

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

СИЛАБУС

освітнього компонента

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 4, семестр – 7

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Підсумковий контроль – екзамен.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Бугіль Світлана Ярославівна, доцентка кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, кандидатка економічних наук, доцентка

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: bugilsy@lnup.edu.ua

телефон +38-097-49-42-920.

Викладачка з 23-річним досвідом, авторка та співавторка понад 185 публікацій, з них 1110 наукових та 75 навчально-методичного характеру. Є співавтором 16 наукових монографій (8 опубліковані за кордоном), 14 навчальних посібників (п'ять з грифом МОН України).

Читає освітні компоненти: Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Страхування у туризмі, Туристичний брендинг, Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ.

Наукові інтереси: аналіз тенденцій, проблем та прогнозування розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ; кластерний розвиток у туризмі, маркетинг на ринку туристичних послуг; економічні аспекти створення та діяльності туристичних підприємств; оцінювання ризиків та можливостей розвитку зеленого туризму як інноваційного ресурсу розвитку сільських територій.

1. Анотація освітнього компонента.

Освоєння змісту освітнього компонента “Міжнародний туризм” дозволить здобувачам вищої освіти: засвоїти видову структуру міжнародного туризму, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму; сформувати наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета викладання освітнього компонента є засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних знань із міжнародного туризму і оволодіння практичними навичками щодо організації та регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Завдання освітнього компонента: формування у здобувачів вищої освіти знань, навичок та вмій у галузі міжнародного туризму; вивчення особливостей міжнародного туристичного бізнесу як галузі національної економіки; ознайомлення із географією міжнародного туристського попиту та державним регулюванням туристичної діяльності в світі; набуття м'яких, універсальних навичок “soft skills”, які допомагають досягти успіху в професії; забезпечення зацікавленості студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

3. Пререквізити

Туристичне країнознавство, Економіка туристичного підприємства, Статистика у туристичній діяльності, Спеціалізовані види туризму, Виробнича практика.

4. Постреквізити

Маркетинг у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, Кваліфікаційна робота.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К07. Здатність працювати в міжнародному контексті. К12. Навички міжособистісної взаємодії.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнання міжкультурних проблем у професійній практиці.
Програмні результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	7	7
Кількість кредитів/годин	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи	42	14
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	78	106
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с. р.		л	п	лаб	інд.	с. р.
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу	12	2	2	-	-	8	12	1	0,5	-	-	10,5
Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності	11	1	2	-	-	8	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 4. Міжнародні туристичні організації	12	1	2	-	-	9	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 5. Статистика міжнародного туризму	14	1	4	-	-	9	14	0,5	1	-	-	12,5

Тема 6. Ринок міжнародного туризму	14	1	4	-	-	9	14	0,5	1	-	-	12,5
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	15	2	4	-	-	9	15	0,5	1	-	-	13,5
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	15	2	4	-	-	9	15	0,5	1	-	-	13,5
Тема 9. Україна на світовому ринку туристичних послуг	15	2	4	-	-	9	15	1	1	-	-	13
Всього	120	14	28	-	-	78	120	6	8	-	-	106

Перелік універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

Комунікативні навички – це все, що допомагає людині налагодити зв’язок із колективом, співробітниками чи партнерами. Сюди належить вміння коректно спілкуватися, висловлювати думку, презентувати себе та свою роботу, вести переговори.

Критичне мислення – навички критичного мислення дають змогу не потонути в інформаційній лавині, не піддатися різного роду маніпуляціям, допомагають приймати зважені рішення, ефективно їх вирішувати та відстоювати їх.

Робота у команді – вміння завжди залишатися конструктивним, дискутувати, але не доводити до руйнівного конфлікту, разом шукати сильні рішення, проявляти повагу до інших і викликати повагу до себе.

Управління інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

В процесі навчання здобувачів освіти проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-прес-конференції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінарів з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри).

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за темами освітнього компонента:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	5
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу	6
Тема 3. Державне регулювання туристичної діяльності	5
Тема 4. Міжнародні туристичні організації	6
Тема 5. Статистика міжнародного туризму	5
Тема 6. Ринок міжнародного туризму	6
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	6
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	5
Тема 9. Україна на світовому ринку туристичних послуг	6
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Міжнародний туризм” виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Окрема тема або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. **Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).

4. **Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, екзамен.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
3. Тонкошкур М. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. 2013. 348 с.

