

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА *O. Beresivska*

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 17 Бізнес-планування у туризмі

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)

галузь знань 24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

(код і назва спеціальності)

освітня програма “ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ”

вид освітнього компонента Обов'язковий

(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Бізнес-планування у туризмі
(назва освітнього компонента)

Укладач: Світлана БУГІЛЬ, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, к.е.н., доцент
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____  Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	7	7
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	42	14
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	78	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 35,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента – засвоєння теоретико-методичних знань і оволодіння практичними навичками бізнес-планування в туризмі.

Завдання освітнього компонента: засвоїти сутність, цілі та завдання розробки бізнес-плану; вивчити методичні підходи до розробки головних структурних частин бізнес-плану; набути практичних вмінь і навичок формувати необхідні розрахункові таблиці до розділів бізнес-плану; набути м'яких, універсальних навичок “soft skills”, які допомагають досягти успіху в професії, передбачають високі комунікаційні здібності та самоорганізацію; забезпечити зацікавленість здобувачів освіти в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Пререквізити

Економіка туристичного підприємства, Аналіз діяльності туристичних підприємств. Виробнича практика.

Постреквізити

Маркетинг у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, Кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К13. Здатність планувати та управляти часом.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Програмні результати навчання	ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Предмет, зміст та задачі дисципліни «Бізнес-планування у туризмі»	8	1	2	-	-	5	8	-	-	-	-	8
Тема 2. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємствах туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	-	-	-	7,5
Тема 3. Види і об'єкти планування діяльності на підприємствах туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	-	-	-	7,5
Тема 4. Підготовча стадія розробки бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	-	-	-	7,5
Тема 5. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу	9	1	2	-	-	6	9	0,5	-	-	-	8,5
Тема 6. Характеристика туристичного підприємства, ринку, продукції	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 7. Дослідження та аналіз туристичного ринку	9	1	2	-	-	6	9	0,5	1	-	-	7,5
Тема 8. Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	9	1	2	-	-	6	9	0,5	1	-	-	7,5
Тема 9. Виробничий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	9	1	2	-	-	6	9	0,5	1	-	-	7,5
Тема 10. Організаційний план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	9	1	2	-	-	6	9	0,5	1	-	-	7,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 11. Оцінка ризиків та їх страхування в туристичному бізнесі	9	1	2	-	-	6	9	0,5	1	-	-	7,5
Тема 12. Фінансовий план (бюджетування) як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	9	1	2	-	-	6	9	0,5	1	-	-	7,5
Тема 13. Оформлення і презентація бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	1	-	-	6,5
Тема 14. Експертиза бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	1	-	-	6,5
Усього годин	120	14	28	-	-	78	120	6	8	-	-	106

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Предмет, зміст та задачі дисципліни «Бізнес-планування у туризмі» 1. Предмет вивчення і задачі дисципліни. 2. Місце дисципліни в навчальному плані. 3. Структура курсу. 4. Основні поняття.	1	-
2	Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємствах туристичного бізнесу 1. Зміст та предмет бізнес-планування діяльності підприємств туристичного бізнесу. 2. Функції та цілі розробки бізнес-плану. 3. Формування інформаційного поля бізнес-плану. 4. Загальна методологія розробки бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу.	1	0,5
3	Види і об'єкти планування діяльності на підприємствах туристичного бізнесу 1. Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю туристичних підприємств. 2. Характеристика підходів до планування діяльності туристичної компанії. 3. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємств туристичного бізнесу. 4. Організація розроблення планів на туристичних підприємствах.	1	0,5
4	Підготовча стадія розробки бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу 1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. 2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту туристичної компанії.	1	0,5

