

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землевпорядкування
та інфраструктурного розвитку
Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП З ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ТА ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид освітнього компонента обов'язковий
(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Організація анімаційної та екскурсійної діяльності
(назва освітнього компонента)

Розробники: Павло ІВАНЮК, ст.викладач. кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



(підпис)

Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	3, 4	3, 4
Кількість кредитів/годин	4/120, 5/150	10/300, 5/150
Усього годин аудиторної роботи	42/64	36/18
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14/32	16/8
• практичні заняття, год.	28/32	20/10
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
• індивідуальне навчальне завдання, год	-	6/180
Усього годин самостійної роботи	78/86	264/132
Форма контролю	екзамен/екзамен курсова робота	екзамен/екзамен курсова робота
Навчальна практика	6/180	-
РАЗОМ	15/450	15/450

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 35,0% / 42,7%

для заочної форми здобуття освіти – 12,0% / 12,0%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента - отримання здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок необхідних для самостійного планування й організації анімаційних та екскурсійних послуг у туризмі; створення та проведення анімаційних програм і екскурсій на високому рівні; а також надання анімаційних та екскурсійних послуг, які відповідають сучасним стандартам розвитку туризму та рекреації.

Завдання освітнього компонента - надати здобувачам необхідні знання та навички для успішної організації анімаційної та екскурсійної діяльності, що відповідає сучасним вимогам туристичної діяльності. Розвивати навички створення анімаційних програм для різних категорій туристів. Навчити методикам підготовки та проведення екскурсій. Вивчити технології управління процесами анімаційного та екскурсійного обслуговування.

Пререквізити: Філософія, Історія України, Туристичне краєзнавство, Організація туризму.

Постреквізити: Спеціалізовані види туризму, Сервісологія, Організація готельного господарства.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К07. Здатність працювати в міжнародному контексті. К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. К13. Здатність планувати та управляти часом. К14. Здатність працювати в команді та автономно.
Фахові (спеціальні) компетентності	К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем. К23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
Програмні результати навчання	ПРО1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПРО6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПРО7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
	Рік підготовки 2 Семестр 3						Рік підготовки 2 Семестр 3					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сутність, історія розвитку та функції анімаційної справи	16	1	2			13	16	2	2			12
Тема 2. Організація анімаційних послуг у готельних та туристичних комплексах	17	2	4			11	17	2	3			12
Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації	17	2	4			11	17	2	3			12
Тема 4. Музична та танцювальна анімація	17	2	4			11	17	2	3			12
Тема 5. Специфіка вербальної анімації	17	2	4			11	17	2	3			12
Тема 6. Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів	17	2	4			11	17	2	3			12
Тема 7. Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності	19	3	6			10	19	4	3			12
Індивідуальне навчальне завдання	-	-	-	-	-	-	180	-	-	-	-	180
Разом	120	14	28			78	300	16	20			264
	Рік підготовки 2 Семестр 4						Рік підготовки 2 Семестр 4					
Тема 8. Теоретичні основи організації екскурсійної діяльності	18	4	4			10	18	1	1			16
Тема 9. Організація надання екскурсійних послуг у туристично-екскурсійних підприємствах	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 10. Екскурсія: сутність, основні ознаки, функції та класифікація	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 11. Методика підготовки та проведення екскурсії	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 12. Техніка	18	4	4			10	18	1	1			16

ведення екскурсії												
Тема 13. Професійна майстерність екскурсовода	19	4	4			11	19	1	1			17
Тема 14. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування	19	4	4			11	19	1	2			17
Тема 15. Засади правового регулювання екскурсійної діяльності в Україні	19	4	4			11	19	1	2			17
Разом	150	32	32			86	150	8	10			132
Навчальна практика	180	-	-	-	-	180	-	-	-	-	-	-
Усього годин	450					344	450					396

