

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 4, семестр – 8

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Крупа Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська
область, кім. 312.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-13-22-594.

Викладачка з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 45 наукових статей, 4 наукових монографій, 60 тез конференцій, 55 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Основи наукових досліджень, Інноваційні технології у туризмі, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Статистика у туристичній діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та рекреації, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

1. Анотація освітнього компонента.

“Інноваційні технології у туризмі” як освітній компонент спрямований на ознайомлення здобувачів із сучасними технологічними рішеннями та трендами, які трансформують туристично-рекреаційну галузь. Тут розглядається використання цифрових технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність, автоматизація процесів, а також онлайн-платформ для бронювання та управління туристичними послугами. Здобувачі вивчатимуть приклади впровадження інновацій у міжнародній та локальній практиці, розроблятимуть проекти, які інтегрують новітні технології в туристично-рекреаційну діяльність, а також аналізуватимуть перспективи розвитку галузі в умовах цифрової трансформації.

Освітній компонент “Інноваційні технології у туризмі” є обов’язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається у 8 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента полягає у засвоєнні здобувачами теоретичних основ інноваційних технологій у туризмі; розробленні та запровадженні інноваційного туристичного продукту, використання інформаційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; розробці стратегії інноваційних

технологій у сфері туризму; застосуванні нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; набутті базових вмінь та навичок із використання інформаційно-комунікаційних технологій у туристично-рекреаційній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи.

Завдання освітнього компонента - теоретична та практична підготовка фахівців з організації інноваційних технологій у закладах туризму та рекреації; оцінка здобувачами впливу інновацій на формування світового та національного ринку туристичних послуг; оволодіння навичками впровадження продуктових та технологічних інновацій у практичну діяльність туристичних підприємств; ознайомлення із функціями спеціалізованого програмного забезпечення, що використовується підприємствами туристичної галузі; ознайомлення з інноваційними технологіями у сфері туристичних послуг, готельного і ресторанного сервісу; ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення інновацій; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

3. Пререквізити: Організація туризму, Економіка туристичного підприємства, Інформаційні та комунікаційні технології, Основи наукових досліджень.

4. Постреквізити: Управління інноваціями в туризмі, Кваліфікаційна робота.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. К14¹. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
Програмні результати навчання	ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	8	8
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	36	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	24	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	54	80
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси»	5	1	2			2	5	0,5	0,5			4
Тема 2. Теорії інноваційного розвитку	5	1	2			2	5	0,5	0,5			4
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 4. Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 5. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 6. Стратегія, планування та фінансування інноваційної діяльності	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 7. Управління інноваційною діяльністю в туристичній компанії	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 8. Інноваційні проекти в туризмі	8	1	2			5	8	0,5	0,5			7
Тема 9. Правові аспекти інноваційної діяльності	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Тема 10. Формування інноваційного розвитку туристичної галузі	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Тема 11. Роль і місце туристичних послуг у новій економіці	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Тема 12. Оцінювання ефективності інновацій в туризмі	8	1	2			5	8	-	0,5			7,5
Усього годин	90	12	24			54	90	4	6			80

8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;

2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;

3. вміння працювати в команді - вміння слухати і поєднувати власні амбіції із колективною справою, вміння переконувати і знаходити компроміс, застосовується під час дискусійних обговорень, в ділових іграх, при опрацюванні практичних кейсів;

4. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;

5. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітньої компоненти та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;

6. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;

7. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

9. Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси» (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 2. Теорії інноваційного розвитку (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 4. Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 5. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 6. Стратегія, планування та фінансування інноваційної діяльності (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	5
Тема 7. Управління інноваційною діяльністю в туристичній компанії (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 8. Інноваційні проекти в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 9. Правові аспекти інноваційної діяльності (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 10. Формування інноваційного розвитку туристичної галузі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 11. Роль і місце туристичних послуг у новій економіці (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	4
Тема 12. Оцінювання ефективності інновацій в туризмі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	5
Екзамен	50
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Інноваційні технології у туризмі” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D		
60–63	E	задовільно	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та екзамен.

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
2. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник. К.: Професіонал, 2010. 960 с.
3. Смочко Н.М. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. МДУ, 2012. 253 с.

