

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА  
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

---

Факультет будівництва та архітектури  
кафедра соціальної сфери та культурної спадщини

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

В.о. декана факультету землевпорядкування  
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ 

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**ВКЗ 3 РИТОРИКА ТА СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЯ**

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація  
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

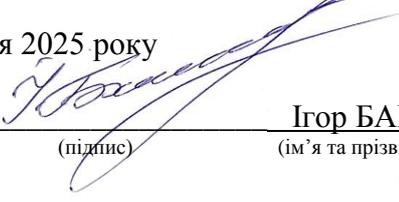
вид освітнього компонента за вибором  
(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Риторика та сучасна комунікація  
(назва освітнього компонента)

Укладач: Анжела КУЗА, к. філол. н., доцент кафедри соціальної сфери та культурної спадщини  
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальної сфери та культурної спадщини  
(назва кафедри)

Протокол №1 від 26 серпня 2025 року

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  Ігор БАРАН  
(підпис) (ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація  
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_  Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_  Павло КОЛОДІЙ  
(підпис) (ім'я та прізвище)

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	3	3
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	42	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	48	80
Форма контролю	залік	залік

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 46,7%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Метою освітнього компонента** “Риторика та сучасна комунікація” є підвищення рівня комунікативної компетентності студентів, формування високої комунікативної культури, яка охоплює мовні, паравербальні, ілокутивні, інтеракційні, соціокультурні знання і вміння, практичне оволодіння стратегією і тактикою успішного спілкування, основами ораторської майстерності.

**Завданнями освітнього компонента** “Риторика та сучасна комунікація” є сформувані добрі знання та розуміння наукових основ риторики та мовної комунікації, особливостей сучасних комунікаційних технологій; розвивати творче мислення студентів та їхні креативні здібності; сформувані основи комунікативної культури та риторичної майстерності, виробити навички успішної комунікативної поведінки в різних ситуаціях, зокрема у сфері офіційно-ділового та наукового спілкування.

**Пререквізити:** Українська мова за професійним спрямуванням, Історія України.

**Постреквізити:** Сервісологія, Поведінка споживача, Технологія продажів у туризмі, Маркетинг у туризмі, Міжнародний туризм.

### Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К02.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К19.</b> Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. <b>К24.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати навчання	<b>ПР11.</b> Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. <b>ПР13.</b> Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

### 3. СТРУКТУРА ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
Тема 1. Риторика та сучасна комунікація в контексті інформаційного суспільства.	11	2	3			6	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Риторика як наука та дисципліна. Закони риторики та комунікації.	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 3. Історія античної риторики	11	1	3			7	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Українська риторика: історія і сучасність.	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Тема 5. Типологія комунікації. Ораторське мистецтво як важливий засіб комунікації.	11	2	3			6	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Риторика та мистецтво презентації.	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 7. Засоби оптимізації комунікативного процесу. Стратегії і тактики у спілкуванні.	11	1	3			7	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Риторика дискусії.	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>48</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>80</b>