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Сутність, історія розвитку та функції анімаційної справи Суть і значення анімацій в туризмі. Історія анімаційних форм дозвілля в античному світі та у середньовіччі. Анімаційна діяльність в туризмі. Поняття, типологія, функції. Класифікація видів анімаційних послуг. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності. Технологія та методика розроблення організації анімаційних програм.	1	2
2	Організація анімаційних послуг у готельних та туристичних комплексах Організація готельної анімації та її матеріально-технічна база. Види діяльності аніматорів в готельних комплексах. Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг. Особливості роботи та функції туристичних аніматорів. Організація діяльності анімаційної служби.	2	2
3	Організація ігрової та спортивної анімації Поняття, сутність та функції ігрової анімації. Види та організація спортивної анімації та аеробіки. Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм. Види та організація спортивної анімації та аеробіки.	2	2
4	Музична та танцювальна анімація Історичне коріння української музичної анімації. Поняття та особливості емоційного впливу музики. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки. Специфіка та форми сучасної танцювальної анімації. Матеріально-технічна база танцювальних заходів.	2	2
5	Специфіка вербальної анімації Вербальна анімація: поняття, сутність, форми. Характерні риси вербальної анімації. Професійні якості аніматора. Форми вербальної анімації. Акторська майстерність аніматора. Пластична культура аніматора. Гімнастика для м'язів обличчя, для носового дихання, артикуляційна гімнастика. Вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості. Пластичні етюди. Проведення лекцій і розповідей. Їх тематика і структура.	2	2
6	Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів	2	2

	Шоу: поняття, різновиди, ознаки. Характеристика та форми анімаційних шоу. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм. Класифікація закритих розважальних вистав. Азартна гра як основа туристично-ігрової анімації.		
7	Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація. Особливості карнавальної анімації. Свята як об'єкт івентивного туризму. Характерні риси святкової анімації. Організація свят як інструмент івент-маркетингу. Специфіка організації свят у готелі. Організація сімейних свят. Організація корпоративних заходів. Технологія розроблення корпоративного заходу.	3	4
8	Теоретичні основи організації екскурсійної діяльності Екскурсознавство як основа організації екскурсійної діяльності. Сутність і значення екскурсійної теорії. Сутність і значення екскурсійної методики. Історія екскурсійної справи в Україні.	4	1
9	Організація надання екскурсійних послуг у туристично-екскурсійних підприємствах Поняття та види екскурсійних послуг туристичних підприємств. Суб'єкти ринку екскурсійних послуг. Організація надання екскурсійних послуг у туристично-екскурсійних підприємствах.	4	1
10	Екскурсія: сутність, основні ознаки, функції та класифікація Основні визначення екскурсії. Екскурсія як вид діяльності та форма спілкування. Екскурсійний продукт та його особливості. Основні ознаки та функції екскурсії. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. Особливі елементи екскурсійної діяльності. Класифікація екскурсій за тематикою. Класифікація екскурсій за основними ознаками.	4	1
11	Методика підготовки та проведення екскурсії Технологія підготовки нової екскурсії. Основні етапи створення нової екскурсії. Загальна характеристика методичних прийомів проведення екскурсій. Методичні прийоми показу в екскурсії. Методичні прийоми розповіді в екскурсії. Особливі методичні прийоми проведення екскурсії.	4	1
12	Техніка ведення екскурсії Екскурсійна техніка: сутність та основні вимоги. Поняття «якість екскурсії». Основні критерії оцінки екскурсії.	4	1
13	Професійна майстерність екскурсовода Складові професійної майстерності екскурсовода. Підготовка екскурсовода. Загальні положення щодо здійснення туристичного супроводу.	4	1
14	Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування Сутність та принципи диференційованого підходу до екскурсійного обслуговування туристів. Особливості проведення різних видів екскурсій.	4	1
15	Засади правового регулювання екскурсійної діяльності в Україні Загальні положення законодавства щодо екскурсійної діяльності. Нормативно-правове забезпечення надання екскурсійних послуг. Ретроспективний аналіз нормативно-правового регулювання екскурсійної діяльності. Правовий статус екскурсанта. Екскурсійна діяльність на національному рівні.	4	1
Усього годин		46	24

