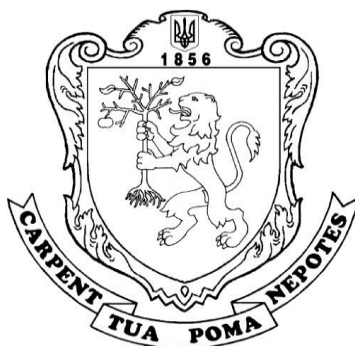


**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

1. Профіль дисципліни

<i>Кафедра підприємництва та торгівлі</i>	Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма – Підприємництво та торгівля Кількість кредитів – 3 – 90 год. Дні занять – відповідно до розкладу. Форма навчання – денна, заочна Компонент освітньої програми – вибіркова Консультації – відповідно до графіка навчального процесу. Мова викладання – українська.
--	--

2. Інформація про викладача

Викладач	К.е.н., доцент Зеліско Наталія Богданівна
Профайл викладача	https://lnup.edu.ua/uk/osvitni-prohramy/os-doktor-filosofii/179-vykladachi/4572-nataliya-bogdanivna-zelisko
Контактна інформація	zeliskoNB@lnup.edu.ua

АНОТАЦІЯ

«Соціальне підприємництво» – навчальна дисципліна, предметом якої є отримання спеціальних знань у сфері організування та розвитку соціальних підприємницьких ініціатив, набуття умінь планування, аналізування та реалізації соціальних підприємницьких проєктів.

МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» є формування у майбутніх фахівців відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей, щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою врегулювання соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також здатність спілкуватися державною мовою у професійній сфері.

Завданням дисципліни є надати знання як: - обґрунтовано підходити до вибору соціальної підприємницької ідеї; - розуміти принципи організації соціальної підприємницької діяльності; - знати послідовність створення та здійснювати правильний вибір організаційно-правової форми соціальної підприємницької діяльності, розраховувати витрати на її започаткування й ведення; - опанувати норми соціальної поведінки підприємця, його керівні принципи та застосовувати їх для прийняття соціально-орієнтованих рішень у підприємницькій діяльності; - володіти знаннями про конкретні способи організування соціального підприємництва; - розуміти канали залучення фінансових ресурсів для створення й підтримки розвитку соціального підприємництва; - складати бізнес-план ведення соціальної підприємницької діяльності; - обґрунтовувати фінансово-економічні показники соціальної підприємницької діяльності.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: лекції; практичні, семінарські заняття, а також консультації. Практичні заняття передбачають: пояснення лекційного матеріалу викладачем; рішення ситуаційних задач, складання тестів; складання висновків та рекомендації; перевірку домашніх завдань; перевірку засвоєння студентами лекційного матеріалу; ознайомлення студентів з сучасним станом інвестиційної та кредитної діяльності як України, так і інших країн.

Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань. Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, самостійних робіт та підсумкових тематичних контрольних робіт. Підсумковий (семестровий) контроль здійснюється у формі заліку.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС

Лекції і практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу платформ ZOOM.US., Google Classroom. Також викладач і здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Google Classroom, інші доступні засоби комунікації. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентує виконані самостійно завдання на консультації у викладача. Під час роботи над виконанням завдань не допускається порушення засад академічної доброчесності.

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти здобувають такі **компетентності**:

Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК відповідно до освітньої програми спеціальності «Підприємництво та торгівля»):

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

Спеціальні компетентності (фахові) (СК відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності «Підприємництво та торгівля»):

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Соціальне підприємництво” здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти повинні засвоїти такі **результати навчання** (відповідно до освітньої програми):

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» проводиться у формі заліку шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовних модулях у терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи ЗВО на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.

Політика оцінювання – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Академічна доброчесність - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням: <https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia>

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва

Тема 2. Організаційно-правові засади підприємницької діяльності

Тема 3. Основи соціального підприємництва та соціальне підприємство як його форма

Тема 4. Вітчизняний та зарубіжний досвід соціального підприємництва

Тема 5. Громадська діяльність: громадські об'єднання та благодійні організації

Тема 6. Волонтерська діяльність

Тема 7. Особистість соціального підприємця та розвиток його лідерських якостей

Тема 8. Бізнес-планування у сфері соціального підприємництва

Тема 9. Маркетингове та фінансове забезпечення соціального підприємництва

Тема 10. Реєстрація та ведення діяльності соціального підприємства в Україні

Тема 11. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності

Тема 12. Стратегія розвитку соціального підприємства

Теорія та практика соціального підприємництва в Україні та світі. Підходи до розуміння «соціального підприємництва». Соціальна робота і соціальне підприємництво. Соціальна відповідальність як запорука соціального підприємництва. Особливості реалізації соціального підприємництва в різних країнах. Нормативно-правове регулювання соціального підприємництва. Бізнес-планування у соціальному підприємстві. Пошук інвестицій у соціальній сфері. Менеджмент та маркетинг соціального підприємництва. Бенчмаркінг як інструмент соціального підприємництва.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. – Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188с.
2. Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво та фандрайзинг. Київ, 2018. 145 с.
3. Фрір Спреклі Посібник з планування соціального підприємництва. Київ, 2011. 68 с.
4. Том Кейт, Гізер Редут Соціальне підприємництво. Посібник з вимірювання соціального впливу. Київ, 2016. 16 с.
5. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво : посібник. Київ, 2017. 54 с.
6. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник / [А. А. Свинчук та ін.]. Київ, 2017. 188 с. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. ред. к. е. н. А. О. Корнецького. Київ, 2019. 160 с.
7. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства. Британська рада, 2011. 68 с.
8. Borzaga C., Galera G., Nogales R. Social enterprise: a new model for poverty reduction and employment generation. UNDP Regional Bureau for Europe and the Commonwealth of Independent States. 2008. 216 p.
9. Social economy and social entrepreneurship – Social Europe guide. Volume 4. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2013. 108 p.
10. Varga E., Hayday M. A recipe book for social finance – A practical guide on designing and implementing initiatives to develop social finance instruments and markets. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2016. 126 p.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси
 - книжковий фонд читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1,
 - книжковий фонд Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).
2. Електронні інформаційні ресурси:
 - Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
 - Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>;
 - Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
 - Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
 - Урядовий портал Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.
 - Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua.
 - Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
 - Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Європейська комісія про соціальне підприємництво –

http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en.

Інтернет портал про соціальне підприємництво в Україні – <http://www.socialbusiness.in.ua/>

Ресурсний центр «Гурт» – gurt.org.ua.

Ютуб-канал про соціальне підприємництво –

www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg