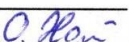


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВКП 7 АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)

галузь знань 24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

(код і назва спеціальності)

освітня програма “ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ”

вид освітнього компонента За вибором

(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Актуальні проблеми туризму
(назва освітнього компонента)

Укладач: Світлана БУГІЛЬ, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, к.е.н., доцент
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ  Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	6	6
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 53,3%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента – вивчення сучасних проблем розвитку туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях та підготовка фахівців з навичками прийняття рішень для вирішення організаційних та планових питань у туристичній практиці.

Завданням освітнього компонента є теоретична та практична підготовка здобувачів фаху з питань опанування економічними основами розвитку, галузевих особливостей системи туризму, аналізу та оцінки техніко-економічної й екологічної ефективності, якості технологічних рішень у сфері туристичних послуг.

Пререквізити:

Організація туризму, Статистика у туристичній діяльності.

Постреквізити:

Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Інноваційні технології в туризмі.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
Фахові (спеціальні) компетентності	К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати навчання	ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	п	лаб	інд.	с.р.
Тема 1. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій і вітчизняній системі послуг	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 2. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку	11	2	4	-	-	5	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 3. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України	11	2	4	-	-	5	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 4. Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5

Тема 5. Основні проблеми на напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 6. Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 7. Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 8. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Усього годин	90	16	32	-	-	42	90	4	6	-	-	80

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Напрями і тренди розвитку туризму в світовій і вітчизняній системі послуг 1. Сутність та роль туризму у світовій економіці. 2. Місце туризму в структурі світового експорту послуг. 3. Глобальні тенденції розвитку туризму за даними Всесвітньої туристичної організації ООН. 4. Вплив глобалізації та цифровізації на туристичну сферу. 5. Особливості розвитку туризму в Україні. 6. Вплив євроінтеграційних процесів на національний туристичний ринок.	2	0,5
2	Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку 1. Поняття та складові конкурентоспроможності країн в галузі туризму. 2. Методики оцінювання туристичної конкурентоспроможності країн. 3. Провідні туристичні держави світу та їх конкурентні переваги. 4. Туристичний потенціал України. 5. Міжнародні рейтинги конкурентоспроможності країн та позиції України. 6. Фактори формування міжнародного туристичного іміджу країни. 7. Перспективи підвищення конкурентоспроможності України на світовому туристичному ринку.	2	0,5
3	Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України	2	0,5

	1. Вплив економічних та політичних криз на розвиток туризму. 2. Наслідки пандемії та воєнних дій для туристичної галузі. 3. Нормативно-правова база регулювання сфери туризму і курортів України. 4. Напрями вдосконалення туристичного законодавства України. 5. Гармонізація українського законодавства з Директивами ЄС щодо комплексних подорожей.		
4	Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури 1. Сутність та склад туристичної інфраструктури. 2. Стан транспортної інфраструктури України. 3. Розвиток готельного господарства та закладів розміщення. 4. Інженерна, інформаційна та сервісна інфраструктура. 5. Інвестиційне забезпечення інфраструктурних проєктів. 6. Державно-приватне партнерство у сфері туризму. 7. Інноваційні підходи до модернізації інфраструктури.	2	0,5
5	Основні проблеми на напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки 1. Передумови розробки Стратегія розвитку туризму та курортів до 2026 року. 2. Аналіз цілей Стратегії: що вдалося реалізувати в контексті безпеки, якості та доступності. 3. Інституційне забезпечення реалізації державної політики в сфері туризму (роль ДАРТ та міністерств). 4. Коригування цілей Стратегії з урахуванням викликів 2022–2026 років. 5. Механізми моніторингу та оцінки ефективності виконання Стратегії.	2	0,5
6	Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України 1. Поняття інновацій у туристичній сфері. 2. Види інновацій (продуктові, процесні, маркетингові, управлінські). 3. Інвестиційна привабливість туристичної галузі України. 4. Джерела фінансування туристичних проєктів. 5. Ризики інвестицій у туризм. 6. Цифрові технології у туристичному бізнесі. 7. Перспективи міжнародного інвестиційного співробітництва.	2	0,5
7	Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією 1. Багаторівнева система управління туризмом: державний, регіональний та локальний рівні. 2. Сучасні моделі менеджменту в готельному та туристичному бізнесі. 3. Проблеми кадрового забезпечення та професійної підготовки фахівців (Human Capital). 4. Ризик-менеджмент та стратегії виживання підприємств у кризових умовах.	2	0,5
8	Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях 1. Сутність стратегічного планування у туризмі. 2. Методи аналізу туристичного потенціалу (SWOT, PEST-аналіз). 3. Визначення пріоритетних видів туризму. 4. Регіональні програми розвитку туризму. 5. Механізми реалізації стратегічних планів. 6. Моніторинг та оцінка ефективності. 7. Перспективи розвитку туризму в післявоєнний період.	2	0,5
Усього годин		16	4

