

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 18 Міжнародний туризм

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)

галузь знань 24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

(код і назва спеціальності)

освітня програма “ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ”

вид освітнього компонента Обов'язковий

(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Міжнародний туризм
(назва освітнього компонента)

Укладач: Світлана БУГІЛЬ, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, к.е.н., доцент
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



(підпис)

Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

| Найменування показників | Всього годин | |
|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | денна форма здобуття освіти | заочна форма здобуття освіти |
| Семестр | 7 | 7 |
| Кількість кредитів/годин | 4/120 | 4/120 |
| Усього годин аудиторної роботи | 42 | 14 |
| В т.ч.: | | |
| • лекційні заняття, год. | 14 | 6 |
| • практичні заняття, год. | 28 | 8 |
| • лабораторні заняття, год. | - | - |
| • семінарські заняття, год. | - | - |
| Усього годин самостійної роботи | 78 | 106 |
| Форма контролю | екзамен | екзамен |

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 35,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента – засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних знань із міжнародного туризму і оволодіння практичними навичками щодо організації та регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Завдання освітнього компонента: формування у здобувачів вищої освіти знань, навичок та вмінь у галузі міжнародного туризму; вивчення особливостей міжнародного туристичного бізнесу як галузі національної економіки; ознайомлення із географією міжнародного туристського попиту та державним регулюванням туристичної діяльності в світі; набуття м'яких, універсальних навичок “soft skills”, які допомагають досягти успіху в професії; забезпечення зацікавленості студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Пререквізити

Туристичне країнознавство, Економіка туристичного підприємства, Статистика у туристичній діяльності, Спеціалізовані види туризму, Виробнича практика.

Постреквізити

Маркетинг у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, Кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

| | |
|------------------------------------|--|
| Інтегральна компетентність | ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. |
| Загальні компетентності | К07. Здатність працювати в міжнародному контексті. К12. Навички міжособистісної взаємодії. |
| Фахові (спеціальні) компетентності | К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнання міжкультурних проблем у професійній практиці. |
| Програмні результати навчання | ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. |

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

| Назви тем | Кількість годин |
|-----------|-----------------|
|-----------|-----------------|

| | денна форма здобуття освіти (ДФЗО) | | | | | | заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО) | | | | | |
|---|------------------------------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|-------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|------------|
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд. | с. р. | | л | п | лаб | інд. | с. р. |
| Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 1 | 0,5 | - | - | 10,5 |
| Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності | 11 | 1 | 2 | - | - | 8 | 11 | 0,5 | 0,5 | - | - | 10 |
| Тема 4. Міжнародні туристичні організації | 12 | 1 | 2 | - | - | 9 | 12 | 0,5 | 1 | - | - | 10,5 |
| Тема 5. Статистика міжнародного туризму | 14 | 1 | 4 | - | - | 9 | 14 | 0,5 | 1 | - | - | 12,5 |
| Тема 6. Ринок міжнародного туризму | 14 | 1 | 4 | - | - | 9 | 14 | 0,5 | 1 | - | - | 12,5 |
| Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації | 15 | 2 | 4 | - | - | 9 | 15 | 0,5 | 1 | - | - | 13,5 |
| Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму | 15 | 2 | 4 | - | - | 9 | 15 | 0,5 | 1 | - | - | 13,5 |
| Тема 9. Україна на світовому ринку туристичних послуг | 15 | 2 | 4 | - | - | 9 | 15 | 1 | 1 | - | - | 13 |
| Всього | 120 | 14 | 28 | - | - | 78 | 120 | 6 | 8 | - | - | 106 |

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

| № | Назви тем та їх короткий зміст | Кількість годин |
|---|--------------------------------|-----------------|
|---|--------------------------------|-----------------|

