

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 8 СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИДИ ТУРИЗМУ

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація

(код і назва спеціальності)

освітня програма 242 Туризм і рекреація

вид дисципліни Обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

Робоча програма Спеціалізовані види туризму
(назва освітнього компонента)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



(підпис)

Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	5	5
Кількість кредитів/годин	5/150	5/150
Усього годин аудиторної роботи	56	18
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	28	8
• практичні заняття, год.	28	10
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	94	132
Форма контролю	екзамен, курсова робота	екзамен, курсова робота

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
 для денної форми здобуття освіти – 37,3%
 для заочної форми здобуття освіти – 12,0%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, класифікації, організаційних особливостей та перспектив розвитку спеціалізованих видів туризму, а також розвитку здатності проєктувати, організовувати й управляти спеціалізованими туристичними продуктами з урахуванням потреб різних категорій туристів, принципів сталого розвитку та сучасних тенденцій туристичної індустрії.

Завдання: полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з класифікації, організації та розвитку спеціалізованих видів туризму, здатності аналізувати потреби різних категорій туристів і розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти з урахуванням принципів сталого розвитку та сучасних тенденцій туристичної індустрії.

Пререквізити: Організація туризму, Туристичне країнознавство, Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача.

Постреквізити: Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Міжнародний туризм.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
Програмні результати навчання	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с. р.		л	пр	лаб	інд	с. р.
	Рік підготовки 3			Семестр 5			Рік підготовки 3			Семестр 5		
Тема 1. Спеціалізовані види туризму: сутність, класифікація, мета та завдання навчальної дисципліни	10	2	2			6	10		1			9
Тема 2. Задоволення потреб туристів, як можливість розвитку спеціалізованих видів туризму	11	2	2			7	11	1	1			9

Тема 3. Дитячий і молодіжний туризм як напрям спеціалізованого туризму: особливості організації та розвитку	11	2	2			7	11	1				10
Тема 4. Сімейний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10
Тема 5. Туризм для осіб з інвалідністю як напрям спеціалізованого туризму	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 6. Культурно-пізнавальний туризм як напрям спеціалізованого туризму	11	2	2			7	11	1	1			9
Тема 7. Лікувально-оздоровчий туризм як напрям спеціалізованого туризму: ресурси, послуги та особливості організації	10	2	2			6	10		1			9
Тема 8. Спортивний туризм як напрям спеціалізованого туризму: види, ресурси та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10
Тема 9. Релігійний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, форми та особливості організації	11	2	2			7	11	1				10
Тема 10. Екологічний (зелений) туризм як напрям спеціалізованого туризму: принципи, сутність та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10
Тема 11. Водний та підводний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види	10	2	2			6	10	1				9

та особливості організації											
Тема 12. Гірський туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	11	2	2			7	11		1		10
Тема 13. Сільський туризм та агротуризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації	11	2	2			7	11	1			10
Тема 14. Самодіяльний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	11	2	2			7	11	1	1		9
Разом	150	28	28			94	150	8	10		132

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Спеціалізовані види туризму: сутність, класифікація, мета та завдання навчальної дисципліни. Поняття та сутність спеціалізованого туризму. Роль спеціалізованого туризму в сучасній туристичній індустрії. Класифікація спеціалізованих видів туризму. Основні напрями спеціалізованого туризму. Мета та завдання навчальної дисципліни.	2	
Тема 2.	Задоволення потреб туристів, як можливість розвитку спеціалізованих видів туризму. Поняття та сутність туристичних потреб. Класифікація потреб туристів. Цільові групи туристів та їхні специфічні запити. Методи вивчення туристичного попиту. Формування спеціалізованих туристичних продуктів. Роль задоволення потреб у розвитку туризму.	2	1
Тема 3.	Дитячий і молодіжний туризм як напрям спеціалізованого туризму: особливості організації та розвитку. Сутність і значення дитячого та молодіжного туризму. Туристичні потреби та мотивація дітей і молоді. Основні види та форми дитячого і молодіжного туризму. Особливості організації та безпеки туристичних подорожей.	2	1
Тема 4.	Сімейний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації. Поняття та сутність сімейного туризму. Основні цільові групи сімейних туристів. Види та форми сімейного туризму. Особливості організації сімейних туристичних подорожей. Вимоги до безпеки та сервісу. Розвиток сімейного туризму в Україні.	2	
Тема 5.	Туризм для осіб з інвалідністю як напрям спеціалізованого туризму. Сутність та соціальне значення туризму для осіб з інвалідністю. Нормативно-правові засади та права осіб з	2	1

