

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА  
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

---

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку  
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

**ПОГОДЖЕНО**

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА *O. Beresivska*

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

В.о. декана факультету землевпорядкування  
та інфраструктурного розвитку  
Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**ОКП 9 СТАТИСТИКА У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

(код і назва освітнього компонента)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація  
(код і назва спеціальності)

освітня програма “Туризм і рекреація”

вид освітнього компонента обов'язковий  
(обов'язковий / за вибором)

Робоча програма Статистика у туристичній діяльності  
(назва освітнього компонента)

Укладач: Оксана КРУПА, к.е.н., доцент, в.о. завідувачки кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація  
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_



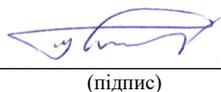
Оксана КРУПА  
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_



(підпис)

Павло КОЛОДІЙ  
(ім'я та прізвище)

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Семестр</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Кількість кредитів/годин</b>	4/120	4/120
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	42	14
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	78	106
<b>Форма контролю</b>	екзамен	екзамен

*Примітка.*

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 35,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Метою освітнього компонента** є отримання здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з наукових основ дослідження, статистичних методів та прийомів, вмінь їх використання для дослідження явищ і процесів, що відбуваються у суспільному житті та сфері туризму та рекреації, опанування методів статистичного аналізу.

**Завдання освітнього компонента:** вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціальних і демографічних явищ та процесів, принципів організації статистичних спостережень, методики розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання інформації, що дасть можливість виробити навички практичного використання статистичних методів та прийомів у процесі прийняття управлінських рішень.

**Пререквізити:** Основи економіки, Інформаційні та комунікаційні технології, Основи наукових досліджень.

**Постреквізити:** Аналіз діяльності туристичних підприємств, Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Кваліфікаційна робота.

### Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К04.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. <b>К06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>К09.</b> Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К18.</b> Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. <b>К24.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. <b>К30.</b> Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Програмні результати навчання	<b>ПР08.</b> Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. <b>ПР17.</b> Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. <b>ПР18.</b> Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. <b>ПР20.</b> Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. <b>ПР21.</b> Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

### 3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Предмет, метод і принципи організації статистики. Статистичне спостереження	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 2. Туризм як об'єкт статистичного вивчення	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 3. Зведення і групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці	10	2	4			4	10	0,5	1			8,5
Тема 4. Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 5. Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку	10	1	2			7	10	0,5	1			8,5
Тема 6. Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 7. Аналіз тенденцій туристичних потоків	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 8. Комплексна оцінка сезонності туризму	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 9. Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності	10	1	2			7	10	0,5	1			8,5
Тема 10. Статистика колективних засобів розміщування туристів	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 11. Статистика надходжень і витрат, пов'язаних з туризмом	10	1	2			7	10	0,5	0,5			9
Тема 12. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристичних потоків	10	2	4			4	10	0,5	1			8,5
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>78</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>106</b>

