

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВКП 7 КОН'ЮНКТУРА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

галузь знань _____ 24 Сфера обслуговування _____

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність _____ 242 Туризм і рекреація _____

(код і назва спеціальності)

освітня програма _____ 242 Туризм і рекреація _____

вид освітнього компонента _____ за вибором _____

(обов'язкова / за вибором)

Робоча програма Кон'юнктура ринку туристичних послуг

(назва освітнього компонента)

Укладачі:

Ірина ДИДІВ, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА

(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



Оксана КРУПА

(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



(підпис)

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	6	6
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 53,3,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета: засвоєння теоретичних, методологічних і методичних аспектів формування конкурентоспроможного ринку туристичних послуг в Україні з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світової галузі туризму, розробці та обґрунтуванні ефективних моделей розвитку туристичного бізнесу та виробленні на цій основі практичних рекомендацій щодо оптимізації ринку міжнародних туристичних послуг в Україні.

Завдання: визначення сучасного стану і перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг та місця на ньому України; формлювання особливостей конкурентної боротьби в цій сфері та переваги, які в цьому аспекті має наша країна; визначення особливостей організаційно-економічного забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного ринку.

Пререквізити: Організація туризму, Туристичне країнознавство, Рекреологія та рекреаційні комплекси світу, Страхування у туризмі.

Постреквізити: Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Туристична логістика, Управління якістю туристичних послуг, Міжнародний туризм.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

знати:

- сутність кон'юнктура туристичного ринку;
- моделі розвитку окремих;
- перспективних складових ринку міжнародних туристичних послуг в

Україні;

вміти:

- моделювати ринки туристичних послуг в Україні та в провідних туристичних країнах;
- визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципам його сегментації, умовам та чинникам формування і територіальної організації індустрії туризму;
- аналізувати проблеми розвитку та територіальної організації національного ринку туристичних послуг України.

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Фахові (спеціальні) компетентності	К05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
Програмні результати навчання	РН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Номер теми	Кількість годин																		
	денна форма					заочна форма													
	усього	у тому числі					усього	у тому числі											
		л	пр	лаб.	інд.	с. р.		л	пр	лаб.	інд.	с. р.							
Рік підготовки 3					Семестр 6					Рік підготовки 3					Семестр 6				
Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	11	2	4			5	11	1							10				
Тема 2. Рівновага в економіці і	11	2	4			5	11	1							10				

кон'юнктурні дослідження												
Тема 3. Державна кон'юнктурна політика	11	2	4			5	11		1			10
Тема 4. Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму.	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників	11	2	4			5	11		1			10
Тема 6. Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 7. Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії	11	2	4			5	11	1				10
Тема 8. Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів	11	2	4			5	11		1			10
Разом	90	16	32			42	90	4	6			80

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин. Сутність кон'юнктури ринку і кон'юнктурних досліджень. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юнктура» та підходів до класифікації видів кон'юнктури. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури.	2	
Тема 2.	Рівновага в економіці і кон'юнктурні дослідження. Рівновага в економіці, економічна статика і динаміка. Види економічних процесів. Зміст і форми прояву макроекономічної нестабільності. Характеристика макроекономічних показників і параметрів економічного циклу. Класифікація економічних циклів та причини виникнення циклічних коливань в економіці. Циклічні коливання економічного росту. Теорія економічних циклів. Кризи в розвитку соціально-економічних систем. Теорія і методологія інноваційного розвитку економіки. Класифікація інновацій та інноваційних підходів.	2	1