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п		Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	Напрями і тренди розвитку туризму в світовій і вітчизняній системі послуг 1. Сутність та роль туризму у світовій економіці. 2. Місце туризму в структурі світового експорту послуг. 3. Глобальні тенденції розвитку туризму за даними Всесвітня туристична організація ООН. 4. Вплив глобалізації та цифровізації на туристичну сферу. 5. Особливості розвитку туризму в Україні. 6. Вплив євроінтеграційних процесів на національний туристичний ринок.	4	0,5
2.	Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку 1. Поняття та складові конкурентоспроможності країн в галузі туризму. 2. Методики оцінювання туристичної конкурентоспроможності країн. 3. Провідні туристичні держави світу та їх конкурентні переваги. 4. Туристичний потенціал України. 5. Міжнародні рейтинги конкурентоспроможності країн та позиції України. 6. Фактори формування міжнародного туристичного іміджу країни. 7. Перспективи підвищення конкурентоспроможності України на світовому туристичному ринку.	4	1
3.	Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України 1. Вплив економічних та політичних криз на розвиток туризму. 2. Наслідки пандемії та воєнних дій для туристичної галузі. 3. Нормативно-правова база регулювання сфери туризму і курортів України. 4. Напрями вдосконалення туристичного законодавства України. 5. Гармонізація українського законодавства з Директивами ЄС щодо комплексних подорожей.	4	1
4.	Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури 1. Сутність та склад туристичної інфраструктури. 2. Стан транспортної інфраструктури України. 3. Розвиток готельного господарства та закладів розміщення. 4. Інженерна, інформаційна та сервісна інфраструктура. 5. Інвестиційне забезпечення інфраструктурних проєктів. 6. Державно-приватне партнерство у сфері туризму. 7. Інноваційні підходи до модернізації інфраструктури.	4	1
5.	Основні проблеми на напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки 1. Передумови розробки Стратегія розвитку туризму та курортів до 2026 року. 2. Аналіз цілей Стратегії: що вдалося реалізувати в контексті безпеки, якості та доступності. 3. Інституційне забезпечення реалізації державної політики в сфері туризму (роль ДАРТ та міністерств). 4. Коригування цілей Стратегії з урахуванням викликів 2022–2026	4	0,5