	інвалідністю у сфері туризму. Цільові групи осіб з інвалідністю та їхні туристичні потреби. Доступність туристичної інфраструктури та організація подорожей. Перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні.		
Тема 6.	Культурно-пізнавальний туризм як напрям спеціалізованого туризму. Роль кластерних підходів у формуванні конкурентоспроможності сільських територій. Формування та функціонування кластерів у сфері сільського туризму та агротуризму. Регіональні особливості розвитку кластерів сільського туризму та агротуризму. Розвиток сільського туризму на основі міжкластерної співпраці.	2	1
Тема 7.	Лікувально-оздоровчий туризм як напрям спеціалізованого туризму: ресурси, послуги та особливості організації. Сутність та значення лікувально-оздоровчого туризму. Ресурсна база лікувально-оздоровчого туризму. Лікувально-оздоровчі та рекреаційні послуги. Особливості організації лікувально-оздоровчого туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму.	2	
Тема 8.	Спортивний туризм як напрям спеціалізованого туризму: види, ресурси та особливості організації. Сутність і роль спортивного туризму. Класифікація та основні види спортивного туризму. Ресурсна база спортивного туризму. Особливості організації спортивного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку спортивного туризму	2	
Тема 9.	Релігійний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, форми та особливості організації. Сутність та значення релігійного туризму. Форми та різновиди релігійного туризму. Ресурсна база релігійного туризму. Особливості організації релігійного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку релігійного туризму	2	1
Тема 10.	Екологічний (зелений) туризм як напрям спеціалізованого туризму: принципи, сутність та особливості організації. Сутність та значення екологічного (зеленого) туризму. Принципи екологічного (зеленого) туризму. Ресурсна база екологічного (зеленого) туризму територій у розвитку зеленого туризму. Особливості організації екологічного (зеленого) туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку екологічного (зеленого) туризму	2	
Тема 11.	Водний та підводний туризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Сутність та роль водного і підводного туризму. Класифікація та основні види водного туризму. Сутність і види підводного туризму. Ресурсна база водного і підводного туризму. Особливості організації водного та підводного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку водного і підводного туризму.	2	1
Тема 12.	Гірський туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Сутність та значення гірського туризму. Класифікація та основні види гірського туризму. Ресурсна база гірського туризму. Особливості організації гірського туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку гірського туризму	2	
Тема 13.	Сільський туризм та агротуризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації. Сутність та роль сільського туризму й агротуризму. Класифікація та основні форми сільського туризму й агротуризму. Ресурсна база сільського туризму й агротуризму. Особливості організації сільського туризму	2	1

	та агротуризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку сільського туризму й агротуризму		
Тема 14.	Самодіяльний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Сутність та значення самодіяльного туризму. Класифікація та основні види самодіяльного туризму. Ресурсна база самодіяльного туризму. Особливості організації самодіяльного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку самодіяльного туризму	2	1
Усього годин		28	8

4. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Спеціалізовані види туризму: сутність, класифікація, мета та завдання навчальної дисципліни. Поняття та сутність спеціалізованого туризму. Роль спеціалізованого туризму в сучасній туристичній індустрії. Класифікація спеціалізованих видів туризму. Основні напрями спеціалізованого туризму. Мета та завдання навчальної дисципліни.	2	1
Тема 2.	Задоволення потреб туристів, як можливість розвитку спеціалізованих видів туризму. Поняття та сутність туристичних потреб. Класифікація потреб туристів. Цільові групи туристів та їхні специфічні запити. Методи вивчення туристичного попиту. Формування спеціалізованих туристичних продуктів. Роль задоволення потреб у розвитку туризму.	2	1
Тема 3.	Дитячий і молодіжний туризм як напрям спеціалізованого туризму: особливості організації та розвитку. Сутність і значення дитячого та молодіжного туризму. Туристичні потреби та мотивація дітей і молоді. Основні види та форми дитячого і молодіжного туризму. Особливості організації та безпеки туристичних подорожей.	2	
Тема 4.	Сімейний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації. Поняття та сутність сімейного туризму. Основні цільові групи сімейних туристів. Види та форми сімейного туризму. Особливості організації сімейних туристичних подорожей. Вимоги до безпеки та сервісу. Розвиток сімейного туризму в Україні.	2	1
Тема 5.	Туризм для осіб з інвалідністю як напрям спеціалізованого туризму. Сутність та соціальне значення туризму для осіб з інвалідністю. Нормативно-правові засади та права осіб з інвалідністю у сфері туризму. Цільові групи осіб з інвалідністю та їхні туристичні потреби. Доступність туристичної інфраструктури та організація подорожей. Перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні.	2	1
Тема 6.	Культурно-пізнавальний туризм як напрям спеціалізованого туризму. Роль кластерних підходів у формуванні конкурентоспроможності сільських територій. Формування та функціонування кластерів у сфері сільського туризму та агротуризму. Регіональні особливості розвитку кластерів сільського туризму та агротуризму. Розвиток сільського туризму на основі міжкластерної співпраці.	2	1

