

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землепорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОКП 6 ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація

(код і назва спеціальності)

освітня програма 242 Туризм і рекреація

вид дисципліни Обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

Робоча програма _____ Туристичне країнознавство _____
(назва навчальної дисципліни)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____  Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____  Павло КОЛОДІЙ
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	4	4
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	72	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 40,0%

для заочної форми здобуття освіти – 11,7%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Мета: формування у здобувачів системи знань про ступінь розвитку туризму в країнах світу, ознайомлення студентів з методикою та особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, даними про основні види туристично-рекреаційних ресурсів, головними туристичними центрами і регіонами світу.

Завдання: формування у здобувачів вищої освіти розуміння теоретичних і практичних питань туристичного країнознавства; сформувати уявлення про специфіку розвитку туризму в різних туристичних регіонах і країнах світу; показати причинно-наслідкові зв'язки в особливостях формування основних туристичних центрів; висвітлити тенденції розвитку туризму в основних регіонах світу.

Пререквізити: Організація туризму, Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу.

Постреквізити: Бізнес-планування у туризмі, Спеціалізовані види туризму, Міжнародний туризм.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

<i>Інтегральна компетентність</i>	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.
<i>Фахові (спеціальні) компетентності</i>	К17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнання міжкультурних проблем у професійній практиці.
<i>Програмні результати навчання</i>	ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
		л	пр	лаб.	інд.		с. р.	л	пр	лаб	інд	с. р.
	Рік підготовки 2		Семестр 4			Рік підготовки 2		Семестр 4				
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна та напрям наукових досліджень	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 2. Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Туристичний образ та імідж країни	15	2	4			9	15	-	1			14

Тема 3. Просторово-територіальна організація країн світу	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 4. Туристичні ресурси країн Європейського макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 5. Туристичні ресурси країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону	15	2	4			9	15	-	1			14
Тема 6. Туристичні ресурси країн Американського макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 7. Туристичні ресурси країн Африканського макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 8. Туристичні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону	15	2	4			9	15	1	1			13
Разом	120	16	32			72	120	6	8			106

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна та напрям наукових досліджень. Основа країнознавчих знань та становлення країнознавства як науки. Туристичне країнознавство: становлення, об'єкт, предмет і функції. Понятійно-категоріальний апарат туристичного країнознавства. Принципи, методи та закономірності країнознавчих досліджень у туризмі.	2	1
Тема 2.	Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Туристичний образ та імідж країни. Джерела знань про регіони та країни світу. Політична карта та її особливості. Головні об'єкти політичної карти. Поняття «образ» – «імідж» – «бренд» території: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.	2	-
Тема 3.	Просторово-територіальна організація країн світу. Географічне положення держави. Територія держави. Кордони держави та їхні функції. Внутрішній поділ країн.	2	1
Тема 4.	Туристичні ресурси країн Європейського макрорегіону. Структура туристичних ресурсів Європейського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси країн Європи. Історико-культурні та соціально-економічні ресурси як основа розвитку європейського туризму. Регіональні відмінності у забезпеченості туристичними ресурсами.	2	1

Тема 5.	Туристичні ресурси країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону. Сутність та структура туристичних ресурсів Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси регіону. Історико-культурна спадщина країн регіону як основа пізнавального туризму. Регіональні особливості туристичних ресурсів країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону.	2	-
Тема 6.	Туристичні ресурси країн Американського макрорегіону. Теоретичні засади формування туристичних ресурсів Американського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси Північної, Центральної та Південної Америки. Історико-культурні ресурси країн Америки як чинник розвитку пізнавального туризму. Регіональні відмінності у туристичному потенціалі країн Американського макрорегіону.	2	1
Тема 7.	Туристичні ресурси країн Африканського макрорегіону. Теоретичні підходи до визначення та класифікації туристичних ресурсів Африканського макрорегіону. Природно-рекреаційний потенціал Африки. Історико-культурна спадщина та етнокультурне різноманіття як основа пізнавального та етнотуризму. Регіональні особливості туристичних ресурсів Північної, Східної, Західної, Центральної та Південної Африки.	2	1
Тема 8.	Туристичні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону. Теоретичні засади формування туристичних ресурсів Близькосхідного макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону. Історико-культурна та релігійна спадщина як основа розвитку паломницького, культурно-пізнавального та подієвого туризму. Соціально-економічні ресурси та роль інфраструктурних проєктів у формуванні туристичної привабливості країн регіону.	2	1
Усього годин		16	6

1. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна та напрям наукових досліджень. Основа країнознавчих знань та становлення країнознавства як науки. Туристичне країнознавство: становлення, об'єкт, предмет і функції. Понятійно-категоріальний апарат туристичного країнознавства. Принципи, методи та закономірності країнознавчих досліджень у туризмі.	4	1
Тема 2.	Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Туристичний образ та імідж країни. Джерела знань про регіони та країни світу. Політична карта та її особливості. Головні об'єкти політичної карти. Поняття «образ» – «імідж» – «бренд» території: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.	4	1
Тема 3.	Просторово-територіальна організація країн світу. Географічне положення держави. Територія держави. Кордони держави та їхні функції. Внутрішній поділ країн.	4	1
Тема 4.	Туристичні ресурси країн Європейського макрорегіону. Структура туристичних ресурсів Європейського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси країн Європи. Історико-культурні та соціально-економічні ресурси як основа розвитку європейського туризму. Регіональні відмінності у забезпеченості туристичними ресурсами.	4	1

Тема 5.	Туристичні ресурси країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону. Сутність та структура туристичних ресурсів Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси регіону. Історико-культурна спадщина країн регіону як основа пізнавального туризму. Регіональні особливості туристичних ресурсів країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону.	4	1
Тема 6.	Туристичні ресурси країн Американського макрорегіону. Теоретичні засади формування туристичних ресурсів Американського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси Північної, Центральної та Південної Америки. Історико-культурні ресурси країн Америки як чинник розвитку пізнавального туризму. Регіональні відмінності у туристичному потенціалі країн Американського макрорегіону.	4	1
Тема 7.	Туристичні ресурси країн Африканського макрорегіону. Теоретичні підходи до визначення та класифікації туристичних ресурсів Африканського макрорегіону. Природно-рекреаційний потенціал Африки. Історико-культурна спадщина та етнокультурне різноманіття як основа пізнавального та етнотуризму. Регіональні особливості туристичних ресурсів Північної, Східної, Західної, Центральної та Південної Африки.	4	1
Тема 8.	Туристичні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону. Теоретичні засади формування туристичних ресурсів Близькосхідного макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону. Історико-культурна та релігійна спадщина як основа розвитку паломницького, культурно-пізнавального та подієвого туризму. Соціально-економічні ресурси та роль інфраструктурних проєктів у формуванні туристичної привабливості країн регіону.	4	1
Усього годин		32	8

2. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
Тема 1.	Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна та напрям наукових досліджень. Основа країнознавчих знань та становлення країнознавства як науки. Туристичне країнознавство: становлення, об'єкт, предмет і функції. Понятійно-категоріальний апарат туристичного країнознавства. Принципи, методи та закономірності країнознавчих досліджень у туризмі.	3	4
Тема 2.	Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Туристичний образ та імідж країни. Джерела знань про регіони та країни світу. Політична карта та її особливості. Головні об'єкти політичної карти. Поняття «образ» – «імідж» – «бренд» території: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.	3	5
Тема 3.	Просторово-територіальна організація країн світу. Географічне положення держави. Територія держави. Кордони держави та їхні функції. Внутрішній поділ країн.	3	4
Тема 4.	Туристичні ресурси країн Європейського макрорегіону. Структура туристичних ресурсів Європейського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси країн Європи. Історико-культурні та соціально-економічні ресурси як основа розвитку європейського туризму. Регіональні відмінності у забезпеченості туристичними ресурсами.	4	5

