

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

O. Berezyvska

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ЕТНОГРАФІЯ ТА ФОЛЬКЛОР УКРАЇНИ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 1, семестр – 2

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Іванюк Павло Володимирович - старший викладач кафедри туризму.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська
область, кім. 312.

e-mail: ivaniukpv@lnup.edu.ua

Телефон: +38-098-12-56-182

Викладач з 2-річним досвідом, автор та співавтор 5 наукових статей та 4 тез.

Читає освітні компоненти: Організація анімаційної та екскурсійної діяльності.

Наукові інтереси: дослідження туристичної і рекреаційної привабливості Західного регіону України та розробка нових туристичних маршрутів; історична анімація; збереження і популяризація культурної спадщини України; розробка екскурсій; активний туризм.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Етнографія та фольклор України» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системних знань про етнографічну та фольклорну спадщину України як важливий ресурс розвитку туризму. У межах курсу розглядаються теоретичні засади етнографії та фольклористики, регіональні особливості матеріальної й нематеріальної культурної спадщини, традиційна пісенна та обрядова культура, гастрономічні практики, народні ремесла та музеї народної архітектури і побуту. Особлива увага приділяється використанню етнокультурних ресурсів у створенні туристичного продукту, розвитку етнотуризму, подієвого туризму та етнічної анімації. Аналізуються механізми туристичної інтерпретації спадщини, формування бренду території на основі традиційної культури, а також принципи збереження автентичності й сталого використання етнокультурних ресурсів.

Освітній компонент забезпечує інтеграцію етнографічних знань із професійною підготовкою здобувачів вищої освіти, сприяє формуванню здатності розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти на основі національної культурної спадщини та популяризувати українську етнокультурну традицію в умовах сучасних суспільних викликів.

Освітній компонент «Етнографія та фольклор України» є вибіркоvim і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів. Підсумковий контроль – залік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою викладання освітнього компонента є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння етнокультурної спадщини України та набуття професійних компетентностей щодо її використання у туристичній діяльності. Курс спрямований на поєднання теоретичних знань з етнографії та фольклористики з практичними навичками створення туристичного продукту на основі матеріальної й нематеріальної культурної спадщини.

Завдання освітнього компонента формувати у здобувачів вищої освіти системних знань про матеріальну та нематеріальну культурну спадщину України й набуття практичних умінь щодо її використання у сфері туризму. У межах курсу передбачається засвоєння базових понять етнографії та фольклористики, вивчення етнографічних регіонів України та аналіз їхнього туристичного потенціалу.

Важливим завданням є дослідження традиційної матеріальної культури, народної пісні, святково-обрядових практик і гастрономічних традицій як ресурсів культурного й етнотуризму. Освітній компонент також передбачає формування у студентів розуміння принципів організації етнотуризму, подієвого туризму та етнічної анімації, набуття навичок туристичної інтерпретації етнокультурних ресурсів і створення на їх основі конкурентоспроможного туристичного продукту та бренду території. Окрема увага приділяється вихованню відповідального ставлення до збереження автентичності й забезпечення сталого використання культурної спадщини у туристичній діяльності.

3. Пререквізити: Історія України, Туристичне краєзнавство, Організація туризму.

4. Постреквізити: Спеціалізовані види туризму, Туристичне країнознавство, Туризм на природоохоронних територіях.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і

	технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові (спеціальні) компетентності	К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
Програмні результати навчання	ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	2	2
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	80
Форма контролю	залік	залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретичні основи етнографії та фольклору у підготовці фахівця з туризму	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Етнографічні регіони України як ресурс туристичного районування	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 3. Традиційна матеріальна культура українців та музеї	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10

народної архітектури і побуту (скансени) у туристичному просторі												
Тема 4. Українська пісня, святкова культура та гастрономія як туристичний потенціал нематеріальної спадщини	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 5. Етнотуризм як напрям культурного туризму: моделі, формати та етнічна анімація	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Подієвий туризм та фестивальний рух на основі етнокультурної спадщини	11	2	4			5	11	0,5	2			8,5
Тема 7. Етнокультурна спадщина як основа створення туристичного продукту і бренду регіону	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Тема 8. Збереження та сталий розвиток етнокультурної спадщини в туризмі	12	2	4			6	12	0,5	0,5			11
Усього годин	90	16	32			42	90	4	6			80

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. уміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітньої компоненти та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;

6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;