#### 4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Риторика та сучасна комунікація в контексті інформаційного суспільства.</b> Вступ. Мета і завдання дисципліни. Терміни «риторика» та «комунікація» в поняттєвому вимірі та лінгвістичному контексті. Комунікація як соціальний процес. Основні етапи становлення теорії комунікації. Сучасні інформаційні платформи суспільної комунікації. Комунікація як особливий модус існування людської природної мови. Взаємозв'язок між риторикою та теорією мовної комунікації.	2	0,5
2	<b>Тема 2. Риторика як наука та дисципліна. Закони риторики та комунікації.</b> Предмет і завдання риторики, історія становлення. Основоположні розділи класичної та сучасної риторики. Закони риторики (концептуальний закон, закон моделювання аудиторії, стратегічний закон, тактичний закон, мовленнєвий закон, закон ефективної комунікації, системно-аналітичний закон). Комунікативні закони та їх реалізація в процесі наукової та ділової діяльності (закон залежності ефективності спілкування від комунікативних зусиль; закон ритму спілкування; мовленнєвого самовпливу; довіри до простих слів; притягування критики та ін.). Невербальні засоби комунікації.	2	0,5
3	<b>Тема 3. Історія античної риторики.</b> Риторика Древньої Греції. Риторика Стародавнього Риму.	1	0,5
4	<b>Тема 4. Українська риторика: історія і сучасність.</b> Видатні представники українського ораторського мистецтва: від Київської Русі – до початку ХХ ст. Розвиток риторичного мистецтва за незалежної України. Український комунікативний етикет.	2	0,5
5	<b>Тема 5. Типологія комунікації. Ораторське мистецтво як важливий засіб комунікації.</b> Характеристика різних типів комунікації. Роди, жанри та види ораторського мистецтва (академічне, політичне, ділове, суспільно-побутове, дипломатичне красномовство та гомілетика). Нові комунікативні технології ХХІ століття.	2	0,5
6	<b>Тема 6. Риторика та мистецтво презентації.</b> Теоретичні засади риторики. Публічний виступ як важливий засіб комунікації. Мистецтво аргументації. Техніка і тактика аргументування. Мовні засоби переконування. Комунікативні вимоги до мовної поведінки під час публічного виступу. Презентація як сучасний різновид публічного мовлення. Типи презентацій. Мовленнєві, стилістичні і комунікативні принципи публічного виступу та презентації. Культура сприймання публічного виступу. Уміння ставити запитання, уміння слухати.	2	0,5
7	<b>Тема 7. Засоби оптимізації комунікативного процесу. Стратегії і тактики у спілкуванні.</b> Характеристика основних видів взаємодії у мовленнєвій комунікації. Поняття «комунікативна девіація». Регулятиви мовної комунікації. Моделі та стилі у спілкуванні. Ознаки, причини, механізми успішної та неуспішної комунікації. Структура мовної особистості як учасника комунікативного процесу (комунікативна, соціометрична, психологічна, соціоінтерактивна, мовна, мовленнєво-риторична складова). Місце мовної свідомості в комунікативному паспорті особистості. Умови успішної самопрезентації.	1	0,5
8	<b>Тема 8. Риторика дискусії.</b> Загальні характеристики дискусії. Поведінка учасників дискусії. Уміння переконувати. Вимоги до культури суперечки.	2	0,5
<b>Усього годин</b>		<b>14</b>	<b>4</b>

