

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет механіки, енергетики та інформаційних технологій
Кафедра інформаційних технологій



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми «Інформаційні системи та технології» другого (магістерського) рівня вищої освіти:
зав. каф. ІТ, д.т.н., проф.

А.М. Тригуба

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ІНФОРМАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ»

освітньо-професійна програма «Інформаційні системи та технології»
спеціальність 126 «Інформаційні системи та технології»
другий (магістерський) рівень вищої освіти

ВИКЛАДАЧ

Луб Павло Миронович



Електронна пошта:

pollylub@ukr.net

Телефон

+380961606701

Доцент кафедри інформаційних систем та технологій Львівського національного аграрного університету, кандидат технічних наук. Викладач з 19-річним досвідом, автор та співавтор понад 120 наукових праць, чотирьох посібників, трьох монографій, понад 40 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Алгоритмізація та програмування, Автоматизовані системи підтримки прийняття рішень, Управління ІТ-проектами, Інноваційні інформаційні технології. Сфера наукових інтересів: моделювання адаптивних технологічних систем рільництва, проектно-технологічні основи інженерії систем збирання технічних культур.

ЛЬВІВ 2022

Рівень вищої освіти – *другий (магістерський)*

Галузь знань: *12 «Інформаційні технології»*

Спеціальність: *126 «Інформаційні системи та технології»*

Освітньо-професійна програма *«Інформаційні системи та технології»*

Кількість кредитів – *4*

Рік підготовки, семестр – *1 рік, 2 семестр*

Компонент освітньої програми: *вибіркова*

Мова викладання: *українська*

Опис дисципліни

Дисципліна «Інформаційний маркетинг та менеджмент» передбачає, що знання отримані в процесі її вивчення базуються на комплексі завдань із управління на всіх етапах життєвого циклу підприємства, охоплюючи всі дії та операції, пов'язані як з інформацією в усіх її формах і станах, так і з підприємством у цілому на основі даної інформації.

Програма дисципліни «Інформаційний маркетинг та менеджмент» відноситься до дисциплін загальної підготовки та складена відповідно до освітньо-професійної програми «Інформаційні системи та технології» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Міждисциплінарні зв'язки: освітня компонента «Інформаційний маркетинг та менеджмент» є складовою частиною циклу загальної підготовки для здобувачів освітньо-професійної програми «Інформаційні системи та технології» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Вивчення дисципліни передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Веб-технології та веб-дизайн», «Управління ІТ-проектами», «Бізнес-аналітика», «Хмарні технології», «Машинне навчання», «Основи штучного інтелекту».

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Інформаційний маркетинг та менеджмент» є процес навчання і підготовки фахівця за освітньо-професійною програмою «Інформаційні системи та технології» другого (магістерського) рівня вищої освіти, який дозволить використовувати ІТ під час просування товарів до споживачів у соціальних мережах, глобальній мережі Інтернет, із застосуванням хмарних технологій, Google Analytic, а також застосувати їх для вирішення практичних завдань галузі із елементами наукових досліджень.

Метою вивчення освітньої компоненти «Інноваційні інформаційні технології» є формування поглиблених теоретичних та практичних знань, необхідних для удосконалення управління маркетинговою діяльністю за рахунок застосування інформаційних систем, що базуються на використанні сучасних апаратно-програмних засобів, інформаційних технологій та економіко-математичних методів.

Основними завданнями освітньої компоненти «Інформаційний маркетинг та менеджмент» є: отримати магістрантами знання щодо організації маркетингової діяльності підприємства на основі використання сучасних ІТ; ознайомитися з прийомами сучасної практики розробки моделі маркетингової та інформаційної системи на основі комплексу маркетингу; вивчити прийоми побудови корпоративних інформаційних систем (КІС); а також оволодіти навичками визначення найбільш доступної форми подання необхідної інформації, методами обробки даних маркетингових досліджень, технологіями визначення статистичних показників під час аналізу маркетингової інформації, прикладами використання КІС в різних галузях.

