

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

СИЛАБУС

освітнього компонента

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 3, семестр – 6

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Підсумковий контроль – залік.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Бугіль Світлана Ярославівна, доцентка кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, кандидатка економічних наук, доцентка

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: bugilsy@lnup.edu.ua

телефон +38-097-49-42-920.

Викладачка з 23-річним досвідом, авторка та співавторка понад 185 публікацій, з них 110 наукових та 75 навчально-методичного характеру. Є співавтором 16 наукових монографій (8 опубліковані за кордоном), 14 навчальних посібників (п'ять з грифом МОН України).

Читає освітні компоненти: Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Страхування у туризмі, Туристичний брендинг, Управління туристичними DESTINATION.

Наукові інтереси: аналіз тенденцій, проблем та прогнозування розвитку туристичних DESTINATION; кластерний розвиток у туризмі, маркетинг на ринку туристичних послуг; економічні аспекти створення та діяльності туристичних підприємств; оцінювання ризиків та можливостей розвитку зеленого туризму як інноваційного ресурсу розвитку сільських територій.

1. Анотація освітнього компонента.

Опанування змісту освітнього компонента “Актуальні проблеми туризму” дає можливість здобувачам закладів вищої освіти набути навичок практичної діяльності у сфері рекреації, туризму та обслуговування на міжнародному, національному та регіональному рівнях з метою розв'язання проблем і практичних завдань у сфері послуг та туризму.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента – вивчення сучасних проблем розвитку туризму та сфери послуг на міжнародному, національному та регіональному рівнях та підготовка фахівців з навичками прийняття рішень для вирішення організаційних та планових питань у туристичній практиці.

Завданням освітнього компонента є теоретична та практична підготовка здобувачів фаху з питань опанування економічними основами розвитку, галузевих особливостей системи туризму, аналізу та оцінки техніко-економічної й екологічної ефективності, якості технологічних рішень у сфері туристичних послуг.

Пререквізити:

Організація туризму, Статистика у туристичній діяльності.

Постреквізити:

Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Інноваційні технології в туризмі.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
Фахові (спеціальні) компетентності	К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати навчання	ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	6	6
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	80
Форма контролю	залік	залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	п	лаб	інд.	с.р.
Тема 1. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій і вітчизняній системі послуг	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 2. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку	11	2	4	-	-	5	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 3. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України	11	2	4	-	-	5	11	0,5	1	-	-	9,5
Тема 4. Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 5. Основні проблеми на напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 6. Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 7. Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 8. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях	11	2	4	-	-	5	11	0,5	0,5	-	-	10
Усього годин	90	16	32	-	-	42	90	4	6	-	-	80

Формат освітнього компонента – проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

В процесі навчання здобувачів освіти проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінарів з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри).

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за темами освітнього компонента

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Напрями і тренди розвитку туризму в світовій і вітчизняній системі послуг.	12
Тема 2. Конкурентоспроможність туристичних країн і місце України на світовому туристичному ринку.	12
Тема 3. Кризові явища та проблеми нормативно-правового забезпечення сфери туризму і курортів України.	14
Тема 4. Проблеми та шляхи розвитку туристичної інфраструктури.	12
Тема 5. Основні проблеми на напрями реалізації Стратегії розвитку туризму на 2016-2026 роки.	12
Тема 6. Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі України.	12
Тема 7. Актуальні питання управління туристичною галуззю і туристичною організацією.	14
Тема 8. Стратегічне планування розвитку видів туризму та визначення їх пріоритетів на національному і регіональному рівнях.	12
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Актуальні проблеми туризму” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окрема тема або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. Практична перевірка (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, залік.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Макогон Ю.В., Осипенко К.В. Навчально-методичний посібник «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» (усіх форм навчання)). Маріуполь : МДУ, 2021. 168 с.

2. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією. Навчальний посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 78 с.

3. Семенова В. Ф. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.

Допоміжний:

1. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції*. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

2. Бугіль С. Я. Формування маркетингового потенціалу території як фактор її соціально-економічного розвитку. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 716 p., P. 147-161.

3. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК*. 2021. № 28. С. 154-160.

4. Бугіль С.Я. Вплив ефективності крос-культурної комунікації на розвиток міжнародного туризму. *Географія, економіка і туризм: Національний та міжнародний досвід: матеріали XIX Міжнар. наук. конференції* (м. Львів, 10-11 жовтня 2025 року). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2025. С. 202-2026.

