитку професійних компетентностей і формуванню практичних навичок, необхідних для ефективної діяльності у сфері підприємництва та торгівлі.

Передкваліфікаційна практика є логічним завершальним етапом практичної підготовки здобувачів вищої освіти та виступає фундаментальною основою процесу формування професійних компетентностей і слугує важливим елементом підготовки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра. Цей етап спрямований на забезпечення готовності здобувача до самостійної професійної діяльності за спеціальністю, оскільки він інтегрує отримані теоретичні знання з практичними навичками, набутими в реальних умовах виробничої та комерційної діяльності.

**Основні завдання при проходженні передкваліфікаційної практики для здобувачів вищої освіти:**

1. Застосування теоретичних знань для аналізу економічної, фінансової та господарської діяльності підприємства з метою їх оптимізації;
2. Ознайомлення з організаційно-правовими аспектами функціонування підприємств та їхньої взаємодії з іншими суб'єктами ринкової економіки;
3. Дослідження організаційної структури підприємства, вивчення функцій та взаємодії його основних підрозділів;
4. Проведення оцінки фінансово-економічного стану підприємства та виявлення чинників, що впливають на його конкурентоспроможність;
5. Участь у розробці та реалізації маркетингових стратегій, дослідження ринкових тенденцій та поведінкових характеристик споживачів;
6. Ознайомлення з логістичними процесами підприємства, зокрема управлінням ланцюгами постачання та збутовими операціями;
7. Оволодіння навичками ведення договірної, фінансової та звітної документації в межах торговельної діяльності підприємства;
8. Вивчення системи мотивації праці на підприємстві. Оволодіння методологічним інструментарієм здійснення моніторингу мотиваційного середовища підприємницької діяльності та оцінки рівня мотивації персоналу організації;
9. Дослідження функціональних взаємозв'язків між бізнес-процесами, факторами внутрішнього і зовнішнього середовища та результатами діяльності підприємства;
10. Аналіз методів підвищення ефективності бізнес-процесів та впровадження інноваційних рішень у виробничо-торговельну діяльність;
11. Розвиток практичних навичок управління інноваційними проектами з метою підвищення рентабельності підприємства;
12. Набуття здатності об'єктивно аналізувати статистичну інформацію та

практичний досвід діяльності підприємств, розробляти на цій основі науково-практичні рекомендації щодо її посилення її ефективності;

13. Набуття практичних навичок щодо оцінки конкурентоспроможності продукції (товарів, послуг) та конкурентоспроможності підприємства, вибору конкурентних стратегій

14. Формування комунікативних та організаційних компетентностей для забезпечення ефективної роботи в команді та професійної взаємодії з діловими партнерами;

15. Розвиток навичок самостійності й відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень управлінських та організаційних рішень в умовах невизначеності та ризиків;

16. Збір необхідних матеріалів для написання кваліфікаційної роботи, їх обробка, аналіз та систематизація.

## **ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Проходження передкваліфікаційної практики забезпечує формування у здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» наступних *компетентностей*:

**Інтегральна компетентність (ІК)** Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

### **Загальні компетентності (ЗК):**

**ЗК 1.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

**ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

**ЗК 4.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК 5.** Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

### **Спеціальні компетентності (фахові) (СК):**

**СК 2.** Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

**СК 3.** Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

**СК 4.** Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

**Програмні результати навчання (ПРН), які передбачають навички і здатності:**

**ПРН 1.** Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

**ПРН 2.** Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

**ПРН 4.** Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

**ПРН 5.** Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

**ПРН 8.** Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

**ПРН 9.** Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

**ПРН 10.** Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

### **Соціально-комунікативні навички (Soft-skill)**

- 1) комунікативні навички - формуються навички ефективного спілкування в колективі, що включають вміння розуміти емоції інших людей, переконливо презентувати власні ідеї, аргументувати свою позицію, ефективно будувати стосунки з колегами та партнерами.
- 2) допитливість і наполегливість – проявляються під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
- 3) уміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, при пошуку рішень в проблемних ситуаціях;
- 4) лідерство - студенти вчаться керувати командами, мотивувати працівників та колег, приймати відповідальні рішення і бути прикладом для інших.
- 5) самомотивація та дисциплінованість – вміння усвідомлювати власні потреби та інтереси, знаходити внутрішні ресурси для досягнення поставлених цілей та ефективно планувати свій час;
- 6) креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, пошук шляхів вирішення актуальних проблем виробничого характеру;
- 7) системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
- 8) робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати статистичну інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Етапи практики	Завдання
<p align="center"><b>Загальне ознайомлення з підприємством – об'єктом практики</b></p>	<p>Здобувач вищої освіти має ознайомитися зі специфікою господарської та фінансової діяльності підприємства, його організаційною структурою, основними видами діяльності та формами управління.</p> <p>У звіті повинні бути розглянуті наступні питання: опис правового статусу підприємства (дата заснування, форма власності, організаційно-правова форма, основна спеціалізація, місія); загальна характеристика господарської діяльності (організаційна структура, спеціалізація, ринки збуту, клієнтська база); особливості управління підприємством (структура управління, форми власності, управлінські рішення, періодичність зборів власників чи ради директорів).</p>
<p align="center"><b>Дослідження інституційних засад діяльності підприємства</b></p>	<p>Завдання практики включають: вивчення установчих документів, а також нормативних, інструктивних та методичних матеріалів, що регулюють діяльність підприємства, зокрема правила внутрішнього розпорядку; оплату праці персоналу; дотримання правил техніки безпеки, безпеки виробництва та цивільного захисту тощо. Дослідження особливостей документального оформлення діяльності (договірні відносини з поставальниками, партнерами та споживачами). Ознайомлення із формами бухгалтерської та фінансової звітності.</p>
<p align="center"><b>Виконання індивідуального завдання</b></p>	<p>Детальний аналіз і оцінка проблеми, яка є предметом дослідження у кваліфікаційній роботі магістра. Завдання визначається науковим керівником залежно від наукових інтересів студента та потреб підприємства. У звіті мають бути висвітлені такі аспекти: огляд актуального стану проблеми на підприємстві; оцінка впливу проблеми на загальну діяльність підприємства; пропозиції щодо вдосконалення окремих напрямів роботи підприємства з урахуванням предмета дослідження.</p> <p><b>Індивідуальним завданням можуть бути охоплені такі ключові аспекти діяльності суб'єкта господарювання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Аналіз ресурсного потенціалу та умов діяльності підприємства</i> (аналіз наявності і складу матеріально-технічних, трудових і фінансових ресурсів об'єкта практики; оцінку фінансового стану підприємства; аналіз факторів внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності підприємства; впливу державного регулювання на діяльність підприємства);</li> <li>-<i>Аналіз параметрів виробничо-господарської діяльності підприємства</i> (дослідження параметрів бізнес-процесів на підприємстві, збір та аналіз даних про обсяги випущеної продукції та наданих послуг; оцінку рівня якості продукції, товарів та послуг);</li> <li>-<i>Аналіз маркетингової, логістичної та збутової діяльності підприємства</i> (дослідження сегментації ринку; аналіз маркетингової стратегії та окремих маркетингових рішень, оцінка їх ефективності; дослідження сезонності реалізації товарів (робіт, послуг); організація та управління логістичною діяльністю підприємства; дослідження особливостей ціноутворення на підприємстві; аналіз інформації про обсяги реалізованої продукції, ціни; аналіз основних каналів збуту продукції та їх ефективності на основі відповідних форм звітності);</li> </ul>

