МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ҐЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО
Гарант ОПП "Туризм і рекреація"

_____
Оксана БЕРЕЗІВСЬКА _____
(ім'я та прізвище, підпис)
25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. декана факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Павло КОЛОДІЙ _____
(ім'я та прізвище, підпис)
28 серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВКЗ 5 ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТИВНОГО ТА КОНВЕНЦІЙНОГО ТУРИЗМУ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма "Туризм і рекреація"

вид освітнього компонента за вибором
(обов'язковий / за вибором)

Львів - 2025

Робоча програма Організація івентивного та конвенційного туризму
(назва освітнього компонента)

Укладач: Оксана КРУПА, к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____ Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____ Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____ Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	**заочна форма здобуття освіти**
Семестр	**5**	**5**
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	42	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
•лабораторні заняття, год.	-	-
•семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	48	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 46,7%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою викладання освітнього компонента є набуття та формування у здобувачів навичок та професійних знань щодо івентивного та конвенційного туризму як швидкозростаючого різновиду туризму, а також щодо планування, організації та проведення івент-заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій в туристичній індустрії.

Завдання освітнього компонента - формування у майбутніх фахівців компетентностей, що забезпечують ефективне планування та проведення івентів в туризмі (виставки, конференції, спортивні заходи, фестивалі, концерти тощо), охоплюючи всі інструменти управління івентами – проектування, маркетинг, бюджетування, логістику, людські відносини.

Пререквізити: Організація туризму, Туристичне краєзнавство, Організація анімаційної та екскурсійної діяльності.

Постреквізити: Міжкультурні комунікації в туризмі, Моніторинг світового ринку туристичних послуг.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	**К06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Фахові (спеціальні) компетентності	**К17.** Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
Програмні результати навчання	**ПР05.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму	6	1	2			3	6	0,5	0.5			5
Тема 2. Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі	6	1	2			3	6	0,5	0,5			5
Тема 3. Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону	6	1	2			3	6	0,5	1			4,5
Тема 4. Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова	13	2	4			7	13	0,5	1			11,5
Тема 5. Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону	13	2	4			7	13	0,5	0,5			12
Тема 6. Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону	13	2	4			7	13	0,5	0,5			12
Тема 7. Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону	13	2	4			7	13	0,5	0,5			12
Тема 8. Поняття, організація та проведення івентивних заходів	13	2	4			7	13	0,5	1			11,5
Тема 9. Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів	7	1	2			4	7	-	0,5			6,5
Усього годин	**90**	**14**	**28**			**48**	**90**	**4**	**6**			**80**

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму** Поняття «event-туризму» та його характеристика. Поняття події та значення подій в індустрії туризму. Суть конвенційного туризму. Концепція event: заходи, учасники, відвідувачі. Логістика туризму як складова логістики послуг. Типологія та класифікація заходів. Категорії івентів.	1	0,5
2	**Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі** Івентивний туризм як історико-культурне явище. Основні етапи становлення івентивного туризму. Розвиток івентивного та конвенційного туризму на сучасному етапі в Україні та за кордоном. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні.	1	0,5
3	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні та базові його центри. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні.	1	0,5
4	**Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова** Львів як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери міста. Основні івентивні заходи міста Львова. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму у місті Львові.	2	0,5
5	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні та базові його центри. Місто Київ як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери міста Києва. Роль івентивного та конвенційного туризму у розвитку туристичної сфери міста загалом. Основні івентивні заходи та заклади міста Києва. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в місті Києві.	2	0,5
6	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону. Стан розвитку та спеціалізація туризму Харківського рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні та базові його центри. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика.	2	0,5
7	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону. Одеса як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери Одеси. Роль івентивного та конвенційного туризму у розвитку туристичної сфери міста загалом. Основні івентивні заходи та заклади міста.	2	0,5
8	**Поняття, організація та проведення івентивних заходів** Івентивний захід як складова івентивного туризму. Поради щодо організації успішного івент-заходу. Планування івент-заходу. Технологія проведення івент- заходу. Ідеї для проведення івент-заходу. Дозвіл на проведення івент-заходу.	2	0,5
9	**Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів** Організація та проведення масових пізнавально-розважальних івентивних заходів. Організації та проведення приватних івентивних заходів. Організації та проведення масових бізнес-маркетингових заходів. Організації та проведення ділових івентивних заходів.	1	-
Усього годин		**14**	**4**

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму** Поняття «event-туризму» та його характеристика. Поняття події та значення подій в індустрії туризму. Суть конвенційного туризму. Концепція event: заходи, учасники, відвідувачі. Логістика туризму як складова логістики послуг. Типологія та класифікація заходів. Категорії івентів.	2	0,5
2	**Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі** Івентивний туризм як історико-культурне явище. Основні етапи становлення івентивного туризму. Розвиток івентивного та конвенційного туризму на сучасному етапі в Україні та за кордоном. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні.	2	0,5
3	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні та базові його центри. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні.	2	1
4	**Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова** Львів як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери міста. Основні івентивні заходи міста Львова. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму у місті Львові.	4	1
5	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні та базові його центри. Місто Київ як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери міста Києва. Роль івентивного та конвенційного туризму у розвитку туристичної сфери міста загалом. Основні івентивні заходи та заклади міста Києва. Проблеми та перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в місті Києві.	4	0,5
6	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону. Стан розвитку та спеціалізація туризму Харківського рекреаційно-туристичного регіону. Умови й ресурси розвитку івентивного та конвенційного туризму в регіоні та базові його центри. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика.	4	0,5
7	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону** Стан розвитку та спеціалізація туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону. Одеса як провідний культурний та туристичний центр України. Загальна характеристика туристичної сфери Одеси. Роль івентивного та конвенційного туризму у розвитку туристичної сфери міста загалом. Основні івентивні заходи та заклади міста.	4	0,5
8	**Поняття, організація та проведення івентивних заходів** Івентивний захід як складова івентивного туризму. Поради щодо організації успішного івент-заходу. Планування івент-заходу. Технологія проведення івент- заходу. Ідеї для проведення івент-заходу. Дозвіл на проведення івент-заходу.	4	0,5
9	**Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів** Організація та проведення масових пізнавально-розважальних івентивних заходів. Організації та проведення приватних івентивних заходів. Організації та проведення масових бізнес-маркетингових заходів. Організації та проведення ділових івентивних заходів.	2	1
Усього годин		**28**	**6**

