

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА  
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

---

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

В.о. декана факультету землевпорядкування  
та інфраструктурного розвитку  
Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**ВКП 4 ПСИХОЛОГІЯ ТУРИЗМУ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ**

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація  
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид освітнього компонента за вибором  
(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Психологія туризму та конфліктологія  
(назва освітнього компонента)

Укладач: Оксана БЕРЕЗІВСЬКА, к.е.н., доцент, кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація  
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_  Павло КОЛОДІЙ  
(підпис) (ім'я та прізвище)

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Семестр</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Кількість кредитів/годин</b>	3/90	3/90
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	42	80
<b>Форма контролю</b>	залік	залік

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:  
 для денної форми здобуття освіти – 53,3%  
 для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Метою освітнього компонента «Психологія туризму та конфліктологія»** є формування у здобувачів освіти системних знань про психологічні механізми поведінки туристів, особливості міжособистісної взаємодії у сфері туристичної діяльності та природу конфліктів, що виникають у процесі надання туристичних послуг, а також розвиток умінь застосовувати психологічні та конфліктологічні підходи для ефективної комунікації, управління поведінкою клієнтів і запобігання конфліктним ситуаціям у туристичному середовищі.

Освітній компонент спрямований на формування у майбутніх фахівців туристичної галузі здатності аналізувати мотивацію туристичної поведінки, особливості сприйняття туристичного продукту, процеси прийняття рішень туристами, а також психологічні чинники взаємодії між туристами, персоналом туристичних підприємств і іншими учасниками туристичного процесу.

**Основними завданнями освітнього компонента «Психологія туризму та конфліктологія»** є:

1. Формування теоретичних знань про психологічні основи туристичної діяльності, зокрема про мотивацію туристичної поведінки, психологічні особливості сприйняття туристичних послуг, процеси прийняття рішень туристами та роль емоцій у туристичному досвіді.

2. Ознайомлення студентів із психологічними особливостями туристичної взаємодії, включаючи специфіку комунікації між туристами, працівниками туристичних підприємств, гідями, менеджерами та іншими учасниками туристичного процесу.

3. Вивчення основ конфліктології у сфері туризму, зокрема причин виникнення конфліктів між туристами та представниками туристичного бізнесу, типології конфліктів у туристичній діяльності та методів їх попередження і врегулювання.

4. Формування навичок психологічного аналізу туристичної поведінки,

зокрема здатності визначати мотиви подорожей, очікування туристів, особливості їхнього сприйняття туристичного продукту та фактори, що впливають на задоволеність туристичними послугами.

5. Розвиток комунікативних компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності у сфері туризму, включаючи навички міжкультурної комунікації, ведення переговорів, роботи з клієнтами та управління складними комунікативними ситуаціями.

6. Формування практичних умінь попередження та конструктивного вирішення конфліктів у туристичному середовищі шляхом застосування психологічних і конфліктологічних підходів у професійній діяльності.

7. Розвиток здатності застосовувати психологічні знання у професійній практиці, зокрема при формуванні туристичного продукту, організації обслуговування клієнтів, управлінні туристичними групами та підвищенні якості туристичних послуг.

8. Формування критичного мислення та аналітичних навичок у дослідженні поведінки туристів, оцінюванні інформаційного середовища туризму та аналізі факторів, що впливають на туристичні рішення.

Реалізація цих завдань сприятиме підготовці фахівців туристичної галузі, здатних ефективно працювати з клієнтами, управляти міжособистісною взаємодією у туристичному середовищі та запобігати конфліктним ситуаціям у процесі надання туристичних послуг.

