

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землевпорядкування
та інфраструктурного розвитку
Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 23 ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид освітнього компонента обов'язковий
(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Інноваційні технології у туризмі
(назва освітнього компонента)

Укладач: Оксана КРУПА, к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



(підпис)

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	8	8
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	36	10
В т.ч.:		
<input type="checkbox"/> лекційні заняття, год.	12	4
<input type="checkbox"/> практичні заняття, год.	24	6
<input type="checkbox"/> лабораторні заняття, год.	-	-
<input type="checkbox"/> семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	54	80
Форма контролю	екзамен	екзамен

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:
 для денної форми здобуття освіти – 40,0% для
 заочної форми здобуття освіти – 11,1%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента полягає у засвоєнні здобувачами теоретичних основ інноваційних технологій у туризмі; розробленні та запровадженні інноваційного туристичного продукту, використання інформаційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; розробці стратегії інноваційних технологій у сфері туризму; застосуванні нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; набутті базових вмінь та навичок із використання інформаційно-комунікаційних технологій у туристично-рекреаційній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи.

Завдання освітнього компонента - теоретична та практична підготовка фахівців з організації інноваційних технологій у закладах туризму та рекреації; оцінка здобувачами впливу інновацій на формування світового та національного ринку туристичних послуг; оволодіння навичками впровадження продуктових та технологічних інновацій у практичну діяльність туристичних підприємств; ознайомлення із функціями спеціалізованого програмного забезпечення, що використовується підприємствами туристичної галузі; ознайомлення з інноваційними технологіями у сфері туристичних послуг, готельного і ресторанного сервісу; ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення інновацій; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

Пререквізити: Організація туризму, Економіка туристичного підприємства, Інформаційні та комунікаційні технології, Основи наукових досліджень.

Постреквізити: Управління інноваціями в туризмі, Кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. К14¹. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
Програмні результати навчання	ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси»	5	1	2			2	5	0,5	0,5			4
Тема 2. Теорії інноваційного розвитку	5	1	2			2	5	0,5	0,5			4
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 4. Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 5. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 6. Стратегія, планування та фінансування інноваційної діяльності	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 7. Управління інноваційною діяльністю в туристичній компанії	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 8. Інноваційні проекти в туризмі	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 9. Правові аспекти інноваційної діяльності	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Тема 10. Формування інноваційного розвитку туристичної галузі	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Тема 11. Роль і місце туристичних послуг у новій економіці	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Тема 12. Оцінювання ефективності інновацій в туризмі	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Усього годин	90	12	24			54	90	4	6			80

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси» Зміст поняття "інновація". Види інновацій. Інноваційні процеси. Життєвий цикл та функції інновацій. Інноваційна діяльність в туризмі.	1	0,5
2	Теорії інноваційного розвитку Підприємництво та інновації. Циклічний розвиток економіки. Дослідження Н. Д. Кондратьєва, теорія інноваційних процесів Й. Шумпетера. Технологічні уклади розвитку.	1	0,5
3	Інноваційні процеси в туризмі Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму. Ділове партнерство. Вплив політичної, економічної та соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні та комерціалізації туристичного продукту. Роль Всесвітньої туристичної організації в стимулюванні і поширенні інновацій. Принципи сталого розвитку туризму.	1	0,5
4	Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі Національна інноваційна система. Регулювання та стимулювання інноваційних процесів. Державна підтримка інноваційної діяльності в туризмі. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона та захист інтелектуальної власності.	1	0,5
5	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі. Програмнотехнічний модуль «Інформаційний термінал». Геоінформаційні технології (ГІСтехнології). Глобальні розподільні системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.	1	0,5
6	Стратегія, планування та фінансування інноваційної діяльності Зміст і характеристика різних типів стратегій. Планування інновацій та інноваційні проекти. Етапи розробки інноваційних проектів. Роль і характер інвестицій в інноваційних процесах.	1	0,5
7	Управління інноваційною діяльністю в туристичній компанії Організація інноваційної діяльності. Управління інноваціями. Створення нововведень та їх впровадження. Класифікація підприємств за типом інноваційної поведінки. Інноваційна діяльність в туристичних компаніях.	1	0,5
8	Інноваційні проекти в туризмі Інноваційні види туризму. Інноваційні туристичні продукти. Маркетингові інновації в туризмі.	1	0,5
9	Правові аспекти інноваційної діяльності Загальні положення про інтелектуальну власність. Оформлення прав на об'єкти інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності.	1	-
10	Формування інноваційного розвитку туристичної галузі Особливості постіндустріального укладу. Стратегії забезпечення сталого розвитку туризму. Поняття «інвестиційно-інноваційна привабливість» туристичної галузі.	1	-
11	Роль і місце туристичних послуг у новій економіці Споживчий сектор як основна рушійна сила нової економіки. Планування науково-технологічної роботи туристичної компанії. Застосовування інноваційного маркетингу і менеджменту туристичними компаніями.	1	-
12	Оцінювання ефективності інновацій в туризмі Сутність проблеми оцінювання ефективності інновацій. Види ефективності інноваційних проектів. Методи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності.	1	-
Усього годин		12	4

