МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ҐЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО
Гарант ОПП "Туризм і рекреація"
_____
Оксана БЕРЕЗІВСЬКА
(ім'я та прізвище, підпис)
25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. декана факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище, підпис)
28 серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВКП 2 ЕТНОГРАФІЯ ТА ФОЛЬКЛОР УКРАЇНИ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма "Туризм і рекреація"

вид освітнього компонента вибірковий
(обов'язковий / за вибором)

Львів - 2025

Робоча програма Етнографія та фольклор України
(назва освітнього компонента)

Розробники: Павло ІВАНЮК, ст.викладач.
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____ Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____ Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____ Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	**2**	**2**
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 53,3%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента - формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння етнокультурної спадщини України та набуття професійних компетентностей щодо її використання у туристичній діяльності. Курс спрямований на поєднання теоретичних знань з етнографії та фольклористики з практичними навичками створення туристичного продукту на основі матеріальної й нематеріальної культурної спадщини.

Завдання освітнього компонента формувати у здобувачів вищої освіти системних знань про матеріальну та нематеріальну культурну спадщину України й набуття практичних умінь щодо її використання у сфері туризму. У межах курсу передбачається засвоєння базових понять етнографії та фольклористики, вивчення етнографічних регіонів України та аналіз їхнього туристичного потенціалу.

Важливим завданням є дослідження традиційної матеріальної культури, народної пісні, святково-обрядових практик і гастрономічних традицій як ресурсів культурного й етнотуризму. Освітній компонент також передбачає формування у студентів розуміння принципів організації етнотуризму, подієвого туризму та етнічної анімації, набуття навичок туристичної інтерпретації етнокультурних ресурсів і створення на їх основі конкурентоспроможного туристичного продукту та бренду території. Окрема увага приділяється вихованню відповідального ставлення до збереження автентичності й забезпечення сталого використання культурної спадщини у туристичній діяльності.

Пререквізити: : Історія України, Туристичне краєзнавство, Організація туризму.

Постреквізити: Спеціалізовані види туризму, Туристичне країнознавство, Туризм на природоохоронних територіях.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	**К02.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові (спеціальні) компетентності	**К19.** Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. **К21.** Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
Програмні результати навчання	**ПР04.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. **ПР05.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. **ПР14.** Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретичні основи етнографії та фольклору у підготовці фахівця з туризму	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Етнографічні регіони України як ресурс туристичного районування	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 3. Традиційна матеріальна культура українців та музеї народної архітектури і побуту (скансени) у туристичному просторі	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Українська пісня, святкова культура та гастрономія як	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10

туристичний потенціал нематеріальної спадщини												
Тема 5. Етнотуризм як напрям культурного туризму: моделі, формати та етнічна анімація	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Подієвий туризм та фестивальний рух на основі етнокультурної спадщини	11	2	4			5	11	0,5	2			8,5
Тема 7. Етнокультурна спадщина як основа створення туристичного продукту і бренду регіону	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Тема 8. Збереження та сталий розвиток етнокультурної спадщини в туризмі	12	2	4			6	12	0,5	0,5			11
Усього годин	**90**	**16**	**32**			**42**	**90**	**4**	**6**			**80**

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Тема 1. Теоретичні основи етнографії та фольклору у підготовці фахівця з туризму** 1.1 Аналіз понять «етнографія», «фольклор», «нематеріальна спадщина» 1.2 Визначення ролі етнокультурних ресурсів у туристичній діяльності 1.3 Приклади використання нематеріальної спадщини в туристичних продуктах	2	0,5
2	**Тема 2. Етнографічні регіони України як ресурс туристичного районування** 2.1 Характеристика основних етнографічних регіонів 2.2 Розробка тематичного маршруту на основі регіональної специфіки 2.3 Формування туристичного бренду регіону.	2	0,5
3	**Тема 3. Традиційна матеріальна культура українців та музеї народної архітектури і побуту (скансени) у туристичному просторі** 3.1 Аналіз елементів традиційної матеріальної культури 3.2 Оцінка туристичного потенціалу скансенів 3.3 Розробка концепції екскурсії в музеї народної архітектури	2	0,5
4	**Тема 4. Українська пісня, святкова культура та гастрономія як туристичний потенціал нематеріальної спадщини** 4.1 Аналіз пісенного фольклору як туристичного ресурсу 4.2 Інтерпретація обрядових практик у туристичних програмах 4.3 Формування гастрономічного елементу туристичного маршруту	2	0,5
5	**Тема 5. Етнотуризм як напрям культурного туризму: моделі, формати та етнічна анімація** 5.1 Розробка моделі етнотуристичного маршруту 5.2 Проєктування інтерактивної етнічної анімації 5.3 Аналіз цільової аудиторії етнотуристичного продукту	2	0,5