Тема 7.	Лікувально-оздоровчий туризм як напрям спеціалізованого туризму: ресурси, послуги та особливості організації. Сутність та значення лікувально-оздоровчого туризму. Ресурсна база лікувально-оздоровчого туризму. Лікувально-оздоровчі та рекреаційні послуги. Особливості організації лікувально-оздоровчого туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму.	2	1
Тема 8.	Спортивний туризм як напрям спеціалізованого туризму: види, ресурси та особливості організації. Сутність і роль спортивного туризму. Класифікація та основні види спортивного туризму. Ресурсна база спортивного туризму. Особливості організації спортивного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку спортивного туризму	2	1
Тема 9.	Релігійний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, форми та особливості організації. Сутність та значення релігійного туризму. Форми та різновиди релігійного туризму. Ресурсна база релігійного туризму. Особливості організації релігійного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку релігійного туризму	2	
Тема 10.	Екологічний (зелений) туризм як напрям спеціалізованого туризму: принципи, сутність та особливості організації. Сутність та значення екологічного (зеленого) туризму. Принципи екологічного (зеленого) туризму. Ресурсна база екологічного (зеленого) туризму територій у розвитку зеленого туризму. Особливості організації екологічного (зеленого) туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку екологічного (зеленого) туризму	2	1
Тема 11.	Водний та підводний туризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Сутність та роль водного і підводного туризму. Класифікація та основні види водного туризму. Сутність і види підводного туризму. Ресурсна база водного і підводного туризму. Особливості організації водного та підводного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку водного і підводного туризму.	2	
Тема 12.	Гірський туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Сутність та значення гірського туризму. Класифікація та основні види гірського туризму. Ресурсна база гірського туризму. Особливості організації гірського туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку гірського туризму	2	1
Тема 13.	Сільський туризм та агротуризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації. Сутність та роль сільського туризму й агротуризму. Класифікація та основні форми сільського туризму й агротуризму. Ресурсна база сільського туризму й агротуризму. Особливості організації сільського туризму та агротуризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку сільського туризму й агротуризму	2	
Тема 14.	Самодіяльний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Сутність та значення самодіяльного туризму. Класифікація та основні види самодіяльного туризму. Ресурсна база самодіяльного туризму. Особливості організації самодіяльного туризму. Сучасні тенденції та перспективи розвитку самодіяльного туризму	2	1
Усього годин		28	10