	<p>3. Виявлення сильних і слабких сторін туристичного підприємства (бізнес-проекту). SWOT-аналіз.</p> <p>4. Визначення місії туристичного підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності.</p> <p>5. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.</p>		
5	<p>Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу</p> <p>1. Структура бізнес-плану туристичного підприємства.</p> <p>2. Логіка розробки бізнес-плану туристичної компанії.</p> <p>3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.</p> <p>4. Комп'ютерні програмні продукти, що використовуються при підготовці та аналізі бізнес-планів інвестиційних проектів (Project Expert).</p> <p>5. Структура бізнес-плану за стандартами Організації об'єднаних націй по промислового розвитку (UNIDO) та Європейського банку Реконструкції та розвитку (ЄБРР).</p> <p>6. Основні розділи бізнес-плану за методикою Міністерства економіки України.</p> <p>7. Бізнес-план для стартапу в туризмі.</p>	1	0,5
6	<p>Характеристика туристичного підприємства, ринку, продукції</p> <p>1. Загальна характеристика туристичного підприємства та його продукції (послуг).</p> <p>2. Опис базових галузевих параметрів.</p> <p>3. Дослідження туристичного ринку.</p> <p>4. Методи прогнозування обсягів продаж.</p>	1	-
7	<p>Дослідження та аналіз туристичного ринку</p> <p>1. Аналіз туристичного ринку.</p> <p>2. Сегментація туристичного ринку.</p> <p>3. Місцезнаходження турфірми.</p> <p>4. Конкуренція на туристичному ринку.</p> <p>5. Позиціонування та ринкова стратегія.</p>	1	0,5
8	<p>Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу</p> <ul style="list-style-type: none"> – Завдання розділу, логіка його розробки. – Стратегія маркетингу. – Маркетингова програма та її складові. – Система збуту і реалізації туристичної продукції на туристичному ринку. – Політика ціноутворення. – Організація рекламної кампанії та політика підтримки продукції турфірми. – Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. – Прогнозування обсягів продаж. 	1	0,5
9	<p>Виробничий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу</p> <p>1. Цілі та завдання виробничого плану туристичного підприємства.</p> <p>2. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма туристичного підприємства.</p> <p>3. Формування матеріально-технічної бази.</p>	1	0,5

	4. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану турфірми.		
10	Організаційний план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу 1. Основні цілі та завдання організаційного плану туристичного підприємства. 2. Структура організаційного плану. 3. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі турфірми. 4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.	1	0,5
11	Оцінка ризиків та їх страхування в туристичному бізнесі 1. Сутність та види підприємницького ризику в туризмі. 2. Структура та цілі розробки розділу “Оцінка ризиків”. 3. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації. 4. Методи оцінки стійкості проекту.	1	0,5
12	Фінансовий план (бюджетування) як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу 1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану туристичного підприємства. 2. Основні табличні форми фінансового плану. 3. Американський досвід складання бюджету підприємства. 4. Аналіз критичних точок бізнес-проекту турфірми. 5. Очікувані фінансові коефіцієнти.	1	0,5
13	Оформлення і презентація бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу 1. Цілі та завдання презентації бізнес-плану туристичного підприємства. 2. Оформлення бізнес-плану туристичної компанії. 3. Презентація бізнес-плану туристичної компанії.	1	0,5
14	Експертиза бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу 1. Методологічні основи експертизи бізнес-плану туристичного підприємства. 2. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану туристичної компанії та його розділів.	1	0,5
Усього годин		14	6

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	Предмет, зміст та задачі дисципліни «Бізнес-планування у туризмі» 1. Предмет вивчення і задачі дисципліни. 2. Місце дисципліни в навчальному плані. 3. Структура курсу. 4. Основні поняття.	2	-
2.	Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємствах туристичного бізнесу 1. Зміст та предмет бізнес-планування діяльності підприємств туристичного бізнесу.	2	-