3
Структура курсу

Години аудиторних занять (лек./ практи.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Сутність та роль інформаційних систем в управлінні діяльністю організацій	Знати інформаційні процеси у виробничій сфері. Сутність інформаційних систем в управлінні підприємством. Розуміти етапи розвитку та класифікація інформаційних систем.	Питання, практична робота
2/2	Тема 2. Корпоративні інформаційні системи	Знати класифікацію інформаційних систем, структуру інформаційної системи. Розуміти корпоративні інформаційні системи: поняття, характерні ознаки.	Питання, практична робота
4/4	Тема 3. Інформаційні технології управління проектами	Розрізнити поняття проекту. Процес управління проектом. Процес планування проекту. Розуміти сучасні системи управління проектами. Розрахунок параметрів мережної моделі.	Питання, практична робота
4/4	Тема 4. Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем	Знати еволюцію промислових стандартів створення інформаційних систем. CRM-системи. Розуміти автоматизацію документообігу.	Питання, практична робота
4/4	Тема 5. Системи підтримки прийняття управлінських рішень	Знати сутність систем підтримки прийняття управлінських рішень. Використання технологій штучного інтелекту в управлінні організацією. Розуміти бази даних і віртуальні сховища даних для підтримки прийняття рішень.	Питання, практична робота
4/4	Тема 6. Електронна комерція	Знати суть електронної комерції: основні поняття та визначення. Основні принципи технології електронної комерції. Розрізнити платіжні системи Інтернет.	Питання, практична робота
4/4	Тема 7. Впровадження інформаційних систем	Знати послідовність робіт при виборі інформаційної системи. Етапи впровадження інформаційних систем.	Питання, практична робота
4/4	Тема 8. CRM-системи ведення обліку продажів	Знат CRM – стратегію. Розуміти роль інформаційних технологій у стратегії CRM та маркетинг у стратегії CRM.	Питання, практична робота
4/4	Тема 9. Методи оцінки економічної ефективності ІТ-проектів в ІМ	Знати модель сукупної вартості володіння ТСО. Розуміти використання метрики TVO оцінки ефективності.	Питання, практична робота

Навчальний контент

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОПП	Програмні компоненти
ІНТ	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері інформаційних систем та технологій.
СК08	Здатність до управління діяльністю ІТ компаній в сучасних ринкових умовах, виконання моніторингу нових технологій для розуміння їх потенціалу та можливості використання під час проектування ІСТ в АПК.
РН012	Використовувати методи бізнес-аналізу, інформаційний маркетинг та іноваційні технології для прогнозування та планування ІТ проєктів розвитку підприємств та організацій АПК із врахуванням особливостей предметної галузі.

Літературні джерела

1. Бородкіна І.Л., Матвієнко О.В. Практичний курс з вивчення комп'ютерних технологій підготовки даних. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 448 с.
2. Жаворонкова Г. В. Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг. – К.: Національний авіаційний університет, 2003. – 366 с.
3. Жежнич П. І. Технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. / П. І. Жежнич. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2010. – 260 с.
4. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій / С. В. Знахур. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 132 с.
5. Куденко Н. В. Менеджмент – управління інформацією / Навч. посібн. – К: КДТЕУ, 1999. – 313 с.
6. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес : підручник / Ю.І. Палеха, Ю.І. Горбань – К.: Вид-во Ліра-К. 2015. – 492 с.
7. Палеха Ю.І., Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. посіб. / Ю.І. Палеха, О.Ю. Палеха. К. : Вид-во Ліра-К: 2013. – 478 с.
8. Метешкін К.О., Костенко О.Б., Сенчук Т.С. Інформаційні системи і технології. – Х., 2010. – 240 с.
9. Охріменко В.М., Воронкова Т.Б. Інформаційні системи і технології на підприємствах: Конспект лекцій. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 185 с.
10. Плескач В. Л. Інформаційні технології та системи : підручник / В. Л. Плескач, Ю. В. Рогушина, Н. П. Кустова. – К. : Книга, 2004. – 520 с.
11. Скопенко Н.С., Турчина М.П. Інформаційні системи і технології в управлінні : конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» денної та заочної форм навч. / Н.С. Скопенко, М.П. Турчина. – К. : НУХТ, 2020. – 91 с.
12. Ушакова І. О. Інформаційні системи та технології на підприємстві : конспект лекцій / І. О. Ушакова, Г. О. Плеханова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 128 с.
13. Комплект методичних посібників виданих кафедру, конспект лекцій.

Допоміжна

1. Боровська Т.М., Северілов В.А., Васюра А.С. Моделювання та оптимізація в системах автоматичного управління. Навч. посібник // „Універсум”, Вінниця – 2017. – 134 с.
2. Пінчук Н.С., Галузинський Г.П., Орленко Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу. – К.:КНЕУ, 1999. – 328с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНАУ, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
2. ISO [Електронний ресурс] // Офіційний сайт ISO. – Режим доступу: <http://www.iso.org/iso/home.htm>
3. Український інститут науково технічної інформації, сайт: http://www.uintai.kiev.ua/viewpage.php?page_id=7

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із ведучим викладачем курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином: поточний контроль оцінюється в 100 балів, та складається із двох модулів по 50 балів кожен. В суму балів кожного модуля входять бали за підготовку, виконання та захисту 9 тем (7 практичних робіт) по 10 балів за кожну роботу ($10 \times 9 = 90$) та 10 балів за самостійну роботу, яка оцінюється усна компонента під час здачі модуля (співбесіда із лектором) ($10 \times 1 = 10$).

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)				Підсумковий контроль	Сума
Модуль 1 (50 балів)		Модуль 2 (50 балів)		екзамен	
П1- П5	СР	П6- П9	СР		
$15 \times 3 = 45$	5	$15 \times 3 = 45$	5	-	100

П1, П2 ... П10 – практичні роботи; СР – самостійна робота.

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкової роботи, питання на іспит
- 4) Електронне навчання у системі MODLE.