	<p>-<i>Аналіз конкурентоспроможності підприємства</i> (вивчення ринкових умов та аналіз конкурентів; оцінка стратегії підприємства щодо конкурентоспроможності; аналіз ринкової позиції підприємства та визначення можливих загроз або можливостей);</p> <p>-<i>Оцінка ефективності діяльності підприємства</i> - аналіз рівня і структури виробничих та збутових витрат; доходів від реалізації продукції; оцінку фінансових результатів від реалізації та рівня рентабельності продукції (послуг). Розрахунок показників рентабельності діяльності підприємства загалом).</p>
<b>Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства</b>	Розробка конкретних пропозицій щодо вдосконалення функціональних напрямів діяльності підприємства відповідно до теми кваліфікаційної роботи. Пропозиції можуть включати: удосконалення бізнес-процесів підприємства; впровадження інновацій у діяльність підприємства; використання передового досвіду вітчизняних та закордонних компаній аналогічного профілю. Пропозиції мають бути обґрунтовані на основі проведеного аналізу і базуватися на виявлених недоліках в організації діяльності підприємства.
<b>Формування звіту про проходження кваліфікаційної практики та презентація її результатів</b>	Підготовка підсумкового звіту про виконання завдань передкваліфікаційної практики та презентація основних результатів перед комісією. Здобувач вищої освіти повинен продемонструвати: системне розуміння специфіки підприємства та його бізнес-процесів; вміння застосовувати теоретичні знання для аналізу реальних бізнес-ситуацій; обґрунтувати шляхи вдосконалення роботи підприємства на перспективу.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

За підсумками практики здобувачі освітнього ступеня «Магістр» формують звіт, який захищається перед комісією у складі з 3-х осіб – викладачів профільної кафедри.

Формою підсумкового контролю за результатами проходження передкваліфікаційної практики є залік. Оцінювання здобувачів вищої освіти проводиться за 100-бальною шкалою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою.

Політика оцінювання передбачає суворе дотримання принципів академічної доброчесності, що є фундаментальним критерієм оцінки результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти. Очікується, що всі звітні письмові роботи студентів будуть самостійними, оригінальними виконаними з належним використанням відповідної запозиченої інформації. Недотримання вимог щодо коректного цитування, фабрикація даних, списування чи будь-яке інше академічне порушення є неприпустимими. При виявленні академічної недоброчесності в роботі студента, незалежно від її масштабу, викладач має право не зарахувати роботу. Будь-які форми академічної недоброчесності суворо засуджуються та не допускаються у навчальному процесі. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі «Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування»: <http://surl.li/anrujn>.

### Шкала оцінювання

За шкалою ЛНУП	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	зараховано	A (відмінно)
82-89		B (дуже добре)
75-81		C (добре)
64-74		D (задовільно)
60-63		E (достатньо)
35-59	не зараховано	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. ДСТУ 3008:2015 Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання / Нац. стандарт України. URL: <http://surl.li/tckfxq>.
2. Козик В.В., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О. Організація виробництва: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 256 с.
3. Македон В.В. Бізнес планування. Навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 236 с
4. Методичні рекомендації для проходження передкваліфікаційної практики студентам ОС Магістр спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Львів: ЛНУП, 2023. 40 с.
5. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. URL: <http://surl.li/usryup>
6. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика : підручник. Луцьк : Волиньполіграф. 2022. 408 с.
7. Поведінкова економіка: від теорії до практики : міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І. Л., к.е.н., доц. Квасній Л. Г. Трускавець : ПОСВІТ, 2022. 408 с.
8. Положення про проведення практики студентів Львівського національного університету природокористування: URL: <http://surl.li/eqpift>.

### Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково- технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
2. Віртуальне навчальне середовище ЛНУП. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>
3. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства економіки України URL: <https://www.me.gov.ua>
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>