6	**Тема 6. Подієвий туризм та фестивальний рух на основі етнокультурної спадщини** 6.1 Аналіз фестивалю як туристичної події 6.2 Розробка концепції етнокультурного заходу 6.3 Оцінка впливу події на розвиток дестинації	2	0,5
7	**Тема 7. Етнокультурна спадщина як основа створення туристичного продукту і бренду регіону** 7.1 Інтерпретація етнокультурного ресурсу для туристичного продукту 7.2 Розробка концепції бренду території 7.3 SWOT-аналіз етнокультурного потенціалу регіону	2	0,5
8	**Тема 8. Збереження та сталий розвиток етнокультурної спадщини в туризмі** 8.1 Аналіз проблем збереження автентичності 8.2 Розробка принципів сталого використання етнокультурних ресурсів 8.3 Етичні аспекти комерціалізації традицій	2	0,5
Усього годин		**16**	**4**

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Тема 1. Теоретичні основи етнографії та фольклору у підготовці фахівця з туризму** 1.1 Аналіз понять «етнографія», «фольклор», «нематеріальна спадщина» 1.2 Визначення ролі етнокультурних ресурсів у туристичній діяльності 1.3 Приклади використання нематеріальної спадщини в туристичних продуктах	4	0,5
2	**Тема 2. Етнографічні регіони України як ресурс туристичного районування** 2.1 Характеристика основних етнографічних регіонів 2.2 Розробка тематичного маршруту на основі регіональної специфіки 2.3 Формування туристичного бренду регіону.	4	0,5
3	**Тема 3. Традиційна матеріальна культура українців та музеї народної архітектури і побуту (скансени) у туристичному просторі** 3.1 Аналіз елементів традиційної матеріальної культури 3.2 Оцінка туристичного потенціалу скансенів 3.3 Розробка концепції екскурсії в музеї народної архітектури	4	0,5
4	**Тема 4. Українська пісня, святкова культура та гастрономія як туристичний потенціал нематеріальної спадщини** 4.1 Аналіз пісенного фольклору як туристичного ресурсу 4.2 Інтерпретація обрядових практик у туристичних програмах 4.3 Формування гастрономічного елементу туристичного маршруту	4	0,5
5	**Тема 5. Етнотуризм як напрям культурного туризму: моделі, формати та етнічна анімація**	4	0,5

	5.1 Розробка моделі етнотуристичного маршруту 5.2 Проєктування інтерактивної етнічної анімації 5.3 Аналіз цільової аудиторії етнотуристичного продукту		
6	**Тема 6. Подієвий туризм та фестивальний рух на основі етнокультурної спадщини** 6.1 Аналіз фестивалю як туристичної події 6.2 Розробка концепції етнокультурного заходу 6.3 Оцінка впливу події на розвиток дестинації	4	2
7	**Тема 7. Етнокультурна спадщина як основа створення туристичного продукту і бренду регіону** 7.1 Інтерпретація етнокультурного ресурсу для туристичного продукту 7.2 Розробка концепції бренду території 7.3 SWOT-аналіз етнокультурного потенціалу регіону	4	1
8	**Тема 8. Збереження та сталий розвиток етнокультурної спадщини в туризмі** 8.1 Аналіз проблем збереження автентичності 8.2 Розробка принципів сталого використання етнокультурних ресурсів 8.3 Етичні аспекти комерціалізації традицій	4	0,5
Усього годин		**32**	**6**

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Тема 1. Теоретичні основи етнографії та фольклору у підготовці фахівця з туризму** Базові поняття етнографії, фольклористики та нематеріальної культурної спадщини та їх значення для туристичної діяльності.	3	6
2	**Тема 2. Етнографічні регіони україни як ресурс туристичного районування** Історико-культурні особливості регіонів України та їх потенціал для формування туристичних маршрутів і брендів територій.	3	6
3	**Тема 3. Традиційна матеріальна культура українців та музеї народної архітектури і побуту (скансени) у туристичному просторі** Народна архітектура, житло, ремесла, традиційний одяг як складові матеріальної спадщини та скансени як форма її туристичної інтерпретації.	3	6
4	**Тема 4. Українська пісня, святкова культура та гастрономія як туристичний потенціал нематеріальної спадщини** Пісенний фольклор, обрядові практики та традиційна кухня як складові нематеріальної культурної спадщини та їх використання у туризмі.	3	6
5	**Тема 5. Етнотуризм як напрям культурного туризму: моделі, формати та етнічна анімація** Теоретичні засади етнотуризму, формати етнотуристичних маршрутів, інтерактивні програми та етнічна анімація.	3	6

6	**Тема 6. Подієвий туризм та фестивальний рух на основі етнокультурної спадщини** Фестивалі, ярмарки та святкові події як чинники розвитку туристичних дестинацій і популяризації традицій.	3	6
7	**Тема 7. Етнокультурна спадщина як основа створення туристичного продукту і бренду регіону** Механізми туристичної інтерпретації етнокультурних ресурсів та формування іміджу територій.	3	6
8	**Тема 8. Збереження та сталий розвиток етнокультурної спадщини в туризмі** Проблеми автентичності, комерціалізації та принципи сталого використання етнокультурних ресурсів.	3	6
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		24	48
Усього годин		**42**	**80**

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи**: розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з підручником.
2. **Наочні методи**: використання візуальних засобів: спостереження, ілюстрування (плакати, схеми, слайди тощо), а також самостійне спостереження.
3. **Практичні методи**: формування умінь та навичок через практичну діяльність (вправи, кейси, дослідні роботи, дидактичні ігри).

