

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА *О. Березівська*

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 21 Стандартизація та сертифікація туристичних послуг

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ)

галузь знань 24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

(код і назва спеціальності)

освітня програма “ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ”

вид освітнього компонента Обов'язковий

(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Стандартизація та сертифікація туристичних послуг
(назва освітнього компонента)

Укладач: Світлана БУГІЛЬ, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, к.е.н., доцент
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____  Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	8	8
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	36	10
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	24	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	54	80
Форма контролю	екзамен	екзамен

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу здобувача у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 40,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1%

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета освітнього компонента – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних основ стандартизації й сертифікації туристичних послуг, ознайомлення їх із законодавством України з питань стандартизації та ліцензування туристичної діяльності, а також набуття навичок практичного використання отриманих знань у сфері туристичного бізнесу.

Завдання освітнього компонента: опанування теоретичними знаннями та набуття практичних навичок з питань стандартизації й сертифікації туристичних послуг, нормативної документації щодо ліцензування, стандартизації й сертифікації туристичних послуг в Україні і вміння застосовувати їх на практиці.

Пререквізити:

Організація туризму, Бізнес-планування у туризмі, Організація готельного господарства, Виробнича практика.

Постреквізити:

Організація ресторанного господарства, Кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. К05. Прагнення до збереження навколишнього середовища. К14. Здатність працювати в команді та автономно.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем. К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
Програмні результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд.	с. р.	л		п	лаб	інд	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Основи стандартизації і сертифікації	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 2. Основи державної політики в сфері туризму	8	1	2	-	-	5	8	-	-	-	-	8
Тема 3. Ліцензування господарської діяльності підприємств	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 4. Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 5. Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система сертифікації України	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 6. Стандартизація туристичних послуг	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 7. Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах	8	1	2	-	-	5	8	0,5	1	-	-	6,5
Тема 8. Сертифікація екскурсій	8	1	2	-	-	5	8	0,5	1	-	-	6,5
Тема 9. Сертифікація засобів розміщення	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 10. Захист прав споживачів як основа стандартів якості	8	1	2	-	-	5	8	1	1	-	-	6
Усього годин	90	12	24	-	-	54	90	4	6	-	-	80

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин
---	--------------------------------	-----------------

з/п		ДФЗО	ЗФЗО
1	Основи стандартизації і сертифікації 1. Історичні основи розвитку стандартизації й сертифікації. 2. Сертифікація, її роль у підвищенні якості продукції й розвиток на міжнародному, регіональному й національному рівнях. 3. Значення основних категорій згідно ДСТУ ISO серії 900-2007. 4. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000, еволюція розвитку стандартів. 5. Організація робіт з впровадження стандартів ISO серії 9000 в Україні. 6. Сертифікація послуг: сутність, завдання.	1	-
2	Основи державної політики в сфері туризму 1. Управління туристичною діяльністю в Україні. 2. Завдання державної політики в сфері туризму. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму. 3. Безпека в галузі туризму. Захист інтересів українських туристів за межами України. 4. Державна політика в сфері туризму в різних країнах світу. 5. Шенгенські угоди і значення державних норм і стандартів у туризмі міжнародного рівня. 6. Директива ЄС по пекидж-турах.	1	-
3	Ліцензування господарської діяльності підприємств 1. Реєстрація та ліцензування юридичних та фізичних осіб в Україні. 2. Основні принципи та порядок державної політики у сфері ліцензування туристичної діяльності. Нагляд і контроль у сфері ліцензування. Анулювання ліцензії. 3. Державний контроль за додержанням вимог законодавства з питань туристичної діяльності. Проведення перевірки дотримання ліцензійних умов, стандартів, норм і правил.	1	-
4	Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України 1. Національна система стандартизації України. 2. Система контролю за впровадженням і виконанням нормативних документів зі стандартизації. 3. Партнерство та співробітництво між Україною та Європейським Союзом з питань стандартизації й сертифікації.	1	0,5
5	Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система сертифікації України 1. Поняття про відповідність, декларація про відповідність, знак відповідності, знак сертифікації. 2. Директиви ЄС «нового підходу», добровільна сертифікація. 3. Національна система сертифікації України. 4. Сертифікація послуг. 5. Схеми сертифікації послуг, туризм.	1	0,5
6	Стандартизація туристичних послуг 1. Завдання стандартизації в сфері туризму. Об'єкти стандартизації. 2. Види послуг у туризмі. Вимоги до основних характеристик послуг і умов обслуговування. 3. Обов'язкові і рекомендовані вимоги щодо стандартизації туристичних послуг, методи контролю. 4. Стандарти на туристичний продукт – основа сертифікації.	2	0,5
7	Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах 1. Правила сертифікації туристичних послуг і послуг готелів. Показники послуг, підтверджені при сертифікації. 2. Нормативні документи, що регламентують сертифікацію. 3. Держстандарт України на вимоги по забезпеченню безпеки туристів і екскурсантів.	1	0,5