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Спеціалізовані види туризму: сутність, класифікація, мета та завдання навчальної дисципліни. Охарактеризуйте поняття «спеціалізовані види туризму» та його відмінність від масового туризму. Проаналізуйте основні підходи до класифікації спеціалізованих видів туризму. Обґрунтуйте мету та завдання навчальної дисципліни «Спеціалізовані види туризму».	2	2
Тема 2.	Задоволення потреб туристів, як можливість розвитку спеціалізованих видів туризму. Охарактеризуйте основні групи потреб туристів у спеціалізованих видах туризму. Проаналізуйте роль туристичного попиту у формуванні спеціалізованого туристичного продукту. Обґрунтуйте значення сегментації туристів для розвитку спеціалізованих видів туризму..	2	3
Тема 3.	Дитячий і молодіжний туризм як напрям спеціалізованого туризму: особливості організації та розвитку. Охарактеризуйте особливості організації дитячого та молодіжного туризму. Проаналізуйте виховну, освітню та рекреаційну роль дитячого і молодіжного туризму. Визначте основні проблеми та перспективи розвитку цього напрямку в Україні.	2	3
Тема 4.	Сімейний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації. Розкрийте сутність сімейного туризму та його цільову аудиторію. Проаналізуйте вимоги до туристичних послуг у сімейному туризмі. Обґрунтуйте роль сімейного туризму у формуванні сталого туристичного попиту.	2	3
Тема 5.	Туризм для осіб з інвалідністю як напрям спеціалізованого туризму. Охарактеризуйте поняття інклюзивного туризму та його соціальне значення. Проаналізуйте вимоги до доступності туристичної інфраструктури. Визначте основні бар'єри та перспективи розвитку туризму для осіб з інвалідністю.	2	3
Тема 6.	Культурно-пізнавальний туризм як напрям спеціалізованого туризму. Охарактеризуйте ресурсну базу культурно-пізнавального туризму. Проаналізуйте основні форми культурно-пізнавальних туристичних подорожей. Обґрунтуйте роль культурно-пізнавального туризму у збереженні культурної спадщини.	2	3
Тема 7.	Лікувально-оздоровчий туризм як напрям спеціалізованого туризму: ресурси, послуги та особливості організації. Розкрийте сутність лікувально-оздоровчого туризму та його основні функції. Проаналізуйте природно-лікувальні ресурси як основу туристичних послуг. Визначте особливості організації санаторно-курортного та wellness-туризму.	2	3
Тема 8.	Спортивний туризм як напрям спеціалізованого туризму: види, ресурси та особливості організації. Охарактеризуйте основні види спортивного туризму. Проаналізуйте ресурсне забезпечення спортивного туризму. Обґрунтуйте значення безпеки та управління ризиками у спортивному туризмі.	2	3

Тема 9.	Релігійний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, форми та особливості організації. Охарактеризуйте сутність та основні форми релігійного туризму. Проаналізуйте роль паломництва у структурі релігійного туризму. Обґрунтуйте етичні та організаційні особливості релігійних подорожей.	2	3
Тема 10.	Екологічний (зелений) туризм як напрям спеціалізованого туризму: принципи, сутність та особливості організації. Розкрийте принципи екологічного (зеленого) туризму. Проаналізуйте роль природно-заповідних територій у розвитку екотуризму. Обґрунтуйте значення екологічного туризму для сталого розвитку територій.	2	3
Тема 11.	Водний та підводний туризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Охарактеризуйте основні види водного та підводного туризму. Проаналізуйте ресурсну базу розвитку водного туризму. Визначте особливості організації безпеки у водному та підводному туризмі.	3	3
Тема 12.	Гірський туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Охарактеризуйте види гірського туризму та їх специфіку. Проаналізуйте природно-географічні ресурси гірських територій. Обґрунтуйте роль сезонності та ризиків у гірському туризмі.	2	2
Тема 13.	Сільський туризм та агротуризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації. Охарактеризуйте відмінності між сільським туризмом та агротуризмом. Проаналізуйте роль фермерських господарств у розвитку агротуризму. Обґрунтуйте значення сільського туризму для розвитку територіальних громад.	2	3
Тема 14.	Самодіяльний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації. Охарактеризуйте сутність та основні форми самодіяльного туризму. Проаналізуйте особливості самостійного планування туристичних маршрутів. Обґрунтуйте роль відповідальності та самоконтролю у самодіяльному туризмі.	2	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		65	92
Усього годин		94	132

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (слайди).
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.

3. **Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

4. **Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).

5. **Самоконтроль** (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 – Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50 балів)							Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	50 балів	100 балів
3	4	3	4	4	3	4		
Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14		
3	4	3	4	4	3	4		

Тема 1, Тема 2 ... Тема 14 – теми освітнього компонента

10. КУРСОВА РОБОТА

Курсова робота з освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму» виконується відповідно до навчального плану та являє собою один із видів самостійної науковопрактичної роботи, що характеризує рівень теоретичної підготовки та практичних навиків здобувача вищої освіти, його наукову ерудицію і глибину професійних знань.

Мета виконання курсової роботи:

- 1) закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму»;
- 2) розвинути у студентів навички самостійної роботи зі спеціальною літературою, довідниками, джерелами статистичної інформації тощо;
- 3) виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати висновки;
- 4) прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.