## 5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Риторика та сучасна комунікація в контексті інформаційного суспільства.</b> Вступ. Мета і завдання дисципліни. Терміни «риторика» та «комунікація» в поняттєвому вимірі та лінгвістичному контексті. Комунікація як соціальний процес. Основні етапи становлення теорії комунікації. Сучасні інформаційні платформи суспільної комунікації. Комунікація як особливий модус існування людської природної мови. Взаємозв'язок між риторикою та теорією мовної комунікації.	3	0,5
2	<b>Тема 2. Риторика як наука та дисципліна. Закони риторики та комунікації.</b> Предмет і завдання риторики, історія становлення. Основоположні розділи класичної та сучасної риторики. Закони риторики (концептуальний закон, закон моделювання аудиторії, стратегічний закон, тактичний закон, мовленнєвий закон, закон ефективної комунікації, системно-аналітичний закон). Комунікативні закони та їх реалізація в процесі наукової та ділової діяльності (закон залежності ефективності спілкування від комунікативних зусиль; закон ритму спілкування; мовленнєвого самовпливу; довіри до простих слів; притягування критики та ін.). Невербальні засоби комунікації.	4	1
3	<b>Тема 3. Історія античної риторики.</b> Риторика Древньої Греції. Риторика Стародавнього Риму.	3	0,5
4	<b>Тема 4. Українська риторика: історія і сучасність.</b> Видатні представники українського ораторського мистецтва: від Київської Русі – до початку ХХ ст. Розвиток риторики мистецтва за незалежної України. Український комунікативний етикет.	4	1
5	<b>Тема 5. Типологія комунікації. Ораторське мистецтво як важливий засіб комунікації.</b> Характеристика різних типів комунікації. Роди, жанри та види ораторського мистецтва (академічне, політичне, ділове, суспільно-побутове, дипломатичне красномовство та гомілетика). Нові комунікативні технології ХХІ століття.	3	0,5
6	<b>Тема 6. Риторика та мистецтво презентації.</b> Теоретичні засади риторики. Публічний виступ як важливий засіб комунікації. Мистецтво аргументації. Техніка і тактика аргументування. Мовні засоби переконування. Комунікативні вимоги до мовної поведінки під час публічного виступу. Презентація як сучасний різновид публічного мовлення. Типи презентацій. Мовленнєві, стилістичні і комунікативні принципи публічного виступу та презентації. Культура сприймання публічного виступу. Уміння ставити запитання, уміння слухати.	4	1
7	<b>Тема 7. Засоби оптимізації комунікативного процесу. Стратегії і тактики у спілкуванні.</b> Характеристика основних видів взаємодії у мовленнєвій комунікації. Поняття «комунікативна девіація». Регулятиви мовної комунікації. Моделі та стилі у спілкуванні. Ознаки, причини, механізми успішної та неуспішної комунікації. Структура мовної особистості як учасника комунікативного процесу (комунікативна, соціометрична, психологічна, соціоінтерактивна, мовна, мовленнєво-риторична складова). Місце мовної свідомості в комунікативному паспорті особистості. Умови успішної самопрезентації.	3	0,5
8	<b>Тема 8. Риторика дискусії.</b> Загальні характеристики дискусії. Поведінка учасників дискусії. Уміння переконувати. Вимоги до культури суперечки.	4	1
<b>Усього годин</b>		<b>28</b>	<b>6</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Тема 1. Риторика та сучасна комунікація в контексті інформаційного суспільства.</b> Трансформація ролі риторики в умовах розвитку інформаційного суспільства. Поняття риторики і комунікації в сучасному науковому та лінгвістичному дискурсі. Основні етапи становлення теорії комунікації та їх вплив на сучасне мовознавство. Вплив цифрових платформ на форми суспільної комунікації та мовленнєву поведінку особистості.	2	3
2	<b>Тема 2. Риторика як наука та дисципліна. Закони риторики та комунікації.</b> Класична і сучасна риторика: спільні риси та відмінності. Практичне значення основних законів риторики в професійній комунікації. Моделювання аудиторії як основа ефективного публічного мовлення. Невербальні засоби комунікації у структурі риторичного впливу.	2	3
3	<b>Тема 3. Історія античної риторики.</b> Передумови виникнення риторики у Давній Греції. Риторичні погляди софістів, Сократа, Платона та Арістотеля. Особливості розвитку риторики у Стародавньому Римі. Вплив античної риторичної традиції на європейську культуру красномовства..	1	3
4	<b>Тема 4. Українська риторика: історія і сучасність.</b> Формування української риторичної традиції від Київської Русі до ранньомодерної доби. Роль церковної та освітньої традиції у розвитку українського ораторського мистецтва. Основні тенденції розвитку української риторики в умовах незалежної України. Український комунікативний етикет у системі сучасної публічної комунікації.	2	3
5	<b>Тема 5. Типологія комунікації. Ораторське мистецтво як важливий засіб комунікації.</b> Основні підходи до класифікації типів комунікації. Жанрово-видова специфіка академічного, політичного, ділового та дипломатичного красномовства. Гомілетика як особливий різновид ораторського мистецтва. Нові комунікативні технології XXI століття та їх вплив на мовленнєву практику.	2	3
6	<b>Тема 6. Риторика та мистецтво презентації.</b> Структурно-композиційна організація публічного виступу. Аргументація як інструмент переконування у презентаційному мовленні. Мовні, стилістичні та комунікативні засоби виразності презентації. Культура слухання, сприймання інформації та постановки запитань у публічній комунікації.	2	3
7	<b>Тема 7. Засоби оптимізації комунікативного процесу. Стратегії і тактики у спілкуванні.</b> Комунікативні стратегії і тактики у міжособистісному та професійному спілкуванні. Комунікативна девіація: сутність, причини виникнення та способи подолання. Структура мовної особистості як чинник ефективності комунікації. Самопрезентація як складова успішної мовленнєвої взаємодії.	1	3
8	<b>Тема 8. Риторика дискусії.</b> Дискусія як форма публічної аргументованої взаємодії. Комунікативна поведінка учасників дискусії та етичні норми суперечки. Риторичні прийоми переконування в дискусійному мовленні. Типові помилки ведення дискусії та чинники зниження її ефективності.	2	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		34	56
<b>Усього годин</b>		<b>48</b>	<b>80</b>

