МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ҐЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО
Гарант ОПП "Туризм і рекреація"

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА
(ім'я та прізвище, підпис)
25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. декана факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище, підпис)
28 серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВКП 10 СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма "Туризм і рекреація"

вид дисципліни за вибором
(обов'язкова / за вибором)

Львів - 2025

Робоча програма Стратегічний розвиток туристичних кластерів
(назва навчальної дисципліни)

Укладач: Мирослава СТАДНИК, к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____ Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____ Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____ Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	8	8
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	36	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	24	6
•лабораторні заняття, год.	-	-
•семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	54	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.
Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
для денної форми здобуття освіти – 40,0 %
для заочної форми здобуття освіти – 11,1 %

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - формування розуміння цілей, інструментів, напрямів стратегічного управління туристичними кластерами, оволодіння вміннями здійснювати процес стратегічного планування туристичного розвитку територій на засадах сталості з урахуванням інноваційних тенденцій світового туризму.

Завдання дисципліни - формування у студентів комплексних знань щодо основних понять теорії стратегічного управління туристичним кластером, визначення сутності та методологічних основ стратегічного управління туристичним кластером, вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів та компетенцій туристичного кластеру; набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури туристичного кластеру, впливу на агентів стратегічних змін туристичного кластеру, навчання студентів виявленню законів та закономірностей в процесі стратегічного управління туристичним кластером.

Пререквізити: Основи економіки, Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Туристичне країнознавство, Статистика у туристичній діяльності, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Економіка туристичного підприємства, Сервісологія, Організація готельного господарства.

Постреквізити: Організація ресторанного господарства, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові (спеціальні) компетентності	К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
Програмні результати навчання	ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Стратегія розвитку туристичного кластеру: поняття, еволюція концепції. Формування місії та цілей	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 2. Особливості стратегічного аналізу туристичного кластеру	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 3. Оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного кластеру	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу туристичного підприємства	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 5. Стратегії бізнесу туристичного кластеру	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7

Тема 6. Стратегії диверсифікації діяльності туристичного кластеру	8	1	2	-	-	5	8	0	0,5	-	-	7,5
Тема 7. Стратегії зовнішнього розвитку туристичного кластеру	8	1	2	-	-	5	8	0	0,5	-	-	7,5
Тема 8. Вибір та реалізація стратегії розвитку туристичного кластеру	8	1	2	-	-	5	8	0	0,5	-	-	7,5
Тема 9. Туристичний кластер як інноваційний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі	11	2	4	-	-	5	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 10. Створення транскордонних туристичних кластерів	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 11. Інструменти управління сталим розвитком туристичних кластерів	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Усього годин	**90**	**12**	**24**	**0**	**0**	**54**	**90**	**4**	**6**	**0**	**0**	**80**

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Стратегія розвитку туристичного кластеру: поняття, еволюція концепції. Формування місії та цілей** Сутність кластерного підходу в економіці. Туристичний кластер: ознаки, структура, учасники. Еволюція теорій стратегічного управління кластерами. Місія кластеру: призначення, стейкхолдери, цінності. Система стратегічних і тактичних цілей.	1	0,5
2	**Особливості стратегічного аналізу туристичного кластеру** Завдання стратегічного аналізу. Рівні аналізу: підприємство – кластер – регіон. Зацікавлені сторони та їх вплив. Інформаційне забезпечення стратегічних рішень.	1	0,5
3	**Оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного кластеру** Макросередовище та його складові. Галузеве середовище та конкуренція. Внутрішні ресурси та компетенції. Методи PEST, SWOT, конкурентний аналіз.	1	0,5
4	**Аналіз стратегічного потенціалу туристичного підприємства** Поняття стратегічного потенціалу. Ресурсна база та ключові компетенції. Людський капітал у кластері. Інноваційний та інвестиційний потенціал.	1	0,5
5	**Стратегії бізнесу туристичного кластеру** Конкурентні стратегії. Стратегії лідерства за витратами та диференціації. Нішеві стратегії. Кооперація всередині кластеру.	1	0,5
6	**Стратегії диверсифікації діяльності туристичного кластеру** Причини диверсифікації. Пов’язана і непов’язана диверсифікація. Розширення ринків і продуктів. Управління ризиками.	1	-
7	**Стратегії зовнішнього розвитку туристичного кластеру**	1	-