Написання курсової роботи має сприяти більш глибокому засвоєнню здобувачами вищої освіти програмних питань курсу. Це вимагає від них самостійного поглибленого вивчення не лише навчальної, але й спеціальної літератури, монографій, статей, що друкуються у періодичних виданнях, наукових збірниках тощо. Курсова робота має містити елементи наукового пошуку, спрямованого на більш ефективне вирішення питань, які вивчаються. Для цього потрібно здійснити збір та провести порівняльний аналіз інформації з різних літературних джерел, відшукати та опрацювати відповідні статистичні матеріали, узагальнити ці вихідні дані та сформулювати власні висновки й пропозиції.

Здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу на основі ретельного вивчення та узагальнення теоретичних положень з відповідних літературних джерел, а також використання фактичних даних, наведених у статистичних щорічниках, науковій літературі, періодичних виданнях.

ВИБІР ТЕМИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Тематика курсових робіт пропонується керівником, проте студенти можуть запропонувати власні теми курсових робіт, дослідження яких для них є цікавим. Але за даних умов запропонована тема має відповідати освітньому компоненту, тобто безпосередньо стосуватись адміністративного менеджменту. Тему курсової роботи здобувачі вищої освіти вибирають самостійно із запропонованого переліку тем. У випадку, якщо студентом не вибрано теми роботи, тема вибирається керівником. Уточнення чи зміна теми курсової роботи допускається лише з дозволу керівника і за аргументованих студентом причин внесення змін.

Рекомендована тематика курсових робіт

1. Спеціалізовані види туризму в сучасній туристичній індустрії: сутність, роль та значення.
2. Класифікація спеціалізованих видів туризму та її практичне значення для організації туристичної діяльності.
3. Формування та розвиток спеціалізованих видів туризму в умовах глобалізаційних процесів.
4. Поведінка туристів та її вплив на формування спеціалізованих туристичних продуктів.
5. Дитячий та молодіжний туризм: соціально-економічна роль та перспективи розвитку.
6. Молодіжний туризм як форма активного дозвілля та неформальної освіти.
7. Безпека та якість туристичних послуг у дитячому і молодіжному туризмі.
8. Особливості формування туристичного продукту для сімей з дітьми.
9. Сімейний туризм у рекреаційних дестинаціях України.
10. Інноваційні форми організації сімейного туризму.
11. Інклюзивний туризм як соціально орієнтований напрям спеціалізованого туризму.
12. Міжнародний досвід розвитку туризму для осіб з інвалідністю та можливості його адаптації в Україні.
13. Культурно-пізнавальний туризм як форма збереження та популяризації культурної спадщини.
14. Культурно-пізнавальний туризм у розвитку регіональних дестинацій.
15. Музейний туризм як складова культурно-пізнавального туризму.
16. Лікувально-оздоровчий туризм: ресурси, послуги та особливості організації.
17. Медичний та wellness-туризм у структурі лікувально-оздоровчого туризму.
18. Конкурентоспроможність курортів України на міжнародному туристичному ринку.
19. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в умовах післявоєнного відновлення.
20. Спортивний туризм як форма активного та екстремального відпочинку.
21. Види спортивного туризму та особливості їх організації.
22. Роль спортивного туризму у формуванні здорового способу життя.
23. Паломницький туризм: сутність, форми та організаційні особливості.

24. Релігійні центри України як туристичні дестинації.
25. Вплив релігійного туризму на соціально-економічний розвиток територій.
26. Проблеми та перспективи розвитку релігійного туризму в Україні.
27. Екологічний туризм як інструмент сталого розвитку територій.
28. Принципи та особливості організації зеленого туризму.
29. Екологічні ризики та обмеження розвитку екотуризму.
30. Водний туризм: сутність, види та особливості організації.
31. Підводний туризм як перспективний напрям спеціалізованого туризму.
32. Ресурсний потенціал водного туризму в Україні.
33. Екологічні аспекти розвитку водного та підводного туризму.
34. Гірський туризм як складова активного та пригодницького туризму.
35. Ресурсний потенціал гірських територій для розвитку туризму.
36. Особливості організації гірського туризму в Карпатському регіоні.
37. Вплив гірського туризму на розвиток гірських територій.
38. Пригодницький туризм: сутність, види та тенденції розвитку.
39. Екстремальні види туризму у структурі пригодницького туризму.
40. Організаційні особливості пригодницьких турів.
41. Управління ризиками в пригодницькому туризмі.
42. Попит на пригодницький туризм серед сучасних туристів.
43. Сільський туризм та агротуризм: сутність та відмінності.
44. Агротуризм як напрям диверсифікації сільської економіки.
45. Туристичний потенціал сільських територій України.
46. Роль агротуризму у розвитку фермерських господарств.
47. Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму.
48. Автомобільний туризм як форма самостійних подорожей.
49. Перспективи розвитку автомобільного туризму в Україні.
50. Самодіяльний туризм: сутність, види та особливості організації.
51. Роль цифрових технологій у розвитку самодіяльного туризму.
52. Вплив самодіяльного туризму на туристичний ринок

