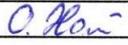


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА  
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

В.о. декана факультету землевпорядкування  
та інфраструктурного розвитку  
Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**ОКП 15 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація  
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид освітнього компонента обов'язковий  
(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Аналіз діяльності туристичних підприємств  
(назва освітнього компонента)

Укладач: Оксана КРУПА, к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація  
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_  Павло КОЛОДІЙ  
(ім'я та прізвище)

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	6	6
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	72	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 40,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Мета освітнього компонента** полягає у засвоєнні теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємств туристичної галузі, надбанні практичних навичок з метою використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної галузі.

**Завдання освітнього компонента** - полягає у теоретичній та практичній підготовці здобувачів з основ теорії, принципів і видів економічного аналізу, методики використання інструментарію фінансово-економічного аналізу, визначенні чинників, що впливають на обсяги виробництва і реалізації туристичних послуг, комплексної оцінки фінансового стану і результатів діяльності туристичного підприємства.

**Пререквізити:** Основи економіки, Основи наукових досліджень, Організація туризму, Статистика у туристичній діяльності, Інформаційні та комунікаційні технології.

**Постреквізити:** Бізнес-планування у туризмі, Інноваційні технології у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Кваліфікаційна робота.

### Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К04.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. <b>К06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>К08.</b> Навички використання інформаційних та комунікативних технологій. <b>К09.</b> Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми..
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К18.</b> Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. <b>К24.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. <b>К25.</b> Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
Програмні результати навчання	<b>ПР05.</b> Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. <b>ПР08.</b> Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. <b>ПР10.</b> Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). <b>ПР20.</b> Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

### 3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	14	2	4			8	14	0,5	1			12,5
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	14	2	4			8	14	0,5	1			12,5
Тема 3. Аналіз наявності та використання трудових ресурсів	15	2	4			9	15	0,5	1			13,5
Тема 4. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства	15	2	4			9	15	0,5	1			13,5
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 6. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	16	2	4			10	16	1	1			14
Тема 8. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	16	2	4			10	16	1	1			14
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>72</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>106</b>

### 4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством</b> Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством. Предмет, завдання, об'єкти та суб'єкти економічного аналізу. Функції та принципи економічного аналізу. Види та напрями економічного аналізу.	2	0,5
2	<b>Метод і методичні прийоми економічного аналізу</b> Зміст понять метод, методологія та методика економічного аналізу. Система методичних прийомів економічного аналізу. Факторний аналіз та його застосування. Поняття, зміст та особливості економічної інформації. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.	2	0,5
3	<b>Аналіз наявності та використання трудових ресурсів</b> Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання	2	0,5

	трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці.		
4	<b>Аналіз наявності та використання основних засобів</b> Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства. Аналіз складу, структури, руху та технічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів.	2	0,5
5	<b>Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</b> Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз обсягів виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту й якості продукції. Аналіз ритмічності виробництва і реалізації продукції.	2	1
6	<b>Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</b> Організація економічного аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат звичайної діяльності підприємства. Аналіз витрат на 1 гривню реалізованої продукції.	2	1
7	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства</b> Економічна природа прибутку і його роль в умовах ринкової економіки. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.	2	1
8	<b>Аналіз фінансового стану туристичного підприємства</b> Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості. Оцінка і прогнозування стану банкрутства.	2	1
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>	<b>6</b>

## 5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством</b> Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством. Предмет, завдання, об'єкти та суб'єкти економічного аналізу. Функції та принципи економічного аналізу. Види та напрями економічного аналізу.	4	1
2	<b>Метод і методичні прийоми економічного аналізу</b> Зміст понять метод, методологія та методика економічного аналізу. Система методичних прийомів економічного аналізу. Факторний аналіз та його застосування. Поняття, зміст та особливості економічної інформації. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.	4	1
3	<b>Аналіз наявності та використання трудових ресурсів</b> Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності	4	1

