

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землевпорядкування
та інфраструктурного розвитку
Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 12 ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)

Робоча програма Економіка туристичного підприємства
(назва навчальної дисципліни)

Укладач: Мирослава СТАДНИК, к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



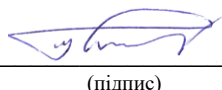
Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	6	6
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	72	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 40,0 %

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - набуття студентами комплексних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму; основних положень бухгалтерського обліку для підприємств туристичної сфери; сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем виробничої та комерційно-фінансової діяльності туристичних підприємств, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

Завдання дисципліни - визначення ролі і місця туризму в економіці країни та ринковій економіці; формування уявлень про механізм функціонування туристичних підприємств різних типів; формування вміння оцінювання та ефективного використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств; оволодіння методами оцінки ефективності діяльності туристичних підприємств та встановлення резервів її підвищення; формування системи знань щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації для складання звітності, економічного аналізу, аудиту і контролю, прийняття управлінських рішень; вивчення теорії та практики діяльності туристичних підприємств, управління ними у конкурентному середовищі, подолання ризиків та загроз, зміцнення їх економічної безпеки та запобігання банкрутству.

Пререквізити: Основи економіки, Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Сервісологія, Статистика у туристичній діяльності.

Постреквізити: Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. К14¹. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові (спеціальні) компетентності	К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем. К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Програмні результати навчання	ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 3. Формування та реалізація туристичного продукту	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 4. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 5. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 6. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 8. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 9. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 10. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 11. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу	8	1	2	-	-	5	8	-	0,5	-	-	7,5
Тема 12. Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств	8	1	2	-	-	5	8	-	0,5	-	-	7,5
Тема 13. Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 14. Облік діяльності туристичних підприємств	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Усього годин	120	16	32	0	0	72	120	6	8	0	0	106

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Туризм в економічній системі країни і світу Передумови виникнення й розвитку туризму. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.	1	0,5
2	Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Загальні показники оцінки туристичної діяльності.	1	0,5
3	Формування та реалізація туристичного продукту Потік туристів – основа комплектування туристичного продукту. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу. Класифікація планів реалізації туристичних послуг (турпродукту). Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг. Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту. Оцінювання запасу фінансової міцності підприємства.	1	0,5
4	Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу Виробнича програма туристичного оператора: сутність і структура. Принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора.	1	0,5
5	Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Сутність і показники експлуатаційної програми підприємств готельного типу. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів. Планування доходів підприємств готельного типу.	1	0,5
6	Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів Економічна сутність і види діяльності підприємств харчування. Класифікація підприємств харчування в туристичній сфері діяльності. Характеристика продукції підприємств харчування. Склад і структура товарообороту. Обґрунтування виробничої програми та плану товарообороту.	1	0,5
7	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів. Мотивація праці та організація заробітної плати. Державне й договірне регулювання оплати праці. Планування чисельності працівників. Обґрунтування витрат на оплату праці.	1	0,5
8	Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу. Економічний механізм формування й розподілу доходу. Стратегія формування доходу підприємств. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств.	1	0,5
9	Поточні витрати та собівартість туристичного продукту Сутність і структура витрат на формування та реалізацію тур продукту. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт. Планування витрат туристичних підприємств.	1	0,5
10	Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу. Стратегія економічного управління прибутком підприємств. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.	1	0,5
11	Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу Сутність, роль і види грошових потоків. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів. Методи оптимізації руху грошових коштів. Планування руху грошових коштів підприємств. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів.	1	-
12	Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств Сутність та класифікація ризиків на туристичному підприємстві. Банкрутство підприємства: сутність та форми регулювання в Україні. Методи діагности банкрутства на підприємстві.	1	-
13	Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності	2	0,5

	Сутність, значення, предмет і метод бухгалтерського обліку. Бухгалтерський баланс. Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис. Первинна документація та інвентаризація, оцінка та калькуляція. Облік необоротних активів. Облік виробництва і надання туристичних послуг.		
14	Облік діяльності туристичних підприємств Облік грошових коштів. Облік власного капіталу. Облік зобов'язань. Облік витрат, доходів та фінансових результатів туристичних підприємств. Фінансова звітність і її основні показники.	2	0,5
Усього годин		16	6

