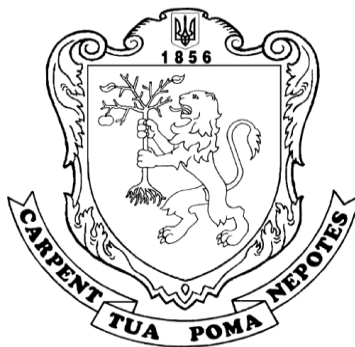


Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет природокористування  
Факультет агротехнологій і екології  
Кафедра екології



**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

для студентів, що навчаються за ОПІ «Екологія» за першим (бакалаврським) рівнем освіти за спеціальністю 101 Екологія галузі знань 10 Природничі науки

Львів 2023

## АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методика організації діяльності туристичного підприємства та механізмів функціонування туристичної галузі в цілому та її складових.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

Розділ 1. Організаційні та правові основи діяльності підприємств туристичної галузі

Розділ 2. Основи організації створення туристичного продукту та надання туристичних послуг

### МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок, створення, організації та діяльності туристського підприємства.

**Основними завданнями** дисципліни «Організація туристичної діяльності» є вивчення базових теоретичних засад туризму, основних підходів до формування якісного туристичного продукту; отримання навичок ефективної організації діяльності туристичних підприємств; поглиблення знань щодо особливостей надання туристичних послуг та управління їх якістю, оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок, щодо створення, організації та діяльності туристських підприємств; ознайомлення студентів з основними формами туристичної діяльності, її змістом та структурою в Україні та у зарубіжних країнах, як активною. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти набувають наступні компетентності:

1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у сфері екології, охорони довкілля і збалансованого природокористування, або у процесі навчання, що передбачає застосування основних теорій та методів наук про довкілля, та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.

K05. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

K06. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

K09. Здатність працювати в команді

K10. Навички міжособистісної взаємодії.

K13. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K22. Здатність обґрунтовувати необхідність та розробляти заходи, спрямовані на збереження ландшафтно-біологічного різноманіття та формування екологічної мережі.

K27. Здатність до участі в управлінні природоохоронними діями та/або екологічними проектами.

#### Програмні результати навчання:

ПР 06. Виявляти фактори, що визначають формування ландшафтно-біологічного різноманіття.

ПР 13. Уміти формувати ефективні комунікаційні стратегії з метою донесення ідей, проблем, рішень та власного досвіду в сфері екології.

ПР 14. Уміти формувати тексти, робити презентації та повідомлення для професійної аудиторії та широкого загалу з дотриманням професійної сумлінності та унеможливлення плагіату.

ПР 18. Поєднувати навички самостійної та командної роботи задля отримання результату з акцентом на професійну сумлінність та відповідальність за прийняття рішень

ПР 22. Брати участь у розробці проектів і практичних рекомендацій щодо збереження довкілля.

ПР 25. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПР 26. Знати історичні і сучасні філософські концепції розвитку суспільства у взаємодії зі своїм соціальним і природним середовищем для досягнення оптимального напрямку розвитку суспільного і природного компонентів в системах «людина – природа» і «суспільство – природа», вміти застосовувати свої теоретичні знання в професійній діяльності.

### **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни (зміст)**

#### **Розділ 1.**

Тема 1. Суть організації туризму

Тема 2. Класифікація туризму

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності

Тема 4. Організація державного управління туристичною діяльністю в Україні.

Тема 5. Організаційні засади створення туристичного підприємства

Тема 6. Ліцензування роботи туристичного підприємства

Тема 7. Сертифікація та стандартизація в туризмі

Тема 8. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах

#### **Розділ 2.**

Тема 1. Туристичний продукт і його структура

Тема 2. Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму

Тема 3. Організація надання послуг розміщення в туризмі

Тема 4. Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення

Тема 5. Організація надання послуг харчування в туризмі

Тема 6. Організація екскурсійного обслуговування

Тема 7. Технологія підготовки нової екскурсії

Тема 8. Туристичний продукт і його структура

## **ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**

Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі вищої освіти отримують необхідні знання, є лекції, семінарські заняття, консультації.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції – бесіди і лекції-візуалізації. Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути увагу здобувачів вищої освіти до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу здобувачами вищої освіти.