	років. 5. Механізми моніторингу та оцінки ефективності виконання Стратегії.		
6.	Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України 1. Поняття інновацій у туристичній сфері. 2. Види інновацій (продуктові, процесні, маркетингові, управлінські). 3. Інвестиційна привабливість туристичної галузі України. 4. Джерела фінансування туристичних проєктів. 5. Ризики інвестицій у туризм. 6. Цифрові технології у туристичному бізнесі. 7. Перспективи міжнародного інвестиційного співробітництва.	4	0,5
7.	Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією 1. Багаторівнева система управління туризмом: державний, регіональний та локальний рівні. 2. Сучасні моделі менеджменту в готельному та туристичному бізнесі. 3. Проблеми кадрового забезпечення та професійної підготовки фахівців (Human Capital). 4. Ризик-менеджмент та стратегії виживання підприємств у кризових умовах.	4	1
8.	Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях 1. Сутність стратегічного планування у туризмі. 2. Методи аналізу туристичного потенціалу (SWOT, PEST-аналіз). 3. Визначення пріоритетних видів туризму. 4. Регіональні програми розвитку туризму. 5. Механізми реалізації стратегічних планів. 6. Моніторинг та оцінка ефективності. 7. Перспективи розвитку туризму в післявоєнний період.	4	0,5
Усього годин		32	6

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	Напрями і тренди розвитку туризму в світовій і вітчизняній системі послуг 1. Місце туризму в структурі світового експорту послуг. 2. Глобальні тенденції розвитку туризму за даними Всесвітня туристична організація ООН. 3. Вплив євроінтеграційних процесів на національний туристичний ринок.	3	6
2.	Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку 1. Поняття та складові конкурентоспроможності країн в галузі туризму. 2. Провідні туристичні держави світу та їх конкурентні переваги. 3. Перспективи підвищення конкурентоспроможності України на світовому туристичному ринку.	3	6
3.	Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України 1. Вплив економічних та політичних криз на розвиток туризму.	3	6

	2. Нормативно-правова база регулювання сфери туризму і курортів України. 3. Напрями вдосконалення туристичного законодавства України.		
4.	Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури 1. Інвестиційне забезпечення інфраструктурних проєктів. 2. Інноваційні підходи до модернізації інфраструктури.	3	6
5.	Основні проблеми на напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки 1. Передумови розробки Стратегія розвитку туризму та курортів до 2026 року. 2. Коригування цілей Стратегії з урахуванням викликів 2022–2026 років.	3	6
6.	Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України 1. Інвестиційна привабливість туристичної галузі України. 2. Джерела фінансування туристичних проєктів. 3. Ризики інвестицій у туризм.	3	6
7.	Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією 1. Сучасні моделі менеджменту в готельному та туристичному бізнесі. 2. Ризик-менеджмент та стратегії виживання підприємств у кризових умовах.	3	6
8.	Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях 1. Методи аналізу туристичного потенціалу (SWOT, PEST-аналіз). 2. Регіональні програми розвитку туризму. 3. Перспективи розвитку туризму в післявоєнний період.	3	6
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		24	48
Усього годин		42	80

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи:** розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з підручником.

2. **Наочні методи:** використання візуальних засобів: спостереження, ілюстрування (плакати, схеми, слайди тощо), а також самостійне спостереження.

3. **Практичні методи:** формування умінь та навичок через практичну діяльність (вправи, кейси, дослідні роботи, дидактичні ігри).

В процесі навчання проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінари з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

3. **Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).

4. **Стандартизований контроль** (тести).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, залік.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Таблиця 1 – Загальні критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 – Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)								Сума 100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
12	12	14	12	12	12	14	12	

T1, T2 ... T8 – теми

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Макогон Ю.В., Осипенко К.В. Навчально-методичний посібник «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» (усіх форм навчання)). Маріуполь : МДУ, 2021. 168 с.

2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 78 с.

3. Семенова В. Ф. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.

Допоміжна:

1. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції*. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

2. Бугіль С. Я. Формування маркетингового потенціалу території як фактор її соціально-економічного розвитку. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p., P. 147-161.

3. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК*. 2021. № 28. С. 154-160.

4. Бугіль С.Я. Вплив ефективності крос-культурної комунікації на розвиток міжнародного туризму. *Географія, економіка і туризм: Національний та міжнародний досвід: матеріали XIX Міжнар. наук. конференції (м. Львів, 10-11 жовтня 2025 року)*. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2025. С. 202-206.