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Туризм в економічній системі країни і світу Передумови виникнення й розвитку туризму. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.	2	0,5
2	Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Загальні показники оцінки туристичної діяльності.	2	0,5
3	Формування та реалізація туристичного продукту Потік туристів – основа комплектування туристичного продукту. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу. Класифікація планів реалізації туристичних послуг (турпродукту). Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг. Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту. Оцінювання запасу фінансової міцності підприємства.	2	0,5
4	Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу Виробнича програма туристичного оператора: сутність і структура. Принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора.	2	0,5
5	Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Сутність і показники експлуатаційної програми підприємств готельного типу. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів. Планування доходів підприємств готельного типу.	2	0,5
6	Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів Економічна сутність і види діяльності підприємств харчування. Класифікація підприємств харчування в туристичній сфері діяльності. Характеристика продукції підприємств харчування. Склад і структура товарообороту. Обґрунтування виробничої програми та плану товарообороту.	2	0,5
7	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів. Мотивація праці та організація заробітної плати. Державне й договірне регулювання оплати праці. Планування чисельності працівників. Обґрунтування витрат на оплату праці.	2	0,5
8	Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу. Економічний механізм формування й розподілу доходу. Стратегія формування доходу підприємств. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств.	2	0,5
9	Поточні витрати та собівартість туристичного продукту Сутність і структура витрат на формування та реалізацію тур продукту. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт. Планування витрат туристичних підприємств.	2	0,5
10	Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу. Стратегія економічного управління прибутком підприємств. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.	2	0,5
11	Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу Сутність, роль і види грошових потоків. Мета і принципи економічного	2	0,5

	управління рухом грошових коштів. Методи оптимізації руху грошових коштів. Планування руху грошових коштів підприємств. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів.		
12	Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств Сутність та класифікація ризиків на туристичному підприємстві. Банкрутство підприємства: сутність та форми регулювання в Україні. Методи діагности банкрутства на підприємстві.	2	0,5
13	Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності Сутність, значення, предмет і метод бухгалтерського обліку. Бухгалтерський баланс. Система рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис. Первинна документація та інвентаризація, оцінка та калькуляція. Облік необоротних активів. Облік виробництва і надання туристичних послуг.	4	1
14	Облік діяльності туристичних підприємств Облік грошових коштів. Облік власного капіталу. Облік зобов'язань. Облік витрат, доходів та фінансових результатів туристичних підприємств. Фінансова звітність і її основні показники.	4	1
Усього годин		32	8

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Туризм в економічній системі країни і світу Охарактеризуйте туризм як міжгалузевий комплекс суб'єктів обслуговування туристів. Яка роль суб'єктів туристичної індустрії в економіці країни (регіону)? Розкрийте сутність державної політики розвитку туризму в Україні та шляхи її реалізації.	1	2
2	Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу На яких принципах ґрунтується підприємницька діяльність у туристичному бізнесі? Що відноситься до туристичної інфраструктури? Які засоби прямого впливу на економіку туристичного бізнесу застосовує держава?	1	2
3	Формування та реалізація туристичного продукту Перерахуйте процеси обслуговування туристів залежно від маршрутів подорожування. Поясніть сутність та особливості логістики в туристичному бізнесі. Охарактеризуйте види, особливості та основоположні функції туристичного ринку.	2	4
4	Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу Які показники використовуються при аналізі та плануванні виробничих програм підприємств туристичної індустрії? Поясніть роль і значення банку потенційних клієнтів при обґрунтуванні виробничої програми.	2	4
5	Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів Чим відрізняється товар у формі послуги розміщення туристів на ночівлю від інших товарів у матеріальній формі? Які показники використовуються при оцінці ефективності використання (завантаження) підприємств готельного типу?	1	2
6	Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів За якою ознакою підприємства харчування відносяться до туристичної індустрії? Чи варто класифікувати підприємства харчування за соціальним напрямом розвитку внутрішнього туризму? Що впливає на вибір способу планування випуску продукції харчування для задоволення потреб туристів?	2	2
7	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах Чим відрізняється поняття «трудові ресурси» від «кадрового потенціалу» підприємства? Що є основою мотивації праці? Які види стимулів є найбільш ефективними в управлінні трудовими ресурсами?	1	2
8	Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств Виділіть і поясніть відмінності в джерелах отримання доходу туроператором і турагентом? Чим відрізняється валовий дохід підприємства від чистого доходу та оподаткованого прибутку? Розкрийте економічну сутність стратегії та її роль у плануванні доходу.	2	2
9	Поточні витрати та собівартість туристичного продукту У чому полягає сутність витрат, пов'язаних з формуванням і реалізацією	1	2

	туристичного продукту (послуг)? Як пов'язані між собою витрати на збут туроператора та турагента? Чим відрізняється ціноутворення в туризмі від матеріальних галузей економіки?		
10	Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств Яка різниця між економічним і бухгалтерським прибутком? Охарактеризуйте взаємозв'язок доходу і прибутку. Яка роль прибутку в економіці підприємства як критерію ефективності підприємницької діяльності?	1	2
11	Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу У чому проявляється роль руху грошових коштів в економіці підприємницької структури? Що кладеться в основу планування руху грошових коштів туристичного підприємства? Яку роль відіграє оптимізація руху грошових коштів при плануванні фінансів підприємства?	1	2
12	Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств Розмежуйте ризики, які доцільно страхувати, і ризики, які не потребують страхування. Мета реорганізації.	1	2
13	Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності Облікові реєстри, їхня сутність та значення. Комп'ютерна форма ведення бухгалтерського обліку. Виявлення помилок у первинних документах і облікових реєстрах.	3	4
14	Облік діяльності туристичних підприємств Документування розрахунків туристичного агента з туроператором. Облік туроператором документів, які надають право на отримання туристичних послуг	3	4
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		50	70
Усього годин		72	106