Лекція-візуалізація – візуальна форма подачі лекційного матеріалу з розгорнутим або коротким коментуванням візуальних матеріалів, що переглядають технічними засобами навчання або аудіо-відеотехніки. При проведенні семінарських занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як робота у малих групах або дискусія.

Здобувачі вищої освіти працюють з друкованим інформативним матеріалом або з матеріалом мережі Інтернет, виконують усні та письмові завдання (контрольні питання або тести), виступають з доповідями і презентаціями, підготовленими як індивідуальні проекти. Програмою передбачено такі проекти для формування професійної компетентності: виступ за темою індивідуального науково-дослідного завдання (або з темою самостійного вивчення дисципліни) та виступ-інформування за темами семінарських занять (у вигляді презентації або реферату).

**План лекційних занять з дисципліни  
«Організація туристичної діяльності»**

№ з/п	Тема, питання що вивчаються
1.	<p align="center"><b>Розділ 1. Організаційні та правові основи діяльності підприємств туристичної галузі</b></p> <p align="center"><b>Тема 1. Суть організації туризму.</b></p> <p>Поняття туризм. Понятійно-категоріальний апарат туризму. Історія його виникнення. Поняття “організація”, " організація туристичної діяльності. Місце і роль туризму в сучасному суспільстві. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.</p>
2.	<p align="center"><b>Тема 2. Класифікація туризму</b></p> <p>Основні підходи до класифікації туризму. Класифікація туризму за метою. Класифікація туризму за часовими характеристиками. Класифікація туризму за територіальними ознаками. Класифікація туризму за індивідуальними запитами. Класифікація туризму за фінансовими можливостями</p>
3.	<p align="center"><b>Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності</b></p> <p>Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність. Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність. Суть туристських формальностей. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні формальності. Страхові формальності.</p>
4.	<p align="center"><b>Тема 4. Організація державного управління туристичною діяльністю в Україні</b></p> <p>Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Міністерство культури і його уповноважені органи в галузі туризму. Туристична політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.</p>
5.	<p align="center"><b>Тема 5. Організаційні засади створення туристичного підприємства</b></p> <p>Загальна характеристика підприємства, мета його функціонування. Види туристичних підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Ресурсне забезпечення туристичного підприємства. Розробка уставних документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства.</p>
6	<p align="center"><b>Тема 6. Ліцензування роботи туристичного підприємства</b></p> <p>Необхідність і цілі ліцензування. Основні визначення з ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування. Порядок оформлення ліцензій.</p>
7	<p align="center"><b>Тема 7. Сертифікація та стандартизація в туризмі</b></p> <p>Суть і цілі сертифікації. Цілі сертифікації. Порядок і правила сертифікації туристських послуг. Сертифікат відповідності туристських послуг. Поняття про стандартизацію і стандарти. Об’єкт, предмет, область і рівні стандартизації. Міжнародні органи стандартизації. Національна система</p>