	4. Порядок розробки і оформлення результатів проектування турів.		
8	Сертифікація екскурсій 1. Показники екскурсійного обслуговування, підтверджені при сертифікації. 2. Нормативні документи, на відповідність яким сертифікуються екскурсії. 3. Вимоги по забезпеченню безпеки туристів на екскурсіях. Оформлення документації на екскурсійний маршрут. 4. Специфічні вимоги до проектування послуги "екскурсія". Оформлення результатів проектування послуги "екскурсія", технологічна документація.	1	0,5
9	Сертифікація засобів розміщення 1. Класифікація готелів і мотелів в Україні. 2. Об'ємно-планувальні й конструктивні рішення, протипожежні вимоги в готелі. 3. Правила дотримання й контролю за особистою гігієною персоналу готелів. 4. Вимоги до території готелів. Шумові обмеження. Вимоги до висвітлення приміщень. Технічне забезпечення готелів. Інформаційне забезпечення. Наявність системи бронювання й резервування номерів. Екологічна безпека. 5. Принципи якості у сфері готельних послуг та їх нормативно-правове забезпечення. 6. Готельні послуги – як об'єкти обов'язкової сертифікації в Системі УкрСЕПРО.	2	0,5
10	Захист прав споживачів як основа стандартів якості 1. Якість продукції й захист споживача. 2. Взаємини між споживачами й виконавцями послуг. Право споживачів на придбання послуг належної якості й безпечних для життя й здоров'я. Право споживачів на інформацію про продукт і його виготовлювача. 3. Законодавство України «Про захист прав споживачів»: основні поняття, загальні положення, порядок захисту прав споживачів.	1	1
Усього годин		12	4

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	Основи стандартизації і сертифікації 1. Історичні основи розвитку стандартизації й сертифікації. 2. Сертифікація, її роль у підвищенні якості продукції й розвиток на міжнародному, регіональному й національному рівнях. 3. Значення основних категорій згідно ДСТУ ISO серії 900-2007. 4. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000, еволюція розвитку стандартів. 5. Організація робіт з впровадження стандартів ISO серії 9000 в Україні. 6. Сертифікація послуг: сутність, завдання.	2	-
2.	Основи державної політики в сфері туризму 1. Управління туристичною діяльністю в Україні. 2. Завдання державної політики в сфері туризму. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму. 3. Безпека в галузі туризму. Захист інтересів українських туристів за межами України. 4. Державна політика в сфері туризму в різних країнах світу. 5. Шенгенські угоди і значення державних норм і стандартів у ту-	2	-