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму** Роль «event» у житті сучасної людини та суспільства. Етичні принципи організації івентивних заходів у контексті соціальної відповідальності.	1	2
2	**Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі** Передумови виникнення й розвитку івентивного туризму в Україні та світі. Вплив глобалізації та цифровізації на трансформацію івентивного туризму.	1	2
3	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону** Новітні найбільші за масштабом проведення івент-заходи міста Львова. Роль локальних громад у підготовці та реалізації регіональних івентів.	2	3
4	**Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова** Проблеми та перспективи розвитку івентивного туризму у місті Львові. Формування туристичного бренду міста через подієві заходи.	2	3
5	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону** Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону. Значення міжнародних конгресів і форумів для розвитку столиці.	2	3
6	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону** Питання розвитку івентивного та конвенційного туризму у місті Харків. Адаптація івентивної діяльності до умов безпекових викликів.	2	3
7	**Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону** Специфіка розвитку івентивного та конвенційного туризму у місті Одеса. Сезонність івентивного туризму та способи її подолання.	2	3
8	**Поняття, організація та проведення івентивних заходів** Особливості здійснення документообігу між замовником, посередником та організатором івентивного заходу. Управління ризиками та кризовими ситуаціями під час проведення заходів.	2	3
9	**Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів** Характеристика пізнавально-розважальних івентивних заходів. Використання цифрових платформ і гібридних форматів у проведенні заходів.	1	2
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		33	56
Усього годин		**48**	**80**

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (слайди).
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (**письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

3. **Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. **Стандартизований контроль** (тести).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та залік.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	**A**	відмінно	зараховано
82–89	**B**	добре	
74–81	**C**		
64–73	**D**	задовільно	
60–63	**E**		
35–59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне опитування (тестування)та самостійна робота									Сума
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100 балів
8	8	8	13	13	13	12	13	12	

Т1, Т2 ... Т9 – теми змістових модулів.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148с.
2. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 232 с.

3. Тринчук В.В. Івентивний туризм: конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм» денної та заочної форм навчання. К.: НУХТ, 2019. 118с.
4. Щука Г.П. Подієвий туризм: навч.-метод. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.

Допоміжна

1. Антоненко І.Я. Івентивний менеджмент: опорний конспект лекцій. К.: КНТЕУ, 2013. 73 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. 395 с.
3. В'їзний туризм: Коваль П.Ф., Алєшугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. 304 с.
4. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2008. 85 с.
5. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун . Ефективна економіка, 2022. №1, DOI:10.32702/2307-2105-2022.1.95
6. Дубіс Л. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області / Л. Дубіс, Н. Габчак. Фізична географія та геоморфологія. 2019. 93(1). С. 25–39.
7. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А.Романова. К. : НАКККІМ, 2018. 84 с.
8. Інновінг в туризмі: монографія: монографія/ [С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І.Ткаченко, та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
9. Крупа О. Методичні і практичні аспекти розробки маршрутів активного туризму. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 14 травня 2024 р.). Львів: ЛНУП, 2024. С. 92-95.
10. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157.
11. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. № 284 (2018), С. 258–263.
12. Любіцева, О.О. Методика розробки турів. К.: Альтпрес, 2003. 104 с. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. К.: Кондор, 2005. – 408 с.
13. Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. Львів, 2021. С. 318–323.

14. Мальська М. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. Мальська, А. Грицишин. Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. № 4 (48). Т. 2. 2021. С. 29–34.
15. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424с.
16. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму /Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська. Центрально-український науковий вісник. Економічні науки, 2021. Вип. 6(39). С. 220–230.
17. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
18. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №12. С.460-463.
19. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
20. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 232с.
21. Тараненко А.П. Івентивний туризм як сучасна складова розвитку туристичної діяльності та його класифікація. АГРОСВІТ, 2020. № 11. С.149–154.
22. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвипуск 33. Ч. 4. С.124–128.
23. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Вісник КНТЕУ. 2020. № 4. С. 55-63
24. Худоба В.В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. Лекція з навчальної дисципліни “Культурний та етнічний туризм” / В.В. Худоба, О.Р. Четирбук. Львів. 12 с.
25. Borutska, Y., Krupa, O., Babych, L., Zhurba, I., Hryndii, O. (2024). Marketing policy with targeting to attract new customers to ecological recreation areas in the context of sustainable development of the region. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 4, pp. 1579-1587. https://doi.org/10.18280/ijsdp.190434. (Scopus, Q2).
26. Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 7, pp. 2089–2096. https://doi.org/10.18280/ijsdp.180711. (Scopus, Q2).

11. Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
https://www.tourism.gov.ua/ - Державне агентство розвитку туризму України
https://www.ntoukraine.org - Національна туристична організація України.
https://stat.gov.ua/ – Державна служба статистики України.
http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ - Головне управління статистики у Львівській області.
https://www.wttc.org/ – Всесвітня рада з подорожей та туризму.
https://moodle.lnup.edu.ua/ - Віртуальне навчальне середовище.