	<p>2. Функції та цілі розробки бізнес-плану.</p> <p>3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.</p> <p>4. Загальна методологія розробки бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу.</p>		
3.	<p>Види і об'єкти планування діяльності на підприємствах туристичного бізнесу</p> <p>1. Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю туристичних підприємств.</p> <p>2. Характеристика підходів до планування діяльності туристичної компанії.</p> <p>3. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємств туристичного бізнесу.</p> <p>4. Організація розроблення планів на туристичних підприємствах.</p>	2	-
4.	<p>Підготовча стадія розробки бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу</p> <p>1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.</p> <p>2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту туристичної компанії.</p> <p>3. Виявлення сильних і слабких сторін туристичного підприємства (бізнес-проекту). SWOT-аналіз.</p> <p>4. Визначення місії туристичного підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності.</p> <p>5. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.</p>	2	-
5.	<p>Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу</p> <p>1. Структура бізнес-плану туристичного підприємства.</p> <p>2. Логіка розробки бізнес-плану туристичної компанії.</p> <p>3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.</p> <p>4. Комп'ютерні програмні продукти, що використовуються при підготовці та аналізі бізнес-планів інвестиційних проектів (Project Expert).</p> <p>5. Структура бізнес-плану за стандартами Організації об'єднаних націй по промисловому розвитку (UNIDO) та Європейського банку Реконструкції та розвитку (ЄБРР).</p> <p>6. Основні розділи бізнес-плану за методикою Міністерства економіки України.</p> <p>7. Бізнес-план для стартапу в туризмі.</p>	2	-
6.	<p>Характеристика туристичного підприємства, ринку, продукції</p> <p>1. Загальна характеристика туристичного підприємства та його продукції (послуг).</p> <p>2. Опис базових галузевих параметрів.</p> <p>3. Дослідження туристичного ринку.</p> <p>4. Методи прогнозування обсягів продаж.</p>	2	-
7.	<p>Дослідження та аналіз туристичного ринку</p> <p>1. Аналіз туристичного ринку.</p> <p>2. Сегментація туристичного ринку.</p> <p>3. Місцезнаходження турфірми.</p> <p>4. Конкуренція на туристичному ринку.</p> <p>5. Позиціонування та ринкова стратегія.</p> <p>6. Прогнозування обсягів продаж.</p>	2	1
8.	<p>Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу</p>	2	1

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання розділу, логіка його розробки. 2. Стратегія маркетингу. 3. Маркетингова програма та її складові. 3.1. Система збуту і реалізації туристичної продукції на туристичному ринку. 3.2. Політика ціноутворення. 3.3. Організація рекламної кампанії та політика підтримки продукції турфірми. 4. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. 5. Прогнозування обсягів продаж. 		
9.	Виробничий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі та завдання виробничого плану туристичного підприємства. 2. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма туристичного підприємства. 3. Формування матеріально-технічної бази. 4. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану турфірми. 	2	1
10.	Організаційний план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні цілі та завдання організаційного плану туристичного підприємства. 2. Структура організаційного плану. 3. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі турфірми. 4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту. 	2	1
11.	Оцінка ризиків та їх страхування в туристичному бізнесі <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та види підприємницького ризику в туризмі. 2. Структура та цілі розробки розділу “Оцінка ризиків”. 3. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації. 4. Методи оцінки стійкості проекту. 	2	1
12.	Фінансовий план (бюджетування) як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану туристичного підприємства. 2. Основні табличні форми фінансового плану. 3. Американський досвід складання бюджету підприємства. 4. Аналіз критичних точок бізнес-проекту турфірми. 5. Очікувані фінансові коефіцієнти. 	2	1
13.	Оформлення і презентація бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі та завдання презентації бізнес-плану туристичного підприємства. 2. Оформлення бізнес-плану туристичної компанії. 3. Презентація бізнес-плану туристичної компанії. 	2	1
14.	Експертиза бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні основи експертизи бізнес-плану туристичного підприємства. 2. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану туристичної компанії та його розділів. 	2	1
Усього годин		28	8

