

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет землевпорядкування та інфраструктурного розвитку
Кафедра туризму, рекреації та краєзнавства

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП “Туризм і рекреація”

Оксана БЕРЕЗІВСЬКА 

(ім'я та прізвище, підпис)

25 серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету землевпорядкування
та інфраструктурного розвитку

Павло КОЛОДІЙ 

(ім'я та прізвище, підпис)

28 серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВКП 10 УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСЮ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(код і назва спеціальності)

освітня програма «Туризм і рекреація»

вид дисципліни за вибором
(обов'язкова / за вибором)

Робоча програма Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств
(назва навчальної дисципліни)

Укладач: Мирослава СТАДНИК, к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
(назва кафедри)

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація
(назва спеціальності)

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



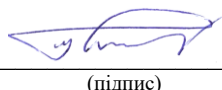
Оксана КРУПА
(ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

(назва факультету)

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



Павло КОЛОДІЙ
(ім'я та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	8	8
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	36	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	24	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	54	80
Форма контролю	залік	залік

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 40,0 %

для заочної форми здобуття освіти – 11,1 %

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств туристичної галузі у сучасних умовах господарювання.

Завдання дисципліни - формування знань, категоріального апарату, особливостей і механізмів управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства в умовах глобалізації; вивчення принципів і методів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства; вироблення навичок із застосування загальних та спеціальних методів управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства; набуття умінь розробляти, корегувати та контролювати стратегію конкурентоспроможності підприємства та організовувати діяльність щодо її реалізації.

Пререквізити: основи економіки: Основи економіки, Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Статистика у туристичній діяльності, Економіка туристичного підприємства, ~~Аналіз~~ діяльності туристичних підприємств, Маркетинг у туризмі.

Постреквізити: Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
Фахові (спеціальні) компетентності	К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати навчання	ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Пр21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки	9	1	2	-	-	6	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку	12	1	4	-	-	7	12	0,5	0,5	-	-	11
Тема 3. Фактори забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств	11	2	2	-	-	7	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 4. Аналіз і оцінювання конкурентоспроможності туристичних підприємств	13	2	4	-	-	7	13	0,5	1	-	-	11,5
Тема 5. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві	10	1	2	-	-	7	10	0,5	0,5	-	-	9
Тема 6. Мікростратегії конкурентоспроможності туристичних підприємств	9	1	2	-	-	6	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 7. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку	13	2	4	-	-	7	13	0,5	1	-	-	11,5
Тема 8. Особливості конкурентоспроможності регіонів	13	2	4	-	-	7	13	0,5	1	-	-	11,5
Усього годин	90	12	24	0	0	54	90	4	6	0	0	80

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Конкуренція в системі ринкової економіки Сутність конкуренції і її роль у ринковій економіці. Держава й конкуренція. Основні поняття теорії конкурентоспроможності.	1	0,5
2	Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку Поняття конкурентоспроможності товарів і послуг та особливості оцінки її рівня. Теорія споживчої цінності.	1	0,5
3	Фактори забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що визначають її рівень. Конкурентні переваги й компетенції. Теорія можливостей і ресурсів. Роль держави у формуванні високої конкурентоспроможності товаровиробників.	2	0,5
4	Аналіз і оцінювання конкурентоспроможності туристичних підприємств Методологія порівняльного аналізу. Мультиплікаційна оцінка конкурентоспроможності підприємства. Метод Американської асоціації управління. Метод «4Р». Функціональний метод оцінки конкурентоспроможності підприємства. Рівневий підхід.	2	0,5
5	Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві Галузь світової економіки як структурний елемент світового господарства. Галузевий аналіз. Аналіз стратегічних груп. Ланцюжок цінностей галузі. Кластеризація. Держава й конкурентоспроможність галузей.	1	0,5
6	Мікростратегії конкурентоспроможності туристичних підприємств Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємств. Класифікація конкурентних стратегій. Процес розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності компанії. Механізм реалізації стратегії та її корегування. Оцінка ефективності стратегії.	1	0,5
7	Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку Особливості формування системи управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств. Підсистема управління витратами як фактор конкурентоспроможності організації. Підсистема управління якістю продукції і процесів. Підсистема управління технологічними ресурсами. Підсистема управління часовими параметрами діяльності.	2	0,5
8	Особливості конкурентоспроможності регіонів Регіон: поняття та види. Теорія регіонального аналізу. Конкурентоспроможність регіонів. Дослідження конкурентоспроможності регіонів міжнародними організаціями.	2	0,5
Усього годин		12	4