**Пререквізити:** Організація туризму, Основи наукових досліджень, Основи економіки.

**Постреквізити:** Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.

### Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми в сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи навч. які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К12.</b> Навички міжособистісної взаємодії.
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К26.</b> Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. <b>К27.</b> Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
Програмні результати навчання	<b>ПР09.</b> Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. <b>ПР10.</b> Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). <b>ПР12.</b> Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

### 3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Тема 1. Психологія туризму як наукова і прикладна дисципліна	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Мотивація туристичної поведінки	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 3. Психологія сприйняття та прийняття рішень туристом	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Міжособистісна комунікація у туристичній діяльності	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Тема 5. Міжкультурна психологія та конфлікти в туризмі	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Психологія конфлікту: теоретичні основи	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 7. Управління конфліктами в туристичній діяльності	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Психологічна стійкість і професійна етика в туризмі	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>42</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>80</b>

### 4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Психологія туризму як наукова і прикладна дисципліна</b> Психологія туризму в системі наук: міждисциплінарні зв'язки (психологія, соціологія, економіка, менеджмент). Об'єкт і предмет психології туризму. Туризм як форма соціальної взаємодії та психологічного досвіду. Основні психологічні процеси в туристичній діяльності. Роль психологічних чинників у формуванні туристичного продукту. Місце конфліктології у структурі психології туризму.	2	0,5
2	<b>Мотивація туристичної поведінки</b> Поняття мотивації у психології та її значення для туризму. Класифікація туристичних мотивів (пізнавальні, рекреаційні, статусні, емоційні). Теорії мотивації, релевантні для туризму (Maslow, Dann, Crompton). Внутрішні та зовнішні чинники вибору туристичних послуг. Мотиваційні відмінності різних груп туристів. Практичне значення аналізу мотивації для управління туризмом	2	0,5
3	<b>Психологія сприйняття та прийняття рішень туристом</b> Психологічні механізми сприйняття туристичного продукту. Роль очікувань і попереднього досвіду туриста. Емоції як чинник вибору туристичних послуг. Процес прийняття рішень у туризмі. Когнітивні упередження та їх вплив на поведінку туриста. Значення інформаційного середовища та комунікацій.	2	0,5
4	<b>Міжособистісна комунікація у туристичній діяльності</b> Психологічна природа комунікації у сфері туризму. Вербальні та невербальні аспекти спілкування. Комунікація «персонал – турист»: очікування та ролі. Активне слухання і емпатія в туристичному сервісі. Бар'єри спілкування та їх психологічні причини. Комунікативна компетентність працівників туризму.	2	0,5
5	<b>Міжкультурна психологія та конфлікти в туризмі</b> Поняття культури та її психологічні виміри. Кроскультурні відмінності поведінки туристів. Стереотипи і культурні упередження в туризмі. Міжкультурні непорозуміння як джерело конфліктів. Адаптація туристичного персоналу до культурного різноманіття. Запобігання	2	0,5

	міжкультурним конфліктам у туристичній практиці.		
6	<b>Психологія конфлікту: теоретичні основи</b> Поняття конфлікту в психології та конфліктології. Структура та стадії розвитку конфлікту. Типи конфліктів у сфері туризму. Психологічні причини виникнення конфліктів. Роль особистісних особливостей учасників конфлікту. Функції конфлікту: деструктивні та конструктивні.	2	0,5
7	<b>Управління конфліктами в туристичній діяльності</b> Стратегії поведінки в конфлікті (за Томасом–Кілманом). Переговори як спосіб врегулювання конфліктів. Психологічні техніки деескалації конфліктів. Конфлікти «турист – персонал» і шляхи їх розв'язання. Внутрішньоорганізаційні конфлікти в туристичних підприємствах. Роль керівника у профілактиці конфліктів.	2	0,5
8	<b>Психологічна стійкість і професійна етика в туризмі</b> Психоемоційне навантаження в туристичній сфері. Стрес і професійне вигорання: причини та наслідки. Психологічна стійкість персоналу туризму. Етика професійного спілкування і конфліктів. Саморегуляція та емоційний інтелект у роботі з туристами. Психологічна безпека як складова якості туристичних послуг.	2	0,5
<b>Усього годин</b>		<b>16</b>	<b>4</b>