| з/п | | ДФЗО | ЗФЗО |
|---------------------|--|-----------|----------|
| 1 | Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен 1. Сутність міжнародного туризму. 2. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку. 3. Соціокультурне значення міжнародного туризму. 4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму. | 2 | 1 |
| 2 | Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу 1. Історичні форми розвитку туризму. 2. Сновні мотиви подорожей у період Середньовіччя. 3. Туризм нового часу. Передумови зародження масового туризму. 4. Міжнародний туризм у ХХ ст. 5. Фактори розвитку міжнародного туризму. | 2 | 1 |
| 3 | Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності 1. Роль держави в регулюванні туристичної діяльності. 2. Моделі державної участі в організації й розвитку туристичного сектору економіки. 3. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу. | 1 | 0,5 |
| 4 | Міжнародні туристичні організації 1. ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва. 2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). 3. Класифікація міжнародних туристичних організацій. 4. Неурядові спеціалізовані організації з регулювання туризму. 5. Регіональні туристичні організації. | 1 | 0,5 |
| 5 | Статистика міжнародного туризму 1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму. 2. Сучасні концептуальні засади статистики міжнародного туризму. 3. Основні статистичні одиниці туризму. 4. Статистика туристичних потоків. 5. Статистика туристичних доходів і витрат. | 1 | 0,5 |
| 6 | Ринок міжнародного туризму 1. Сутність та особливості ринку міжнародного туризму. 2. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей. 3. Туристичне районування світу. 4. Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності. 5. Місце України на ринку міжнародного туризму. | 1 | 0,5 |
| 7 | Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації 1. Турпродукт. Фактори виробництва туристичного продукту. 2. Концентрація виробництва в туризмі. 3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії. 4. Транснаціоналізація готельного бізнесу. | 2 | 0,5 |
| 8 | Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму 1. Зміст поняття та особливості індустрії міжнародного туризму. 2. Туроператори і турагенти. 3. Заклади розміщення та харчування туристів. 4. Система транспортних перевезень. 5. Інформаційні технології в туризмі. 6. Прогнозування перспектив розвитку індустрії міжнародного туризму експертами Всесвітньої туристичної організації. | 2 | 0,5 |
| 9 | Україна на світовому ринку туристичних послуг 1. Етапи розвитку туризму в Україні. 2. Сучасні тенденції туристичних потоків в Україні. 3. Туристична інфраструктура України. 4. Рейтинг конкурентоспроможності України в сфері міжнародного туризму. | 2 | 1 |
| Усього годин | | 14 | 6 |

4. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

| № з/п | Назви тем та їх короткий зміст | Кількість годин | |
|---------------------|--|-----------------|----------|
| | | ДФЗО | ЗФЗО |
| 1 | Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен 1. Сутність міжнародного туризму. 2. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку. 3. Соціокультурне значення міжнародного туризму. 4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму. | 2 | 1 |
| 2 | Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу 1. Історичні форми розвитку туризму. 2. Сновні мотиви подорожей у період Середньовіччя. 3. Туризм нового часу. Передумови зародження масового туризму. 4. Міжнародний туризм у ХХ ст. 5. Фактори розвитку міжнародного туризму. | 2 | 0,5 |
| 3 | Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності 1. Роль держави в регулюванні туристичної діяльності. 2. Моделі державної участі в організації й розвитку туристичного сектору економіки. 3. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу. | 2 | 0,5 |
| 4 | Міжнародні туристичні організації 1. ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва. 2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). 3. Класифікація міжнародних туристичних організацій. 4. Неурядові спеціалізовані організації з регулювання туризму. 5. Регіональні туристичні організації. | 2 | 1 |
| 5 | Статистика міжнародного туризму 1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму. 2. Сучасні концептуальні засади статистики міжнародного туризму. 3. Основні статистичні одиниці туризму. 4. Статистика туристичних потоків. 5. Статистика туристичних доходів і витрат. | 4 | 1 |
| 6 | Ринок міжнародного туризму 1. Сутність та особливості ринку міжнародного туризму. 2. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей. 3. Туристичне районування світу. 4. Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності. 5. Місце України на ринку міжнародного туризму. | 4 | 1 |
| 7 | Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації 1. Турпродукт. Фактори виробництва туристичного продукту. 2. Концентрація виробництва в туризмі. 3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії. 4. Транснаціоналізація готельного бізнесу. | 4 | 1 |
| 8 | Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму 1. Зміст поняття та особливості індустрії міжнародного туризму. 2. Туроператори і турагенти. 3. Заклади розміщення та харчування туристів. 4. Система транспортних перевезень. 5. Інформаційні технології в туризмі. 6. Прогнозування перспектив розвитку індустрії міжнародного туризму експертами Всесвітньої туристичної організації. | 4 | 1 |
| 9 | Україна на світовому ринку туристичних послуг 1. Етапи розвитку туризму в Україні. 2. Сучасні тенденції туристичних потоків в Україні. 3. Туристична інфраструктура України. 4. Рейтинг конкурентоспроможності України в сфері міжнародного туризму. | 4 | 1 |
| Усього годин | | 28 | 8 |