Тема 5.	Туристичні ресурси країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону. Сутність та структура туристичних ресурсів Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси регіону. Історико-культурна спадщина країн регіону як основа пізнавального туризму. Регіональні особливості туристичних ресурсів країн Азіатсько-тихоокеанського макрорегіону.	3	4
Тема 6.	Туристичні ресурси країн Американського макрорегіону. Теоретичні засади формування туристичних ресурсів Американського макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси Північної, Центральної та Південної Америки. Історико-культурні ресурси країн Америки як чинник розвитку пізнавального туризму. Регіональні відмінності у туристичному потенціалі країн Американського макрорегіону.	3	5
Тема 7.	Туристичні ресурси країн Африканського макрорегіону. Теоретичні підходи до визначення та класифікації туристичних ресурсів Африканського макрорегіону. Природно-рекреаційний потенціал Африки. Історико-культурна спадщина та етнокультурне різноманіття як основа пізнавального та етнотуризму. Регіональні особливості туристичних ресурсів Північної, Східної, Західної, Центральної та Південної Африки.	3	4
Тема 8.	Туристичні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону. Теоретичні засади формування туристичних ресурсів Близькосхідного макрорегіону. Природно-рекреаційні ресурси країн Близькосхідного макрорегіону. Історико-культурна та релігійна спадщина як основа розвитку паломницького, культурно-пізнавального та подієвого туризму. Соціально-економічні ресурси та роль інфраструктурних проєктів у формуванні туристичної привабливості країн регіону.	3	5
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		47	70
Усього годин		72	106

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. **Словесні методи** – лекція
2. **Наочні методи** - ілюстрація (слайди).
3. **Практичні методи:** вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).
2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів.
3. **Практична перевірка** (проведення різних вимірів; здійснення, складання, налагодження, розробка документації; виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист звітів виробничої практики і т. д.).
4. **Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).

5. Самоконтроль (самооцінка студентом якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення студента до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та екзамен.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 – Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота (разом 50балів)								Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8		
6	6	6	7	6	6	6	7	50 балів	100 балів

Тема 1, Тема 2 ... Тема 7 – теми навчальної дисципліни

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальні підручники, посібники, монографії; методичні рекомендації до виконання практичних робіт; методичні рекомендації до виконання курсової роботи; тести для поточного контролю; методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів.

1. Березівська О.Й., Дидів І. Б. Туристичне країнознавство: методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти СВО Бакалавр спеціальності 242 Туризм і рекреація. Львів: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, 2026. 34 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа. Київ : Центр учбової літератури, 2021.
2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Київ : Центр навчальної літератури, 2017.
3. Уварова Г. І., Мелько Л. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права “КРОК”», 2022. 410 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/melko_0038.pdf

Додаткова

1. Березівська О. Й., Герасименко О. В., Богайчук В. О. Економічна географія сталого туризму: можливості та виклики для розвитку регіонів. Академічні візії, 2024. № 37. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1607> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14637853>
2. Дубіс, Л., Мальська, М., & Паньків, Н. (2025). Методологічні підходи до вивчення туристичних дестинацій українсько-польської трансграничної території. Економіка та суспільство, (77). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6441>
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч. посіб. Київ: вид-во «Каравела», 2022. 234 с.
4. Бригілевич Г., Мальська М. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України в умовах війни. Věda a perspektivy. 2022. № 9 (16). С. 16–24.
5. Бригілевич Г. М., Мальська М. П. Роль електронної торгівлі послугами як складової міжнародної туристичної індустрії в умовах нестабільності // Наукові інновації та передові технології. 2022. № 8. С. 10–18.
6. Зінько Ю. В., Мальська М. П., Білянок В. І., Іваник М. Б., Шевчук О. М. Просторова модель транскордонного туристичного залізничного шляху на українсько-польському пограниччі. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей. 2022. С. 116-119.
7. Bryhilevych N., Malska M. Vplyv mizhnarodnoho turyzmu na sotsialno-ekonomichnyi rozvytok Ukrainy v umovakh viiny [The influence of international tourism on the socio-economic development of Ukraine in the conditions of war] // Věda a perspektivy. 2022. Vol. 9 (16).
8. Мальська М. П., Зінько Ю. В., Андрейчук Ю. М., Іваник М. Б. Геопросторові аспекти розвитку агротуристичного кластеру «Горбогори» (Львівська область). Черкаський державний технологічний університет, 2023. С. 201-308. URL: <https://surl.li/fuwnbh>
9. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. Київ : Олді Плюс, 2021.