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Сутність, історія розвитку та функції анімаційної справи. Суть і значення анімацій в туризмі. Історія анімаційних форм дозвілля в античному світі та у середньовіччі. Анімаційна діяльність в туризмі. Поняття, типологія, функції. Класифікація видів анімаційних послуг. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності. Технологія та методика розроблення організації анімаційних програм.	2	2
2	Організація анімаційних послуг у готельних та туристичних комплексах. Організація готельної анімації та її матеріально-технічна база. Види діяльності аніматорів в готельних комплексах. Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг. Особливості роботи та функції туристичних аніматорів. Організація діяльності анімаційної служби.	4	3
3	Організація ігрової та спортивної анімації. Поняття, сутність та функції ігрової анімації. Види та організація спортивної анімації та аеробіки. Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм. Види та організація спортивної анімації та аеробіки.	4	3
4	Музична та танцювальна анімація. Історичне коріння української музичної анімації. Поняття та особливості емоційного впливу музики. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки. Специфіка та форми сучасної танцювальної анімації. Матеріально-технічна база танцювальних заходів.	4	3
5	Специфіка вербальної анімації. Вербальна анімація: поняття, сутність, форми. Характерні риси вербальної анімації. Професійні якості аніматора. Форми вербальної анімації. Акторська майстерність аніматора. Пластична культура аніматора. Гімнастика для м'язів обличчя, для носового дихання, артикуляційна гімнастика. Вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості. Пластичні етюди. Проведення лекцій і розповідей. Їх тематика і структура.	4	3
6	Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів. Шоу: поняття, різновиди, ознаки. Характеристика та форми анімаційних шоу. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм. Класифікація закритих розважальних вистав. Азартна гра як основа туристично-ігрової анімації.	4	3
7	Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності. Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація. Особливості карнавальної анімації. Свята як об'єкт івентивного туризму. Характерні риси святкової анімації. Організація свят як інструмент івент-маркетингу. Специфіка організації свят у готелі. Організація сімейних свят. Організація корпоративних заходів. Технологія розроблення.	6	3
8	Теоретичні основи організації екскурсійної діяльності. Екскурсознавство як основа організації екскурсійної діяльності. Сутність і значення екскурсійної теорії. Сутність і значення екскурсійної методики. Історія екскурсійної справи в Україні.	4	1
9	Організація надання екскурсійних послуг у туристично-екскурсійних підприємствах. Поняття та види екскурсійних послуг туристичних підприємств. Суб'єкти ринку екскурсійних послуг. Організація надання екскурсійних послуг у туристично-екскурсійних підприємствах.	4	1
10	Екскурсія: сутність, основні ознаки, функції та класифікація.	4	1

	Основні визначення екскурсій. Екскурсія як вид діяльності та форма спілкування. Екскурсійний продукт та його особливості. Основні ознаки та функції екскурсій. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. Особливі елементи екскурсійної діяльності. Класифікація екскурсій за тематикою. Класифікація екскурсій за основними ознаками.		
11	Методика підготовки та проведення екскурсій. Технологія підготовки нової екскурсії. Основні етапи створення нової екскурсії. Загальна характеристика методичних прийомів проведення екскурсій. Методичні прийоми показу в екскурсії. Методичні прийоми розповіді в екскурсії. Особливі методичні прийоми проведення екскурсії.	4	1
12	Техніка ведення екскурсій. Екскурсійна техніка: сутність та основні вимоги. Поняття «якість екскурсії». Основні критерії оцінки екскурсії.	4	1
13	Професійна майстерність екскурсовода. Складові професійної майстерності екскурсовода. Підготовка екскурсовода. Загальні положення щодо здійснення туристичного супроводу.	4	1
14	Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування. Сутність та принципи диференційованого підходу до екскурсійного обслуговування туристів. Особливості проведення різних видів екскурсій.	4	2
15	Засади правового регулювання екскурсійної діяльності в Україні. Загальні положення законодавства щодо екскурсійної діяльності. Нормативно-правове забезпечення надання екскурсійних послуг. Ретроспективний аналіз нормативно-правового регулювання екскурсійної діяльності. Правовий статус екскурсанта. Екскурсійна діяльність на національному рівні.	4	2
Усього годин		60	30