5. Бугіль С.Я. Повоєнний розвиток туризму в Хорватії: досвід для України. Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р.)*. Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2024. 239 с. С. 164-169.

6. Бугіль С.Я. Порівняльний аналіз конкурентних стратегій міжнародних та локальних туроператорів в Україні. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-124>

7. Бугіль С.Я. Сприяння транскордонній співпраці України та Європи в галузі туризму шляхом формування регіональних туристичних кластерів. *Актуальні проблеми європейської інтеграції України: матеріали Міжнар. наук-практ. онлайн-конференції в межах проєкту Еразмус+ Жан Моне* (м. Луцьк, 25 вересня 2025 р.). Луцьк: Волинським національним університетом імені Лесі Українки, 2025. С. 22-25.

8. Бугіль С.Я. Сталий розвиток туризму і рекреації в Україні у повоєнний період за євроінтеграційних умов. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Випуск 9(2). С. 463-469. DOI: 10.60022/2(9)-54S.

9. Бугіль С.Я., Дудяк Р.П. Розвиток туризму на міжнародному рівні.

Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. 2018. № 25. С. 107-114.

10. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

11. Булатова О. В. Регіональна складова глобальних інтеграційних процесів : монографія. Донецьк : ДонНУ, 2012. 386 с.

12. Вачевський М. В. Маркетинг у сферах послуг : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 232 с.

13. Ворошилова Г. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму у формуванні глобально- конкурентних переваг. *International Scientific Journal*. 2016. № 1. С. 6-7.

14. Герасимчук З. В. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону : монографія. Луцьк : ЛДТУ, 2002. 248 с.

15. Долгопола Г. Є. Туристична інфраструктура: до проблеми визначення та функціонування державно-приватного партнерства URL: http://www.confcontact.com/20130214_econ/10_dolgopolova.htm

2. Долинська О.О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>

1. Домбровська С.Н. Державне регулювання туристичної галузі України: монографія. Х.: НУЦЗУ, 2016. 196с.

3. Дубовіч І. А. Василишин Х. Р. Особливості практичної реалізації концепції сталого розвитку туризму і рекреації в Україні: актуальні економіко-правові виклики й стратегічні перспективні напрями. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 6 (57). DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-85>

1. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я., Ступень Р.М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : «Галицька видавнича спілка», 2021. 360 с.

2. Кифяк В. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.

3. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму. Київ : Знання, 2010. 502 с.

4. Косар Н. Дослідження розвитку туризму в умовах кризи. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. №2 (176), С. 115-125.

4. Лисюк Т.В. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.

2. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.

3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.

4. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.

5. Мірошник Р. О. Розвиток туристичної галузі України: особливості та

проблеми. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління*. 2013. № 754. С. 41-46.

6. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. Одеса : Астро-принт, 2013. 304 с.

7. Середовище турбізнесу [Текст] : навч. посіб. К. : Академперіодика, 2006. 220 с.

8. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. 436 с.

9. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

10. Юхимчук В., Бугіль С. Цифровізація туристичної спадщини Карпатського регіону як інструмент збереження автентичності та розвитку локального туризму: погляд із середини. *Актуальні проблеми та перспективи цифровізації культурної спадщини Карпатського Євро регіону* : матеріали Міжнар. наук.-практ. студент. конф. за підтримки Європейського Союзу в рамках Програми Interreg, Івано-Франківськ, 4-5 грудня 2025 р. / Івано-Франківський нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2025. С. 103-105.

11. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Rozwój turystyki na Ukrainie w warunkach wojny. *Staropolska akademia nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse*. Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju wspolczesnej gospodarki. 2025.

Нормативно-правові акти:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України «» від 16.03.2017 № 168-р. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

Періодичні видання:

1. Журнал «Український туризм».
2. Журнал «Міжнародний туризм».
3. Науковий журнал «Географія та туризм».
4. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, докiлля та сiльського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>

10. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>

11. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

12. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

13. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

14. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

15. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

16. Асоціація лiдерiв турбiзнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

17. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

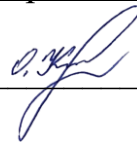
18. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL: <https://www.aitoukraine.org/activity>

19. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>
20. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>
21. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>
22. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
23. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
24. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
25. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
26. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
27. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
28. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
29. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>
30. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
31. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



Павло КОЛОДІЙ