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

| № з/п | Назви тем та їх короткий зміст | Кількість годин | |
|--|--|-----------------|------------|
| | | ДФЗО | ЗФЗО |
| 1 | Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен 1. Сутність міжнародного туризму. 2. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку. 3. Соціокультурне значення міжнародного туризму. 4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму. | 2 | 3 |
| 2 | Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу 1. Історичні форми розвитку туризму. 2. Сновні мотиви подорожей у період Середньовіччя. 3. Туризм нового часу. Передумови зародження масового туризму. 4. Міжнародний туризм у ХХ ст. 5. Фактори розвитку міжнародного туризму. | 2 | 3 |
| 3 | Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності 1. Роль держави в регулюванні туристичної діяльності. 2. Моделі державної участі в організації й розвитку туристичного сектору економіки. 3. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу. | 2 | 3 |
| 4 | Міжнародні туристичні організації 1. ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва. 2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). 3. Класифікація міжнародних туристичних організацій. 4. Неурядові спеціалізовані організації з регулювання туризму. 5. Регіональні туристичні організації. | 2 | 3 |
| 5 | Статистика міжнародного туризму 1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму. 2. Сучасні концептуальні засади статистики міжнародного туризму. 3. Основні статистичні одиниці туризму. 4. Статистика туристичних потоків. 5. Статистика туристичних доходів і витрат. | 3 | 3 |
| 6 | Ринок міжнародного туризму 1. Сутність та особливості ринку міжнародного туризму. 2. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей. 3. Туристичне районування світу. 4. Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності. 5. Місце України на ринку міжнародного туризму. | 3 | 4 |
| 7 | Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації 1. Турпродукт. Фактори виробництва туристичного продукту. 2. Концентрація виробництва в туризмі. 3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії. 4. Транснаціоналізація готельного бізнесу. | 3 | 4 |
| 8 | Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму 1. Зміст поняття та особливості індустрії міжнародного туризму. 2. Туроператори і турагенти. 3. Заклади розміщення та харчування туристів. 4. Система транспортних перевезень. 5. Інформаційні технології в туризмі. 6. Прогнозування перспектив розвитку індустрії міжнародного туризму експертами Всесвітньої туристичної організації. | 3 | 4 |
| 9 | Україна на світовому ринку туристичних послуг 1. Етапи розвитку туризму в Україні. 2. Сучасні тенденції туристичних потоків в Україні. 3. Туристична інфраструктура України. 4. Рейтинг конкурентоспроможності України в сфері міжнародного туризму. | 3 | 4 |
| Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів | | 55 | 75 |
| Усього годин | | 78 | 106 |

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи:** розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з підручником.
2. **Наочні методи:** використання візуальних засобів: спостереження, ілюстрування (плакати, схеми, слайди тощо), а також самостійне спостереження.
3. **Практичні методи:** формування умінь та навичок через практичну діяльність (вправи, кейси, дослідні роботи, дидактичні ігри).

В процесі навчання проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінари з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).
3. **Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).
4. **Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).
5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 – Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

| % від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач) | Критерії оцінювання |
|---|--|
| 90-100 | В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. |
| 74-89 | Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. |
| 60-73 | В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків. |
| 0-59 | Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|---|---|
| | | для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації | для заліку |
| 90–100 | A | відмінно | зараховано |
| 82–89 | B | добре | |
| 74–81 | C | | |
| 64–73 | D | задовільно | |
| 60–63 | E | | |
| 35–59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0–34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

| Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів) | | | | | | | | | Підсумковий контроль (екзамен) | Сума |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------|------|
| | | | | | | | | | 50 балів | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | 50 | 100 |
| 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | | |

T1, T2 ... T9 – теми

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Бугіль С.Я. Міжнародний туризм. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів : ЛНУВМБ імені С. З. Ґжицького, 2025. 38 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.

2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.

3. Тонкошкур М. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. 2013. 348 с.