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	Предмет, зміст та задачі дисципліни «Бізнес-планування у туризмі» Структура курсу. Основні поняття.	2	2
2.	Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємствах туристичного бізнесу Формування інформаційного поля бізнес-плану. Загальна методологія розробки бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу.	2	2
3.	Фактори і об'єкти планування діяльності на підприємствах туристичного бізнесу Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємств туристичного бізнесу. Організація розроблення планів на туристичних підприємствах.	2	2
4.	Підготовча стадія розробки бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу Виявлення сильних і слабких сторін туристичного підприємства (бізнес-проекту). SWOT-аналіз. Визначення місії туристичного підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.	2	3
5.	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану для підприємств туристичного бізнесу Комп'ютерні програмні продукти, що використовуються при підготовці та аналізі бізнес-планів інвестиційних проектів (Project Expert). Структура бізнес-плану за стандартами Організації об'єднаних націй по промисловому розвитку (UNIDO) та Європейського банку Реконструкції та розвитку (ЄБРР). Бізнес-план для стартапу в туризмі.	2	2
6.	Характеристика туристичного підприємства, ринку, продукції Дослідження туристичного ринку. Методи прогнозування обсягів продаж.	2	3
7.	Дослідження та аналіз туристичного ринку Конкуренція на туристичному ринку. Позиціонування та ринкова стратегія.	2	2
8.	Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу Політика ціноутворення. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу.	1	3
9.	Виробничий план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану турфірми.	2	2
10.	Організаційний план як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі турфірми. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.	1	3
11.	Ризиків та їх страхування в туристичному бізнесі Методика оцінки впливу ризиків та напрямів їх мінімізації. Методи оцінки стійкості проекту.	1	2

12.	Фінансовий план (бюджетування) як складова бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу Американський досвід складання бюджету підприємства. Аналіз критичних точок бізнес-проекту турфірми.	2	2
13.	Оформлення і презентація бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу Презентація бізнес-плану туристичної компанії.	2	2
14.	Експертиза бізнес-плану підприємств туристичного бізнесу Методологічні основи експертизи бізнес-плану туристичного підприємства.	1	2
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		54	74
Усього годин		78	106

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- Словесні методи:** розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з підручником.
- Наочні методи:** використання візуальних засобів: спостереження, ілюстрування (плакати, схеми, слайди тощо), а також самостійне спостереження.
- Практичні методи:** формування умінь та навичок через практичну діяльність (вправи, кейси, дослідні роботи, дидактичні ігри).

В процесі навчання проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінари з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

- Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
- Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).
- Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).
- Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).
- Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої

теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 – Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
3	3	3	3	3	3	4	4	4

T1, T2 ... T9 – теми

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)					Підсумковий тест (екзамен)	Сума
T10	T11	T12	T13	T14		
4	4	4	4	4	50	100

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Бугіль С.Я. Бізнес-планування у туризмі. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів : ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, 2025. 42 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2"ге вид. К.: Центр учбової літератури. 2009 р., 384 с.

3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.

Допоміжна:

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: практикум. Київ : Знання, 2013. 158 с.
2. Акулов М. Г. Робоча книга з бізнес планування: методичні рекомендації з написання і розробки бізнес плану. Умань :ТОВ «Аналітик», 2011. 56 с.
3. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 124 с.
4. Бізнес-план турфірми або як відкрити туристичне агентство. URL: <https://itstatti.in.ua/18-biznes/541-biznes-plan-turistichne-agentstvo.html>
5. Бізнес-планування в туризмі та гостинності : конспект лекцій для студентів спеціальностей J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»; J3 «Подорожі, туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня освіти, денної та заочної форм навчання : у 2 ч. Ч. 2 : Формування розділів бізнес-плану / уклад. Л. С. Стригуль ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : НТУ «ХП», 2025. 116 с.
6. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
7. Бочко О.Ю., Проскура В.Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2014. 218 с.
8. Бричка Г, Бричка Б, Бугіль С. Роль сфери послуг у розвитку підприємництва на селі. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки.* Том 25, № 102. 2023. С. 22-26.
9. Бугіль С., Ступень Р. Економічні перспективи розвитку зеленого туризму в Україні. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК.* 2021. № 28. С. 148-153.
10. Бугіль С.Я., Мелконян М.С. Підвищення ефективності управління ростом турфірми за допомогою матриці Ансоффа. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko,* 2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. 245 p., Chapter I., P. 24-25.
11. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка.* 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.
12. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Знання, 2013. 173 с.
13. Васильченко Г.В., Кафка С.М. Конспект лекцій з бізнес-планування: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2010. 157 с.