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо); демонстрування матеріалу: мультимедійна презентація.
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія, індивідуальні завдання, завдання-кейси, ситуаційні завдання і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій).
3. Практична перевірка (здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри і т. д.).
4. Стандартизований контроль (тести, письмовий екзамen).
5. Самоконтроль (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі

передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота (разом 50 балів)														Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	50 балів	100 балів
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4		

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Стадник М.Є., Крупа О.М. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» (Туризм і рекреація) СВО «Бакалавр» з дисципліни «Економіка туристичного підприємства». Львів : ЛНУП, 2024. 27 с.

2. Стадник М.Є., Крупа О.М. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та навчально-аудиторної роботи здобувачами вищої освіти Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 Туризм (Туризм і рекреація) СВО Бакалавр з дисципліни «Економіка туристичного підприємства». Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. 29 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Економіка туристичного підприємства : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський : Видавець Ковальчук О. В., 2022. 186 с. URL : <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059682.pdf>

2. Колісник Г. М. Бухгалтерський облік в туризмі : навчальний посібник / Г. М. Колісник, Л. О. Гелей, Т. П. Данканич. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. 140 с. URL : <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/22640>

3. Левицька І. В., Климчук А. О., Басюк Д. І., Тарасюк Г. М., Москвічова О. С. Економіка туризму : навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с. URL : <file:///C:/Users/home/Downloads/levycka-ekon.pdf>

4. Якименко-Терещенко Н. В., Чайка Т. Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с. URL : http://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wp-content/uploads/sites/78/2024/01/Ekonomika_turyzmu_posibnyk_2024_rik.pdf

Допоміжна

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2. Власова Н. О., Краснокрутська Н. С. Економіка ресторанного господарства. Харків : Світ книг, 2015. 389 с.

3. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 554 с.

4. Кушнірук Г. В. та ін. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі : можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.

5. Мальська М. П. та ін. Економіка туризму : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 544 с.

6. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 244 с.

7. Маркетинг міжнародного туризму : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, О. І. Бабічева, Л. В. Забуранна та ін. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018. 412 с.

8. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.

9. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку в підприємницькій сфері. URL : <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1>

10. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі : управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання п_яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

11. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження турсервісної діяльності, що підлягає ліцензуванню, та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю) Державним агентством розвитку туризму: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.09.2018 № 747. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/747-2018-%D0%BF#n7>

12. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 (остання редакція від 07.12.2023.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

13. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України від 12.11.2003р. № 142/394. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03#Text>

14. Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи : Наказ Міністерства освіти і науки України № 1124 від 02.10.2014. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14#Text>

15. Про затвердження Положення про Всеукраїнську координаційно-методичну раду з питань розвитку дитячо-юнацького туризму, краєзнавства й екскурсій : Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.05.2004р. № 379. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0665-04#Text>

16. Про затвердження Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію : Постанова Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/470-2013-%D0%BF#Text>

17. Про затвердження Правил оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію : Постанова Кабінету Міністрів України від 1 березня 2017 р. № 118 зі змінами і доповненнями (останні від 21.05.2025). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/118-2017-%D0%BF#Text>

18. Про захист прав споживачів : Закон України № 30 від 12.05.1991. (остання редакція 24.12.2024.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

19. Про підтримку розвитку туризму в Україні : Указ Президента України від 02.03.2001р. № 127/2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127/2001#Text>

20. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>

21. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (редакція від 15.11.2024). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

22. Сагалакова Н. О. Туризм : бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 416 с.

23. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

24. Стадник М. Є., Живко З. Б., Родченко С. С., Шегинська А. І., Живко О. В. Роль розвитку туристичної індустрії для економіки. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка»*. 2024. № 10(38). С. 343-361. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10\(38\)-343-360](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10(38)-343-360)

25. Стадник М. Є., Завальницька Н. Б. Кластерний аналіз туристичного ринку України: регіональний аспект. *Фінансовий простір*. 2024. №1(50). С. 129-136.

26. Сущенко О. А. Економіка рекреації та туризму : навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр, М. В. Алдошина, К. В. Тимошенко. Харків : Вид. ХНЕУ, 2021. 358 с.

27. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації : монографія / авторський колектив; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І. О. Бочана. Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2020. 236 с.

28. Mykytyn, O., Petryshyn, N., Hryzovska, L., Stadnyk, M., & Gubarev, R. (2024). Managing human resources in conducting foreign economic activities: ensuring financial security in tourism industry enterprises. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(57), 484-494. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4459> (SCOPUS).

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

<https://stat.gov.ua/uk> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

<https://nto.ua/> - Національна туристична організація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України.