	Інтеграційні процеси. Партнерські мережі. Міжрегіональна та міжнародна співпраця. Франчайзинг, альянси.		
8	**Вибір та реалізація стратегії розвитку туристичного кластеру** Критерії вибору стратегії. Планування реалізації. Ресурсне забезпечення. Контроль та оцінювання результатів.	1	-
9	**Туристичний кластер як інноваційний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі** Інноваційна модель розвитку. Трансфер знань у кластері. Цифрові технології. Брендинг територій.	2	0,5
10	**Створення транскордонних туристичних кластерів** Передумови формування. Нормативно-правове забезпечення. Спільні продукти та маршрути. Фінансування програм.	1	0,5
11	**Інструменти управління сталим розвитком туристичних кластерів** Принципи сталості. Екологічна та соціальна відповідальність. Індикатори сталого розвитку. Управління ризиками.	1	0,5
Усього годин		**12**	**4**

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Стратегія розвитку туристичного кластеру: поняття, еволюція концепції. Формування місії та цілей** Сутність кластерного підходу в економіці. Туристичний кластер: ознаки, структура, учасники. Еволюція теорій стратегічного управління кластерами. Місія кластеру: призначення, стейкхолдери, цінності. Система стратегічних і тактичних цілей.	2	0,5
2	**Особливості стратегічного аналізу туристичного кластеру** Завдання стратегічного аналізу. Рівні аналізу: підприємство – кластер – регіон. Зацікавлені сторони та їх вплив. Інформаційне забезпечення стратегічних рішень.	2	0,5
3	**Оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного кластеру** Макросередовище та його складові. Галузеве середовище та конкуренція. Внутрішні ресурси та компетенції. Методи PEST, SWOT, конкурентний аналіз.	2	0,5
4	**Аналіз стратегічного потенціалу туристичного підприємства** Поняття стратегічного потенціалу. Ресурсна база та ключові компетенції. Людський капітал у кластері. Інноваційний та інвестиційний потенціал.	2	0,5
5	**Стратегії бізнесу туристичного кластеру** Конкурентні стратегії. Стратегії лідерства за витратами та диференціації. Нішеві стратегії. Кооперація всередині кластеру.	2	0,5
6	**Стратегії диверсифікації діяльності туристичного кластеру** Причини диверсифікації. Пов’язана і непов’язана диверсифікація. Розширення ринків і продуктів. Управління ризиками.	2	0,5
7	**Стратегії зовнішнього розвитку туристичного кластеру** Інтеграційні процеси. Партнерські мережі. Міжрегіональна та міжнародна співпраця. Франчайзинг, альянси.	2	0,5
8	**Вибір та реалізація стратегії розвитку туристичного кластеру** Критерії вибору стратегії. Планування реалізації. Ресурсне забезпечення. Контроль та оцінювання результатів.	2	0,5

9	**Туристичний кластер як інноваційний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі** Інноваційна модель розвитку. Трансфер знань у кластері. Цифрові технології. Брендинг територій.	4	1
10	**Створення транскордонних туристичних кластерів** Передумови формування. Нормативно-правове забезпечення. Спільні продукти та маршрути. Фінансування програм.	2	0,5
11	**Інструменти управління сталим розвитком туристичних кластерів** Принципи сталості. Екологічна та соціальна відповідальність. Індикатори сталого розвитку. Управління ризиками.	2	0,5
Усього годин		**24**	**6**

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	**Стратегія розвитку туристичного кластеру: поняття, еволюція концепції. Формування місії та цілей** Чим кластер відрізняється від інших форм інтеграції? Які групи інтересів впливають на формування місії? Приклади місій відомих туристичних кластерів Європи. Які вимоги висуваються до стратегічних цілей?	1	2
2	**Особливості стратегічного аналізу туристичного кластеру** Які дані є критичними для аналізу? Як враховується сезонність? Роль органів влади у стратегічному аналізі.	1	2
3	**Оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного кластеру** Які фактори сьогодні найбільше впливають на туризм в Україні? Приклади сильних і слабких сторін кластерів. Як результати аналізу впливають на вибір стратегії?	1	2
4	**Аналіз стратегічного потенціалу туристичного підприємства** Як визначити конкурентні переваги підприємства? Вплив цифровізації на потенціал. Які ресурси найскладніше відтворити?	1	2
5	**Стратегії бізнесу туристичного кластеру** Яка стратегія типова для малих регіональних кластерів? Коли доцільна спеціалізація? Ризики цінової конкуренції.	2	2
6	**Стратегії диверсифікації діяльності туристичного кластеру** Приклади диверсифікації в туризмі. Як уникнути розпорошення ресурсів? Роль партнерств.	2	3
7	**Стратегії зовнішнього розвитку туристичного кластеру** Переваги та ризики альянсів. Як залучити іноземних партнерів? Які бар’єри виникають найчастіше?	2	3
8	**Вибір та реалізація стратегії розвитку туристичного кластеру** Чому стратегія може не спрацювати? Як виміряти ефективність? Роль лідерства в управлінні змінами.	2	3
9	**Туристичний кластер як інноваційний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі** Які інновації є пріоритетними? Як формується бренд кластеру? Роль стартапів.	2	3
10	**Створення транскордонних туристичних кластерів** Успішні приклади в Європі. Які труднощі координації виникають?	2	3

