

# Львівський національний університет природокористування

Факультет управління, економіки та права

Кафедра Підприємництва та торгівлі



## СИЛАБУС СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Рік навчання 2024/2025

### I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Магістр	<b>ОБОВ'ЯЗКОВА</b>
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1 МАГ
		Денна і заочна форми навчання
		Лекції 14 год.
		Практичні (семінарські) 28 год
		Самостійна робота 78 год
	Форма контролю: іспит	

### II. Інформація про викладача

**Наталія ЗЕЛІСКО**, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та торгівлі  
моб. 0979671320, [ZeliskoNB@lnup.edu.ua](mailto:ZeliskoNB@lnup.edu.ua),

### III. Опис дисципліни

**1. Анотація курсу.** У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто здійснювати стратегічний аналіз бізнесу.

Дисципліна «Стратегії підприємницької діяльності» належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й реалізації стратегій підприємства.

**2. Мета і завдання навчальної дисципліни.** Метою дисципліни «Стратегії підприємницької діяльності» є формування у студентів системи знань про сутність та методологію стратегічного аналізу й розробку системи стратегій; набуття навичок обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії підприємства, її реалізації та контролю.

**3. Результати навчання (компетентності).**

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти здобувають такі **компетентності**:

**Інтегральна компетентність (ІК)** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

**Загальні компетентності (ЗК відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності «Підприємництво та торгівля»):**

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

**Спеціальні компетентності (фахові) (СК відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності «Підприємництво та торгівля»):**

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Стратегії підприємницької діяльності” здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти повинні засвоїти такі **результати навчання** (відповідно до освітньо-професійної програми):

**ПРН 2.** Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;

**ПРН 7.** Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі;

**ПРН 9.** Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності;

**ПРН 10.** Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків;

**ПРН 11.** Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

### **ІІІ. Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція, концепції.

Тема 2. Місія та цілі підприємства.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 6. Стратегії бізнесу підприємства.

Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку підприємства.

Тема 10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі.

Тема 12. Загальна характеристика функціональної стратегії.

Тема 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Тема 14. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

**Самостійна робота студента (СРС)** – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані студентам, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

#### **IV. Політика оцінювання** **Політика щодо академічної доброчесності.**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та іспитів заборонені. Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті

#### **Політика щодо дедлайнів та перескладання.**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

#### **Шкала оцінювання**

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
75 - 89	Добре
60 -74	Задовільно
1 – 59	Незадовільно

#### **V. Підсумковий контроль**

Іспит відбувається у письмовій формі згідно розкладу. Варіанти завдань складено відповідно до програми курсу. Містять 3 запитання. Максимальна оцінка 50 балів.

#### **VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси**

##### ***Основна література***

1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Довгань Л. С., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
3. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: підручник. Вид. 2-ге, оновл. і допов. Львів : Новий Світ 2000, 2014. 426 с.
4. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
5. Попова В.Д., Маценко Л.Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.
6. Сак Т. В. Стратегія бізнесу : методичні вказівки до практичних робіт. Луцьк : СЛУ імені Лесі Українки, 2019. 80 с.
7. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2014. 130 с.
8. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 415 с.

##### ***Додаткова література***

1. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.
2. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. 310 с.
3. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.
4. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.
5. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
6. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>