Контроль з питань перевірки виконання окремих етапів курсової роботи та своєчасного надання консультацій здобувачам вищої освіти здійснюються науковим керівником. Після виконання курсової роботи, але не пізніше ніж за один тиждень до початку захисту, повністю оформлена курсова робота подається на кафедру. Курсова робота перевіряється рецензентом у п'ятиденний термін з моменту її подання.

Курсова робота підлягає перевірці на наявність ознак запозичень, академічного плагіату. Перевірка на наявність ознак запозичень, академічного плагіату здійснюється згідно Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Перевірка курсових робіт на академічний плагіат проводиться з використанням спеціальних технологій та

комп'ютерних програм (онлайн- сервіси, антиплагіатні програми), які є у відкритому доступі інтернет мережі (Plag.com.ua, Unicheck та інші). При цьому, застосовуються наступні показники унікальності текстів для курсових робіт здобувачів вищої освіти: у понад 75 % - високий рівень оригінальності роботи. Текст вважається оригінальним та не потребує додаткових дій щодо запобігання неправомірним запозиченням; у від 50 % до 75 % - задовільний рівень оригінальності роботи. Наявні окремі ознаки академічного плагіату. Потрібно упевнитись в наявності посилань на джерела для цитованих фрагментів. Передається на розгляд кафедри, де визначається необхідність повторної перевірки, а рівень оригінальності тексту враховується при оцінюванні роботи на захисті; у до 50 % □ незадовільний рівень оригінальності роботи. Наявні суттєві ознаки академічного плагіату, робота (проект) повертається на доопрацювання з обов'язковою наступною перевіркою на оригінальність.

Курсові роботи, які мають незадовільний рівень оригінальності тексту за результатами повторної перевірки не допускаються до захисту.

Автор курсової роботи, в термін не пізніше 15 календарних днів до захисту роботи, подає файл роботи у форматі, прийнятому для перевірки на академічний плагіат і несе відповідальність за виконану роботу.

Перевірку курсових робіт виконує особа, яка відповідає за запобігання академічному плагіату на кафедрі (Оператор системи).

На підставі визначених показників унікальності тексту курсової роботи оформляється Довідка, що засвідчує відповідність рівня оригінальності роботи.

Контроль за наявністю довідки про оригінальність курсових робіт здобувача вищої освіти, покладається на керівника курсових робіт.

Захист курсової роботи проводиться перед комісією у складі не менше 3-х осіб із числа викладачів кафедри за участю керівника курсової роботи. Результати захисту курсової роботи оцінюються за шкалою оцінювання, прийнятою в Університеті. Для захисту роботи відводиться не більше 15 хвилин. У процесі захисту оцінюються вміння здобувача вищої освіти доповісти основні положення роботи і висновки проведених досліджень. Оцінюються також презентація курсової роботи та відповіді на поставлені питання. Рейтингова оцінка визначається шляхом додавання всіх складових оцінки курсової роботи та оцінки за захист здобувачем вищої освіти своєї роботи. Оцінка за курсову роботу заноситься до залікової книжки студента та в екзаменаційну відомість. Здобувач, який на захисті курсової роботи отримав незадовільну оцінку, допускається на повторний захист, тільки після виконання нового завдання.