Тема 3.	Державна кон'юнктурна політика. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики. Державні методи впливу на кон'юнктурну політику. Антициклічні заходи економічної політики держави.	2	
Тема 4.	Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму. Класифікація кон'юнктуро-утворюючих факторів. Ключові кон'юнктуро-утворюючі фактори підприємств туризму. Характеристика позитивно та негативно діючих факторів туристської індустрії. Методика дослідження економічної кон'юнктури. Оцінка стратегій розвитку кон'юнктури ринку. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури ринку.	2	1
Тема 5.	Характеристика кон'юнктурних показників. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі. Система показників кон'юнктури ринку. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури. Класифікація показників ринкової кон'юнктури. Завдання аналізу динаміки та коливальності ринку. Аналіз динаміки та стійкості розвитку ринку.	2	
Тема 6.	Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг. Характеристика методів аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг. Класифікація методів технічного аналізу. Хвильова теорія Еліота. Методи фундаментального аналізу.	2	1
Тема 7.	Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії. Сутність та класифікація ризиків, пов'язаних із діяльністю підприємств туристської індустрії. Характеристика індикаторів ризику. Класифікація методів оцінки та аналізу ризику. Методи зменшення ризиків туристської індустрії.	2	1
Тема 8.	Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів. Теорія передбачення М. Д. Кондратьєва та прогнозування через вивчення економічних циклів. Методика прогнозування розвитку ринку. Характеристика і принципи планування та прогнозування для підприємств туристської індустрії. Основні методи прогнозування кон'юнктури ринку. Економічні барометри.	2	
Усього годин		16	4

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин. Сутність кон'юнктури ринку і кон'юнктурних досліджень. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юнктура» та підходів до класифікації видів кон'юнктури. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури.	4	1
Тема 2.	Рівновага в економіці і кон'юнктурні дослідження. Рівновага в економіці, економічна статика і динаміка. Види економічних процесів. Зміст і форми прояву макроекономічної нестабільності. Характеристика макроекономічних показників і параметрів економічного циклу. Класифікація економічних циклів та причини виникнення циклічних коливань в економіці. Циклічні коливання економічного росту. Теорія економічних циклів. Кризи в розвитку соціально-економічних систем. Теорія і методологія інноваційного розвитку економіки. Класифікація інновацій та інноваційних підходів.	4	

Тема 3.	Державна кон'юнктурна політика. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики. Державні методи впливу на кон'юнктурну політику. Антициклічні заходи економічної політики держави.	4	1
Тема 4.	Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму. Класифікація кон'юнктуро-утворюючих факторів. Ключові кон'юнктуро-утворюючі фактори підприємств туризму. Характеристика позитивно та негативно діючих факторів туристської індустрії. Методика дослідження економічної кон'юнктури. Оцінка стратегій розвитку кон'юнктури ринку. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури ринку.	4	1
Тема 5.	Характеристика кон'юнктурних показників. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі. Система показників кон'юнктури ринку. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури. Класифікація показників ринкової кон'юнктури. Завдання аналізу динаміки та коливальності ринку. Аналіз динаміки та стійкості розвитку ринку.	4	1
Тема 6.	Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг. Характеристика методів аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг. Класифікація методів технічного аналізу. Хвильова теорія Еліота. Методи фундаментального аналізу.	4	1
Тема 7.	Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії. Сутність та класифікація ризиків, пов'язаних із діяльністю підприємств туристської індустрії. Характеристика індикаторів ризику. Класифікація методів оцінки та аналізу ризику. Методи зменшення ризиків туристської індустрії.	4	
Тема 8.	Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів. Теорія передбачення М. Д. Кондратьєва та прогнозування через вивчення економічних циклів. Методика прогнозування розвитку ринку. Характеристика і принципи планування та прогнозування для підприємств туристської індустрії. Основні методи прогнозування кон'юнктури ринку. Економічні барометри.	4	1
Усього годин		32	6

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин. Теоретичні підходи до інтерпретації поняття «економічна кон'юнктура» в різних наукових школах. Місце кон'юнктурних досліджень у системі економічного аналізу та стратегічного управління. Еволюція методології дослідження економічної кон'юнктури в історичному аспекті.	1	3
Тема 2.	Рівновага в економіці і кон'юнктурні дослідження. Співвідношення економічної рівноваги, статичності та динаміки в теорії економічного розвитку. Теоретичні концепції економічних циклів та їх значення для аналізу ринкової кон'юнктури. Інноваційний розвиток як чинник подолання циклічних криз у соціально-економічних системах.	1	3