	стандартизації.
8	<p><b>Тема 8. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах</b></p> <p>Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси. Технологічні аспекти формування туристських послуг і доставки туристського продукту до споживача. Організація обслуговування клієнтів туристської фірми. Особливості організації спеціалізованих видів туризму.</p>
9.	<p><b>Розділ 2. Основи організації створення туристичного продукту та надання туристичних послуг</b></p> <p><b>Тема 1. Туристичний продукт і його структура</b></p> <p>Визначення турпродукту і туроперейтинга. Властивості турпродукту. Структура туристичного продукту. Туристична послуга</p>
10.	<p><b>Тема 2. Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму</b></p> <p>1Проектування турпродукту. Формування і просування турпродукту. Поняття про життєвий цикл турпродукту. Принципи та інструменти керування якістю турпродукту. Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.</p>
11.	<p><b>Тема 3. Організація надання послуг розміщення в туризмі</b></p> <p>Суть поняття “засоби розміщення”. Види засобів розміщення. Загальні й специфічні вимоги до засобів розміщення. Особливості взаємодії туристських підприємств із засобами розміщення.</p>
12.	<p><b>Тема 4. Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення</b></p> <p>Види готельних підприємств, їх стисла характеристика. Організаційна структура керування готелем. Основні й додаткові послуги в готелях, технологія їх надання. Використання номерного фонду в готелях. Призначення громадських приміщень у готелях та їх використання. Керування безпекою клієнтів і співробітників готелів.</p>
13.	<p><b>Тема 5. Організація надання послуг харчування в туризмі</b></p> <p>Особливості послуг харчування, що надають туристам. Загальні вимоги до підприємств харчування. Умови харчування і методи обслуговування. Фактори, що впливають на якість обслуговування туристів на підприємствах харчування.</p>
14.	<p><b>Тема 6. Організація екскурсійного обслуговування</b></p> <p>Суть екскурсійної роботи. Порядок проведення екскурсій. Показ і види показу, методичні прийоми показу. Розповідь в екскурсії. Основні вимоги до розповіді на екскурсії.</p>
15	<p><b>Тема 7. Технологія підготовки нової екскурсії</b></p> <p>Визначення мети і завдань екскурсії. Вибір теми. Відбір літератури і складання бібліографії. Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів. Поняття про картку об'єкта. Упорядкування маршруту екскурсії. Підготовка контрольного тексту екскурсії. Портфель екскурсовода. Визначення методичних прийомів проведення екскурсії. Визначення техніки ведення екскурсії. Складання</p>

	методичної розробки екскурсії. Прийом (здача) екскурсії. Затвердження екскурсії.
16.	<b>Тема 8. Туристичний продукт і його структура</b> Визначення турпродукту і туроперейтинга. Властивості турпродукту. Структура туристичного продукту. Туристична послуга

## ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ

### «Організація туристичної діяльності»

№ з/п	Тема і короткий зміст заняття
1.	Туризм як соціально-економічне явище. Основних функцій туризму.
2.	Основні форми розважально-пізнавального і лікувально-оздоровчого туризму .
3.	Основні види та форми міжнародного туризму.
4.	Суть туристичної політики в Україні. Основні інструменти її реалізації. Особливості туристичної діяльності в Україні.
5.	Туристичне підприємство, як суб'єкт господарювання, його основні цілі. Основні посадові і кваліфікаційні вимоги до агента з організації туризму
6.	Умови ліцензування туристичної діяльності.
7.	Основні стандарти, що діють в галузі туризму. Взаємозв'язок стандартизації туристичних послуг та їх якості.
8.	Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств
9.	Поняття тур. Класифікація турів
10.	Розробка схеми туристичного маршруту. Етапи розробки туру
11.	Основні засоби розміщення туристів.
12.	Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення.
13.	Організація надання послуг харчування в туризмі. Основні принципи організації роботи підприємств харчування
14.	Екскурсійний супровід. Вимоги до гідів та гідів –перекладачів.
15.	Організація екскурсійного обслуговування. Характеристика документів, що оформляють при проведенні екскурсій.