## 5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Психологія туризму як наукова і прикладна дисципліна</b> Психологія туризму в системі наук: міждисциплінарні зв'язки (психологія, соціологія, економіка, менеджмент). Об'єкт і предмет психології туризму. Туризм як форма соціальної взаємодії та психологічного досвіду. Основні психологічні процеси в туристичній діяльності. Роль психологічних чинників у формуванні туристичного продукту. Місце конфліктології у структурі психології туризму.	4	0,5
2	<b>Мотивація туристичної поведінки</b> Поняття мотивації у психології та її значення для туризму. Класифікація туристичних мотивів (пізнавальні, рекреаційні, статусні, емоційні). Теорії мотивації, релевантні для туризму (Maslow, Dann, Crompton). Внутрішні та зовнішні чинники вибору туристичних послуг. Мотиваційні відмінності різних груп туристів. Практичне значення аналізу мотивації для управління туризмом	4	1
3	<b>Психологія сприйняття та прийняття рішень туристом</b> Психологічні механізми сприйняття туристичного продукту. Роль очікувань і попереднього досвіду туриста. Емоції як чинник вибору туристичних послуг. Процес прийняття рішень у туризмі. Когнітивні упередження та їх вплив на поведінку туриста. Значення інформаційного середовища та комунікацій.	4	0,5
4	<b>Міжособистісна комунікація у туристичній діяльності</b> Психологічна природа комунікації у сфері туризму. Вербальні та невербальні аспекти спілкування. Комунікація «персонал – турист»: очікування та ролі. Активне слухання і емпатія в туристичному сервісі. Бар'єри спілкування та їх психологічні причини. Комунікативна компетентність працівників туризму.	4	1
5	<b>Міжкультурна психологія та конфлікти в туризмі</b> Поняття культури та її психологічні виміри. Кроскультурні відмінності поведінки туристів. Стереотипи і культурні упередження в туризмі. Міжкультурні непорозуміння як джерело конфліктів. Адаптація туристичного персоналу до культурного різноманіття. Запобігання	4	0,5

	міжкультурним конфліктам у туристичній практиці.		
6	<b>Психологія конфлікту: теоретичні основи</b> Поняття конфлікту в психології та конфліктології. Структура та стадії розвитку конфлікту. Типи конфліктів у сфері туризму. Психологічні причини виникнення конфліктів. Роль особистісних особливостей учасників конфлікту. Функції конфлікту: деструктивні та конструктивні.	4	1
7	<b>Управління конфліктами в туристичній діяльності</b> Стратегії поведінки в конфлікті (за Томасом–Кілманом). Переговори як спосіб врегулювання конфліктів. Психологічні техніки деескалації конфліктів. Конфлікти «турист – персонал» і шляхи їх розв'язання. Внутрішньоорганізаційні конфлікти в туристичних підприємствах. Роль керівника у профілактиці конфліктів.	4	0,5
8	<b>Психологічна стійкість і професійна етика в туризмі</b> Психоемоційне навантаження в туристичній сфері. Стрес і професійне вигорання: причини та наслідки. Психологічна стійкість персоналу туризму. Етика професійного спілкування і конфліктів. Саморегуляція та емоційний інтелект у роботі з туристами. Психологічна безпека як складова якості туристичних послуг.	4	1
<b>Усього годин</b>		<b>32</b>	<b>6</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Психологія туризму як наукова і прикладна дисципліна</b> Історичний розвиток досліджень психології туризму у світовій науці. Роль психологічних чинників у формуванні якості туристичного досвіду. Вплив соціокультурного середовища на поведінку туристів. Психологічні аспекти взаємодії туристів і працівників туристичної індустрії.	1	3
2	<b>Мотивація туристичної поведінки</b> Вплив сучасних соціальних змін на мотивацію туристичних подорожей. Психологічні механізми формування туристичних потреб. Роль життєвого стилю та цінностей у виборі туристичних послуг. Вплив культурних відмінностей на туристичну мотивацію.	2	3
3	<b>Психологія сприйняття та прийняття рішень туристом</b> Психологічні особливості формування образу туристичної дестинації. Вплив реклами та медіа на туристичні рішення. Роль онлайн-відгуків у формуванні довіри до туристичних послуг. Вплив цифрових технологій на процес прийняття туристичних рішень.	1	3
4	<b>Міжособистісна комунікація у туристичній діяльності</b> Психологічні бар'єри у спілкуванні між туристами та персоналом. Особливості невербальної комунікації у туристичному середовищі. Роль емоційного інтелекту у професійній діяльності працівників туризму. Вплив культурних відмінностей на комунікацію у міжнародному туризмі.	2	3
5	<b>Міжкультурна психологія та конфлікти в туризмі</b> Психологічні особливості поведінки людей у туристичних групах. Роль лідерства у формуванні групової взаємодії під час подорожей. Фактори згуртованості туристичних груп. Вплив групової динаміки на туристичний досвід.	1	3
6	<b>Психологія конфлікту: теоретичні основи</b> Психологічні причини виникнення конфліктів у сфері туризму. Типові конфліктні ситуації у взаємодії туристів і персоналу. Вплив культурних відмінностей на виникнення конфліктів у туризмі. Психологічні особливості поведінки людей у конфліктних ситуаціях.	2	3

