

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ  
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА  
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Гарант освітньо-професійної  
програми «Туризм і рекреація»  
першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

*О. Березівська*

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА  
«КОН'ЮНКТУРА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – «Туризм і рекреація»

**Кількість кредитів** – 3

**Рік підготовки** – 3, семестр – 6

**Компонент освітньо-професійної програми** – вибірковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Дидів Ірина Богданівна**  
доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства  
кандидат економічних наук

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,  
кім. 312.

**e-mail:** [ira.dydiv@gmail.com](mailto:ira.dydiv@gmail.com),  
[dydivib@lnup.edu.ua](mailto:dydivib@lnup.edu.ua)

**телефони:** мобільний +38-098-25-83-884

Викладач з 6-річним досвідом, автор та співавтор 19 наукових статей (з них 7 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 3 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 3 розділи у колективних монографіях, 40 тез науково-практичних конференцій та 26 навчально-методичних розробок.

**Читає курси:** Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм, Управління якістю туристичних послуг, Стратегічне управління сталим розвитком туризму, Організація рекреаційної діяльності туристичних дестинацій, Інноваційний розвиток у сільському туризмі.

**Наукові інтереси:** аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних рекреаційних ресурсів у туристичній діяльності.

**1. Анотація освітнього компонента.** "Кон'юнктура ринку туристичних послуг" дозволить здобувачам вищої освіти отримати теоретичні знання та практичні навички стосовно кон'юнктурних досліджень на ринку туристичних послуг, дасть можливість проаналізувати кон'юнктурні показники у туристичній сфері. Освітній компонент "Кон'юнктура ринку туристичних послуг" є вибірковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається у 6 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

### **2. Мета та завдання освітнього компонента.**

**Метою курсу** є засвоєння теоретичних, методологічних і методичних аспектів формування конкурентоспроможного ринку туристичних послуг в Україні з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світової галузі туризму, розробці та обґрунтуванні ефективних моделей розвитку туристичного бізнесу та виробленні на цій основі практичних рекомендацій щодо оптимізації ринку міжнародних туристичних послуг в Україні.

**Завдання освітнього компонента** полягає у визначенні сучасного стану і перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг та місця на ньому України; формулювання особливостей конкурентної боротьби в цій сфері та переваги, які в цьому аспекті має наша країна; визначення особливостей організаційно-економічного забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного ринку.

**3. Пререквізити:** Організація туризму, Туристичне країнознавство, Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу, Страхування у туризмі.

**4. Постреквізити:** Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Туристична логістика, Управління якістю туристичних послуг, Міжнародний туризм.

### 5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи навч., які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>К08.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К05.</b> Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. <b>К06.</b> Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
Програмні результати навчання	<b>РН04.</b> Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. <b>РН16.</b> Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

### 6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Семестр</b>	6	6
<b>Кількість кредитів/годин</b>	3/90	3/90
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	42	80
<b>Форма контролю</b>	залік	залік

## 7. Дидактична карта освітнього компонента

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб.	інд.	с. р.		л	пр	лаб	і н д	с. р.
Рік підготовки 2 Семестр 4					Рік підготовки 2 Семестр 4							
Тема 1. Роль і місце кон'юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	11	2	4			5	11		1			10
Тема 2. Рівновага в економіці і кон'юнктурні дослідження	11	2	4			5	11	1				10
Тема 3. Державна кон'юнктурна політика	11	2	4			5	11		1			10
Тема 4. Дослідження кон'юнктури ринку у сфері туризму.	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників	11	2	4			5	11		1			10
Тема 6. Методи аналізу кон'юнктури ринку туристичних послуг	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 7. Кон'юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії	11	2	4			5	11	1				10
Тема 8. Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів	11	2	4			5	11		1			10
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>42</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>80</b>

### **Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)**

1. Клієнтоорієнтованість – уміння виявляти та враховувати потреби туристів, забезпечуючи якісне обслуговування в умовах сільської місцевості.
2. Командна робота – здатність співпрацювати з місцевими жителями, підприємцями та органами місцевого самоврядування.
3. Критичне мислення – уміння аналізувати туристично-рекреаційний потенціал сільських територій і приймати обґрунтовані рішення.
4. Креативність та інноваційність – здатність розробляти автентичні туристичні продукти та послуги на основі місцевих ресурсів і традицій.
5. Відповідальність і професійна етика – усвідомлення соціальної та екологічної відповідальності у сфері сільського туризму.
6. Адаптивність і стресостійкість – здатність ефективно діяти в умовах сезонності, змін ринкової кон’юнктури та обмежених ресурсів.
7. Самоорганізація та управління часом – уміння планувати й організовувати власну діяльність у процесі реалізації туристичних проєктів.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