В процесі навчання проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінари з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (**письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.
3. **Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).

4. **Стандартизований контроль** (тести).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, залік.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Таблиця 1 – Загальні критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	**A**	відмінно	зараховано
82–89	**B**	добре	
74–81	**C**		
64–73	**D**	задовільно	
60–63	**E**		
35–59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 – Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота								Сума 100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
12	12	12	14	12	12	14	12	

Т1, Т2 ... Т8 – теми

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Доценко А. І. Етнічний туризм : навч. посіб. Київ : Ун-т «Україна», 2022. 96 с.
2. Борисенко В. К. Етнографія українців : навч. посіб. Київ:Либідь, 2007. 400 с.
3. Шаповал Л. І. Етнографія України : навч.-метод. посіб. Полтава, 2021. 312 с.
4. Терес Н. В. Етнотуризм : навчальний посібник. Київ, 2022. 92 с.

Додаткова

5. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. Навчальний посібник.. 2024
6. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
7. Доценко А. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. Київ : Університет «Україна, 2022. 128 с.
8. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г. П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с.
9. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекций. Тернопіль: Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. 113с.

10. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник.. К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
11. Рутинський М. Історико-географічні тенденції та періодизація розвитку курортної справи. Історія української географії. Тернопіль: Підручники і посібники, 2008. Вип. 17
12. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Уклад. О. О. Каролоп. Київ : Видавничий центр КНТЕУ. 2002. 45 с.
13. Поколодна М.М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
14. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія : підручник. За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В.О. Негодченка. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с.
15. Крупа О. М., Боруцька Ю. З., Іванюк П. В. Наукові дослідження інноваційних напрямів повоєнного відновлення туристично-краєзнавчої та рекреаційно-екскурсійної галузей в Україні. Наукові перспективи: журнал. 2024. № 8(50), 2024. С. 450-459.Іванюк, П., &
16. Крупа О.М., Боруцька Ю.З., Іванюк П.В. Історико-краєзнавчі маршрути як «туристичні магніти» і «місця пам'яті» у контексті національно-патріотичного виховання та соціально-економічного розвитку регіональних дестинацій (на прикладі туристичного історико-краєзнавчого маршруту «Стежками Степана Бандери» у місті Дубляни Львівської області). Наука і техніка сьогодні: журнал. 2026. № 1(55) 2026. С. 612−630.
17. Березівська, О. Й., Стадник, М. Є., & Іванюк, П. В. (2025). АНІМАЦІЙНІ ЗАХОДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДАЖІВ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), С. 719-724. https://doi.org/10.5281/zenodo.18734996.
18. Іванюк, П. (2025). Жива історія у контексті сталого туризму та збереження культурної спадщини. Економіка та суспільство, (75). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-79.
19. Дидів, І. Б., & Іванюк, П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01.
20. Іванюк, П., & Боруцька, Ю. (2024). Анімаційно-екскурсійна діяльність і природотерапія як способи реабілітації для людей з інвалідністю та посттравматичним синдромом. Економіка та суспільство, (66). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-63.
21. Іванюк П. Анімаційна діяльність у формуванні туристичної привабливості етнографічних регіонів Карпат. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXVI Міжнародного науково-практичного форуму, 08-10 жовтня 2025р. Львів: ЛНУВМБ ім.С.Ґжицького, 2025. 28 С.

22. Марта Мальська, Павло Іванюк. Особливості екскурсійного супроводу у гірських турах. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIX Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2025.
С. 210-213.
23. Іванюк П. Роль живої історії у розвитку сталого туризму та збереженні культурної спадщини на прикладі фестивалю середньовічної культури «Ту Стань». Дослідження, інтерпретація та музеєфікація нерухомої спадщини та культурних ландшавтів, до 20 річчя адміністрації заповідника «Тустань»: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 жовтня 2025 р., Львів; Урич / [відп. за вип. Р.Г.Миська]. – Львів, 2025. С. 156-158.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

https://www.tourism.gov.ua/ - Державне агентство розвитку туризму України
www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.
www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.
http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ - Головне управління статистики у Львівській області.
https://www.wttc.org/ – Всесвітня рада з туризму та подорожей.
https://moodle.lnup.edu.ua/ - Віртуальне навчальне середовище Університету.
https://www.ukrainer.net/ - Ukraïner : мультимедійний проєкт про Україну