	Переваги для регіонів.		
11	**Інструменти управління сталим розвитком туристичних кластерів** Як поєднати економічну вигоду і збереження ресурсів? Методи моніторингу впливу туризму. Приклади впровадження стандартів сталості.	2	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		36	52
Усього годин		**54**	**80**

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція, пояснення, бесіда.

2. Наочні методи:

– ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо);

– демонстрування матеріалу: мультимедійна презентація.

3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, індивідуальні завдання, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія, заняття в лабораторії, кейс-завдання, ситуаційні завдання тощо.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (**письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); розв’язання практичних завдань; виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій, контрольні роботи з конкретних питань тощо).
3. **Практична перевірка** (проведення опитування, виконання практичних завдань; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри, кейс-завдання, ситуаційні завдання і т. д.).
4. **Стандартизований контроль** (тести).
5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об’єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та залік.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	**A**	відмінно	зараховано
82–89	**B**	добре	
74–81	**C**		
64–73	**D**	задовільно	
60–63	**E**		
35–59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	100 балів
9	9	9	9	9	9	9	9	10	9	9	

Т1, Т2 ... Т7 – теми змістових модулів.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Безсмертнюк Т. П. Стратегія розвитку національного туризму : конспект лекцій. Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2023. 68 с.

2. Грибова Д. В., Збарський В. К., Талавиря М. П., Охріменко І. В., Хомів Н. Й., Ярема Л. В. Стратегія розвитку туристичної галузі в Україні : монографія. Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 453 с.

3. Доценко А. Стратегія регіонального розвитку світового туризму : навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2022. 75 с.

4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

5. Туристичні кластери : монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 184 с.

Допоміжна

1. Березін, О. В., Безпарточний М. Г. Управління проектами : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2023. 271 с.

2. Білоусов О. М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.

3. Біль М. М. Регіональна маркетингова політика у галузі туризму : монографія. Львів. ін-т економіки і туризму. Львів : Растр-7, 2017. 233 с.

4. Брич В. Я. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини : монографія. Тернопіль : Осадца Ю. В., 2017. 164 с.

5. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / Вид. 2-ге, стер. Суми : Університетська книга, 2023. 442 с.

6. Кислюк, Л. В. Стратегічний маркетинг : конспект лекцій. 2-ге вид. Київ : Кондор, 2023. 171 с.

7. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підруч. Вінниця : Едельвейс і К, 2017. 322 с.

8. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.

9. Мальська М., Паньків Н. Іміджелогія та PR у туризмі : підручник / МОН України, Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, Географічний ф-т, Каф. туризму. Київ : Каравела, 2023. 245 с.

10. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території : підруч. для студ.спец. 242 «Туризм» / МОН України, Львівський нац. ун-т імені Івана Франка. Київ : Каравела, 2022. 533 с.

11. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL : http://zakon.rada.gov.ua.

12. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму : підручник / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

13. Стадник М. Є., Завальницька Н. Б. Кластерний аналіз туристичного ринку України: регіональний аспект. *Фінансовий простір*. 2024. №1(50). С. 129-136.

14. Стадник М. Є., Шегинська А. І., Живко О. В. Регіональні особливості організації індустрії туризму та гостинності на Львівщині. *Перспективи розвитку індустрії туризму та гостинності на Львівщині* : тези доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції. Луцьк, ЛНТУ, 2024. С. 62-65.

15. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2010. 596 с.

16. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text

17. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) / В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2014. 295 с.

18. Сумець О. М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства : навч. посіб. Харків : Планетапрінт, 2016. 288 с.

19. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.

20. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму : теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / 2-ге вид., випр. та доповн. Київ : КНТЕУ, 2009. 463 с.

21. Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

https://www.tourism.gov.ua/ - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

https://stat.gov.ua/uk – Державна служба статистики України.

http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ - Головне управління статистики у Львівській області.

https://www.wttc.org/ – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

https://moodle.lnup.edu.ua/ - Віртуальне навчальне середовище.

https://nto.ua/ - Національна туристична організація України.

http://rada.gov.ua/ – Законодавство України.