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Анімація як інструмент формування лояльності туристів. Емоційний досвід відвідувача та клієнтський досвід (customer experience). Анімація як складова бренду туристичного підприємства. Методи утримання постійних клієнтів через дозвілля	3	8
Тема 2.	Цифрові технології в туристичній анімації. Використання мобільних додатків у розважальних програмах. Доповнена та віртуальна реальність у дозвіллі туристів. Онлайн-анімація та гібридні заходи.	3	8
Тема 3.	Інклюзивна анімація. Організація дозвілля для людей з інвалідністю. Адаптація анімаційних заходів для ветеранів та людей з ПТСР. Безбар'єрність у рекреаційних програмах.	3	8
Тема 4.	Етно-, фестивальна та екологічна анімація. Традиційні народні забави як форма туристичного дозвілля. Фестивали як простір інтерактивної анімації. Природоосвітні заходи та екоактивності для туристів.	3	8
Тема 5.	Сімейна анімація. Формати спільного дозвілля для різновікових груп. Роль батьків у залученні дітей до активностей. Баланс відпочинку і активності в сімейних програмах.	3	8
Тема 6.	Майстер-клас як інтерактивна форма анімації. Вибір тематики та підготовка матеріалів. Організація простору і взаємодія з учасниками. Рефлексія учасників та формування вражень від участі.	3	8

Тема 7.	Емоційний досвід у квест-активностях. Формування відчуття пригоди. Подолання труднощів і задоволення від результату. Командна конкуренція та співпраця.	3	8
Тема 8.	Сучасні формати екскурсій. Імерсивні екскурсії. Театралізовані маршрути. Нічні та атмосферні екскурсії.	3	8
Тема 9.	Цифрові екскурсії. Аудіогіди та подкасти. Самостійні маршрути за QR-кодами. Віртуальні тури.	3	8
Тема 10.	Екскурсії для спеціальних аудиторій. Екскурсії для дітей та підлітків. Екскурсії для іноземців. Екскурсії для людей старшого віку.	3	8
Тема 11.	Маркетинг екскурсійного продукту. Просування екскурсій у соцмережах. Візуальний контент та презентація маршруту. Відгуки туристів і репутація гіда.	3	8
Тема 12.	Етика та чутливі теми в екскурсіях. Інтерпретація трагічної історії. Робота з контроверсійними об'єктами. Міжкультурна комунікація з туристами.	3	8
Тема 13.	Специфіка проведення автобусної екскурсії. Динаміка сприйняття інформації під час руху. Робота з увагою групи в обмеженому просторі. Взаємодія пасажирів і формування мікроклімату в салоні автобуса.	3	8
Тема 14.	Екологічне сприйняття природної спадщини під час екскурсій. Формування екологічної свідомості у відвідувачів. Емоційне переживання природного ландшафту. Відповідальна поведінка туристів у природному середовищі.	3	8
Тема 15.	Емоційне переживання історичного простору. Атмосфера місця та її вплив на відвідувача. Роль уяви у сприйнятті минулого. Пам'ять про місце як частина туристичного досвіду.	3	8
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		119	276
Усього годин		164	396

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (слайди).
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

3. Практична перевірка (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести, письмовий екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.

0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.
------	--

Таблиця 2 – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)							Підсумковий тест (екзамен)	Сума
розділ 1				розділ 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	50 балів	100 балів
5	6	7	7	8	8	9		

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
розділ 1				розділ 2					
T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	50 балів	100 балів
5	6	6	7	6	6	7	7		

10. КУРСОВА РОБОТА

Курсова робота з освітнього компонента «Організація анімаційної та екскурсійної діяльності» виконується відповідно до навчального плану та є одним із видів самостійної науково-практичної роботи, що характеризує рівень теоретичної підготовки та практичних навиків здобувача вищої освіти, його наукову ерудицію і глибину професійних знань.