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи** – лекція
2. **Наочні методи** - ілюстрація (слайди).
3. **Практичні методи:** вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** – виконання практичних завдань, підготовка публічних виступів, презентацій, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) або тести.
3. **Практична перевірка** – аналіз виконаних практичних завдань, підготовлених презентацій та публічних виступів на обрану тему.
4. **Стандартизований контроль** (тести).
5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

*Види контролю:* Поточний контроль та залік.

## 9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань  
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

**Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі**

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
12	13	12	13	12	13	12	13	балів

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова

1. Куньч З. Українська риторика: історія становлення та розвитку: навч. посібн. Львів, 2011. 248 с.
2. Мацько Л. І. Риторика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Київ, 2006. 311 с.
3. Семенюк О. А., Паращук В. Ю. Основи теорії мовної комунікації: навч. посібн. Київ, 2010. 240 с.
4. Сагач Г. М. Риторика : навч. посібник. Київ : Райдуга, 2000. 568 с.
5. Яшенкова О. В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посібн. Київ, 2011. 304 с.

### Допоміжна

1. Абрамович С. Д. Риторика : навч. посібник. Львів : Світ, 2001. 240 с.
2. Вандишев В. Риторика: екскурсія в історію вчень і понять: навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 264 с.
3. Гриценко Т. Б. Риторика : навч. посіб. Київ : НАУ, 2006 . URL: <http://studentbooks.com.ua>
4. Етика ділового спілкування: Навчальний посібник Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 344 с.
5. Кінг П. Стратегії і тактики спілкування, або як знайти спільну мову. Київ, 2017. 120 с.
6. Колотілова Н. А. Риторика. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 232 с.
7. Онуфрієнко Г. С. Риторика. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 592 с.
8. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. Київ, 2017. 260 с.
9. Селігей П. Мовна свідомість: структура, типологія, виховання. Київ, 2012. 118 с.
10. Стахів М. Український комунікативний етикет: Навчально-методичний посібник. Київ: Знання, 2008. 245 с.
11. Чмут Т.К. Етика ділового спілкування: навч. посібник 3-тє вид. Київ: Вікар, 2003. 223 с.

## 11. Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
  - Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.
  - Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>
2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
4. Український правопис (ЗАТВЕРДЖЕНО Українською національною комісією з питань правопису (протокол № 5 від 22 жовтня 2018 р.). URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/05062019-onovl-pravo.pdf>
5. Стислий огляд основних змін у новій редакції «Українського правопису» (2019)
6. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/osnovni-zminy%202019.pdf>
7. Національна платформа з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: <https://speakukraine.net>
8. Портал мовної політики. URL: <https://language-policy.info>
9. Мова – ДНК нації. URL: <https://ukr-mova.in.ua>
10. [https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/Sahach\\_2000\\_568.pdf](https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/Sahach_2000_568.pdf)
11. <http://westudents.com.ua/>
12. <http://yak-my-hovorymo.wikidot.com/>
13. <http://kultura-movy.wikidot.com/>
14. <http://nepravylno-pravylno.wikidot.com/>
15. <http://litopys.kiev.ua>
16. <http://terminy-mizhkult-komunikacii.wikidot.com/>
17. <http://studentbooks.com.ua>