14. Вахович І.М. Планування та організація туристичного бізнесу [Текст] : Конспект лекцій для здобувачів першого рівня напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Луцький НТУ, 2014. 80 с.
15. Відпочинок під час війни – аналіз туристичного сезону 2025 від Join UP!. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/markets/turizm-v-ukrajini-2025-zrostannya-popitu-i-novi-trendi-viboru-napryamkiv-50581258.html>
16. Гапоненко Г.І., Євтушенко О.В., Шамара І.М. Значення бізнес-плану для ефективного функціонування підприємств туристичної індустрії в умовах кризи. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2020. Вип. 11. С. 104–110. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310H9513H2020H11H12>
17. Гончар О.І. Мотиваційні засади розвитку конкурентного потенціалу підприємств туристичної сфери. *Вісн. Хмельниц. ун-ту*. 2010. № 3. Т. 3. С. 25–28.
18. Гончарова О.М. Реінжиніринг бізнес-процесів як спосіб підвищення ефективності управління. URL: <http://economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=943>
19. Грідасов В.М. Інвестування: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури. 2004.
20. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 384 с.
21. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : “Галицька видавнича спілка”, 2021. 360 с.
22. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
23. Єльнікова Л.В. Методичні засади розробки класифікації бізнес-процесів URL: http://library.kpi.kharkov.ua/2011_39.pdf
24. Єсіпова К.А. Автоматизація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Вісн. КНТЕУ*, 2011. С. 46–58.
25. Єсіпова К.А. Веб-сайт туристичного підприємства як інструмент інтернет-технологій. *Економіка: проблеми теорії та практики* : зб. наук. пр. – вип. 266 : у 4 т. Т. 2. Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. С. 316–328.
26. Єсіпова К.А. Класифікація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Екон. простір* : зб. наук. пр. № 42. Дніпропетровськ : ПДАБА, 2010. С. 220–228.
27. Єсіпова К.А. Методика оцінки ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств. *Вісн. КНТЕУ*, 2012. С. 25–34.
28. Єсіпова К.А. Теоретичні засади управління бізнес-процесами туристичних підприємств. *Екон. науки* : зб. наук. пр., сер. «Економіка та менеджмент», 2010. Вип. 7 (26). С. 386–396.
29. Загуцький У.Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2013. –320 с.
30. Зінченко В. Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. *Інновації*. 2019. Вип. 2 (2). С. 284–291. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.2.2.2019.188213>
31. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. Посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.

32. Інтернет як інструмент маркетингу URL:
<http://www.isys.in.ua/usefulmarket.htm>

33. Командровська В.Є. Бізнес-процеси підприємства: сутність та методи удосконалення. URL:

http://www.nbuuv.gov.ua/portal/soc_gum/ppei/2011_30/Moroz.pdf

34. Кондратюк О.М., Пшеничний В.І. Бізнес-планування в підприємницькому середовищі: теоретичний аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Випуск 26. Частина 1. С. 90–94. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/27587>

35. Коновал І.А. Використання методів імітаційного моделювання для аналізу ризиків проекту. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2010. Вип. 154. С. 191-196.

36. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві: навч. посіб. Київ : МАУП, 2011. 160 с.

37. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва. Навч. посіб. К: ЦНЛ, 2006. 192 с.

38. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 423 с.

39. Кушнірук В., Величко О., Коваль О. Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2023. No 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2157/2086>

40. Лігоненко Л.О., Піратовський Г.Л., Молоштан І.В. Підприємництво та бізнес-культура: підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 508 с.

41. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 376 с.

42. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 236 с.

43. Матвієнко О.В. Internet-технології: проектування Webсторінки : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2008. 154 с.

44. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. 264 с.

45. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 493 с.

46. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності. *Вісн. КНТЕУ*. 2010. С. 131–143.

47. Милько І. П. Концептуальні засади розробки стратегії розвитку готельно-ресторанного комплексу України. *Економічний форум*. 2019. No 1(4). С. 90–97. DOI: <https://doi.org/10.36910/6765-2308-8559-2019-4-14>

48. Мінухін С.В. Формування інформаційного забезпечення системи управління бізнес-процесами підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2006. № 10(64). С. 170–177.

49. Мойсеєнко І.П. Інвестування: Навч. посіб. К., 2006. 490 с.

50. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. К.: Академія, 2002. 280 с.

51. Ольшанський О.В., Смігунова О.В. Концептуальні засади управління бізнес-процесами підприємств торгівлі та готельно-ресторанного господарства : монографія. Держ. біотехнол. ун-т. Харків : Друк. Мадрид, 2023. С. 139–154. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/27115>

52. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. Вид. 2-ге, доп. К.: КНЕУ, 2010. 379 с.

53. Пугачевська К.Й. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці. *Вісник НЛТУ України*. 2011. № 21.1. С. 256-260.

54. Разінькова М.Ю. Етапи проведення маркетингового планування в ресторанному бізнесі. *Економіка та держава*. 2020. № 2. С. 62–66. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.2.62>

55. Рачинська Г.В. Проблемні фінансові аспекти в бізнес-плануванні. *Інфраструктура ринку*. 2018. №25. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/25>

56. Реінжиніринг бізнес-процесів – необхідність в умовах динамічного ринку. URL: <http://www.management.com.ua/bpr/bpr001.html>

57. Романів П. В. Державне та регіональне управління в туризмі. Навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2025. 104 с.

58. Сердюк Б.М. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств із виробництва платформ. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid>

59. Сівашенко Т.В., Панасюк І.П. Теоретичні засади управління бізнес-процесами у підприємствах ресторанного господарства. *Приазовський економічний вісник*. 2019. Вип. 3 (14). С. 230–236. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journal/2019/3_14_uk/40.pdf

60. Сіменко І.В., Косова Т.Д. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посіб. К. «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

61. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. К. : КОНДОР, 2005. 302 с. 130.

62. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту. *Формування ринкової економіки в Україні*. 2009. № 19. С. 434-438.

63. Смолін І.В. Конкурентоспроможність підприємств : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 204 с.

64. Солодка О.В. Реінжиніринг логістичних бізнес-процесів як спосіб їх вдосконалення URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2010_669/45.pdf

65. Таранюк Л.М. Реінжиніринг бізнес-процесів та особливості управління ризиками при його проведенні. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VSU_ekon/2008_1_2/08tlmurp.pdf

66. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: навч. посіб. К. : Кондор, 2011. 284 с.

67. Формалізований опис бізнес-процесів – необхідна умова комплексної автоматизації управління підприємством. URL: <http://ukrarticles.pp.ua/biznes-i-finansy/2324>

68. Цвілій С.М. Структура бізнес-плану підприємства. Маркетинг в готельно-ресторанному господарстві : навчальний посібник / ред. С.М. Цвілій,

Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 203–205. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/9584/1/NP_Tsviliy.pdf

69. Чепурда Л. М., Герман І. В., Куракін О. Б. Концептуальні засади бізнес-планування в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2024. № 2(12). С.48-57. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.2\(12\).2024.7](https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(12).2024.7)

70. Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. *Соціум. Наука. Культура*. 2010. № 21 (18). С. 58-63.

71. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. К.:ЦНЛ, 2007. 368 с.