#### 4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Предмет, метод і принципи організації статистики. Статистичне спостереження</b> Становлення статистики як науки. Предмет статистики. Метод статистики та статистична методологія. Завдання статистики в сучасних умовах та її організація в Україні. Суть і джерела статистичного спостереження. Організаційні форми і види статистичного спостереження. Помилки статистичного спостереження та способи їх виправлення.	1	0,5
2	<b>Туризм як об'єкт статистичного вивчення</b> Предмет статистики туризму. Критерії міжнародних рекомендацій зі статистики. Одиниця спостереження в статистиці туризму. Основні напрями статистичних досліджень в туризмі. Види офіційних статистичних спостережень в туризмі. Види статистичної звітності.	1	0,5
3	<b>Зведення і групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці</b> Завдання зведення, його зміст. Види зведень. Статистичні групування і методика їх проведення. Статистичні таблиці, їх види та правила побудови. Основні види статистичних графіків.	2	0,5
4	<b>Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму</b> Система статистичних показників. Поняття про абсолютні і відносні показники. Види абсолютних показників та їх значення. Одиниці виміру. Види відносних величин, форми їх виразу та способи вираження. Види середніх, способи їх визначення та сфера застосування.	1	0,5
5	<b>Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку</b> Суть рядів динаміки та їх види. Показники рядів динаміки. Способи обробки рядів динаміки. Статистичне прогнозування на основі вивчення динаміки.	1	0,5
6	<b>Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків</b> Види взаємозв'язків між явищами. Поняття про кореляційно-регресійний аналіз. Парна прямолінійна кореляція. Криволінійна кореляція. Множинна кореляція.	1	0,5
7	<b>Аналіз тенденцій туристичних потоків</b> Завдання статистики туристичних потоків. Характеристики попиту на послуги суб'єктів туристичної діяльності та їх аналіз. Аналіз динаміки та впливу чинників середньої тривалості туру.	1	0,5
8	<b>Комплексна оцінка сезонності туризму</b> Сезонні коливання в туризмі. Індекси сезонності. Показники абсолютного та відносного розмаху сезонних коливань.	1	0,5
9	<b>Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності</b> Функції індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщування. Система взаємозв'язаних індивідуальних індексів. Зведені індекси та їх системи. Аналіз динаміки та впливу окремих факторів. Багатофакторні мультиплікаційні моделі в статистиці колективних засобів розміщування.	1	0,5
10	<b>Статистика колективних засобів розміщування туристів</b> Напрями статистичного дослідження колективних засобів розміщування (КЗР). Завдання статистичного дослідження КЗР. Класифікації статистики КЗР. Показники експлуатаційної можливості КЗР. Середні та відносні показники діяльності КЗР. Статистичні показники доходів і витрат КЗР. Показники розподілу у КЗР.	1	0,5
11	<b>Статистика надходжень і витрат, пов'язаних з туризмом</b> Проблеми визначення місця туризму в економіці країни. Визначення туристичних витрат та туристичного споживання. Державні вибіркові опитування відвідувачів щодо визначення обсягу туристичних витрат. Методологічні основи проведення вибірових спостережень у туризмі. Факторний аналіз витрат відвідувачів.	1	0,5
12	<b>Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристичних потоків</b> Основні та середні характеристики динаміки туристичних потоків. Порівняльні характеристики інтенсивності туристичних потоків. Згладжування рядів динаміки.	2	0,5
<b>Усього годин</b>		<b>14</b>	<b>6</b>