Мета виконання курсової роботи: закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті у процесі навчання; розвинути навички самостійної роботи; виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати

висновки; прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.

Тему курсової роботи здобувачі вищої освіти вибирають самостійно із запропонованого науковим керівником переліку тем. Здобувачі також можуть запропонувати власні теми курсових робіт, дослідження яких для них є цікавим. Але за таких умов запропонована тема має відповідати освітньому компоненту, тобто безпосередньо стосуватись маркетингу у туризмі. У випадку, якщо здобувачем не вибрано теми курсової роботи, тема вибирається керівником.

Рекомендована тематика курсових робіт.

1. Використання анімаційних програм в івентивному туризмі.
2. Історичний розвиток анімаційної діяльності та її роль у туристичній сфері.
3. Дослідження ринку та обґрунтування вибору анімаційних програм для фестивальних заходів.
4. Анімаційна діяльність як інструмент популяризації туристичних дестинацій: сучасний стан та перспективи розвитку.
5. Особливості розробки анімаційних програм з урахуванням вікових характеристик споживачів туристичних послуг.
6. Критерії оцінювання ефективності анімаційних заходів у туристичній діяльності.
7. Професійні компетентності аніматора та особливості підготовки до публічних виступів.
8. Готельна анімація як складова туристичного сервісу: умови виникнення, функції та вплив на якість відпочинку туристів.
9. Організація ігрової, спортивної анімації та фітнес-програм у туристичній діяльності.
10. Роль екскурсійної та анімаційної діяльності у рекреації туристів.
11. Використання анімаційних елементів в екскурсійній діяльності.
12. Методика розробки та проведення екскурсійних програм.
13. Авторські та тематичні екскурсії в діяльності туристичних підприємств (на прикладі туроператора «Відвідай»).
14. Карнавал як культурно-туристичний феномен (на прикладі Венеційського карнавалу або карнавалу в Ріо-де-Жанейро).
15. Інноваційні технології в екскурсійній діяльності.
16. Туристично-краєзнавча та екскурсійна діяльність як засіб національно-патріотичного виховання молоді (на прикладі Львівської області).
17. Історико-культурний потенціал України та його використання в екскурсійній діяльності.
18. Оцінка екскурсійного потенціалу Львівської області.
19. Професійна майстерність екскурсовода та вимоги до його компетентностей.
20. Класифікація екскурсій та їх характеристика у туристичній діяльності.
21. Особливості організації екскурсій для осіб з інклюзивними потребами.
22. Форми екскурсійного обслуговування на туристично-екскурсійних підприємствах.
23. Екскурсійна діяльність як засіб патріотичного виховання дітей та молоді в умовах сучасних суспільних викликів.
24. Вербальна та невербальна комунікація в анімаційній та екскурсійній діяльності.

25. Порівняльний аналіз екскурсійного потенціалу регіонів України (на прикладі Закарпатської та Волинської областей).
26. Розробка концепції інтерактивної екскурсії для дітей молодшого шкільного віку.
27. Інноваційні підходи до організації екскурсій для туристів з особливими потребами.
28. Екскурсійна діяльність як засіб популяризації нематеріальної культурної спадщини регіону.
29. Розробка екскурсійного маршруту історичними місцями міста з елементами театралізації.
30. Екскурсійна діяльність як інструмент формування екологічної свідомості туристів.
31. Фестивальний туризм як чинник формування туристичної привабливості регіонів України.
32. Фестивальний туризм в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку.

Контроль з питань перевірки виконання окремих етапів курсової роботи та своєчасного надання консультацій здобувачам вищої освіти здійснюються науковим керівником. Після виконання курсової роботи, але не пізніше ніж за один тиждень до початку захисту, повністю оформлена курсова робота подається на кафедру. Курсова робота перевіряється рецензентом у п'ятиденний термін з моменту її подання.