72. Якименко-Терещенко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу під час складання бізнес плану. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 24. С. 299–303. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/52.pdf

73. Янишин Я.С., Бугіль С.Я., Марків Г.В. Застосування рекламних інструментів у розвитку туристичної галузі України в умовах війни. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки*. Том 27, № 105. 2025. С. 89-98. DOI: 10.32718/nvlvet-e10514

74. Янишин Я.С., Марків Г.В., Бугіль С.Я. Маркетингові інструменти впливу на розвиток сфери послуг у час війни в Україні. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки*. Том 25, № 102. 2023. С. 52-59.

75. Янковий О.Г. Вдосконалення планування на підприємстві за допомогою математико-статистичних методів прогнозування. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. № 1 (91). С. 229-238.

76. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. освіти. Київ : Каравела, 2012. 232 с.

77. Яценко В. М., Скіданов О. А. Організація та бізнес-планування діяльності туристичних підприємств. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2024. №45. С.109-114. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V45\(2024\)-15](https://doi.org/10.31521/modecon.V45(2024)-15)

78. Яценко В. М. Інвестиційна діяльність та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери. Матеріали 6-ї міжнародної науково-практичної конференції «Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи», 18.11.2021 р. ЧНУ ім. Б. Хмельницького. 2021.

79. Bazhenova S., Oliinyk O., Dolynska O., Skidanov O. & Yatsenko V. Economic Development of the State with the Help of the Tourism Industry in Crisis Situations. *Econ. Aff.*. 68(01s). 2023. P. 299-308. DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.32. DOI: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n1sz6.pdf>

80. Bugil S., Dudyak R., Ryabets V. Perspective direction of green tourism development in Ukraine. *Economics of AIC*. 2019. № 26. P. 151-154.

81. Bugil S., Dudyak R., Shkvarka Y. Monitoring of the state and problems of active tourism development in Ukraine. *Economics of AIC*. 2019. № 26. P. 155-158.

82. Buhil S. Formation of the marketing potential of the territory as a factor of its socio-economic development. *Economics, management and administration in the*

coordinates of sustainable development: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p., P. 147-171.

83. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Rozwój turystyki na Ukrainie w warunkach wojny. *Staropolska akademia nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse. Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju współczesnej gospodarki.* 2025.

84. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Wpływ mediów społecznościowych na rozwój małych i średnich firm w kontekście wojny w Ukrainie. *Staropolska akademia nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse. Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju współczesnej gospodarki.* 2025.

85. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil, Liliia Tutska. Zastosowanie technologii logistycznych w rozwoju przedsiębiorstw w Ukrainie w warunkach wojny. *Staropolska akademia nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse. Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju współczesnej gospodarki.* 2025.

Нормативно-правові акти:

1. Бюджетний кодекс України: Закон України від 08.07.2010 р. № 2456-VI. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>

2. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

3. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

4. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

5. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

6. Про ліцензування видів господарської діяльності Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>

7. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності. Постанова Кабінету Міністрів України; Умови, Форма типового документа, Заява, Опис, Звіт від 11.11.2015 № 991 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

8. Про банкрутство: Постанова Верховного суду України; Справа від 26.10.2004 № 23/7006. URL: [Кодекс України з процедур ... | від 18.10.2018 № 2597-VIII \(rada.gov.ua\)](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-VIII(rada.gov.ua))

9. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 N 290. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06#Text>

10. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів : наказ No 73 Державного агентства України з інвестицій та розвитку від

31.08.2010 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0018745-10>

11. Про сільський зелений туризм: Проект Закону України № 4299 від 23.10.2003. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=4299&skl=5

12. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

Періодичні видання:

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

3. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

4. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

6. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

7. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

8. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

9. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
11. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>
12. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>
13. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>
14. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>
15. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
16. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
17. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>
18. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
19. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
20. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL: <https://www.aitoukraine.org/activity>
21. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>
22. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>
23. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>
24. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
25. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
26. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
27. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
28. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
29. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
30. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
31. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>
32. Японська асоціація туристичних агентств (JТА). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
33. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>