	ризмі міжнародного рівня. 6. Директива ЄС по пекидж-турах.		
3.	Ліцензування господарської діяльності підприємств 1. Реєстрація та ліцензування юридичних та фізичних осіб в Україні. 2. Основні принципи та порядок державної політики у сфері ліцензування туристичної діяльності. Нагляд і контроль у сфері ліцензування. Анулювання ліцензії. 3. Державний контроль за додержанням вимог законодавства з питань туристичної діяльності. Проведення перевірки дотримання ліцензійних умов, стандартів, норм і правил.	2	-
4.	Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України 1. Національна система стандартизації України. 2. Система контролю за впровадженням і виконанням нормативних документів зі стандартизації. 3. Партнерство та співробітництво між Україною та Європейським Союзом з питань стандартизації й сертифікації.	2	0,5
5.	Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система сертифікації України 1. Поняття про відповідність, декларація про відповідність, знак відповідності, знак сертифікації. 2. Директиви ЄС «нового підходу», добровільна сертифікація. 3. Національна система сертифікації України. 4. Сертифікація послуг. 5. Схеми сертифікації послуг, туризм.	2	0,5
6.	Стандартизація туристичних послуг 1. Завдання стандартизації в сфері туризму. Об'єкти стандартизації. 2. Види послуг у туризмі. Вимоги до основних характеристик послуг і умов обслуговування. 3. Обов'язкові і рекомендовані вимоги щодо стандартизації туристичних послуг, методи контролю. 4. Стандарти на туристичний продукт – основа сертифікації.	4	1
7.	Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах 1. Правила сертифікації туристичних послуг і послуг готелів. Показники послуг, підтверджені при сертифікації. 2. Нормативні документи, що регламентують сертифікацію. 3. Держстандарт України на вимоги по забезпеченню безпеки туристів і екскурсантів. 4. Порядок розробки і оформлення результатів проектування турів.	2	1
8.	Сертифікація екскурсій 1. Показники екскурсійного обслуговування, підтверджені при сертифікації. 2. Нормативні документи, на відповідність яким сертифікуються екскурсії. 3. Вимоги по забезпеченню безпеки туристів на екскурсіях. Оформлення документації на екскурсійний маршрут. 4. Специфічні вимоги до проектування послуги "екскурсія". Оформлення результатів проектування послуги "екскурсія", технологічна документація.	2	1
9.	Сертифікація засобів розміщення 1. Класифікація готелів і мотелів в Україні. 2. Об'ємно-планувальні й конструктивні рішення, протипожежні вимоги в готелі. 3. Правила дотримання й контролю за особистою гігієною персоналу готелів. 4. Вимоги до території готелів. Шумові обмеження. Вимоги до	4	1

	<p>висвітлення приміщень. Технічне забезпечення готелів. Інформаційне забезпечення. Наявність системи бронювання й резервування номерів. Екологічна безпека.</p> <p>5. Принципи якості у сфері готельних послуг та їх нормативно-правове забезпечення.</p> <p>6. Готельні послуги – як об'єкти обов'язкової сертифікації в Системі УкрСЕПРО.</p>		
10.	<p>Захист прав споживачів як основа стандартів якості</p> <p>1. Якість продукції й захист споживача.</p> <p>2. Взаємини між споживачами й виконавцями послуг. Право споживачів на придбання послуг належної якості й безпечних для життя й здоров'я. Право споживачів на інформацію про продукт і його виготовлювача.</p> <p>3. Законодавство України «Про захист прав споживачів»: основні поняття, загальні положення, порядок захисту прав споживачів.</p>	2	1
Усього годин		24	6

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1.	<p>Основи стандартизації і сертифікації</p> <p>1. Історичні основи розвитку стандартизації й сертифікації.</p> <p>2. Сертифікація, її роль у підвищенні якості продукції й розвиток на міжнародному, регіональному й національному рівнях.</p>	2	1
2.	<p>Основи державної політики в сфері туризму</p> <p>1. Управління туристичною діяльністю в Україні.</p> <p>2. Безпека в галузі туризму. Захист інтересів українських туристів за межами України.</p> <p>3. Шенгенські угоди і значення державних норм і стандартів у туризмі міжнародного рівня.</p>	1	1
3.	<p>Ліцензування господарської діяльності підприємств</p> <p>1. Реєстрація та ліцензування юридичних та фізичних осіб в Україні.</p> <p>2. Державний контроль за додержанням вимог законодавства з питань туристичної діяльності.</p>	2	2
4.	<p>Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України</p> <p>Партнерство та співробітництво між Україною та Європейським Союзом з питань стандартизації й сертифікації.</p>	2	1
5.	<p>Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система сертифікації України</p> <p>1. Поняття про відповідність, декларація про відповідність, знак відповідності, знак сертифікації.</p> <p>2. Директиви ЄС «нового підходу», добровільна сертифікація.</p>	2	2
6.	<p>Стандартизація туристичних послуг</p> <p>1. Обов'язкові і рекомендовані вимоги щодо стандартизації туристичних послуг, методи контролю.</p> <p>2. Стандарти на туристичний продукт – основа сертифікації.</p>	2	2
7.	<p>Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах</p> <p>1. Нормативні документи, що регламентують сертифікацію.</p> <p>2. Держстандарт України на вимоги по забезпеченню безпеки туристів і екскурсантів.</p>	2	2
8.	<p>Сертифікація екскурсій</p> <p>1. Нормативні документи, на відповідність яким сертифікуються екскурсії.</p> <p>2. Вимоги по забезпеченню безпеки туристів на екскурсіях.</p>	2	2