Допоміжна:

1. Атаманчук З.А., Рильський В.В. Інноваційні технології у сфері міжнародного туризму: можливості для сталого розвитку. *Економіка і організація управління*. 2025. № 2(58) С. 5-14.
2. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. *Бізнес Інформ*. 2021. № 3. С. 56-62.
3. Бабіна Н., Захарченко П. Дослідження динаміки складових індексу конкурентоспроможності подорожей і туризму України в рейтингу країн світу. *Економічний вісник ЗНТУ*. 2018. № 1. С. 88–98.
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія. К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2001. 295 с.
5. Блій Г. де Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. Пер. з англ.; Передмова та розділ “Україна” О. Шаблія. К.: Либідь, 2004. 740 с.
6. Бондаренко А.Г., Дугієнко Н.О. Вплив пандемії Covid-19 на міжнародний туризм. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. URL: Режим доступу до ресурсу: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/3.pdf
7. Бондаренко Л.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>
8. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК*. 2021. № 28. С. 154-160.
9. Бугіль С., Дудяк Р. Досвід регулювання сільського туризму в країнах Європи та можливості його використання в Україні: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму “Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій”, м. Львів, 22–24 вересня 2020 року: Львівський національний аграрний університет, 2020. 377 с. С. 95-98
10. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій* : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.
11. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.
12. Бугіль С.Я., Дудяк Р.П. Розвиток туризму на міжнародному рівні. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК*. 2018. № 25. С. 107-114.
13. Бугіль С.Я. Розвиток транскордонного співробітництва України у сфері сільського зеленого туризму в межах європейської політики добросусідства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Європейська інтеграція та транскордонне співробітництво”, м. Луцьк, 14 жовтня 2022 р.

14. Вовк С.В. Всесвітня туристична організація як глобальний форум у сфері туристичної політики. *Екон. аналіз: зб. наук. праць*. 2014. № 2. Т. 18. С. 81–86.
15. Воронкова Т.Є. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток України. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. №11. С. 82-87.
16. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. *Економіка і управління*. URL: <http://www.tourspain.es>
17. Громаченко К.Ю., Дарчик А.О. Імідж України на ринку міжнародного туризму. Проблеми формування та перспективи розвитку на прикладі Чорнобиля. *Географія, туризм і природокористування : Матеріали Регіон. студ. наук. конф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у НУВГП (м. Рівне, 14 травня 2021 р.)* Рівне : Видавець О. Зень, 2021. С.3-6.
18. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952>
19. Джинджоян В.В., Корнєєв М.В., Ходак О.В., Небаба Н.О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 376 с.
20. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25_2020/8.pdf
21. Жарков Г. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ, 2014. 368.
22. Журба, І., Щука Г., Цвігун Ю. Актуальні тенденції розвитку глобального туристичного ринку послуг. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 348(6). С. 488-495. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-70>
23. Зайцева В. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 2 (8). С. 55–65.
24. Звіт за результатами опитування «Проведення дослідження внутрішнього та виїзного туризму українців». URL: <https://drive.google.com/file/d/1VbzkC8sG9muJGJjEUCFkzBfAsIVbke9A/view>
25. Калініченко С.М., Заїка С.О. Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, 5, 2022. С. 53-58. <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-7>.
26. Карачина Н. Розвиток міжнародного туризму в Україні у контексті світової інтеграції. *Молодий вчений*. 2014. № 5 (08). С. 109–113.
27. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. *KELM «Наука. Освіта. Право. Управління»*. Лодзь : Wyzsz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148- 156.
28. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
29. Красовський С.О. Дослідження міжнародного туризму в дисертаційних роботах українських науковців. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія*. 2017. Вип. 25. С. 208-213.

30. Кузик С.П. Географія туризму URL: https://pidru4niki.com/1584072043738/turizm/geografiya_turizmu
31. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: навчальне видання. Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.
32. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
33. Кучик О.С. Міжнародні організації: Навч. посіб. Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. 2-ге вид., переробл. і доп. К. : Знання, 2007.
34. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*. Випуск # 40 / 2022. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404>
35. Логвин М.М. Карпенко Н.М. Тараненко О.О. Міжнародний та вітчизняний туризм в умовах пандемії: нові виклики та реальність. *Світова економіка та міжнародні відносини. Інтелект XXI*. № 3 '2021. С. 29-34.
36. Луцишин Н.Я. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2003.
37. Мальська М.П. Етапи розвитку міжнародного туризму. *Географія та туризм*. 2013. Вип. 25. С. 3-10. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2013_25_3
38. Мальська М.Я., Худо В.В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
39. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. Л.:Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.
40. Міжнародна конвенція з договору на подорож. Збірник договорів ООН. 1982. Т. 1275.
- Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с. Мальська М.П., Малюга Л.А., Масюк Ю.О.
41. Морозов О. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsiv-pobuvalo-v-ukrayini-za2021-rik#:~:text>
42. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*. № 5/2022. С. 110-114.
43. Парфіненко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2015. Вип. 126. Ч. 1. С. 12–23.
44. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19. *Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право)*. 2020. №1. С. 77-83.
45. Подлепіна П.О. Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток країн, що розвиваються URL: file:///Users/moonlight/Downloads/1_%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0_9_%D0%BC_2021_%D0%A2%D0%95.pdf

46.Пробоїв О.А. Вплив міжнародного туризму на економічну політику країни в умовах пандемії COVID-19. *Класичний приватний університет. Приазовський економічний вісник*. Випуск 1(24) 2021. С. 22- 29.