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси» Зміст поняття "інновація". Види інновацій. Інноваційні процеси. Життєвий цикл та функції інновацій. Інноваційна діяльність в туризмі.	2	0,5
2	Теорії інноваційного розвитку Підприємництво та інновації. Циклічний розвиток економіки. Дослідження Н. Д. Кондратьєва, теорія інноваційних процесів Й. Шумпетера. Технологічні уклади розвитку.	2	0,5
3	Інноваційні процеси в туризмі Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму. Ділове партнерство. Вплив політичної, економічної та соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні та комерціалізації туристичного продукту. Роль Всесвітньої туристичної організації в стимулюванні і поширенні інновацій. Принципи сталого розвитку туризму.	2	0,5
4	Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі Національна інноваційна система. Регулювання та стимулювання інноваційних процесів. Державна підтримка інноваційної діяльності в туризмі. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона та захист інтелектуальної власності.	2	0,5
5	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі. Програмнотехнічний модуль «Інформаційний термінал». Геоінформаційні технології (ГІСтехнології). Глобальні розподільні системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.	2	0,5
6	Стратегія, планування та фінансування інноваційної діяльності Зміст і характеристика різних типів стратегій. Планування інновацій та інноваційні проекти. Етапи розробки інноваційних проектів. Роль і характер інвестицій в інноваційних процесах.	2	0,5
7	Управління інноваційною діяльністю в туристичній компанії Організація інноваційної діяльності. Управління інноваціями. Створення нововведень та їх впровадження. Класифікація підприємств за типом інноваційної поведінки. Інноваційна діяльність в туристичних компаніях.	2	0,5
8	Інноваційні проекти в туризмі Інноваційні види туризму. Інноваційні туристичні продукти. Маркетингові інновації в туризмі.	2	0,5
9	Правові аспекти інноваційної діяльності Загальні положення про інтелектуальну власність. Оформлення прав на об'єкти інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності.	2	0,5
10	Формування інноваційного розвитку туристичної галузі Особливості постіндустріального укладу. Стратегії забезпечення сталого розвитку туризму. Поняття «інвестиційно-інноваційна привабливість» туристичної галузі.	2	0,5
11	Роль і місце туристичних послуг у новій економіці Споживчий сектор як основна рушійна сила нової економіки. Планування науково-технологічної роботи туристичної компанії. Застосовування інноваційного маркетингу і менеджменту туристичними компаніями.	2	0,5
12	Оцінювання ефективності інновацій в туризмі Сутність проблеми оцінювання ефективності інновацій. Види ефективності інноваційних проектів. Методи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності.	2	0,5
Усього годин		24	6

