

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 3, семестр – 6

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Крупа Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська
область, кім. 312.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-13-22-594.

Викладачка з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 45 наукових статей, 4 наукових монографій, 60 тез конференцій, 55 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Основи наукових досліджень, Інноваційні технології у туризмі, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Статистика у туристичній діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та рекреації, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

1. Анотація освітнього компонента.

"Аналіз діяльності туристичних підприємств" спрямований на формування у здобувачів системного розуміння основних принципів, методів та інструментів аналізу діяльності підприємств у туристичній галузі. У ході вивчення компонента здобувачі набувають знань, необхідних для оцінювання економічної ефективності діяльності туристичних підприємств, аналізу їх фінансових показників, маркетингових стратегій, операційної діяльності. Компонента надає майбутнім фахівцям у сфері туризму та рекреації інструменти для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та підвищення конкурентоспроможності підприємств на динамічному ринку туристичних послуг.

Освітній компонент "Аналіз діяльності туристичних підприємств" є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою "Туризм і рекреація" спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 6 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента полягає у засвоєнні теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємств туристичної галузі, надбанні практичних навичок з метою використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної галузі.

Завдання освітнього компонента - полягає у теоретичній та практичній підготовці здобувачів з основ теорії, принципів і видів економічного аналізу, методики використання інструментарію фінансово-економічного аналізу, визначенні чинників, що впливають на обсяги виробництва і реалізації туристичних послуг, комплексної оцінки фінансового стану і результатів діяльності туристичного підприємства.

3. Пререквізити: Основи економіки, Основи наукових досліджень, Організація туризму, Статистика у туристичній діяльності, Інформаційні та комунікаційні технології.

4. Постреквізити: Бізнес-планування у туризмі, Інноваційні технології у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Кваліфікаційна робота.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. К08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій. К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми..
Фахові (спеціальні) компетентності	К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
Програмні результати навчання	ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	6	6
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	48	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	6
• практичні заняття, год.	32	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	72	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	14	2	4			8	14	0,5	1			12,5
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	14	2	4			8	14	0,5	1			12,5
Тема 3. Аналіз наявності та використання трудових ресурсів	15	2	4			9	15	0,5	1			13,5
Тема 4. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства	15	2	4			9	15	0,5	1			13,5
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 6. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	15	2	4			9	15	1	1			13
Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	16	2	4			10	16	1	1			14
Тема 8. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	16	2	4			10	16	1	1			14
Усього годин	120	16	32			72	120	6	8			106

8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. вміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітньої компоненти та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;

6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;

7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

9. Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Становлення науки (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 2. Філософські та загальнонаукові методи наукових досліджень (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 3. Конкретно-наукові методи дослідження (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 4. Методи опитування в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	7
Тема 5. Анкетний метод дослідження (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 6. Системний підхід при вивченні явищ в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	6
Тема 7. Систематизація та оцінка результатів наукових досліджень	7
Екзамен	50
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Аналіз діяльності туристичних підприємств” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).
 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).
 3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформацію і т. д.).
 4. Стандартизований контроль (тести).
 5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
 6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).
- Види контролю: поточний контроль та екзамен.

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Андренко І.Б., Влащенко Н.М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.
2. Бриль К. Г. Практикум з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2017. 60 с.
3. Мендела І.Я. Аналіз діяльності підприємств туризму: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2014. 192 с.
4. Панасюк О. В., Савченко А. М. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Державний податковий університет. Ірпінь : ДПУ, 2023. 142 с.
5. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 97 с.

Допоміжний

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.
2. Базилінська, О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2009. 328 с.
3. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 280 с.
4. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2013. 85 с.
5. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності :навч. посібник; Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
6. Економічний аналіз: навч. посібник. За ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ. 2015. 310 с.

7. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2015. 263 с.
8. Кіндрацька Г. І., Білик М. С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. Львів : Магнолія 2006, 2016. 440 с.
9. Крупа О.М. Аналіз впливу глобалізації на структуру ринку туристичних послуг. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. С. 310-312.
10. Крупа О.М. Ефективність діяльності туристичних підприємств та фінансово-економічний механізм її забезпечення. *Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Львів, 02 червня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 158-161.
11. Крупа О.М. Комплексний статистичний аналіз динаміки туристичних потоків і тенденцій розвитку внутрішнього туризму. Наукові інновації та передові технології. 2025. №11(51). С. 742-751. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11\(51\)-742-751](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-742-751).
12. Крупа О.М. Оцінка тенденцій та перспектив функціонування підприємств туристичної сфери у Львівській області. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк* (м. Львів, 25 травня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 154-157.
13. Крупа О.М. Системний аналіз ефективності інноваційного розвитку туризму і рекреації. Успіхи і досягнення у науці. 2025. №5(15). С. 840-847. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5\(15\)-840-847](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5(15)-840-847).
14. Крупа О.М. Статистичний аналіз ефективності функціонування туристичних підприємств. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. №18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15460133>.
15. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157>.
16. Крупа О.М. Сучасні підходи до аналізу діяльності туристичних підприємств в умовах глобальних змін. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: матеріали X Всеукраїн. наук.-практ. конф. (29 листопада 2024 р., м. Львів). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2024. С. 100-101.
17. Крупа О.М., Боруцька Ю.З. Особливості мережевої взаємодії підприємств індустрії туризму. Управління розвитком соціально-економічних систем:

матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 21-22 березня 2024 року). Харків: ДБТУ. Ч. 2. 2024. С. 679-682.

18. Крупа ОМ. Аналіз розвитку ринку туристичних послуг в Україні на основі статистичних методів. Економіка та суспільство. 2025. №80. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-26>.
19. Липчук В. В., Крупа О. М. Редукція даних у соціально-економічних дослідженнях. Статистика України. 2017. №1 (76). С. 15-20.
20. Мальська М., Крупа О. Аналіз тенденцій розвитку суб'єктів сільського зеленого туризму. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу: матеріали XXV Міжнародного науково-практичного форуму (02–04 жовтня 2024 року, м. Львів). Львів: ЛНУП. 2024. С. 80-83.
21. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія та практика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 310 с.
22. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
23. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. 305 с.
24. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 156с.
25. Про туризм: Закон України: веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
26. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства.: навч. посіб. 2-ге вид., виправлене і доповнене. Київ: «Знання». 2015. 662 с.
27. Фінансова звітність підприємств: навчально-методичний посібник / С. В. Приймак, М. Т. Костишина, Д. В. Долбнєва. Львів: Ліга-Прес, 2016. 268 с.
28. Borutska Yu., Krupa O. Problems and prospects of development of tourist and recreational activities in protected areas. XV International scientific and practical conference «Innovative Development: Synthesis of Scientific Approaches in Various Fields of Research». (March 20-22, 2024) Tallinn, Estonia. International Scientific Unity, 2024. P. 167–172.
29. Faleh, A., Farouq, A., Krupa, O., Zaichenko, V., Liubokhynets, L., Dyndyn, V. (2024). Methodological approach to the assessment of international logistics management in recreational enterprises: the impact of risks on financial security. *Financial & Credit Activity: Problems of Theory & Practice*, Vol. 4, No 57, pp. 207-217. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4467>.
30. Hubeni, Y., Krupa, V., Krupa, O., Tsiolkovska S. (2020). Foreign Economic Vector of Agribusiness Enterprises Activity of the Western Region of Ukraine. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie - Problemy Rolnictwa Światowego*. 20(35) (4), 52-70. <https://doi.org/10.22630/PRS.2020.20.4>
31. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>.

32. Krupa, O., Krupa, V., Dydiv, I., Horpynchenko, O., Kovalenko, S. (2022). Economic Consequences of the Impact of War on Labor Resources and Tourism in Terms of Ensuring Economic Security. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 22. No.7, July 2022. pp. 117-122. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.15>

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