



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ»
(2024-2025 навчальний рік)**

	Загальна інформація
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля
Освітній ступінь:	Магістр
Кількість кредитів ECTS:	3
Статус дисципліни:	Вибіркова освітня компонента професійної підготовки
Дні занять:	Відповідно до розкладу занять ЛНУП
Консультації:	Відповідно до графіку консультацій
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання:	українська

Інформація про викладача



Викладач:	Крупа Володимир Романович – кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри підприємництва та торгівлі
Корпоративна адреса:	80381, вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 314
Контактний телефон:	роб.: 38 (032) 224-29-28 моб.: +38(097) 99-08-769
E-mail:	v_krupa@ukr.net volkrupa@gmail.com krupavr@lnup.edu.ua
Профайл викладача	https://lnup.edu.ua/uk/kafptb/kolektyv-kafedry?id=4569&catid=179

Сфера наукових інтересів:

Дослідження умов, тенденцій та перспектив розвитку аграрного підприємництва, інноваційного підприємництва, комерційної та зовнішньоекономічної діяльності підприємств; механізму мотивації підприємницької діяльності.

Опис дисципліни

Анотація

Курс «**Управління стартап проектами**» є вибірковою компонентою освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля». Він спрямований на формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами; підготовку студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів. Набуті знання дозволять студентам розвинути навички ділового конструктивного інноваційного мислення, сформувані компетенції, потрібні для роботи в інноваційних підприємницьких структурах, зокрема у вже створених стартапах, або заснувати власні проекти.

Мета і завдання курсу

Мета навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань та практичних навичок з основ управління стартапами, формування у них креативного мислення, вміння формувати та втілювати інноваційну ідею та управляти інноваційними бізнес-процесами.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення сутності основних понять і категорій інноваційного підприємництва, змісту процесів та технології управління стартапами;
- формування креативного мислення і опанування методів генерування інновацій.
- пізнання основних засад організації процесу створення стартапу, формування команди, пошуку і вибору бізнес-ідеї стартапу, її перевірки та реалізації;
- отримання навичок створення бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу;
- набуття вміння здійснювати маркетинговий менеджмент стартапу, аналізувати ринкові процеси, досліджувати потреби клієнтів, оцінювати конкурентів, застосовувати інноваційні методи маркетингу;
- вивчення способів залучення інвестицій для фінансування розвитку стартапу.

ЗМІСТ КУРСУ

Тема 1. Стартап, як організаційна форма інноваційного підприємництва.

Формування команди стартапу

Поняття стартапів та їх місце у сучасному бізнес-середовищі. Екосистема стартапу. Стадії розвитку стартапу. Особливості реалізації стартап проектів. Інфраструктура підтримки розвитку стартапів. Поняття команди стартапу та її характерні особливості. Розподіл ролей у команді стартапу. Візія, місія і цінності команди стартапу. Мінімально життєздатна команда стартапу. Склад і завдання команди стартапу на різних стадіях його розвитку

Тема 2. Формування і розвиток бізнес-ідеї стартапу

Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Джерела формування ідеї продукту стартапу. Методи пошуку ідей для стартапу. Перевірка життєздатності ідеї продукту стартапу. Мінімально життєздатний продукт (MVP) та етапи його створення.

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу

Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапу. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Бізнес-модель Canvas: портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Концепція ощадливого стартапу. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу

Тема 4. Маркетинговий менеджмент стартапу

Суть та особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Аналіз конкурентів. Дослідження клієнтів. Управління взаємодією зі споживачами. Реклама та просування продукту стартапу. Маркетингова стратегія стартапу

Тема 5. Організаційні та нормативно-правові засади розвитку стартапів

Менторство стартапів. Бізнес-інкубування стартапів та особливості його організації. Організація акселерації стартапів. Створення підприємства на основі стартапів. Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапів. Захист прав інтелектуальної власності стартапу

Тема 6 Управління фінансово-інвестиційним забезпеченням стартапу

Джерела фінансування розвитку стартапу, їх переваги та недоліки. Оцінка інвестиційної привабливості та вартості стартапу. Організація співпраці стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентація стартапу для інвестора

Тема 7. Бізнес-планування стартапу

Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Оцінювання ніші ринку інноваційного продукту. Складання виробничого та організаційного планів стартапу. Розроблення фінансової моделі стартапу. Ризики стартапу

Тема 8. Масштабування та агрегування стартапу

Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Масштабування стартапу: методи та інструменти. Півот стартапу. Основні моделі півоту. Чинники масштабування стартапу. Залучення стартапів підприємствами.