Допоміжний

1. Боруцька Ю., Крупа О., Стойко Н. Шляхи еволюції агротуристичних кластерів як перспективного напрямку розвитку туристичної сфери та сільського господарства. Аграрна економіка. 2021. Т. 14. №3-4. С. 64-73
2. Боруцька Ю.З., Крупа О.М. Роль інформаційно-комунікаційних технологій у контексті підготовки фахівців туристично-рекреаційної сфери. The 9th International scientific and practical conference "Basics of learning the latest theories and methods" (march 07 – 10, 2023) Boston, USA. International Science Group. 2023. 454-458 p.
3. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів всіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2017. 104 с.

4. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
5. Влащенко Н.М., Тонкошкур М.В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни „Інноваційні технології в туризмі”. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 131 с.
6. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник: Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
7. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
8. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник.: 2-ге вид. –Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.
9. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД Університетська книга, 2010. 334 с.
10. Інноваційний розвиток туризму та індустрії гостинності: проблеми й перспективи: колективна монографія / Поворознюк І. М., Чирва О. Г., Кирилук І. М. [та ін.]; за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Візаві, 2022. 185 с.
11. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
12. Краснокутська Н.В. Інновацій менеджмент: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003.
13. Крупа О.М. Інноваційні методи просування туристичних продуктів. Туризм в Україні: виклики та відновлення: матеріали Міжнародного туристичного форуму (м. Київ, 21–22 березня 2023 р.). Київ: КНЕУ, 2023. С. 297-300.
14. Крупа О.М. Системний аналіз ефективності інноваційного розвитку туризму і рекреації. Успіхи і досягнення у науці. 2025. №5(15). С. 840-847. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5\(15\)-840-847](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5(15)-840-847)
15. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157>
16. Крупа О.М. Формування інноваційних підходів до інтеграційної взаємодії в туризмі. Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького (м. Запоріжжя, 25 жовтня 2024 р). Полтава: Видавництво ПП «Астрая». 2024. С. 182-186.
17. Крупа О.М., Боруцька Ю.З. Віртуальні екскурсії як інноваційний вид туризму в умовах воєнного стану. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 27-28 квітня 2023 р.). Львів, 2023. С. 112-116.

18. Крупа О.М., Боруцька Ю.З., Іванюк П.В. Наукові дослідження інноваційних напрямів повоєнного відновлення туристично-краєзнавчої та рекреаційно-екскурсійної галузей в Україні. Наукові перспективи. Серія: Економіка. Вип. 8 (50). 2024. С. 450-459.
19. Крупа О.М., Татарин А.М. Розвиток кейтерингу як виду інновацій індустрії гостинності в умовах пандемії. Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2021. С. 35-38.
20. Липчук В.В., Дидів І.Б., Крупа О.М. Інноваційні напрями в агротуристичній діяльності. Причорноморські економічні студії: Економічний науково-практичний журнал. Одеса, 2021. Вип. 71. С. 139-144.
21. Мальська М.П., Крупа О.М. Трансформація стратегії розвитку туристичної сфери Львівської області з урахуванням досвіду європейських країн. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 17 травня 2023 р.). Львів: ЛНУП, 2023. С. 143-146.
22. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
23. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія. за ред. С. М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. 615с.
24. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник. К. : КНТЕУ, 2011. 280 с.
25. Микитюк П. П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009. 392 с.
26. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія. К. : КНТЕУ, 2012. 608 с.
27. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Вид. 2-ге, без змін. К.:КНЕУ, 2006. 204 с.
28. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: 196 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
29. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.
30. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. Харків : ХДУХТ, 2012. 210 с.
31. Borutska, Y., Dydiv I., Krupa, O., Hryhorieva, L., Sylkin, O. (2024). Methodology and Application of Innovative Technologies to Ensure Sustainable Development: Formation of Eco-Awareness Through the Prism of Ecotourism. *Journal of Ecohumanism*, Vol. 3, No 4, pp. 1357 – 1367. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3666>.

32. Krupa, O., Dydiv, I., Borutska, Y., Yatsko, M., Bazyka, S. (2023). Evaluating E-business performance in tourism within the digital era: A novel information system model. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 28, No. 6, pp. 1689-1694. <https://doi.org/10.18280/isi.280627>
33. Oksana Krupa, Vladimir Panchenko, Iryna Dydiv, Yuliia Borutska, Nataliia Shcherbatiuk (2022) Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.1, January 2022. pp. 262-268. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.36>
34. Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 18, No. 7, pp. 2089–2096. <https://doi.org/10.18280/ijmdp.180711>

11. Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<https://stat.gov.ua/> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з подорожей та туризму.

<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