Курсова робота підлягає перевірці на наявність ознак запозичень, академічного плагіату. Перевірка на наявність ознак запозичень, академічного плагіату здійснюється згідно Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівській національній університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Перевірка курсових робіт на академічний плагіат проводиться з використанням спеціальних технологій та комп'ютерних програм (онлайн-сервіси, антиплагіатні програми), які є у відкритому доступі інтернет мережі (Plag.com.ua, Unichesk та інші). При цьому, застосовуються наступні показники унікальності текстів для курсових робіт здобувачів вищої освіти: *у понад 75 %* – високий рівень оригінальності роботи. Текст вважається оригінальним та не потребує додаткових дій щодо запобігання неправомірним запозиченням; *у від 50 % до 75 %* – задовільний рівень оригінальності роботи. Наявні окремі ознаки академічного плагіату. Потрібно упевнитись в наявності посилань на джерела для цитованих фрагментів. Передається на розгляд кафедри, де визначається необхідність повторної перевірки, а рівень оригінальності тексту враховується при оцінюванні роботи на захисті; *у до 50 %* – незадовільний рівень оригінальності роботи. Наявні суттєві ознаки академічного плагіату, робота (проект) повертається на доопрацювання з обов'язковою наступною перевіркою на оригінальність.

Курсові роботи, які мають незадовільний рівень оригінальності тексту за результатами повторної перевірки не допускаються до захисту.

Автор курсової роботи, в термін не пізніше 15 календарних днів до захисту роботи, подає файл роботи у форматі, прийнятому для перевірки на академічний плагіат і несе відповідальність за виконану роботу.

Перевірку курсових робіт виконує особа, яка відповідає за запобігання академічному плагіату на кафедрі (Оператор системи).

На підставі визначених показників унікальності тексту курсової роботи оформляється Довідка, що засвідчує відповідність рівня оригінальності роботи.

Контроль за наявністю довідки про оригінальність курсових робіт здобувача вищої освіти, покладається на керівника курсових робіт.

Захист курсової роботи проводиться перед комісією у складі не менше 3-х осіб із числа викладачів кафедри за участю керівника курсової роботи. Результати захисту курсової роботи оцінюються за шкалою оцінювання, прийнятою в Університеті. Для захисту роботи відводиться не більше 15 хвилин. У процесі захисту оцінюються вміння здобувача вищої освіти доповісти основні положення роботи і висновки проведених досліджень. Оцінюються також презентація курсової роботи та відповіді на поставлені питання. Рейтингова оцінка визначається шляхом додавання всіх складових оцінки курсової роботи та оцінки за захист здобувачем вищої освіти своєї роботи. Оцінка за курсову роботу заноситься до залікової книжки студента та в екзаменаційну відомість. Здобувач, який на захисті курсової роботи отримав незадовільну оцінку, допускається на повторний захист, тільки після виконання нового завдання.

Складові оцінювання курсової роботи

№ п/п	Складові оцінки	Кількість балів
<i>Оцінка рецензента</i>		
1	Формулювання актуальності, проблеми, гіпотези, мети і завдань, новизни та практичного значення	1-10
2	Оформлення роботи: наявність обкладинки, титульної сторінки, дотримання вимог до розміщення тексту на сторінках, ілюстрацій і таблиць	1-10
3	Стилістика та логічність викладення матеріалу; правильне використання спеціальної термінології	1-10
4	Структура роботи (наявність вступу, основних розділів, висновків, бібліографії); дотримання вимог до встановлених обсягів кількості сторінок	1-10
5	Бібліографія: а) наявність фундаментальних праць; б) наявність робіт останніх п'яти років; в) наявність праць викладачів університету; г) оформлення бібліографії відповідно до діючих стандартів	1-10
<i>Оцінка комісії</i>		
6	Якість доповіді студента (форма доповіді, зміст, доказова база, висновки, пропозиції)	1-15
7	Повнота та логічність відповідей на поставлені питання	1-15
8	Якість проведеної презентації (якість представлених слайдів, їх зміст, володіння презентаційним матеріалом)	1-20
Разом		100