Допоміжний:

1. Атаманчук З.А., Рильський В.В. Інноваційні технології у сфері міжнародного туризму: можливості для сталого розвитку. *Економіка і організація управління*. 2025. № 2(58) С. 5-14.
2. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. *Бізнес Інформ*. 2021. № 3. С. 56-62.
3. Бабіна Н., Захарченко П. Дослідження динаміки складових індексу конкурентоспроможності подорожей і туризму України в рейтингу країн світу. *Економічний вісник ЗНТУ*. 2018. № 1. С. 88–98.
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія. К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2001. 295 с.
5. Блій Г. де Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. Пер. З англ.; Передмова та розділ “Україна” О. Шаблія. К.: Либідь, 2004. 740 с.
6. Бондаренко А.Г., Дугієнко Н.О. Вплив пандемії Covid-19 на міжнародний туризм. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. URL: Режим доступу до ресурсу: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/3.pdf
7. Бондаренко Л.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>
8. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. *Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК*. 2021. № 28. С. 154-160.
9. Бугіль С., Дудяк Р. Досвід регулювання сільського туризму в країнах Європи та можливості його використання в Україні: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму “Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій”, м. Львів, 22–24 вересня 2020 року: Львівський національний аграрний університет, 2020. 377 с. С. 95-98
10. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій* : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

11. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

12. Бугіль С.Я., Дудяк Р.П. Розвиток туризму на міжнародному рівні. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК*. 2018. № 25. С. 107-114.

13. Бугіль С.Я. Розвиток транскордонного співробітництва України у сфері сільського зеленого туризму в межах європейської політики добросусідства: матеріали *Міжнародної науково-практичної конференції "Європейська інтеграція та транскордонне співробітництво"*, м. Луцьк, 14 жовтня 2022 р.

14. Вовк С.В. Всесвітня туристична організація як глобальний форум у сфері туристичної політики. *Екон. аналіз: зб. наук. праць*. 2014. № 2. Т. 18. С. 81–86.

15. Воронкова Т.Є. Міжнародний туризм і його вплив на соціально-економічний розвиток України. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. №11. С. 82-87.

16. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. *Економіка і управління*. URL: <http://www.tourspain.es>

17. Громаченко К.Ю., Дарчик А.О. Імідж України на ринку міжнародного туризму. Проблеми формування та перспективи розвитку на прикладі Чорнобиля. Географія, туризм і природокористування : *Матеріали Регіон. студ. наук. конф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у НУВГП* (м. Рівне, 14 травня 2021 р.) Рівне : Видавець О. Зень, 2021. С.3-6.

18. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952>

19. Джинджоян В.В., Корнєєв М.В., Ходак О.В., Небаба Н.О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 376 с.

20. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25_2020/8.pdf

21. Жарков Г. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ, 2014. 368.

22. Журба, І., Щука Г., Цвігун Ю. Актуальні тенденції розвитку глобального туристичного ринку послуг. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 348(6). С. 488-495. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-70>

23. Зайцева В. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 2 (8). С. 55–65.

24. Звіт за результатами опитування «Проведення дослідження внутрішнього та виїзного туризму українців». URL: <https://drive.google.com/file/d/1VbzKc8sG9muJGJJEUCFkzBfAsIVbke9A/view>

25. Калініченко С.М., Заїка С.О. Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, 5, 2022. С. 53-58. <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-7>.

26. Карачина Н. Розвиток міжнародного туризму в Україні у контексті світової інтеграції. *Молодий вчений*. 2014. № 5 (08). С. 109–113.

27. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. *KELM «Наука. Освіта. Право. Управління»*. Лодзь : Wyzsz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148- 156.

28. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.

29. Красовський С.О. Дослідження міжнародного туризму в дисертаційних роботах українських науковців. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія*. 2017. Вип. 25. С. 208-213.

30. Кузик С.П. Географія туризму URL: https://pidru4niki.com/1584072043738/turizm/geografiya_turizmu

31. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: навчальне видання. Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.

32. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.

33. Кучик О.С. Міжнародні організації: Навч. посіб. Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. 2-ге вид., переробл. і доп. К. : Знання, 2007.

34. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*. Випуск # 40 / 2022. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404>

35. Логвин М.М. Карпенко Н.М. Тараненко О.О. Міжнародний та вітчизняний туризм в умовах пандемії: нові виклики та реальність. *Світова економіка та міжнародні відносини. Інтелект XXI*. № 3 '2021. С. 29-34.

36. Луцишин Н.Я. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2003.

37. Мальська М.П. Етапи розвитку міжнародного туризму. *Географія та туризм*. 2013. Вип. 25. С. 3-10. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2013_25_3

38. Мальська М.Я., Худо В.В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.

39. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. Л.:Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.

40. Міжнародна конвенція з договору на подорож. Збірник договорів ООН. 1982. Т. 1275.

Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с. Мальська М.П., Малюга Л.А., Масюк Ю.О.

41. Морозов О. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsiv-robuvalo-v-ukrayini-za2021-rik#:~:text>

42. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*. № 5/2022. С. 110-114.

43. Парфіненко А. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2015. Вип. 126. Ч. 1. С. 12–23.

44. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19. *Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право)*. 2020. №1. С. 77-83.

45. Подлепіна П.О. Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток країн, що розвиваються URL: file:///Users/moonlight/Downloads/1_%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0_9_%D0%BC_2021_%D0%A2%D0%95.pdf

46. Пробоїв О.А. Вплив міжнародного туризму на економічну політику країни в умовах пандемії COVID-19. *Класичний приватний університет. Приазовський економічний вісник*. Випуск 1(24) 2021. С. 22- 29.

47. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/nras/249826501>

48. Рибчук А.В., Журба І.Є., Заблоцька Р.О. Проблеми функціонування міжнародної туристичної індустрії в умовах глобальної пандемії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 2, Том 1. С. 203-210.

49. Рошко С. М., Стець Ю. Ю. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ДИСБАЛАНСІВ. *Інклюзивна економіка*. 2025. № 4(10). С. 81-84.

50. Статистичні дані щодо перетину українського кордону громадянами інших держав. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/statistichni-dani-shchodoperetinuukrayinskogo-kordonu-inozemcyami>

51. Стецько Н. П. Туризм у системі міжнародних економічних відносин URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2013_2_21

52. Скрипка І.В. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1008/1/Skrypka%20I.%20V.%20MEMTzmi54.pdf>

53. Скавронська І. В. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream>

54. Опанащук Ю. Я. Туристичний бізнес в Україні: складнощі та перспективи. URL: <https://dpa.cv.ua/ekonomika/turisticheskiy-biznes-v-ukraine-trudnosti-i-perspektivy.html>

55. Сирватка Л. Міжнародний туризм – важливий напрямок у міжнародному співробітництві. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/syrvatka.htm

56. Чорний О. Найкращі часи – попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/samye-rkie-vremena-vperediproishodit-turizmom1657645856.html>

57. Мальська М.П., Грицишин А.Т., Білоус С.В., Топорницька М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

58. Терехух А.А., Макар О.П., Ільницька Г.Я. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні. *Молодий вчений*. 2015. №11. С.126-129.

59. Худавердієва В.А. Міжнародний туризм як чинник Європейської інтеграції України: історія, сучасний стан і перспективи розвитку. *«Південний*

архів» (історичні науки). URL:
<https://pahs.journal.kspu.edu/index.php/pahs/article/view/63/61>

60. Ястремська О.О. Визначення атрактивності туристичних компаній у міжнародному туризмі. *Економічний часопис-XXI*. С. 124-127.

61. A New Future of Tourism Vision [Electronic resource]. URL:
<https://www.itmustbenow.com/feature/the-now-team-blog/new-future-tourism-vision/>

62. Evolution and Historical Development of Tourism. URL:
<https://sites.google.com/site/worldtourisminformation/home/introduction-totourism-and-travel/evolution-and-historical-development-of-tourism>

63. World Travel & Tourism Council. URL: <https://www.wttc.org>

64. COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism.UNWTO. URL:
<https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-supporttravel-tourism>

65. Svitlana Bugil, Roman Dudyak. Economic prospects of health and health development of Ukraine in tourism in the context of integration into the international tourism system. Transformation of the Economy, Finance and management in a Pandemic: the Development of Digital Technologies. Collective monograph. Poland: «Publishing Huse» «Baltija Publishing», 2021. 260 p. P. 159-181.

Нормативно-правова база:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності. Постанова Кабінету Міністрів України; Умови, Форма типового документа, Заява, Опис, Звіт від 11.11.2015 № 991 URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>

3. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: Закон України від 16.04.2004 №z0413-04 (із змінами та доповненнями) URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>

Періодичні видання:

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

9. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

10. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>

11. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>

12. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

13. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

14. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

15. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

16. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

17. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

18. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

19. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL: <https://www.aitoukraine.org/activity>

20. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

21. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>

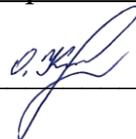
22. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>

23. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>

24. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
25. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://art.lviv.ua/>
26. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
27. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
28. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
29. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
30. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL: <https://www.deuschertourismusverband.de/>
31. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
32. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>
33. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