7	<b>Управління конфліктами в туристичній діяльності</b> Психологічні стратегії попередження конфліктів у сфері обслуговування. Роль комунікативних навичок у врегулюванні конфліктних ситуацій. Емоційна саморегуляція працівників туристичної індустрії. Медіація як метод вирішення конфліктів у туристичній діяльності.	1	3
8	<b>Психологічна стійкість і професійна етика в туризмі</b> Психологічні основи формування клієнтоорієнтованого сервісу. Вплив емоційного стану працівників на якість туристичних послуг. Психологічні аспекти формування лояльності клієнтів. Значення позитивного туристичного досвіду у формуванні репутації туристичних підприємств.	2	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		30	56
<b>Усього годин</b>		<b>42</b>	<b>80</b>

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи** – лекція
2. **Наочні методи** - ілюстрація (слайди).
3. **Практичні методи:** вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. **Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. **Стандартизований контроль** (тести).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

*Види контролю:* Поточний контроль та залік.

## 9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань  
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

**Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі**

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
12	13	12	13	12	13	12	13	балів

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Березівська О.Й. Психологія туризму та конфліктологія. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів, 2026. 50 с.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова*

1. Калаур, С. М.. Фалинська З. З. Соціальна конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Калаур, Т. : Астон, 2018. 360 с.
2. Психологія туризму. навч. посіб. Дніпропетровськ. 2015. 195 с. URL: <https://philpapers.org/archive/KRU-3.pdf>
3. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: у 2-х кн.: підруч. для вищ. навч. закл. Кн. I: Соціальна психологія особистості і спілкування. К.: Либідь, 2019. 448 с.
4. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: у 2-х кн.: підруч. для вищ. навч. закл. Кн. 2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. К.: Либідь, 2020. 448 с.

### *Допоміжна*

1. Березівська О. Й. Зміни в поведінці споживача в умовах глобалізації : Оцінювання із врахуванням нових загроз. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 2025. № 14. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14898146>

2. Березівська О. Й., Стадник, М. Є. Використання систем штучного інтелекту для оцінювання поведінки споживача в готельно-ресторанному бізнесі. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2025 № 17. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-12-02>
3. Берлач, А. І., Кондрюкова В. В. Конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Університет "Україна", 2007. 204 с.
4. Власова О.І., Никоненко Ю.В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 398 с.
5. Варій М.Й. Загальна психологія : підручник Львів. держ. унт безпеки життєдіяльності. 4-те вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2014. 1047 с.
6. Герасімова, Н. Є. Конфліктологія: практикум. Черкаси : Видавництво ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2008. 92 с.
7. Гірник, А. М. Основи конфліктології: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Києво-Могилянська академія, 2010. 222 с.
8. Данчева О. В., Практична психологія в економіці та бізнесі К.: Лібра, 2009. 270 с.
9. Джелалі, В. О. Психологія вирішення конфліктів : навч. посібник Харків-Київ : Р.И.Ф., 2016. 320 с.
10. Долинська, Л. В., Матяш-Заяц Л. П.. Психологія конфлікту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., К. : Каравела, 2010. 304 с.
11. Донченко О. А., Хазратова Н. В. та ін Основи соціальної психології: Навчальний посібник. За ред. М. М. Слюсаревського. Київ: Міленіум, 2018. 2008. - 495 с.
12. Дуткевич, Т. В. Конфліктологія з основами психології управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навчальної літератури, 2015. 456 с.
13. Дубравська Д. М. Основи психології. Львів, 2001. 380 с.
14. Кайлюк Є. М. Психологія управління : Електрон. навч. посіб. Харків: Харк. нац. акад. міськ. госп.-ва, 2012. 202 с.
15. Коваленко А. Б., Корнев М. Н. Соціальна психологія: Підручник для студ. вищ. навч. закл. [вид. 2-ге, переробл. та допов.]. К.: Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 2016. 393 с.
16. Корольчук М.С. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл./ М.С.Корольчук, В.М.Крайнюк, В.М.Марченко; За заг. ред.М.С.Корольчука К.: Ельга, 2005. 320с.
17. Москаленко В.В. Соціальна психологія: Підручник. [2-е вид., випр. та доп.]. К.: Центр учбової літератури, 2018. 688с.
18. М'ясоїд П. А. Загальна психологія : навч. посібник .М-во освіти України. Київ : Вища шк., 2000. 479 с.
19. М'ясоїд П.А. Задачі з курсу загальної психології: Навч. посібник Київ : Вища школа, 2008.184 с.
20. Нагаєв, В.М. Конфліктологія: курс лекцій (модульний варіант): навчальний посібник Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 198с.
21. Орлянський, В. С. Конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 160 с.

22. Основи соціальної психології : підруч. для закл. вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. К. : Талком, 2018. 579 с.
23. Пірен, М. І. Конфліктологія : підручник К. : МАУП, 2007. 360 с.
24. Примуш, М. В. Конфліктологія: навч. посібник для внз; М-во освіти і науки України. К. : Професіонал, 2006. 282 с.
25. Прищак М. Д., Лесько О. Й.. Психологія управління в організації : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Вінниця, 2016. 150 с.
26. Скібіцька, Л. І. Конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Кондор, 2011. 383 с.
27. Тихомирова, Є. Б., Постоловський С. Р. Конфліктологія та теорія переговорів: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Суми : Університетська книга, 2008. 239 с.
28. Філоненко, М.М. Психологія спілкування : Підруч. для вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2008. 224 с.
29. Цюрупа, М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: навч. посіб. - К. : Кондор, 2015. 172 с.
30. Яхно, Т. П., Куревіна О. І. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2012. 176с.

#### ***Періодичні видання:***

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Журнал «Маркетинг в Україні».
7. Journal of Sustainable Tourism.
8. Journal of Hospitality and Tourism Research.
9. Tourism, Culture and Communication.

#### **12. Інформаційні ресурси**

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>
2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>
6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
9. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>
10. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>
11. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>
12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
13. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>
14. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
15. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
16. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>
17. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>
18. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>
19. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
20. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
21. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
22. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
23. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
24. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
25. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
26. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL: <https://www.deuschertourismusverband.de/>

27. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL:  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
28. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL:  
<https://www.tursab.org.tr/>