9.	Сертифікація засобів розміщення 1. Принципи якості у сфері готельних послуг та їх нормативно-правове забезпечення. 2. Готельні послуги – як об'єкти обов'язкової сертифікації в Системі УкрСЕПРО.	2	2
10.	Захист прав споживачів як основа стандартів якості 1. Взаємини між споживачами й виконавцями послуг. Право споживачів на придбання послуг належної якості й безпечних для життя й здоров'я. 2. Законодавство України «Про захист прав споживачів»: основні поняття, загальні положення, порядок захисту прав споживачів.	2	1
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		35	50
Усього годин		54	76

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- Словесні методи:** розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з підручником.
- Наочні методи:** використання візуальних засобів: спостереження, ілюстрування (плакати, схеми, слайди тощо), а також самостійне спостереження.
- Практичні методи:** формування умінь та навичок через практичну діяльність (вправи, кейси, дослідні роботи, дидактичні ігри).

В процесі навчання проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінари з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри). В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

- Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
- Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).
- Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).
- Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).
- Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Таблиця 1 – Загальні критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50 балів)										Підсумковий контроль (екзамен) 50 балів	Сума 100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	50	100
4	4	5	5	5	6	5	5	6	5		

T1, T2 ... T10 – теми

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Богдан Н.М., Писаревський І.М., Погасій С.О. Управління якістю туристських послуг : підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 340 с.
2. Галасюк С.С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навч. посіб. Одеса : Астропринт, 2011. 234 с.
3. Чурсіна Л. А., Домбровська О. П., Резвих Н. І. Стандартизація продукції та послуг: навч. посіб. Херсон : Олді-плюс ; К : Ліра-К, 2013. 224 с.

Допоміжна:

1. Безродна С.М. Управління якістю : навч. посіб. для здобувачів економічних спеціальностей. Чернівці: ПБКФ «Технодрук», 2017. 174с.
2. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій* : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-

конференції. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

3. Бугіль С.Я. Міжнародний досвід імплементації сільського зеленого туризму в структуру національної економіки: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми та перспективи впровадження європейського досвіду диверсифікації сільського туризму в Україні на засадах креативності та збалансованості”, яка проводилась під егідою програми ЄС Еразмус+, напрям ім. Жана Моне, м. Запоріжжя, 13-14 жовтня 2022 року.

4. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

5. Виговський Д.С., Конарівська О.Б. Стан та розвиток малого бізнесу у туризмі України. *Механізм регулювання економіки*, 2 (104). 2024. С. 81-87. URL:https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/95824/1/Vyhovskyu_mer_2_2024.pdf.

6. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : підруч. Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. 488 с.

7. Давидова О.Ю., Писаревський І.М., Ладиженська Р.С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : посібн. Х.: ХНАМГ, 2012. 414 с.

8. Державне та регіональне управління туризмом: навч. посіб. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2018. 184с.

9. Долинська О., Біницька О., Гільберг Т. Управління якістю туристичних послуг: сучасні тенденції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-7>.

10. Капінос Г. І., Грабовська І. В. Управління якістю: навч. посіб. К.: Кондор, 2016. 277 с.

11. Ковалевська І.М. Стандартизація як інструмент державного управління туристичною діяльністю в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/909/872>.

12. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Гордійчук А.О. Сутність і значення інноваційної стратегії туристичного бізнесу для розвитку регіонів країни. *Сер. Економічні науки*. Рівне: НУВГП, 2021. Вип.4 (96). С.49-58 URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Vnuvgp_ekon_2021_4_7.pdf.

13. Конарівська О.Б., Маруха С.О. Умови щодо сертифікації і ліцензування туристичної діяльності. *Туризм: наука, освіта, практика-2023*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 10-річчя кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУВГП. Рівне, НУВГП. 2023. С. 67-71.

14. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. *KELM «Наука. Освіта. Право. Управління»*. Лодзь: Wyzsz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.

15. Конарівська О.Б., Цінадзе З.Н. Підходи до визначення поняття «якість готельних послуг». *Децентралізація влади, проведення реформ в Україні. Сучасний стан та проблеми підготовки кадрів для об'єднаних територіальних*

громад»: зб. Матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф., 13-14 грудня 2018 р. Рівне: НУВГП, 2018. С. 91-92.

16. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 328 с. 7. Панчук А.П., Панчук І.В. Туристична індустрія України. Інноватика у вихованні. 2017. Вип. 5. С. 154-161.

17. Кучай О. В. Методи та шляхи вдосконалення управління проектами в сфері туризму та рекреації у контексті євроінтеграції. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія.* № 28. 2023. С. 73-82.

18. Мазаракі А.А. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. Київ. нац. торг.- екон. Ун-т, 2010. 280 с.

19. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 368 с.

20. Никига О. В., Мороз С. Р. 24. Управління якістю туристичних послуг: сучасні підходи. *Вісник харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.* 2025. Випуск 21. С. 206-211. DOI: 10.26565/2310-9513-2025-21-21

21. Пилипенко Г. М., Смесова В. Л., Безугла Л. С., Бондаренко Л. А. Теоретико-методологічні аспекти визначення якості послуг у туристичному бізнесі. *Економічний вісник Дніпровської політехніки.* 2023. № 1(81). С. 150-156.

22. Процедура отримання категорії закладу тимчасового розміщення. ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/categorization>

23. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Новак М.В. Управління якістю готельних послуг: монографія. К.: КНТЕУ, 2006. 234 с.

24. Гопольник В. Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві.: навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2020. 326 с.

25. Український центр сертифікації продукції. URL: <https://www.ukrsepro.in.ua/>.

26. Чорна Н.М. Система управління якістю як інструмент удосконалення менеджменту туристського підприємства. *Економіка та суспільство.* 2021. № 28. DOI: <https://doi.org/10.32782>

27. Чуєва, І. Управління якістю послуг в сфері гостинності як складова міжнародного туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство,* Випуск № 48. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2292/2213>.

28. Шаповал М.І. Менеджмент якості: підручник . 3-тє вид., випр. і доп. К. : т-во «Знання», КОО 2007. 471с.

29. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Rozwój turystyki na Ukrainie w warunkach wojny. *Staropolska akademii nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse.* Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju wspolczesnej gospodarki. 2025.

Нормативно-правові акти:

1. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=25994.

2. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=70251.
3. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=41636
4. СОУ ЖКГ 00.01-010:2010. Стандартизація послуг. Послуги з управління та утримання житлового комплексу. Загальні вимоги. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=74718
5. ДСТУ ISO 9001-2015. Системи управління якістю. Вимоги. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=64013
6. ДБН В.2.2-9:2018 Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=112685
7. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=82702
8. ДСТУ ISO 18513:2024 Туристичні послуги. Готелі та інші засоби розміщення туристів. Словник термінів (ISO 18513:2021, IDT). URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=109471
9. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України. Відом. Верховної Ради України. N 222-VIII від 02.06.2015 р. чинний, поточна редакція від 02.09.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>.
10. Про технічні регламенти та оцінку відповідності Закон України від 15.01.2015 № 124-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>
11. Про стандартизацію: Закон України. Відом. Верховної Ради України. № 1315-VII від 05.06.2014 р. чинний, поточна редакція від 09.06.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>.
12. Про туризм: Закон України. Відом. Верховної Ради України. № 324/95-Врвід 15.09.1995 р. чинний, поточна редакція від 01.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>.

Періодичні видання:

1. Журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького,

державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, докiлля та сiльського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>

10. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>

11. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

12. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

13. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

14. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

15. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

16. Асоціація лiдерiв турбiзнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

17. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

18. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL: <https://www.aitoukraine.org/activity>

19. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

20. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гiдiв». URL: <https://uaguides.com/>

21. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>

22. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
23. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
24. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
25. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
26. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
27. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
28. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
29. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL: <https://www.deuschertourismusverband.de/>
30. Японська асоціація туристичних агентств (JТА). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
31. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>