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси» Аналіз ролі інновацій у підвищенні ефективності туристичних підприємств. Визначення ключових драйверів інновацій у туристичній індустрії. Оцінювання впливу інновацій на конкурентні позиції туристичних компаній.	1	2
2	Теорії інноваційного розвитку Інтерпретація теорій інноваційного розвитку в контексті сучасного туризму. Аналіз можливостей застосування теорії технологічних укладів у прогнозуванні розвитку туристичної галузі. Оцінювання значення підприємництва як рушія інновацій у сфері туризму.	1	2
3	Інноваційні процеси в туризмі Дослідження впливу глобалізації на інноваційний розвиток туристичних дестинацій. Аналіз ролі сталого розвитку у формуванні інноваційної політики в туризмі. Оцінювання ефективності партнерських моделей у впровадженні туристичних інновацій.	1	2
4	Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі Порівняльний аналіз механізмів державної підтримки інновацій у туризмі. Дослідження практик використання інтелектуальної власності у туристичному бізнесі. Оцінювання впливу регуляторної політики на інноваційну активність підприємств туризму.	1	2
5	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування Аналіз можливостей цифровізації туристичних сервісів та клієнтських процесів. Оцінювання ефективності використання GDS, ГІС та автоматизованих систем бронювання. Дослідження впливу віртуальних та доповнених технологій на туристичний попит.	1	2
6	Стратегія, планування та фінансування інноваційної діяльності Розроблення інноваційної стратегії туристичного підприємства. Аналіз джерел фінансування інноваційних проєктів у туристичній сфері. Оцінювання інвестиційної привабливості інноваційних рішень у туризмі.	1	2
7	Управління інноваційною діяльністю в туристичній компанії Формування системи управління інноваціями на туристичному підприємстві. Оцінювання впливу організаційної культури на інноваційну активність персоналу. Аналіз моделей інноваційної поведінки туристичних компаній.	1	2
8	Інноваційні проєкти в туризмі Розроблення концепцій інноваційних туристичних продуктів та послуг. Аналіз успішних кейсів впровадження інновацій у туристичних компаніях. Оцінювання маркетингових інновацій у просуванні туристичного продукту.	1	2
9	Правові аспекти інноваційної діяльності Дослідження механізмів правового захисту інновацій у туристичній сфері. Аналіз процедур оформлення та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Оцінювання ризиків порушення прав інтелектуальної власності в туризмі.	2	2
10	Формування інноваційного розвитку туристичної галузі Аналіз інноваційних стратегій розвитку туристичної галузі на національному та регіональному рівнях. Оцінювання інвестиційно-інноваційної привабливості туристичних дестинацій. Дослідження ролі інновацій у забезпеченні сталого розвитку туризму.	2	2
11	Роль і місце туристичних послуг у новій економіці Аналіз впливу економіки вражень на розвиток туристичних послуг. Дослідження використання інноваційного маркетингу у туристичних компаніях. Планування науковотехнологічного розвитку підприємств туристичної сфери.	2	2
12	Оцінювання ефективності інновацій в туризмі Застосування методів оцінювання економічної, соціальної та екологічної ефективності інновацій. Аналіз результативності інноваційних проєктів на прикладі туристичних підприємств. Використання показників ефективності у прийнятті управлінських рішень у туризмі.	2	2
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		38	56
Усього годин		54	80

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи** – лекція
2. **Наочні методи** - ілюстрація (слайди).
3. **Практичні методи:** вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).
3. **Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).
4. **Стандартизований контроль** (тести, екзамен).
5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота (разом 50 балів)												Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
розділ 1						розділ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	50 балів	100 балів
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Крупа О.М. Інноваційні технології у туризмі. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів: ЛНУВМБ імені С. З. Ґжицького. 2025. 35 с.
2. Крупа О.М., Дидів І.Б. Інноваційні технології в туризмі. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт студентами факультету землевпорядкування та туризму спеціальності 242 “Туризм” РВО “Бакалавр”. Вид. центр ЛНАУ. 2021. 32 с.
3. Бугіль С.Я., Крупа О.М., Дидів І.Б. Інноваційні технології в туризмі. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та навчально-аудиторної роботи студентами Навчальнонаукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 “Туризм” РВО “Бакалавр”. Вид. центр ЛНАУ. 2021. 37 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
2. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник. К.: Професіонал, 2010. 960 с.
3. Смочко Н.М. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. МДУ, 2012. 253 с.