## 5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Предмет, метод і принципи організації статистики. Статистичне спостереження</b> Становлення статистики як науки. Предмет статистики. Метод статистики та статистична методологія. Завдання статистики в сучасних умовах та її організація в Україні. Суть і джерела статистичного спостереження. Організаційні форми і види статистичного спостереження. Помилки статистичного спостереження та способи їх виправлення.	2	0,5
2	<b>Туризм як об'єкт статистичного вивчення</b> Предмет статистики туризму. Критерії міжнародних рекомендацій зі статистики. Одиниця спостереження в статистиці туризму. Основні напрями статистичних досліджень в туризмі. Види офіційних статистичних спостережень в туризмі. Види статистичної звітності.	2	0,5
3	<b>Зведення і групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці</b> Завдання зведення, його зміст. Види зведень. Статистичні групування і методика їх проведення. Статистичні таблиці, їх види та правила побудови. Основні види статистичних графіків.	4	1
4	<b>Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму</b> Система статистичних показників. Поняття про абсолютні і відносні показники. Види абсолютних показників та їх значення. Одиниці виміру. Види відносних величин, форми їх виразу та способи вираження. Види середніх, способи їх визначення та сфера застосування.	2	0,5
5	<b>Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку</b> Суть рядів динаміки та їх види. Показники рядів динаміки. Способи обробки рядів динаміки. Статистичне прогнозування на основі вивчення динаміки.	2	1
6	<b>Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків</b> Види взаємозв'язків між явищами. Поняття про кореляційно-регресійний аналіз. Парна прямолінійна кореляція. Криволінійна кореляція. Множинна кореляція.	2	0,5
7	<b>Аналіз тенденцій туристичних потоків</b> Завдання статистики туристичних потоків. Характеристики попиту на послуги суб'єктів туристичної діяльності та їх аналіз. Аналіз динаміки та впливу чинників середньої тривалості туру.	2	0,5
8	<b>Комплексна оцінка сезонності туризму</b> Сезонні коливання в туризмі. Індекси сезонності. Показники абсолютного та відносного розмаху сезонних коливань.	2	0,5
9	<b>Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності</b> Функції індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщування. Система взаємозв'язаних індивідуальних індексів. Зведені індекси та їх системи. Аналіз динаміки та впливу окремих факторів. Багатофакторні мультиплікаційні моделі в статистиці колективних засобів розміщування.	2	1
10	<b>Статистика колективних засобів розміщування туристів</b> Напрями статистичного дослідження колективних засобів розміщування (КЗР). Завдання статистичного дослідження КЗР. Класифікації статистики КЗР. Показники експлуатаційної можливості КЗР. Середні та відносні показники діяльності КЗР. Статистичні показники доходів і витрат КЗР. Показники розподілу у КЗР.	2	0,5
11	<b>Статистика надходжень і витрат, пов'язаних з туризмом</b> Проблеми визначення місця туризму в економіці країни. Визначення туристичних витрат та туристичного споживання. Державні вибіркові опитування відвідувачів щодо визначення обсягу туристичних витрат. Методологічні основи проведення вибіркового спостережень у туризмі. Факторний аналіз витрат відвідувачів.	2	0,5
12	<b>Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристичних потоків</b> Основні та середні характеристики динаміки туристичних потоків. Порівняльні характеристики інтенсивності туристичних потоків. Згладжування рядів динаміки.	4	1
<b>Усього годин</b>		<b>28</b>	<b>8</b>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	<b>Предмет, метод і принципи організації статистики. Статистичне спостереження</b> Галузі статистичної науки. Міжнародні статистичні організації. Програма й план статистичного спостереження. Способи контролю статистичних даних.	1	2
2	<b>Туризм як об'єкт статистичного вивчення</b> Особливості вибору одиниці спостереження в статистиці туризму та її вплив на результати аналізу. Порівняльний аналіз видів офіційних статистичних спостережень у сфері туризму в різних країнах.	2	2
3	<b>Зведення і групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці</b> Переваги та недоліки різних форматів представлення даних. Побудова і використання нестандартних діаграм в середовищі Excel.	2	3
4	<b>Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму</b> Комплексне використання абсолютних і відносних величин. Особливості обчислення середніх з відносних величин.	2	2
5	<b>Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку</b> Умови правильного застосування прийомів обробки рядів динаміки.	2	2
6	<b>Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків</b> Багатофакторні регресійні моделі, особливості їх застосування.	2	3
7	<b>Аналіз тенденцій туристичних потоків</b> Аналіз географічних особливостей туристичних потоків.	2	3
8	<b>Комплексна оцінка сезонності туризму</b> Вплив сезонності на економічні показники туризму.	2	3
9	<b>Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності</b> Система індексів змінного складу, фіксованого складу та структурних зрушень.	2	3
10	<b>Статистика колективних засобів розміщування туристів</b> Аналіз впливу сезонності на діяльність КЗР.	2	3
11	<b>Статистика надходжень і витрат, пов'язаних з туризмом</b> Оцінка впливу туристичних витрат на економіку регіонів.	2	3
12	<b>Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристичних потоків</b> Методи прогнозування туристичних потоків.	2	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		55	74
<b>Усього годин</b>		<b>78</b>	<b>106</b>

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція
2. Наочні методи - ілюстрація (слайди).
3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

## 8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

**3. Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).

**4. Стандартизований контроль** (тести, екзамен).

**5. Самоконтроль** (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

**6. Самооцінка** (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

*Види контролю:* Поточний контроль та екзамен.