Перелік компетентностей і програмних результатів навчання, які забезпечує дисципліна

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.	Інтегральна компетентність Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	Загальні компетентності
ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері	ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

<p>підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p>	<p>Спеціальні (фахові) компетенції</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності</p>
--	--

У результаті вивчення дисципліни «Управління стартап проектами» студент повинен:

Знати:

- економічну сутність і категорії інноваційного підприємництва та управління стартапами,
- структуру екосистеми стартапів та розуміти взаємозв'язки між її елементами
- зміст етапів розвитку стартапу та послідовність дій реалізації інноваційного проекту на кожному із них;
- зміст методів генерування інноваційних ідей;
- сутність MVP, базові принципи базові принципи UI/UX дизайну,
- базові принципи маркетингу, методика вивчення потреб клієнта, аналізу цільового ринку;
- методика складання бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу;
- юридично-правові аспекти створення та реалізації успішних стартапів.
- основні принципи пітчів.

Вміти:

- визначити життєздатність певної інноваційної бізнес-ідеї та обґрунтувати доцільність реалізації того чи іншого стартапу;
- формувати команду стартапу та розподіляти в ній ролі, застосовувати інструменти управління командою;
- визначати потребу клієнта, складати карту емпатії та «портрет» клієнта продукту стартапу;
- побудувати життєздатну бізнес-модель стартапу та скласти бізнес-план;
- визначити шляхи маркетингового просування проекту, оцінити його інвестиційну привабливість та ефективність у заданих умовах;
- аналізувати цільовий ринок, оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів;
- обирати джерела інвестування проекту стартапу.
- презентувати продукт стартапу та масштабувати бізнес на його основі.

Перелік Soft-skill

1. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення, генерувати нові бізнес-ідеї та підходи, аналізувати їх, виявляти проблеми, шукати ефективні шляхи їх вирішення;
2. вміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою; вміння переконувати і знаходити компроміс, мотивувати людей. Застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;
3. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
4. адаптивність – розробка стартапів часто здійснюється в умовах високої невизначеності, що зумовлює гнучкість і готовність швидко змінювати стратегії;
5. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань процесу розробки стартап проєктів;
6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу;
8. організаційні навички - здатність планувати, ставити пріоритети, розподіляти ресурси і контролювати процеси.

Система оцінювання результатів навчання

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне опитування на предмет знання теоретичної частини курсу, детальний аналіз відповідей студентів)
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** – розв'язування ситуаційних вправ, розрахункових задач, контрольні роботи (з конкретних питань) або тести;
3. **Практична перевірка** – вирішення практичних завдань робочого зошита зі створення стартапу, презентація бізнес-ідеї.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Управління стартап проєктами» виставляється у формі заліку за результатами поточного контролю за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування: <http://surl.li/ljjua>

Академічна політика курсу.

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/hlwmk>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і

захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять: <http://surl.li/nnfjqj>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/ajmhva>

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посіб. для вищих навч. закладів / Авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар ін. / за ред. д-ра екон. наук проф. Ю. М. Бажала. – К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. 278 с.
3. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.

Додаткові:

1. Nesterenko S., Kutlina I., Montrin I. Startup projects in the development of small business in Ukraine // Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula. 2017. 2(52). P.154-162
2. Бабячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>
3. Де взяти гроші на стартап в Україні? URL: <https://stfalcon.com/ru/blog/post/how-to-launch-a-startup>
4. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>
5. Єрік Райз Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Віват, 2016 368 с.
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
7. Кетлін Кетрін, Метьюз Джейна Управління стартапом. Як керувати компанією на різних етапах зростання 2011, 176 с.

8. Колесник В.І. Управління стартапами в Україні: проблеми та перспективи. Економіка харчової промисловості. 2017. Т. 9, Вип. 4. С. 57-61.
9. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. К. : Кондор, 2015. 448 с.
10. Михайлова Л.І.,Гуторов О.І.,Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент :навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. –Київ: Центр учбової літератури, 2015. –234 с.
11. Монтрін І. І., Танська Л. В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2021. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9438>
12. Ситник Н.І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес Інформ. 2016. № 8. С. 64-68.
13. Стів Бланк Чотири кроки до осяяння. Стратегії створення успішних стартапів.-Паблішер,2017 .-368 с.
14. Ткаченко А.М., Плинокос Д.Д. Дизайн мислення як нова парадигма розвитку стартапу. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2021, вип. 6(39). С. 238-245.
15. Уткіна Ю.Н. Інноваційний менеджмент на підприємствах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2014. №46. С. 298-302.
16. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8783>
17. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. - 307 с.

Інформаційні ресурси:

1. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і [techukraine.org/eco system-map/](http://techukraine.org/eco-system-map/)
2. Більше про стартапи: Як розпочати стартап
3. <http://www.yepworld.org/>
4. <https://business.diia.gov.ua/>
5. <https://usf.com.ua/>
6. <https://www.designkit.org/methods/3>
7. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-prob>
8. <https://dschool.stanford.edu/resources>
9. <https://tilda.education/courses/web-design/designt>
10. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>