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Іванюк П. В. Організація анімаційної та екскурсійної діяльності: методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. 40 с.
2. Іванюк П. В. Організація анімаційної та екскурсійної діяльності: методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та навчально-аудиторної роботи здобувачами вищої освіти Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2024. 44 с.
3. Іванюк П. В. Методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту курсових робіт для студентів спеціальності Туризм і рекреація ОС «Бакалавр». Львів: Львівський національний університет природокористування, 2024. 36 с.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій. Тернопіль: Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. 113с.
2. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник.. К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник. 2-е вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2008. 300 с.
4. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
5. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Уклад. О. О. Каролоп. Київ : Видавничий центр КНТЕУ. 2002. 45 с.
6. Поколодна М.М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
7. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія : підручник. За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В.О. Негодченка. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с.

Допоміжна

1. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. 2022. с: 432.
2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. Навчальний посібник.. 2024
3. В.О. Негодченка Екскурсологія : підручник. За заг. ред. д.ю.н., проф.. 2023

4. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: навчальний посібник. 2-ге, перероб. і доп. К.: Альтерпрес РА, 2012. 444 с.
5. Король О. Д. Організація екскурсійного обслуговування в туризмі: навч. посіб. Сучава, Сучавський університет, 2015. 110 с. [Електронний ресурс]: <http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>.
6. Покоłodна М. М. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство», «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201 – «Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 «Туризм») / уклад. : М. М. Покоłodна. Харків: ХНАМГ, 2007. 80 с. [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua>
7. Крупа О. М., Боруцька Ю. З., Іванюк П. В. Наукові дослідження інноваційних напрямів повоєнного відновлення туристично-краєзнавчої та рекреаційно-екскурсійної галузей в Україні. *Наукові перспективи*: журнал. 2024. № 8(50), 2024. С. 450-459.
8. Іванюк, П., & Боруцька, Ю. (2024). Анімаційно-екскурсійна діяльність і природотерапія як способи реабілітації для людей з інвалідністю та посттравматичним синдромом. *Економіка та суспільство*, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-63>.
9. Іванюк, П. (2025). Жива історія у контексті сталого туризму та збереження культурної спадщини. *Економіка та суспільство*, (75). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-79>.
10. Дидів, І. Б., & Іванюк, П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій.
11. Крупа О.М., Боруцька Ю.З., Іванюк П.В. Історико-краєзнавчі маршрути як «туристичні магніти» і «місця пам'яті» у контексті національно-патріотичного виховання та соціально-економічного розвитку регіональних дестинацій (на прикладі туристичного історико-краєзнавчого маршруту «Стежками Степана Бандери» у місті Дубляни Львівської області). *Наука і техніка сьогодні*: журнал. 2026. № 1(55) 2026. С. 612–630.
12. Іванюк П. Вплив активного туризму на психофізичне здоров'я українців. *Контексти активного туризму* / Матеріали наук.-практ. конф. Львів, 2024. С. 31–33.
13. Іванюк П. Анімаційна діяльність у формуванні туристичної привабливості етнографічних регіонів Карпат. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXVI Міжнародного науково-практичного форуму, 08–10 жовтня 2025р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУВМБ ім.С.Гжицького, 2025. 28 С.
14. Марта Мальська, Павло Іванюк. Особливості екскурсійного супроводу у гірських турах. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід* / Матеріали XIX Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2025. С. 210-213.
15. Іванюк П. Роль живої історії у розвитку сталого туризму та збереженні культурної спадщини на прикладі фестивалю середньовічної культури «Ту

Стань». Дослідження, інтерпретація та музеєфікація нерухомої спадщини та культурних ландшафтів, до 20 річчя адміністрації заповідника «Густань»: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 жовтня 2025 р., Львів; Урич / [відп. за вип. Р.Г.Миська]. Львів, 2025. С. 156-158.

16. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище Університету.