Тема 3.	Державна кон'юнктурна політика. Теоретичні засади формування державної кон'юнктурної політики в умовах ринкової економіки. Функції та інструменти державного регулювання кон'юнктурних процесів. Антициклічна політика держави як механізм стабілізації макроекономічної кон'юнктури.	2	3
Тема 4.	Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму. Специфіка формування ринкової кон'юнктури у сфері туризму. Вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на кон'юнктуру туристичного ринку. Теоретичні підходи до аналізу стратегій розвитку туристичного ринку в умовах мінливого середовища.	2	3
Тема 5.	Характеристика кон'юнктурних показників. Сутність та економічний зміст системи показників ринкової кон'юнктури. Методологічні вимоги до відбору й інтерпретації кон'юнктурних індикаторів. Теоретичні основи аналізу динаміки та стійкості розвитку ринку.	2	3
Тема 6.	Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг. Теоретико-методологічні засади застосування технічного та фундаментального аналізу. Хвильова теорія як інструмент дослідження циклічності ринкових процесів. Комплексний підхід до аналізу кон'юнктури туристичного ринку.	2	3
Тема 7.	Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії. Економічна природа підприємницького ризику в туристичній індустрії. Теоретичні підходи до класифікації та оцінювання ризиків. Методологічні засади управління ризиками в умовах нестабільної кон'юнктури.	2	3
Тема 8.	Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів. Теоретичні основи прогнозування ринкової кон'юнктури. Значення циклічності економічного розвитку у формуванні прогнозів. Принципи та методи планування діяльності підприємств туристичної індустрії в умовах кон'юнктурних змін.	1	3
Підготовка до навчальних занять та підсумкового екзамену		29	56
Усього годин		42	80

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (слайди).
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

3. **Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. **Стандартизований контроль** (поточний контроль, залік).

5. **Самоконтроль** (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та залік.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 – Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота								Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	100 балів
12	13	12	13	12	13	12	13	

Тема 1, Тема 2 ... Тема 8 – теми навчальної дисципліни

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Антошкіна Л. І., Стеченко Д. М. Методологія економічних досліджень: підручник. Київ: Знання, 2015. 312 с.
2. Кічор В. П., Фещур Р. В., Якимів А. І., Скворцов Д. І., Висоцький А. Л. Методи і моделі економічного прогнозування: навч. посіб. Львів: Растр-7, 2019. 272 с.
3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії. 2015. 447 с.
4. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку. Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харкв. ХНАМГ. 2010. 249 с.

Допоміжна

1. Матвійчук Л.Ю. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
2. Дидів І. Б. Роль природних рекреаційних ресурсів у туристичній діяльності. Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень. Географія, туризм, готельно-ресторанна справа. матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Луцьк, 16-17 травня 2023 р.). Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С.150-153.
3. Дидів І., Березівська О. Туристично-рекреаційний потенціал санаторно-курортних закладів Львівщини. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування. Сучасні тенденції та стратегії розвитку туристичної галузі: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів 27-28 квітня 2023 року). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. С.264-266.
4. Колодій П., Колб І., Дидів І. Геоінформаційне оцінювання рекреаційних стежок – приклад селища Східниця. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму (м. Львів, 4-6 жовтня 2023р.). Львів: ЛНУП, 2023. С. 348-351
5. I. Kolb, P. Kolodii, *I. Dydiv, Ye. Ryzhov, V. Zhyvchuk. Methodology of assessing walking accessibility of the recreation zones in mountainous area by applying data of the high-resolution aerial surveying with UAV and cadastral maps. International Conference of Young Professionals, «GeoTerrace 2023». (2-4 October) Volume 2023 Lviv, Ukraine. <https://eage.in.ua/wp-content/uploads/2023/09/GeoTerrace-2023-040.pdf>
6. Borutska, Y. ., Dydiv, I. ., Krupa, O. ., Hryhorieva, L. ., & Sylkin, O. . (2024). Methodology And Application of Innovative Technologies to Ensure Sustainable

Development: Formation of Eco-Awareness Through the Prism of Ecotourism. Journal of Ecohumanism, 3(4), 1357–1367. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3666>

7. Dydiv I. Tendence of Rural Green Tourism Development in Ukraine on the basis of forecasting. Zeszyty Naukowe WSTiE. 2022, Tom 22, №2. S. 46–56.

8. Hammouri, J.A.A., Melnyk, O., Dydiv, I., Yaremenko, O., Zhyvko, Z., Zaverbnyj, A. (2024). State legal policy for planning sustainable development of recreational areas: Environmental risk assessment for open socio-economic systems. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 4, pp. 1397-1405. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.190417>

9. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. (2023). Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 4, S. 1161-1166. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180420>

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел.79-76-40

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<http://www.uaeta.net> - Українська асоціація активного та екологічного туризму