Складові оцінювання курсової роботи

№ п/п	Складові оцінки	Кількість балів
<i>Оцінка рецензента</i>		
1	Формулювання актуальності, проблеми, гіпотези, мети і завдань, новизни та практичного значення	1-10
2	Оформлення роботи: наявність обкладинки, титульної сторінки, дотримання вимог до розміщення тексту на сторінках, ілюстрацій і таблиць	1-10
3	Стилістика та логічність викладення матеріалу; правильне використання спеціальної термінології	1-10
4	Структура роботи (наявність вступу, основних розділів, висновків, бібліографії); дотримання вимог до встановлених обсягів кількості сторінок	1-20
5	Бібліографія: а) наявність фундаментальних праць; б) наявність робіт останніх п'яти років; в) наявність праць викладачів університету; г) оформлення бібліографії відповідно до діючих стандартів	1-10
<i>Оцінка комісії</i>		
6	Якість доповіді студента (форма доповіді, зміст, доказова база, висновки, пропозиції)	1-10
7	Повнота та логічність відповідей на поставлені питання	1-10
8	Якість проведеної презентації (якість представлених слайдів, їх зміст, володіння презентаційним матеріалом)	1-20
Разом		100

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальні підручники, посібники, монографії; методичні рекомендації до виконання практичних робіт; методичні рекомендації до виконання курсової роботи; тести для поточного контролю; методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів.

1. Дидів І. Б. Спеціалізовані види туризму: методичні рекомендації для виконання семінарських та практичних робіт здобувачами вищої освіти вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2024. 40 с.

2. Дидів І. Б. Спеціалізовані види туризму: методичні рекомендації для написання курсових робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2025. 34 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Богатирьова Г. А., Головань М. Г., Горіна Г. О., Літвінова-Головань О. П., Коптева Т.С., Снігур К.В. Спеціалізований туризм: навч. посіб. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с. URL:

http://elibrary.donnuet.edu.ua/2266/1/2021_Specialized_tourism.pdf

2. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. та ін. Спеціалізований туризм: підручник. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 576 с.
3. Шандор Ф. Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.

Додаткова

4. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2009. 304 с.
5. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>
6. Дидів, І. (2025). Формування туристичного іміджу України в умовах глобальних трансформацій у країнознавчому контексті. Економіка і регіон Economics and Region, (4(99)), 8–16. [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4\(99\).4150](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4(99).4150)
7. Дидів І. Б. Динаміка розвитку сільського туризму та агротуризму на ринку туристичних послуг. Вісник Львівського національного університету природокористування: економіка АПК. 2022. № 29. С. 110-116.
8. Дидів І. Б. Діяльність та розвиток агротуризму у Львівській та Івано-Франківській області. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2016. №23 (1). С. 119-123.
9. Дидів І. Б. Основні засади розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 18-19 жовтня 2019 р.). Львів: ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. С. 48-50.
10. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛОМ», 2024. 264 с.
11. Дидів І. Б., Хомич Н. П. Привабливість відпочинку у сільському зеленому туризмі. Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери економіки України: збірник тез Міжнар. наук. інтернет-конф. (м. Харків, 21-22 листопада 2019 р.). Харків, 2019. С. 58-59.
12. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. – 2 вид., перероб. та допов. Київ: «Альтерпрес», 2008. 280 с.
13. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. (2020). Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Економічний простір, 2020. № 155. С. 40-43
14. Липчук Н. В., Дидів І. Б. Мотивація відпочинку у сфері сільського зеленого туризму. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23-24 жовтня, 2014 р.). Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2014. С. 36-37.
15. Петрик Н.А. Етнічний туризм: зміст, особливості та форми. Наукові записки Вінницького педуніверситету. Сер. Географія. 2010. Вип. 20. С. 210-214.
16. Dasilva, D. (2015), Assessing The Economic Potential For Culinary Tourism In Suriname: A Value Chain Approach. Caribbean Centre for Competitiveness. St. Augustine, Trinidad and Tobago. URL:

<http://www.surinamecompete.org/wpcontent/uploads/2016/01>

17. Dydiv I. Tendence of Rural Green Tourism Development in Ukraine on the basis of forecasting. Zeszyty Naukowe WSTiE. 2022, Tom 22, №2. S. 46–56.

18. Dydiv Iryna. Agritourism Cluster as a type of Innovative Tourism Development in Rural Areas. Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2023. S. 121-142 c. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-6>

19. Lypczuk V., Kotliński W., Dydiv I. Wykorzystanie zasobów agroturystyki w regionie Karpatckim Ukraine. Gospodarka I finsnse. Współczesne wyzwania rozwoju społeczno-ekonomicznego polski i europy. Kielce, 2015. No 6. P. 147-158.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

Бібліотека університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2.

Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13

Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17;

Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10.

<https://www.greentour.com.ua/> - Спілка сільського зеленого туризму України.

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<http://www.uaeta.net> - Українська асоціація активного та екологічного туризму