47.Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: [https:// www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501](https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/249826501)

48.Рибчук А.В., Журба І.Є., Заблоцька Р.О. Проблеми функціонування міжнародної туристичної індустрії в умовах глобальної пандемії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 2, Том 1. С. 203-210.

49.Рошко С. М., Стець Ю. Ю. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ДИСБАЛАНСІВ. *Інклюзивна економіка*. 2025. № 4(10). С. 81-84.

50.Статистичні дані щодо перетину українського кордону громадянами інших держав. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/statistichni-dani-shchodoperetinuukrayinskogo-kordonu-inozemcyami>

51.Стецько Н. П. Туризм у системі міжнародних економічних відносин URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2013_2_21

52.Скрипка І.В. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України. URL: [http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1008/1/Skrypka%20I.%20V.%20MEMTzm i54.pdf](http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1008/1/Skrypka%20I.%20V.%20MEMTzm%20i54.pdf)

53.Скавронська І. В. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>

54.Опанащук Ю. Я. Туристичний бізнес в Україні: складнощі та перспективи. URL: <https://dpa.cv.ua/ekonomika/turisticheskiy-biznes-v-ukraine-trudnosti-i-perspektivy.html>

55.Сирватка Л. Міжнародний туризм – важливий напрямок у міжнародному співробітництві. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/syrvatka.htm

56.Чорний О. Найкращі часи – попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/samye-rkie-vremena-vpered-i-proishodit-turizmom1657645856.html>

57.Мальська М.П., Грицишин А.Т., Білоус С.В., Топорницька М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

58.Теребух А.А., Макар О.П., Ільницька Г.Я. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні. *Молодий вчений*. 2015. №11. С.126-129.

59.Худавердієва В.А. Міжнародний туризм як чинник Європейської інтеграції України: історія, сучасний стан і перспективи розвитку. *«Південний архів» (історичні науки)*. URL: <https://pahs.journal.kspu.edu/index.php/pahs/article/view/63/61>

60.Ястремська О.О. Визначення атрактивності туристичних компаній у міжнародному туризмі. *Економічний часопис-XXI*. С. 124-127.

61.A New Future of Tourism Vision [Electronic resource]. URL: <https://www.itmustbenow.com/feature/the-now-team-blog/new-future-tourism-vision/>

62. Evolution and Historical Development of Tourism. URL: <https://sites.google.com/site/worldtourisminformation/home/introduction-totourism-and-travel/evolution-and-historical-development-of-tourism>

63. World Travel & Tourism Council. URL: <https://www.wttc.org>

64. COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-supporttravel-tourism>

65. Svitlana Bugil, Roman Dudyak. Economic prospects of health and health development of Ukraine in tourism in the context of integration into the international tourism system. Transformation of the Economy, Finance and management in a Pandemic: the Development of Digital Technologies. Collective monograph. Poland: «Publishing Huse» «Baltija Publishing», 2021. 260 p. P. 159-181.

Нормативно-правова база:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності. Постанова Кабінету Міністрів України; Умови, Форма типового документа, Заява, Опис, Звіт від 11.11.2015 № 991 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

3. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: Закон України від 16.04.2004 №z0413-04 (із змінами та доповненнями) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>

Періодичні видання:

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17;
тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а;
тел.72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького.
URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області.
URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL:
<http://www.ukurier.gov.ua/>

9. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім.
В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

10. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL:
<http://icps.com.ua/>

11. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>

12. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

13. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

14. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

15. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL:
<https://www.tourism.gov.ua/>

16. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

17. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL:
<http://altu.com.ua/Altu/About/>

18. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

19. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL:
<https://www.aitoukraine.org/activity>

20. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

21. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL:
<https://uaguides.com/>

22. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та
винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>

23. Спілка сільського зеленого туризму України. URL:
<https://www.greentour.com.ua/history>

24. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>

25. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>

26. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>

27. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL:
<https://www.facebook.com/tatterno/>

28. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
29. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
30. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL: <https://www.deuschertourismusverband.de/>
31. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
32. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>
33. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>