7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання Тема 1. Становлення науки	Кількість балів
Тема 1. Теоретичні основи етнографії та фольклору у підготовці фахівця з туризму. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 2. Етнографічні регіони України як ресурс туристичного районування. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 3. Традиційна матеріальна культура українців та музеї народної архітектури і побуту (скансени) у туристичному просторі. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	14
Тема 4. Українська пісня, святкова культура та гастрономія як туристичний потенціал нематеріальної спадщини. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 5. Етнотуризм як напрям культурного туризму: моделі, формати та етнічна анімація. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 6. Подієвий туризм та фестивальний рух на основі етнокультурної спадщини. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12

Тема 7. Етнокультурна спадщина як основа створення туристичного продукту і бренду регіону. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	14
Тема 8. Збереження та сталий розвиток етнокультурної спадщини в туризмі. (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Етнографія та фольклор України” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окрема тема або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. Практична перевірка (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних

рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, залік.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Доценко А. І. Етнічний туризм : навч. посіб. Київ : Ун-т «Україна», 2022. 96 с.
2. Борисенко В. К. Етнографія українців : навч. посіб. Київ:Либідь, 2007. 400 с.
3. Шаповал Л. І. Етнографія України : навч.-метод. посіб. Полтава, 2021. 312 с.
4. Терес Н. В. Етнотуризм : навчальний посібник. Київ, 2022. 92 с.

Допоміжний

5. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. Навчальний посібник.. 2024
6. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
7. Доценко А. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2022. 128 с.
8. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г. П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 171 с.
9. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій. Тернопіль: Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. 113с.
10. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник.. К.: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
11. Рутинський М. Історико-географічні тенденції та періодизація розвитку курортної справи. Історія української географії. Тернопіль: Підручники і посібники, 2008. Вип. 17
12. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Уклад. О. О. Каролоп. Київ : Видавничий центр КНТЕУ. 2002. 45 с.
13. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
14. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія : підручник. За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В.О. Негодченка. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с.
15. Крупа О. М., Боруцька Ю. З., Іванюк П. В. Наукові дослідження інноваційних напрямів повоєнного відновлення туристично-краєзнавчої та рекреаційно-екскурсійної галузей в Україні. Наукові перспективи: журнал. 2024. № 8(50), 2024. С. 450-459.Іванюк, П., &

16. Крупа О.М., Боруцька Ю.З., Іванюк П.В. Історико-краєзнавчі маршрути як «туристичні магніти» і «місця пам'яті» у контексті національно-патріотичного виховання та соціально-економічного розвитку регіональних DESTINATION (на прикладі туристичного історико-краєзнавчого маршруту «Стежками Степана Бандери» у місті Дубляни Львівської області). Наука і техніка сьогодні: журнал. 2026. № 1(55) 2026. С. 612–630.
17. Березівська, О. Й., Стадник, М. Є., & Іванюк, П. В. (2025). АНІМАЦІЙНІ ЗАХОДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДАЖІВ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), С. 719-724. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18734996>.
18. Іванюк, П. (2025). Жива історія у контексті сталого туризму та збереження культурної спадщини. Економіка та суспільство, (75). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-79>.
19. Дидів, І. Б., & Іванюк, П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>.
20. Іванюк, П., & Боруцька, Ю. (2024). Анімаційно-екскурсійна діяльність і природотерапія як способи реабілітації для людей з інвалідністю та посттравматичним синдромом. Економіка та суспільство, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-63>.
21. Іванюк П. Анімаційна діяльність у формуванні туристичної привабливості етнографічних регіонів Карпат. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXVI Міжнародного науково-практичного форуму, 08-10 жовтня 2025р. Львів: ЛНУВМБ ім.С.Гжицького, 2025. 28 С.
22. Марта Мальська, Павло Іванюк. Особливості екскурсійного супроводу у гірських турах. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIX Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2025. С. 210-213.
23. Іванюк П. Роль живої історії у розвитку сталого туризму та збереженні культурної спадщини на прикладі фестивалю середньовічної культури «Ту Стань». Дослідження, інтерпретація та музеєфікація нерухомої спадщини та культурних ландшафтів, до 20 річчя адміністрації заповідника «Тустань»: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 жовтня 2025 р., Львів; Урич / [відп. за вип. Р.Г.Миська]. – Львів, 2025. С. 156-158.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- 1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:
- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
 - Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;

- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище Університету.

<https://www.ukrainer.net/> - Ukraïner : мультимедійний проєкт про Україну

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ



Павло КОЛОДІЙ