## 9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань  
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота (разом 50 балів)												Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	50 балів	100 балів
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Крупа О.М. Статистика у туристичній діяльності. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр. Львів: ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. 2025. 32 с.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова

1. Кущенко О.І. Статистика туризму: навч.-метод. посіб. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
2. Мелконян Д. В., Яворська В.В. Статистика в туризмі: навч. посіб. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с.
3. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2019. 204 с.
4. Повідайчик О.С., Повідайчик М.М. Соціальна і демографічна статистика (розв'язування задач у редакторі електронних таблиць MS Excel): метод. рекомендації. Ужгород: УжНУ, 2018. 24 с.

### Допоміжна

1. Гаркуша Н. М., Польова Т. В., Гаркуша Н. М. Соціально-економічна статистика: навч. посібник. 3-тє вид., випр. і доп. Харків: Харків. держ. ун-т харчув. та торгівлі. 2018. 374 с.
2. Гончар О. В. Забезпечення якості статистичної інформації: методологія та організація : монографія. Київ: Формат, 2011. 369 с.
3. Горкавий В.К. Статистика: навчальний посібник. Київ : Алерта, 2019. 608с.
4. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посібник. Полтава: РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.
5. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид.,стер. Київ: Знання. 2020. 255 с.
6. Кілей Ю. Г. Соціальна статистика: навч. посібник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, Рута, 2011. 240 с.
7. Коротун О. П. Оцінювання стратегічних орієнтирів розвитку туристичної галузі країни в період економічної нестабільності. Інтелект ХХІ. 2020. № 6. С. 51–57.
8. Крупа О.М. Аналіз розвитку ринку туристичних послуг в Україні на основі статистичних методів. Економіка та суспільство. 2025. №80. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-26>.
9. Крупа О.М. Комплексний статистичний аналіз динаміки туристичних потоків і тенденцій розвитку внутрішнього туризму. Наукові інновації та передові технології. 2025. №11(51). С. 742-751. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11\(51\)-742-751](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-742-751).

10. Крупа О.М. Статистичний аналіз ефективності функціонування туристичних підприємств. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. №18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15460133>.
11. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157>.
12. Кушнір Н.Б., Кузнецова, Т.В. Красовська Ю.В. Статистика: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. Київ: ЦУЛ, 2009. 208 с.
13. Кушнірук Г.В. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія, за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2021. 189 с.
14. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030506 “Прикладна статистика” та 6.140103 “Туризм”. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2019. 74 с.
15. Липчук В. В., Крупа О. М. Редукція даних у соціально-економічних дослідженнях. Статистика України. 2017. №1 (76). С. 15-20.
16. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової л-ри, 2018. 224 с.
17. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2013. 592 с.
18. Марусей Т.В. Статистика в туристичній галузі: тестові завдання діагностики якості знань студентів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання. Кам'янець-Подільський: К-ПНУ імені Івана Огієнка, 2022. 127 с.
19. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: навчальний посібник. Львів: Новий світ – 2000. 2020. 430 с.
20. Милашко О.Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ; Ротапринт, 2010. 168 с.
21. Педченко Г. П. Статистика: навч. посіб. Мелітополь: Колор Принт, 2018. 266с.
22. Про державну статистику: Закон України із змінами та доповненнями: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2614-12#Text>.
23. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України № 168-р від 16 березня 2017 р.
24. Про туризм: Закон України: веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
25. Семенова, К. Д., Карпенко Л. М. Статистика підприємств: навчальний посібник. Одеса: Атлант. 2020. 348 с.
26. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
27. Тринько Р.І., Стадник М.Є. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник. Київ: Знання. 2019. 397 с.
28. Щурик М.В. Статистика: навч. посібн. 2-ге видання, оновлене і доповнене. Львів: Магнолія-2006. 2019. 545 с.

29. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>.
30. Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 18, No. 7, pp. 2089–2096. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180711>.

## 12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
  - Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
  - Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
  - Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
  - Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
  - Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.
2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:
  - <https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України
  - <https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.
  - <https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.
  - <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.
  - <https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.
  - <https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.