5. Бугіль С.Я. Повоєнний розвиток туризму в Хорватії: досвід для України. Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р)*. Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2024. 239 с. С. 164-169.

6. Бугіль С.Я. Порівняльний аналіз конкурентних стратегій міжнародних та локальних туроператорів в Україні. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-124>

7. Бугіль С.Я. Сприяння транскордонній співпраці України та Європи в галузі туризму шляхом формування регіональних туристичних кластерів. *Актуальні проблеми європейської інтеграції України: матеріали Міжнар. наук-практ. онлайн-конференції в межах проєкту*

Еразмус+ Жан Моне (м. Луцьк, 25 вересня 2025 р.). Луцьк: Волинським національним університетом імені Лесі Українки, 2025. С. 22-25.

8. Бугіль С.Я. Сталий розвиток туризму і рекреації в Україні у повоєнний період за євроінтеграційних умов. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Випуск 9(2). С. 463-469. DOI: 10.60022/2(9)-54S.

9. Бугіль С.Я., Дудяк Р.П. Розвиток туризму на міжнародному рівні. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК*. 2018. № 25. С. 107-114.

10. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

11. Булатова О. В. Регіональна складова глобальних інтеграційних процесів : монографія. Донецьк : ДонНУ, 2012. 386 с.

12. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 232 с.

13. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально- конкурентних переваг. *International Scientific Journal*. 2016. № 1. С. 6-7.

14. Герасимчук З. В. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону : монографія. Луцьк : ЛДТУ, 2002. 248 с.

15. Долгопола Г. Є. Туристична інфраструктура: до проблеми визначення та функціонування державно-приватного партнерства URL: http://www.confcontact.com/20130214_econ/10_dolgopolova.htm

2. Долинська О.О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>

1. Домбровська С.Н. Державне регулювання туристичної галузі України: монографія. Х.: НУЦЗУ, 2016. 196с.

3. Дубовіч І. А. Василишин Х. Р. Особливості практичної реалізації концепції сталого розвитку туризму і рекреації в Україні: актуальні економіко-правові виклики й стратегічні перспективні напрями. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 6 (57). DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-85>

1. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я., Ступень Р.М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : «Галицька видавнича спілка», 2021. 360 с.

2. Кифяк В. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.

3. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму. Київ : Знання, 2010. 502 с.

4. Косар Н. Дослідження розвитку туризму в умовах кризи. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. №2 (176), С. 115-125.

4. Лисюк Т.В. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.

2. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.

3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.

4. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.

5. Мірошник Р. О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та проблеми. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління*. 2013. № 754. С. 41-46.

6. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. Одеса : Астро-принт, 2013. 304 с.

7. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. К. : Академперіодика, 2006. 220 с.

8. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. 436 с.

9. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

10. Юхимчук В., Бугіль С. Цифровізація туристичної спадщини Карпатського регіону як інструмент збереження автентичності та розвитку локального туризму: погляд із середини. *Актуальні проблеми та перспективи цифровізації культурної спадщини Карпатського Євро регіону* : матеріали Міжнар. наук.-практ. студент. конф. за підтримки Європейського Союзу в рамках Програми Interreg, Івано-Франківськ, 4-5 грудня 2025 р. / Івано-Франківський нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2025. С. 103-105.

11. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Rozwój turystyki na Ukrainie w warunkach wojny. *Staropolska akademii nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse*. Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju wspolczesnej gospodarki. 2025.

Нормативно-правові акти:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України «» від 16.03.2017 № 168-р. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

Періодичні видання:

1. Журнал «Український туризм».
2. Журнал «Міжнародний туризм».
3. Науковий журнал «Географія та туризм».
4. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
9. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>
10. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>
11. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>
12. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>
13. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
14. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
15. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>
16. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
17. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
18. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL: <https://www.aitoukraine.org/activity>
19. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>
20. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>
21. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>
22. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
23. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
24. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
25. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
26. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
27. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
28. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
29. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>
30. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
31. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>