### **Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

### **Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти за темами курсу**

<b>Види оцінювання</b>	<b>Кількість балів</b>
Тема 1. Роль і місце кон’юнктурних досліджень в системі ринкових відносин	12
Тема 2. Рівновага в економіці і кон’юнктурні дослідження	13
Тема 3. Державна кон’юнктурна політика	12
Тема 4. Дослідження кон’юнктури ринку у сфері туризму.	13
Тема 5. Характеристика кон’юнктурних показників	12
Тема 6. Методи аналізу кон’юнктури ринку туристичних послуг.	13
Тема 7. Кон’юнктурне оцінювання підприємницького ризику у туристичній індустрії	12
Тема 8. Організація і розробка кон’юнктурних прогнозів	13
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Кон’юнктура ринку туристичних послуг” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітні компоненти можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

### Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об’єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та залік.

### СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### Базова

1. Антошкіна Л. І., Стеченко Д. М. Методологія економічних досліджень: підручник. Київ: Знання, 2015. 312 с.

2. Кічор В. П., Фещур Р. В., Якимів А. І., Скворцов Д. І., Висоцький А. Л. Методи і моделі економічного прогнозування: навч. посіб. Львів: Растр-7, 2019. 272 с.
3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії. 2015. 447 с.
4. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку. Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харкв. ХНАМГ. 2010. 249 с.

### *Допоміжна*

1. Матвійчук Л.Ю. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
2. Дидів І. Б. Роль природних рекреаційних ресурсів у туристичній діяльності. Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень. Географія, туризм, готельно-ресторанна справа. матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Луцьк, 16-17 травня 2023 р.). Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С.150-153.
3. Дидів І., Березівська О. Туристично-рекреаційний потенціал санаторно-курортних закладів Львівщини. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування. Сучасні тенденції та стратегії розвитку туристичної галузі: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів 27-28 квітня 2023 року). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. С.264-266.
4. Колодій П., Колб І., Дидів І. Геоінформаційне оцінювання рекреаційних стежок – приклад селища Східниця. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму (м. Львів, 4-6 жовтня 2023р. ). Львів: ЛНУП, 2023. С. 348-351
5. I. Kolb, P. Kolodii, \*I. Dydiv, Ye. Ryzhov, V. Zhyvchuk. Methodology of assessing walking accessibility of the recreation zones in mountainous area by applying data of the high-resolution aerial surveying with UAV and cadastral maps. International Conference of Young Professionals, «GeoTerrace 2023». (2-4 October) Volume 2023 Lviv, Ukraine. <https://eage.in.ua/wp-content/uploads/2023/09/GeoTerrace-2023-040.pdf>
6. Borutska, Y. ., Dydiv, I. ., Krupa, O. ., Hryhorieva, L. ., & Sylkin, O. . (2024). Methodology And Application of Innovative Technologies to Ensure Sustainable Development: Formation of Eco-Awareness Through the Prism of Ecotourism. Journal of Ecohumanism, 3(4), 1357–1367. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i4.3666>
7. Dydiv I. Tendence of Rural Green Tourism Development in Ukraine on the basis of forecasting. Zeszyty Naukowe WSTiE. 2022, Tom 22, №2. S. 46–56.
8. Hammouri, J.A.A., Melnyk, O., Dydiv, I., Yaremenko, O., Zhyvko, Z., Zaverbnyj, A. (2024). State legal policy for planning sustainable development of recreational areas: Environmental risk assessment for open socio-economic systems. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 4, pp. 1397-1405. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.190417>
9. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. (2023). Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 4, S. 1161-1166. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180420>

## Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Львівського національного університету природокористування, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.
- Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

[www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua) - Верховна Рада України.

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://lart.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<http://www.uaeta.net> - Українська асоціація активного та екологічного туризму

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_



Павло КОЛОДІЙ