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Конкуренція в системі ринкової економіки Сутність конкуренції і її роль у ринковій економіці. Держава й конкуренція. Основні поняття теорії конкурентоспроможності.	2	0,5
2	Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку Поняття конкурентоспроможності товарів і послуг та особливості оцінки її рівня. Теорія споживчої цінності.	4	0,5
3	Фактори забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що визначають її рівень. Конкурентні переваги й компетенції. Теорія можливостей і ресурсів. Роль держави у формуванні високої конкурентоспроможності товаровиробників.	2	1
4	Аналіз і оцінювання конкурентоспроможності туристичних підприємств Методологія порівняльного аналізу. Мультиплікаційна оцінка конкурентоспроможності підприємства. Метод Американської асоціації управління. Метод «4Р». Функціональний метод оцінки конкурентоспроможності підприємства. Рівневий підхід.	4	1
5	Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві Галузь світової економіки як структурний елемент світового господарства. Галузевий аналіз. Аналіз стратегічних груп. Ланцюжок цінностей галузі. Кластеризація. Держава й конкурентоспроможність галузей.	2	0,5
6	Мікростратегії конкурентоспроможності туристичних підприємств Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємств. Класифікація конкурентних стратегій. Процес розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності компанії. Механізм реалізації стратегії та її корегування. Оцінка ефективності стратегії.	2	0,5
7	Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку Особливості формування системи управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств. Підсистема управління витратами як фактор конкурентоспроможності організації. Підсистема управління якістю продукції і процесів. Підсистема управління технологічними ресурсами. Підсистема управління часовими параметрами діяльності.	4	1
8	Особливості конкурентоспроможності регіонів Регіон: поняття та види. Теорія регіонального аналізу. Конкурентоспроможність регіонів. Дослідження конкурентоспроможності регіонів міжнародними організаціями.	4	1
Усього годин		24	6

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Конкуренція в системі ринкової економіки Що таке конкурентоспроможність у туристичному бізнесі? Назвіть етапи розвитку конкурентоспроможного турпідприємства. Назвіть основні види конкуренції в туризмі. Які характерні ознаки конкурентоспроможного середовища туристичної сфери в Україні?	2	3
2	Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку Що таке конкурентоспроможність товарів та послуг? Дайте визначення поняття конкурентоспроможна туристична послуга. Назвіть особливості міжнародного конкурентного середовища туризму. Назвіть основні передумови виникнення масового конкурентного міжнародного туризму.	2	3
3	Фактори забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств Як первинні та вторинні фактори впливають на туристичні потоки у середовищі конкуренції? Перелічіть зовнішні фактори конкурентоспроможності. Перелічіть внутрішні фактори конкурентоспроможності. В чому полягає різниця між терміном ключові фактори успіху і ключові компетенції? Що таке теорія можливостей і ресурсів?	3	4
4	Аналіз і оцінювання конкурентоспроможності туристичних підприємств Що таке методологія порівняльного аналізу туристичної діяльності? Які Ви знаєте елементи порівняльно-співставного методу досліджень туристичних організацій? Назвіть показники оцінки функціональної конкурентоспроможності. Охарактеризуйте види рівнів конкурентоспроможності.	3	4
5	Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві Дайте характеристику галузевого аналізу по туристично-рекреаційних регіонах України. Які основні чинники впливають на розвиток економічної конкуренції туристичної інфраструктури? Охарактеризуйте конкурентоспроможність українських туристичних послуг на світовому ринку. У чому полягає сутність кластеризації у галузі туризму?	2	4
6	Мікροстратегії конкурентоспроможності туристичних підприємств Дайте загальну оцінку стану конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу. Охарактеризуйте етапи розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності українських туристичних фірм на світовому ринку. Які заходи вживають у процесі розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності у туристичному бізнесі? У чому полягає сутність механізму реалізації стратегії та її коригування у галузі туризму?	2	4
7	Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку Охарактеризуйте групи суб'єктів управління міжнародною конкурентоспроможністю в туризмі. У чому полягає сутність підсистеми управління технологічними ресурсами у галузі туризму? Які риси притаманні підсистемі управління часовими параметрами діяльності турфірм в умовах конкуренції?	2	3

8	Особливості конкурентоспроможності регіонів Дайте загальну характеристику регіону сфери туризму. Які чинники впливають на розвиток туристичного регіону в умовах конкуренції? Охарактеризуйте туристично-рекреаційний регіон України. Охарактеризуйте конкурентоспроможність вітчизняних туристичних регіонів на світовому ринку.	2	3
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		36	52
Усього годин		54	80

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи – лекція, пояснення, бесіда.

2. Наочні методи:

- ілюстрація (діаграми, таблиці, моделі, рисунки, схеми тощо);
- демонстрування матеріалу: мультимедійна презентація.