## Завдання для самостійного вивчення навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми
1	Туризм, як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
2	Поширеність різних видів туризму в Україні.
3	Нормативно-правова база регулювання туристичної діяльності.
4	Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність.
5	Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства в Україні.
6	Роль ліцензування, як одного із факторів підвищення якості роботи туристичного підприємства
7	Державна система сертифікації УкрСЕПРО. Контроль за відповідністю якості послуг в галузі туризму.
8	Основні проблеми організації різних видів туризму.
9	Туристичний пакет, як складова туристичного продукту
10	Розвиток сучасної індустрії туризму в Україні
11	Вивчення стандарту ДСТУ 4268-2003 - Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
12	Вивчення стандарту ДСТУ 4269 – 2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів (конспект першоджерела).
13	Види підприємств харчування, їх стисла характеристика.
14	Класифікація та особливості методичних прийомів підчас екскурсії.
15	Складання індивідуального тексту екскурсії.
16	Туристичний пакет, як складова туристичного продукту

## МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- 1. Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
- 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** – розв'язування задач і прикладів, підготовка рефератів, презентацій, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) або тести
- 3. Практична перевірка** – аналіз виробничої інформації, рішення професійних завдань з проектування технологічних методів захисту.

Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне опитування /тестування та самостійна робота														Сума		
розділ 1							розділ 2							100		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T1	T2	T3	T4	T5	T6		T7	T8
6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6		6	8
ПР 1 – ПР 8							ПР 9– ПР 16									
50 б.							50 б.									

T1, T2 ... – теми лекційного курсу.

ПР1,ПР2... – теми практичних занять.

Відпрацювання пропущених занять студентами здійснюється згідно «Положення про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять». Студент представляє конспект а з пропущеної теми лекційного курсу та опрацьований практичний матеріал (захист роботи або контрольна чи тестові завдання)) з відповідної тематики. Самостійне вивчення навчальної дисципліни за вищевказаними темами передбачає також підготовку рефератів, доповідей, презентацій (максимальна кількість балів - 5 за одну тему, але не більше 10 б. за весь курс дисципліни).

Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік.

### КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання здійснюється за кожним завданням в межах розділів. Оцінюються і завдання, виконувані в аудиторії, і завдання, виконувані під час самостійної роботи. Протягом вивчення дисципліни здійснюється самоконтроль. Загальні критерії оцінок: “відмінно” – здобувач вищої освіти виявив всебічні, систематичні та глибокі знання навчального матеріалу дисципліни, передбаченого програмою; опрацював основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявив творчі здібності у розумінні, логічному, стислому та ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв’язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності. “добре” – здобувач вищої освіти виявив систематичні та глибокі знання вище середнього рівня навчального матеріалу дисципліни; продемонстрував уміння легко виконувати завдання, передбачені програмою; опрацював літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв’язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності. “задовільно” – здобувач вищої освіти виявив знання навчального матеріалу дисципліни в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; виконав завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, що зазначена у програмі; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання співбесіди, тестування, при виконанні завдань тощо, які може усунути самостійно. “незадовільно” – здобувач вищої освіти не має знань зі значної частини навчального матеріалу; припускає принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань.

### Питання з дисципліни

### “ ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ”

1. Дайте визначення туризму згідно із Законом України “Про туризм”
2. Яке значення має туризм для економіки країни?