	праці.		
4	<b>Аналіз наявності та використання основних засобів</b> Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства. Аналіз складу, структури, руху та технічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів.	4	1
5	<b>Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</b> Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз обсягів виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту й якості продукції. Аналіз ритмічності виробництва і реалізації продукції.	4	1
6	<b>Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</b> Організація економічного аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат звичайної діяльності підприємства. Аналіз витрат на 1 гривню реалізованої продукції.	4	1
7	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства</b> Економічна природа прибутку і його роль в умовах ринкової економіки. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.	4	1
8	<b>Аналіз фінансового стану туристичного підприємства</b> Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості. Оцінка і прогнозування стану банкрутства.	4	1
<b>Усього годин</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством</b> Використання економічного аналізу як інструменту стратегічного управління туристичним підприємством. Вплив сучасних економічних викликів на трансформацію аналітичної діяльності у сфері туризму. Роль економічного аналізу у формуванні конкурентних переваг підприємств туризму.	2	3
2	<b>Метод і методичні прийоми економічного аналізу</b> Застосування сучасних методів економічного аналізу в туристичному бізнесі. Використання цифрових технологій та аналітичних платформ у процесі обробки економічної інформації. Роль економіко-математичних методів у підвищенні точності аналітичних розрахунків.	2	3
3	<b>Аналіз наявності та використання трудових ресурсів</b> Оцінювання ефективності кадрової політики туристичного підприємства. Використання інструментів ІІ-аналітики для підвищення продуктивності праці. Вплив корпоративної культури та мотиваційних механізмів на результати діяльності персоналу.	3	4

4	<b>Аналіз наявності та використання основних засобів</b> Оцінювання економічної доцільності модернізації основних засобів підприємства. Аналіз впливу інвестицій у матеріально-технічну базу на ефективність діяльності туристичних підприємств. Використання альтернативних форм фінансування оновлення основних засобів.	3	4
5	<b>Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</b> Оцінювання результативності формування туристичного продукту з урахуванням споживчого попиту. Аналіз впливу сезонності на обсяги реалізації туристичних послуг. Роль інноваційних туристичних продуктів у підвищенні доходів підприємства.	3	4
6	<b>Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму</b> Використання сучасних підходів до оптимізації витрат туристичних підприємств. Застосування систем контролінгу в управлінні витратами. Аналіз впливу структури витрат на фінансові результати діяльності підприємства.	3	4
7	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства</b> Оцінювання впливу цінової політики на формування прибутковості підприємства. Аналіз резервів зростання прибутку у сфері туристичних послуг. Використання показників рентабельності у стратегічному фінансовому управлінні.	3	5
8	<b>Аналіз фінансового стану туристичного підприємства</b> Використання сучасних моделей фінансової діагностики діяльності підприємства. Аналіз впливу зовнішніх ризиків на фінансову стійкість туристичних підприємств. Формування антикризових управлінських рішень на основі результатів фінансового аналізу.	3	5
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		50	74
<b>Усього годин</b>		<b>72</b>	<b>106</b>

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (слайди).
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій;

написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

**3. Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

**4. Стандартизований контроль** (тести, екзамен).

**5. Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

**6. Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

*Види контролю:* Поточний контроль та екзамен.

## 9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань  
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

**Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі**

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота (разом 50 балів)								Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50 балів	100 балів
6	6	6	7	6	6	6	7		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Крупа О.М. Аналіз діяльності туристичних підприємств Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Вид. центр ЛНУП. 2025. 40 с.
2. Крупа О.М. Аналіз діяльності туристичних підприємств. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та навчально-аудиторної роботи здобувачами вищої освіти Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Вид. центр ЛНУП. 2025. 42 с.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова*

1. Андренко І.Б., Влащенко Н.М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.
2. Бриль К. Г. Практикум з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2017. 60 с.
3. Мендела І.Я. Аналіз діяльності підприємств туризму: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2014. 192 с.
4. Панасюк О. В., Савченко А. М. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Державний податковий університет. Ірпінь : ДПУ, 2023. 142 с.
5. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 97 с.

### *Допоміжна*

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.
2. Базилінська, О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2009. 328 с.
3. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 280 с.
4. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2013. 85 с.
5. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності :навч. посібник; Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
6. Економічний аналіз: навч. посібник. За ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ. 2015. 310 с.
7. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2015. 263 с.
8. Кіндрацька Г. І., Білик М С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. Львів : Магнолія 2006, 2016. 440 с.