Допоміжна

1. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. Аграрна економіка. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73
2. Боруцька Ю.З., Крупа О.М. Роль інформаційно-комунікаційних технологій у контексті підготовки фахівців туристично-рекреаційної сфери. The 9th International scientific and practical conference “Basics of learning the latest theories and methods” (march 07 – 10, 2023) Boston, USA. International Science Group. 2023. 454-458 p.
3. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів всіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2017. 104 с.
4. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
5. Влащенко Н.М., Тонкошкур М.В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни „Інноваційні технології в туризмі”. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 131 с.
6. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник: Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
7. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
8. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник.: 2-ге вид. –Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.
9. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД Університетська книга, 2010. 334 с.
10. Інноваційний розвиток туризму та індустрії гостинності: проблеми й перспективи: колективна монографія / Поворознюк І. М., Чирва О. Г., Кирилюк І. М. [та ін.]; за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. унт імені Павла Тичини. Умань: Візаві, 2022. 185 с.

11. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
12. Краснокутська Н.В. Інновацій менеджмент: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003.
13. Крупа О.М. Інноваційні методи просування туристичних продуктів. Туризм в Україні: виклики та відновлення: матеріали Міжнародного туристичного форуму (м. Київ, 21–22 березня 2023 р.). Київ: КНЕУ, 2023. С. 297-300.
14. Крупа О.М. Системний аналіз ефективності інноваційного розвитку туризму і рекреації. Успіхи і досягнення у науці. 2025. №5(15). С. 840-847.
[https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5\(15\)-840-847](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5(15)-840-847)
15. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157>
16. Крупа О.М. Формування інноваційних підходів до інтеграційної взаємодії в туризмі. Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: матеріали III Міжнародної науковопрактичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького (м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р). Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2024. С. 182-186.
17. Крупа О.М., Березівська О.Й. Сучасні технології продажів у туристичному бізнесі: цифровізація та інновації. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: матеріали XIX Міжнародної наукової конференції (м. Львів, 10-11 жовтня 2025 року). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. 2025. С.141-144.
18. Крупа О.М., Боруцька Ю.З. Віртуальні екскурсії як інноваційний вид туризму в умовах воєнного стану. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: матеріали V Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Львів, 27-28 квітня 2023 р.). Львів, 2023. С. 112-116.
19. Крупа О.М., Боруцька Ю.З., Іванюк П.В. Наукові дослідження інноваційних напрямів повоєнного відновлення туристично-краєзнавчої та рекреаційноекскурсійної галузей в Україні. Наукові перспективи. Серія: Економіка. Вип. 8 (50). 2024. С. 450-459.
20. Крупа О.М., Татарин А.М. Розвиток кейтерингу як виду інновацій індустрії гостинності в умовах пандемії. Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2021. С. 3538.
21. Липчук В.В., Дидів І.Б., Крупа О.М. Інноваційні напрями в агротуристичній діяльності. Причорноморські економічні студії: Економічний науковопрактичний журнал. Одеса, 2021. Вип. 71. С. 139-144.

22. Мальська М.П., Крупа О.М. Трансформація стратегії розвитку туристичної сфери Львівської області з урахуванням досвіду європейських країн. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернетконференції (м. Львів, 17 травня 2023 р.). Львів: ЛНУП, 2023. С. 143-146.
23. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
24. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія. за ред. С. М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. 615с.
25. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник. К. : КНТЕУ, 2011. 280 с.
26. Микитюк П. П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009. 392 с.
27. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія. К. : КНТЕУ, 2012. 608 с.
28. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Вид. 2-ге, без змін. К.:КНЕУ, 2006. 204 с.
29. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: 196 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
30. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.
31. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. Харків : ХДУХТ, 2012. 210 с.
32. Borutska, Y., Dydiv I., Krupa, O., Hryhorieva, L., Sylkin, O. (2024). Methodology and Application of Innovative Technologies to Ensure Sustainable Development: Formation of Eco-Awareness Through the Prism of Ecotourism. *Journal of Ecohumanism*, Vol. 3, No 4, pp. 1357 – 1367. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3666>.
33. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating Ebusiness performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d’Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>
34. Oksana Krupa, Vladimir Panchenko, Iryna Dydiv, Yuliia Borutska, Nataliia Shcherbatiuk (2022) Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36>
35. Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 18, No. 7, pp. 2089–2096. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180711>

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науковотехнічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
 - Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1. □ Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
 - Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
 - Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17; □ Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.
2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
 - <https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України
 - <https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.
 - <https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.
 - <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області. <https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.
 - <https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.