3. Які переваги має організований туризм?
4. Наведіть визначення понять турист, туристська діяльність, туристські ресурси, рекреаційні системи.
5. У чому різниця між туристом та екскурсантом?
6. Яку роль відіграє класифікація туризму? На підставі яких критеріїв здійснюється диференціація туризму за видами?
7. Наведіть класифікацію туризму за різними ознаками, дайте стислу характеристику класифікаційних груп.
8. У чому полягає соціальна, гуманітарна та економічна функції туризму?
9. Дайте визначення туризму як соціально-економічної системи.
10. Назвіть фактори, що впливають на розвиток туризму.
11. Які особливості має туристська діяльність в Україні?
12. Які перспективи розвитку туризму в Україні?
13. Чому необхідно регулювати туристську діяльність на міжнародному рівні?
14. Наведіть класифікацію міжнародних туристських організацій та об'єднань.
15. Вкажіть керівні органи Всесвітньої туристської організації та назвіть їх функції.
16. Назвіть регіональні міжнародні туристські організації.
17. Які спеціалізовані туристські організації та об'єднання Ви знаєте? У чому полягає їх діяльність?
18. Які міжнародні акти регулюють туристську діяльність?
19. Які основні нормативно-правові акти регулюють туристську діяльність в Україні?
20. Яка основна мета державного регулювання туристською діяльністю?
21. Назвіть головні принципи державного регулювання туристської діяльності.
22. Які концептуальні завдання державного регулювання туристського бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки?
23. Назвіть органи державного керування туристською діяльністю в Україні.
24. Що відноситься до інструментів державного регулювання туристської діяльності?
25. Що відноситься до туристських формальностей?
26. Які міжнародні документи регламентують туристські формальності?
27. У чому полягає роль туристського підприємства при дотриманні туристських формальностей?
28. Розкрийте сутність паспортно-візових формальностей.
29. Як пов'язані запрошення і віза?
30. Які фактори обмежують одержання візи?
31. В яких випадках можливо оформлення групової візи?
32. У чому особливість шенгенських віз?
33. У чому полягає сутність митних формальностей?
34. Які документи необхідно мати туристу при проходженні митного контролю?
35. З якою метою здійснюється валютний контроль?
36. Яке місце і роль санітарних(медичних) формальностей у розвитку міжнародного туризму?
37. Вкажіть характерні особливості туристських підприємств.
38. Які основні принципи діяльності туристських підприємств?
39. Що відноситься до ресурсного забезпечення діяльності туристського підприємства?
40. Які існують організаційні форми туристських підприємств?
41. Які фактори визначають вибір організаційно-правової форми діяльності туристського підприємства?
42. Що відноситься до засновницьких документів туристського підприємства?
43. З чого складається процедура створення туристського підприємства?
44. Хто може бути засновником туристського підприємства?
45. Дайте характеристику організаційних структур керування, що застосовуються на туристських підприємствах?
46. Назвіть основні вимоги до офісу туристського підприємства.
47. Які основні вимоги ставляться до персоналу туристських підприємств?
48. В яких випадках ліквідується туристське підприємство?
49. Який порядок ліквідації туристського підприємства?
50. Які типи підприємств існують у сфері туризму?
51. Назвіть основні завдання туроператорів.
52. Які основні функції притаманні турагентам?
53. Розкрийте сутність поняття технологія.

