

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ  
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА  
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Гарант освітньо-професійної  
програми «Туризм і рекреація»  
першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

*О. Березівська*

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА  
«ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – «Туризм і рекреація»

**Кількість кредитів** – 4

**Рік підготовки** – 3, семестр – 6

**Компонент освітньо-професійної програми** – обов'язковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.



## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

**Стадник Мирослава Євгенівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

**Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,  
кім. 312.

e-mail: [stadnykmye@lnup.edu.ua](mailto:stadnykmye@lnup.edu.ua)

Телефон: +38-097-90-40-915.

Викладачка з 32-річним досвідом, автор та співавтор понад 70 наукових статей, 15 наукових монографій, 4 підручників, посібників, курсів лекцій (в т.ч. 1 навчальний посібник з грифом МОН України), понад 90 тез конференцій та 60 навчально-методичних розробок.

**Читає освітні компоненти:** Економіка туристичного підприємства, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства.

**Наукові інтереси:** туристичний та готельно-ресторанний бізнес; аналіз стану, динаміки та взаємозв'язків явищ та процесів у сфері туризму; економіко-статистичний аналіз ринку туристичних послуг, оцінка конкурентоспроможності його учасників та вивчення маркетингових інструментів регулювання.

### 1. Анотація освітнього компонента.

«Економіка туристичного підприємства» формує систему наукових поглядів на господарську систему туристичного підприємства, практику облікового процесу, основні уміння по ефективному використанню ресурсів підприємства з метою отримання прибутку та підвищення його конкурентоспроможності. При цьому майбутні фахівці отримують спеціальні економічні знання щодо способів виживання туристичного підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.

Освітній компонент «Економіка туристичного підприємства» є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 6 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

### 2. Мета та завдання освітнього компонента.

**Метою викладання освітнього компонента** є набуття студентами комплексних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму; основних положень бухгалтерського обліку для підприємств туристичної сфери; сучасного економічного мислення та

комплексного розуміння проблем виробничої та комерційно-фінансової діяльності туристичних підприємств, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

**Завдання освітнього компонента** - визначення ролі і місця туризму в економіці країни та ринковій економіці; формування уявлень про механізм функціонування туристичних підприємств різних типів; формування вміння оцінювання та ефективного використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств; оволодіння методами оцінки ефективності діяльності туристичних підприємств та встановлення резервів її підвищення; формування системи знань щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації для складання звітності, економічного аналізу, аудиту і контролю, прийняття управлінських рішень; вивчення теорії та практики діяльності туристичних підприємств, управління ними у конкурентному середовищі, подолання ризиків та загроз, зміцнення їх економічної безпеки та запобігання банкрутству.

**3. Пререквізити:** Основи економіки, Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Сервісологія, Статистика у туристичній діяльності.

**4. Постреквізити:** Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.

### 5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Інтегральна компетентність         | <b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.                                                           |
| Загальні компетентності            | <b>К04.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.<br><b>К06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br><b>К09.</b> Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.<br><b>К14<sup>1</sup>.</b> Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. |
| Фахові (спеціальні) компетентності | <b>К18.</b> Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.<br><b>К21.</b> Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.                                                                                                                                                              |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p><b>К22.</b> Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.</p> <p><b>К29.</b> Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p><b>К30.</b> Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Програмні результати навчання | <p><b>ПР07.</b> Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p><b>ПР08.</b> Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p><b>ПР10.</b> Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p><b>ПР20.</b> Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p><b>ПР21.</b> Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> |

## 6. Опис освітнього компонента

| Найменування показників                | Всього годин                |                              |
|----------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                        | денна форма здобуття освіти | заочна форма здобуття освіти |
| <b>Семестр</b>                         | <b>6</b>                    | <b>6</b>                     |
| <b>Кількість кредитів/годин</b>        | 4/120                       | 4/120                        |
| <b>Усього годин аудиторної роботи</b>  | 48                          | 14                           |
| в т.ч.:                                |                             |                              |
| • лекційні заняття, год.               | 16                          | 6                            |
| • практичні заняття, год.              | 32                          | 8                            |
| • лабораторні заняття, год.            | -                           | -                            |
| • семінарські заняття, год.            | -                           | -                            |
| <b>Усього годин самостійної роботи</b> | 72                          | 106                          |
| <b>Форма контролю</b>                  | екзамен                     | екзамен                      |