3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, індивідуальні завдання, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія, заняття в лабораторії, кейс-завдання, ситуаційні завдання тощо.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); розв'язання практичних завдань; виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, виконання практичних завдань; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри, кейс-завдання, ситуаційні завдання і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: Поточний контроль та залік.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Таблиця 1 - Загальні критерії поточного оцінювання знань
здобувачів вищої освіти**

% від кількості балів, визначеної робочою програмою ОК на відповідну тему (визначає викладач)	Критерії оцінювання
90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних/розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішує усі розрахункові/тестові завдання. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
74-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових/тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
0-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Таблиця 2 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 3 - Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне опитування (тестування) та самостійна робота								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100 балів
12	13	12	13	12	13	12	13	

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Стадник М. Є., Крупа О. М. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» СВО «Бакалавр» з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств». Львів : ЛНУП, 2024. 28 с.

2. Стадник М. Є., Крупа О. М. Методичні рекомендації для самостійного вивчення курсу, виконання контрольних робіт та навчально-аудиторної роботи здобувачами вищої освіти Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація СВО Бакалавр з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств». Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. 30 с.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Конкурентоспроможність підприємницької діяльності (туристична галузь): підручник / І. М. Труніна, О. А. Сущенко, Г. С. Ліхоносова. – 2-ге вид., переробл. і доповн. Кременчук: вид-во ПП Щербатих О. В., 2017. 268 с.

2. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

3. Чернега О. Б., Білозубенко В. С., Бондаренко І. С. Інноваційна компонента конкурентоспроможності економіки України. Донецьк : Вид-во «Ноулідж», 2010. 327 с.

Допоміжна

1. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанный бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навчальний посібник. Київ : Знання, 2014. 358 с.

2. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків : ХДУХТ, 2019. 202 с.

3. Стадник М. Є., Карпій О. П. Економіко-статистичний аналіз конкурентоспроможності малого підприємництва. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку* : зб. наук. праць. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2023. Вип. № 4 (64). С. 164-172.

4. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків: ФОП Бровін О. В., 2020. 340 с.

5. Конкурентоспроможність підприємства : підручник / за заг. ред. А. С. Даниленка. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 320 с.

6. Конкурентоспроможність підприємства : підручник / П. І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О. І. Шемігон та ін.; за ред. А. С. Даниленка. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

7. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

8. Мельник Т. М., Іксарова Н. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 456 с.

9. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 (остання редакція від 07.12.2023.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

10. Про підтримку розвитку туризму в Україні : Указ Президента України від 02.03.2001р. № 127/2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127/2001#Text>

11. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>

12. Про туризм : Закон України №324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (недакція від 01.01.2024). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

13. Стадник М. Є., Живко З. Б. Креативні індустрії для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру* : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р). Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2024. С. 206-210.

14. Стадник М. Є., Живко З. Б. Логістичні інновації у забезпеченні конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації* : тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 130-132. URL: <https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings>, вільний.

15. Стадник М. Є., Живко З. Б., Родченко С. С., Шегинська А. І., Живко О. В. Роль розвитку туристичної індустрії для економіки. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка»*. 2024. № 10(38). С. 343-361. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10\(38\)-343-360](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10(38)-343-360)

16. Стадник М. Є., Шегинський І. І., Ганусяк І. М., Лабарткава В. В. Формування конкурентної стратегії підприємства. *Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society : The 7th International Scientific Seminar Venice-Verona, Italy 15-18 December, 2018*. Kyiv-Venice-Verona: IAIS-NAM, 2018. С. 70-73.

17. Стадник М., Даниленко Н., Ковалик С. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні. *Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування* : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (9-10 травня 2024 року, м. Львів) / за заг. ред. Н. Павленчик. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. 288 с. 158-160.

18. Стойко І. І. Шерстюк Р. П. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, термінологічний словник, тести). Навч.-метод. посібник. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2021. 156 с.

19. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2017. 514 с.

20. Управління конкурентоспроможністю персоналу, робіт та послуг : теорія, методологія, практика : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. В. В. Іванової. Київ : ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 2020. 201 с.

21. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підручник / за заг. ред. Г.Т. П'ятницької. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.

22. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах : колективна монографія / за заг. ред. М. В. Шарко. Херсон : ПП Вишемирський В. С., 2016. 177 с.

23. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : підприємство – регіон : монографія / [Ю. Г. Козак, І. О. Уханова, О. А. Єрмакова, О. О. Сукач, С. В. Ляліков, О. В. Сулім, Д. Н. Бурлаченко, О. В. Захарченко, О. Р. Швагер, Н. А. Постова, О. О. Біла, Л. І. Андрусенко, П. Д. Дмитрієв, Д. А. Нікіфоров] ; за ред. Ю. Г. Козака, І. О. Уханової. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 173 с.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових

бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

<https://stat.gov.ua/uk> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

<https://nto.ua/> - Національна туристична організація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України.