54. Що таке технологічний процес?
55. Які етапи створення нового турпродукту?
56. Які вимоги висувають до процесу обслуговування туристів?
57. Які фактори визначають рівень обслуговування клієнтів?
58. Які фактори впливають на рівень обслуговування клієнтів при купівлі туру?
59. Назвіть основні проблеми організації спеціалізованих видів туризму.
60. Яка основна мета проведення ліцензування діяльності туристського підприємства?
61. Яка різниця між ліцензіатом і здобувачем ліцензії?
62. Які види діяльності у сфері туризму підлягають ліцензуванню в Україні?
63. Які органи державної влади в Україні проводять ліцензування у сфері туризму?
64. Вказати основні законодавчі документи, що регламентують проведення ліцензування в Україні?
65. Який порядок оформлення ліцензії на туристську діяльність?
66. Вказати основні умови ліцензування туристської діяльності.
67. Назвати випадки, в яких може бути відмовлено у видачі ліцензії туристському підприємству?
68. В яких випадках ліцензія переоформляється?
69. В яких випадках видається дублікат ліцензії?
70. Яка періодичність проведення планових перевірок дотримання ліцензійних умов?
71. Які основні права й обов'язки комісії з перевірки за дотриманням ліцензійних умов здійснення туристської діяльності?
72. Яка основна мета сертифікації в туризмі?
73. Які існують види сертифікації в туризмі?
74. Назвіть основні правила сертифікації послуг у сфері туризму.
75. В яких випадках проводиться обов'язкова сертифікація?
76. Яка мета проведення додаткової сертифікації?
77. Яку інформацію містить сертифікат відповідності послуг у сфері туризму?
78. Які основні завдання державної системи сертифікації УкрСЕПРО?
79. Які організації входять до державної системи сертифікації УкрСЕПРО?
80. Як здійснюється контроль відповідності якості послуг у сфері туризму?
81. У чому полягає сутність стандартизації?
82. Які основні цілі та завдання стандартизації в сфері туризму?
83. Наведіть визначення об'єкта, предмета, області і рівня стандартизації.
84. Які основні завдання міжнародних органів стандартизації?
85. Назвіть провідні міжнародні організації із стандартизації.
86. Які організації входять до національної системи стандартизації?
87. Які основні стандарти України діють в галузі туризму?
88. Як здійснюється контроль за дотриманням стандартів у сфері туризму в Україні?
89. Наведіть визначення туристського продукту.
90. Що відноситься до характерних туристських послуг?
91. Що відноситься до супутніх туристських послуг?
92. Яка різниця між основними і додатковими туристськими послугами?
93. Що таке туроперейтинг?
94. Які властивості має туристський продукт?
95. Які вимоги ставляться до туристського продукту в сучасних умовах?
96. Які етапи включає проектування турпродукту?
97. Які роботи виконують на стадії формування турпродукту?
98. В яких напрямках здійснюється просування туристського продукту на ринку туристських послуг?
99. Дайте характеристику каналам розподілу туристського продукту.
100. Які існують засоби реалізації туристського продукту?
101. Як здійснюється стимулювання продажу туристського продукту?
102. Дайте визначення туристської індустрії.
103. Назвіть складові елементи туристської індустрії.
104. Назвіть функції туроператорів як суб'єктів туристської індустрії.
105. У чому полягає сутність концепції генералізації туристського продукту?
106. Назвіть стадії життєвого циклу туристського продукту.
107. У чому полягають проблеми визначення якості туристського продукту?
108. Які основні принципи керування якістю туристського продукту?
109. Які існують інструменти керування якістю туристського продукту?

110. Дайте визначення туристського ринку.
111. Які основні особливості функціонування туристського ринку?
112. Які перспективи розвитку туристського ринку?
113. Назвіть характерні особливості туристських ринків різних регіонів світу.
114. Дайте визначення туристського попиту та туристської пропозиції.
115. Які особливості мають туристський попит та туристська пропозиція?
116. Дайте визначення конкуренції.
117. Які конкурентні переваги мають туристські підприємства?
118. Які фактори впливають на зростання конкуренції на туристському ринку?
119. Які заходи необхідно вживати для підвищення конкурентоспроможності туристських підприємств?
120. Чому якість туристського продукту є основою підвищення конкурентоспроможності туристського підприємства?
121. Які існують основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії?
122. Назвіть нові організаційні форми керування суб'єктами туристської індустрії в умовах глобалізації економіки.
123. Вкажіть основні особливості інтеграційних процесів у керуванні роботою підприємств та організацій туристської індустрії
124. Дайте визначення громадської організації.
125. З якою метою утворюються об'єднання туроператорів і турагентів.
126. Що таке договір?
127. Дайте класифікацію договорів.
128. Які умови договорів є суттєвими?
129. Яку роль в договорі відіграють звичайні й випадкові умови?
130. Чому правильно укладені договори мають важливе значення для досягнення високого рівня якості туристського обслуговування?
131. Яку попередню роботу і чому необхідно провести туристському підприємству перед укладанням договору(контракту)?
132. Які нормативно-правові документи регламентують договірні відносини в туризмі на міжнародному й національному рівнях?
133. Які умови повинні містити договори між ініціативним і рецептивним туроператорами?
134. Які існують моделі правовідносин між туроператором і турагентом?
135. Що відноситься до суттєвих умов типового договору надання туристських послуг?
136. Що таке страхування?
137. Яка основна мета страхування?
138. Як класифікується страхування?
139. В яких формах може проводитися страхування?
140. Що таке вид страхування?
141. Які існують види страхування?
142. Що спільного й відмінного є між страховою подією та страховим випадком?
143. Які ризики існують в туризмі?
144. Які види страхування застосовують в туризмі?
145. Які існують форми страхування від нещасних випадків?
146. За яким напрямками здійснюється медичне страхування в туризмі?
147. Що таке страхування відповідальності?
148. За якими напрямками здійснюється страхування відповідальності в туризмі?
149. Яку необхідну інформацію повинен містити договір про страхування?
150. Які перспективи розвитку страхування в туризмі?
151. Які види транспорту входять до транспортної системи країни?
152. Які основні види транспорту застосовують в туризмі?
153. Які напрямки транспортного забезпечення існують в туризмі?
154. Які напрямки автопослуг застосовують в туризмі?
155. Які переваги й недоліки мають залізничні подорожі?
156. Що таке морські круїзи?
157. Як річкові круїзи використовують в системі туристських перевезень?
158. Які форми взаємодії існують між туристськими підприємствами та авіакомпаніями?