## 7. Дидактична карта освітнього компонента

| Назви тем                                                                                | Кількість годин                       |              |           |          |          |           |                                        |              |          |          |          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|----------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|------------|
|                                                                                          | денна форма здобуття освіти<br>(ДФЗО) |              |           |          |          |           | заочна форма здобуття освіти<br>(ЗФЗО) |              |          |          |          |            |
|                                                                                          | усього                                | у тому числі |           |          |          |           | усього                                 | у тому числі |          |          |          |            |
|                                                                                          |                                       | л            | п         | лаб.     | інд.     | с. р.     |                                        | л            | п        | лаб.     | інд.     | с. р.      |
| 1                                                                                        | 2                                     | 3            | 4         | 5        | 6        | 7         | 8                                      | 9            | 10       | 11       | 12       | 13         |
| Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу                                      | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу                          | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 3. Формування та реалізація туристичного продукту                                   | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 4. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу                              | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 5. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів            | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 6. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів               | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах                                 | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 8. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств        | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 9. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту                            | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 10. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств                 | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | 0,5          | 0,5      | -        | -        | 7          |
| Тема 11. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу                       | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | -            | 0,5      | -        | -        | 7,5        |
| Тема 12. Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств   | 8                                     | 1            | 2         | -        | -        | 5         | 8                                      | -            | 0,5      | -        | -        | 7,5        |
| Тема 13. Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності | 12                                    | 2            | 4         | -        | -        | 6         | 12                                     | 0,5          | 1        | -        | -        | 10,5       |
| Тема 14. Облік діяльності туристичних підприємств                                        | 12                                    | 2            | 4         | -        | -        | 6         | 12                                     | 0,5          | 1        | -        | -        | 10,5       |
| <b>Усього годин</b>                                                                      | <b>120</b>                            | <b>16</b>    | <b>32</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>72</b> | <b>120</b>                             | <b>6</b>     | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>106</b> |

### **Перелік соціальних, універсальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. навички командної роботи - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;
4. відповідальність – почуття обов'язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;
5. креативність та ініціативність – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій,
6. критичне мислення – вміння ставити інформацію під сумнів, здатність думати дисципліновано: ясно, раціонально, неупереджено, спираючись на докази;
7. здатність до системного мислення – полягає в дослідженні об'єкта як цілісної множини елементів в сукупності відношень і зв'язків між ними, тобто розгляд об'єкта як модель системи;
8. здатність до аналітичного мислення – здатність аналізувати інформацію, розбивати її на частини та знаходити закономірності для розв'язання проблем;
9. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; наукова робота (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

### **Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія, індивідуальні завдання, завдання-кейси, ситуаційні завдання і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму і рекреації, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю

яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

### Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

| Види оцінювання                                                                          | Кількість балів |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу                                      | 3               |
| Тема 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу                          | 3               |
| Тема 3. Формування та реалізація туристичного продукту                                   | 4               |
| Тема 4. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу                              | 4               |
| Тема 5. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів            | 3               |
| Тема 6. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів               | 3               |
| Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах                                 | 4               |
| Тема 8. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств        | 4               |
| Тема 9. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту                            | 4               |
| Тема 10. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств                 | 4               |
| Тема 11. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу                       | 3               |
| Тема 12. Управління ризиком та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств   | 3               |
| Тема 13. Сутність і значення бухгалтерського обліку як основи підприємницької діяльності | 4               |
| Тема 14. Облік діяльності туристичних підприємств                                        | 4               |
| Екзамен                                                                                  | 50              |
| Разом                                                                                    | 100 балів       |

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Економіка туристичного підприємства» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                                                                       |                                                             |
|----------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації | для заліку                                                  |
| 90–100                                       | A           | відмінно                                                                                            | зараховано                                                  |
| 82–89                                        | B           | добре                                                                                               |                                                             |
| 74–81                                        | C           |                                                                                                     |                                                             |
| 64–73                                        | D           | задовільно                                                                                          |                                                             |
| 60–63                                        | E           |                                                                                                     |                                                             |
| 35–59                                        | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання                                                      | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0–34                                         | F           | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни                                          | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

## **Методи контролю та оцінювання**

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій).