10. Лизогуб В. А. Країнознавство : підручник. Київ : Право, 2024.
11. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.
12. Мальська М. П., Дидів І. Б. Країнознавчий підхід до вивчення культурних традицій у формуванні конкурентоспроможності міжнародного туризму. ХІХ Міжнародна наукова конференція “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (м. Львів, 10-11 жовтня 2025 р.). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2025. С. 206-210
13. Мальська М. П., Манько А. М. Актуальні вектори сучасного спортивного туризму як інструмент розвитку світового туристичного ринку. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : матеріали ХVІІІ Міжнародної наукової конференції (м. Львів, 2024). Львів, 2024. С. 152.
14. Мальська М., Малюга Л., Масюк Ю. Міжнародний курортний спаменеджмент. Навчальний посібник // М. Мальська, Л. Малюга, Ю. Масюк. Київ: ФОП Піча Ю. В., 2022. 276 с.
15. Марта Мальська, Наталія Паньків. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с.
16. Дидів І. Б. Вплив воєнних дій в Україні на розвиток внутрішнього туризму. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирєва. Харків: НТУ «ХП», 2025. 94-114 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1397TatcUqdx-rw550d3d2WIwwkAKstmN/view>
17. Дидів І. Б. Вплив пандемії Covid-19 на тенденції відновлення туристичної діяльності у Канаді. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Львів-Дубляни, 14 травня 2024 р.) Львів. Львівський національний університет природокористування. 2024. С. 109-111.
18. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>
19. Дидів І. Б. Міжнародний досвід організації гастрономічного туризму у Туреччині та Італії. Міжнародна науково-практична конференція «Туристичний бізнес та гостинність: влада, бізнес, наука та освіта в єдиному векторі розвитку» (м. Одеса, 24-25.09.2025р.). Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2025. С.
20. Дидів І. Б. Туристичний імідж України як відображення національної ідентичності в умовах глобальних культурних трансформацій. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей ІV Міжнар. науково-практ. конференції, 4 листопада 2025 р. Харків: ДБТУ, 2025. С. 290-291.
21. Дидів І. Етнокультурна спадщина сільських територій у системі туристичного країнознавства. Теорія і практика розвитку агропромислового

комплексу та сільських територій: матеріали XXVI міжнародного науково-практичного форуму (Львів, 8-10 жовтня 2025 р.). Львів, 2025. С. 21–22. URL: <https://repository.lnup.edu.ua/jspui/handle/123456789/2783>

22. Дидів, І. (2025). Формування туристичного іміджу України в умовах глобальних трансформацій у країнознавчому контексті. *Економіка і регіон Economics and Region*, (4(99)), 8–16. [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4\(99\).4150](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4(99).4150)

23. Hammouri, J.A.A., Melnyk, O., Dydiv, I., Yaremenko, O., Zhyvko, Z., Zaverbnyj, A. (2024). State legal policy for planning sustainable development of recreational areas: Environmental risk assessment for open socio-economic systems. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 19, No. 4, pp. 1397-1405. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.190417>

24. Semyanchuk, P., Berezivska, O., Dydiv, I., Lisovskyi I., Nesteruk A., (2023). Formation of a Financial Mechanism of Public-Private Partnership in the field of Tourism under war conditions. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(53), 2023. pp. 348–362. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023>