159. У чому полягають переваги інтеграції різних видів транспорту при перевезенні туристів?
160. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і транспортним підприємством?
161. Розкрийте сутність поняття “засіб розміщення”.
162. Як класифікуються засоби розміщення для туристів?
163. Назвіть основні вимоги до засобів розміщення.
164. Які основні особливості розміщення туристів у транспортних турах?
165. Які відомості повинен містити договір між туристським підприємством і підприємством – засобом розміщення?
166. Розкрийте сутність поняття “готель”.
167. Як класифікують готелі?
168. Які основні служби повинно мати готельне підприємство?
169. Що відноситься до основних послуг готелів?
170. Що відноситься до додаткових послуг готелів?
171. Як класифікується номерний фонд в готелях?
172. З якою метою організуються громадські приміщення в готелях?
173. Дайте характеристику організаційної структури управління готелем.
174. Для чого необхідно керувати якістю готельних послуг?
175. Які основні проблеми розвитку готельного господарства в Україні?
176. Які існують типи систем громадського харчування?
177. Які існують режими приймання їжі туристами?
178. Які основні вимоги до організації харчування туристів у засобах розміщення?
179. Які особливості має організація харчування туристів у транспортних турах?
180. Які особливості має організація харчування туристів під час екскурсійного обслуговування?
181. У чому сутність ресторанної концепції харчування?
182. Що таке ресторани ланцюги?
183. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і підприємством харчування?
184. Як класифікують підприємства харчування?
185. Яке основне обладнання повинно бути на підприємстві харчування?
186. Дайте стисло характеристику технології роботи підприємства харчування.
187. Які основні вимоги ставляться до персоналу підприємств харчування?
188. Яка основна мета створення системи безпеки на підприємствах харчування?
189. Дайте визначення меню.
190. Які основні види меню існують на підприємствах харчування?
191. Які функції виконує меню на підприємствах харчування?
192. Дайте визначення поняття “екскурсійне обслуговування”.
193. Які потреби людини задовольняють екскурсійні послуги?
194. Назвіть основні показники екскурсійного обслуговування.
195. Назвіть основні форми організації екскурсій.
196. Які функції виконує екскурсія?
197. Як класифікують екскурсії?
198. Які принципи побудови екскурсій?
199. Що таке “портфель екскурсовода”?
200. Що таке диференціація екскурсійного обслуговування?
201. Назвіть основні посадові обов’язки екскурсовода.
202. У чому суть лікувально-оздоровчого туризму?
203. Яка роль курортів у системі туристської діяльності?
204. З чого складається процес надання санаторно-курортних послуг?
205. Назвіть основні методи санаторно-курортного лікування.
206. Назвіть функціональні складові курортного підприємства.
207. Які перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України?
208. Розкрийте сутність інформаційних технологій.
209. Назвіть основні напрямки автоматизації роботи туристських підприємств.
210. Які основні фактори підвищення ефективності роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій?
211. Які основні переваги використання інформаційних технологій в туризмі?