3. **Практична перевірка** (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, виконання практичних завдань, аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри і т. д.).

4. **Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та екзамен.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

### **Основний**

1. Економіка туристичного підприємства : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський : Видавець Ковальчук О. В., 2022. 186 с. URL : <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059682.pdf>
2. Колісник Г. М. Бухгалтерський облік в туризмі : навчальний посібник / Г. М. Колісник, Л. О. Гелей, Т. П. Данканич. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. 140 с. URL : <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/22640>
3. Левицька І. В., Климчук А. О., Басюк Д. І., Тарасюк Г. М., Москвічова О. С. Економіка туризму : навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с. URL : <file:///C:/Users/home/Downloads/levytska-ekon.pdf>
4. Якименко-Терещенко Н. В., Чайка Т. Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с. URL : [http://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wp-content/uploads/sites/78/2024/01/Ekonomika\\_turyzmu\\_posibnyk\\_2024\\_rik.pdf](http://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wp-content/uploads/sites/78/2024/01/Ekonomika_turyzmu_posibnyk_2024_rik.pdf)

### **Допоміжний**

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2. Власова Н. О., Краснокрутська Н. С. Економіка ресторанного господарства. Харків : Світ книг, 2015. 389 с.
3. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 554 с.
4. Кушнірук Г. В. та ін. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі : можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.
5. Мальська М. П. та ін. Економіка туризму : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
6. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 244 с.
7. Маркетинг міжнародного туризму : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, О. І. Бабічева, Л. В. Забуранна та ін. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018. 412 с.
8. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
9. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку в підприємницькій сфері. URL : <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1>
10. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі : управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
11. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження туроператорської діяльності, що підлягає ліцензуванню, та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю) Державним агентством розвитку туризму: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.09.2018 № 747. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/747-2018-%D0%BF#n7>
12. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 (остання редакція від 07.12.2023.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>
13. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України від 12.11.2003р. № 142/394. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03#Text>
14. Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи : Наказ Міністерства освіти і науки України № 1124 від 02.10.2014. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14#Text>
15. Про затвердження Положення про Всеукраїнську координаційно-методичну раду з питань розвитку дитячо-юнацького туризму, краєзнавства й екскурсій : Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.05.2004р. № 379. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0665-04#Text>

16. Про затвердження Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію : Постанова Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/470-2013-%D0%BF#Text>
17. Про затвердження Правил оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію : Постанова Кабінету Міністрів України від 1 березня 2017 р. № 118 зі змінами і доповненнями (останні від 21.05.2025). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/118-2017-%D0%BF#Text>
18. Про захист прав споживачів : Закон України № 30 від 12.05.1991. (остання редакція 24.12.2024.). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
19. Про підтримку розвитку туризму в Україні : Указ Президента України від 02.03.2001р. № 127/2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127/2001#Text>
20. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
21. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (редакція від 15.11.2024). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
22. Сагалакова Н. О. Туризм : бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 416 с.
23. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
24. Стадник М. Є., Живко З. Б., Родченко С. С., Шегинська А. І., Живко О. В. Роль розвитку туристичної індустрії для економіки. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка»*. 2024. № 10(38). С. 343-361. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10\(38\)-343-360](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-10(38)-343-360)
25. Стадник М. Є., Завальницька Н. Б. Кластерний аналіз туристичного ринку України: регіональний аспект. *Фінансовий простір*. 2024. №1(50). С. 129-136.
26. Сущенко О. А. Економіка рекреації та туризму : навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр, М. В. Алдошина, К. В. Тимошенко. Харків : Вид. ХНЕУ, 2021. 358 с.
27. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації : монографія / авторський колектив; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І. О. Бочана. Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2020. 236 с.
28. Mykytyn, O., Petryshyn, N., Hryzovska, L., Stadnyk, M., & Gubarev, R. (2024). Managing human resources in conducting foreign economic activities: ensuring financial security in tourism industry enterprises. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(57), 484-494. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4459> (SCOPUS).

## Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

[www.mavica.ra](http://www.mavica.ra) - Багатомовний пошуковий каталог.

<https://stat.gov.ua/uk> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

<https://nto.ua/> - Національна туристична організація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений  
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією  
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної  
ради факультету землепорядкування та  
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



Павло КОЛОДІЙ