9. Крупа О.М. Аналіз впливу глобалізації на структуру ринку туристичних послуг. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С. 310-312.
10. Крупа О.М. Ефективність діяльності туристичних підприємств та фінансово-економічний механізм її забезпечення. *Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Львів, 02 червня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 158-161.
11. Крупа О.М. Комплексний статистичний аналіз динаміки туристичних потоків і тенденцій розвитку внутрішнього туризму. Наукові інновації та передові технології. 2025. №11(51). С. 742-751. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11\(51\)-742-751](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-742-751).
12. Крупа О.М. Оцінка тенденцій та перспектив функціонування підприємств туристичної сфери у Львівській області. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк* (м. Львів, 25 травня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 154-157.
13. Крупа О.М. Системний аналіз ефективності інноваційного розвитку туризму і рекреації. Успіхи і досягнення у науці. 2025. №5(15). С. 840-847. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5\(15\)-840-847](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5(15)-840-847).
14. Крупа О.М. Статистичний аналіз ефективності функціонування туристичних підприємств. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. №18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15460133>.
15. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157>.
16. Крупа О.М. Сучасні підходи до аналізу діяльності туристичних підприємств в умовах глобальних змін. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: матеріали X Всеукраїн. наук.-практ. конф. (29 листопада 2024 р., м. Львів). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2024. С. 100-101.
17. Крупа О.М., Боруцька Ю.З. Особливості мережевої взаємодії підприємств індустрії туризму. Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 21-22 березня 2024 року). Харків: ДБТУ. Ч. 2. 2024. С. 679-682.
18. Крупа ОМ. Аналіз розвитку ринку туристичних послуг в Україні на основі статистичних методів. Економіка та суспільство. 2025. №80. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-26>.

19. Липчук В. В., Крупа О. М. Редукція даних у соціально-економічних дослідженнях. *Статистика України*. 2017. №1 (76). С. 15-20.
20. Мальська М., Крупа О. Аналіз тенденцій розвитку суб'єктів сільського зеленого туризму. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу: матеріали XXV Міжнародного науково-практичного форуму (02–04 жовтня 2024 року, м. Львів). Львів: ЛНУП. 2024. С. 80-83.
21. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія та практика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.
22. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
23. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. 305 с.
24. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 156с.
25. Про туризм: Закон України: веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
26. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства.: навч. посіб. 2-ге вид., виправлене і доповнене. Київ: «Знання». 2015. 662 с.
27. Фінансова звітність підприємств: навчально-методичний посібник / С. В. Приймак, М. Т. Костишина, Д. В. Долбнєва. Львів: Ліга-Прес, 2016. 268 с.
28. Borutska Yu., Krupa O. Problems and prospects of development of tourist and recreational activities in protected areas. XV International scientific and practical conference «Innovative Development: Synthesis of Scientific Approaches in Various Fields of Research». (March 20-22, 2024) Tallinn, Estonia. International Scientific Unity, 2024. P. 167–172.
29. Faleh, A., Farouq, A., Krupa, O., Zaichenko, V., Liubokhynets, L., Dyndyn, V. (2024). Methodological approach to the assessment of international logistics management in recreational enterprises: the impact of risks on financial security. *Financial & Credit Activity: Problems of Theory & Practice*, Vol. 4, No 57, pp. 207-217. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4467>.
30. Hubeni, Y., Krupa, V., Krupa, O., Tsiolkovska S. (2020). Foreign Economic Vector of Agribusiness Enterprises Activity of the Western Region of Ukraine. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie - Problemy Rolnictwa Światowego*. 20(35) (4), 52-70. <https://doi.org/10.22630/PRS.2020.20.4>
31. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>.
32. Krupa, O., Krupa, V., Dydiv, I., Horpynchenko, O., Kovalenko, S. (2022). Economic Consequences of the Impact of War on Labor Resources and Tourism in Terms of Ensuring Economic Security. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, Vol. 22. No.7, July 2022. pp. 117-122. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.15>

## 12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
  - Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
  - Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
  - Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
  - Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
  - Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.
2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
  - <https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України
  - <https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.
  - <https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.
  - <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.
  - <https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.
  - <https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.