212. Які основні недоліки використання інформаційних технологій в туризмі?
213. Як класифікуються технічні засоби, що використовуються при обробці інформації на туристських підприємствах?
214. Яке програмне забезпечення необхідно мати туристській фірмі?
215. У чому полягає сутність застосування Інтернет технологій?
216. Які основні можливості для туристського бізнесу надає Інтернет?
217. Що необхідно для підключення туристського підприємства до мережі Інтернет?
218. Яка основна мета використання автоматизованих міжнародних систем бронювання?

### Рекомендована література

#### Базова

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навч. посібник. Част. I. К.: КУ, 1998. 234 с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. К., 2003. 240 с.
3. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство. Київ., Альтерпрес., 2007. 464 с.
4. Закон України "Про туризм". Відомості Верховної Ради України. 1995. №31.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. Київ., Грамота., 2006. 264 с.
1. Федорченко В.К, Мініч І.М. Туристський словник-довідник : Навчальний посібник. К.: Дніпро, 2000. 160с.
2. Мальська М. Худо В. Менеджмент туризму. Навчальний посібник – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – 314 с.

#### Допоміжна

1. Туризм в Україні - 2000. Статистичний бюлетень. К., 2001. 44 с.
2. Бабарицька В., Малиновська О. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. К., Альтерпрес, 2004. 285 с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі. Київ., ФПУ., 2007. - 188 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги - XXI, 2003. 300 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туризму. Чернівці., Книги - XXI., 2008. - 344 с.
6. Ліцензійні умови проведення туроператорської і турагентської діяльності. Законодавство.. , , 2007. - 48 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. К.: Альтерпрес, 2008. 300 с.
8. Панас Н.Є, Олійник Н.М., Лисак Г.А., Крєктун Б.В. Розширення туристично-рекреаційних можливостей регіонального ландшафтного парку «Верхньодністровські Бескиди». Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції Екологічна безпека об'єктів туристично-рекреаційного комплексу .Львів: ЛДУБЖД, 2019 - 188
9. Крєктун Б.В., Крєктун Н.М., Доценко Н.В. Збереження природно-рекреаційного потенціалу та нові форми екотуристичної діяльності в контексті сталого розвитку регіону Розточчя. Матеріали регіональної науково-практичної конференції «Сталий розвиток та туристичний потенціал природоохоронних територій регіону Розточчя" 8 грудня 2011 р. с.78-82
10. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навч. посібник. К.: Атака, 2006. 264 с.
11. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії. Чернівці., Книги - XXI., 2003. - 596 с.
12. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР.
13. Жилищич Ю.В., Крєктун Б.В., Крєктун Н.М., Доценко Н.В. Проектування освітніх програм у галузі екології на основі компетентнісного підходу як важливий чинник модернізації екологічної освіти.- «Природоохоронні, екоосвітні, рекреаційно-туристичні та історико-культурні аспекти сталого розвитку Розточчя» [Текст] : Збірник матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 20-річчю створення Яворів. нац. природ. парку . Львів. облдержадмін. [та ін.]. - смт. Івано-Франкове ; Львів : Західно-український консалтинг центр, 2018. 352 с.

#### Інформаційні ресурси

1. ...Бібліотечно-інформаційні ресурси— [книжковий фонд](#), періодика та фонди на [електронних носіях](#) бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет з переліком сайтів:
  1. <http://www.menr.gov.ua/>
  2. <http://dei.gov.ua/>

3. <http://www.moz.gov.ua/>

4. [www.city.adm.lviv.ua](http://www.city.adm.lviv.ua)

### **ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС**

Курс передбачає роботу в колективі. Студенти під час лекційних занять ведуть конспект з відповідної теми. Під час заняття або ж в кінці лектор ставить питання, веде діалог з аудиторією для кращого засвоєння теоретичного матеріалу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.