МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ҐЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТИВНОГО ТА КОНВЕНЦІЙНОГО ТУРИЗМУ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 3, семестр – 5

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, загальний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

Крупа Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,

м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: krupaom@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-13-22-594.

Викладачка з 22-річним досвідом, автор та співавтор понад 45 наукових статей, 4 наукових монографій, 60 тез конференцій, 55 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Основи наукових досліджень, Інноваційні технології у туризмі, Аналіз діяльності туристичних підприємств, Статистика у туристичній діяльності.

Наукові інтереси: економічна оцінка умов та ефективності функціонування туристичних підприємств, обґрунтування напрямів їх інноваційного розвитку, розробка механізму подолання кризових явищ у сфері туризму та рекреації, спричинених світовою пандемією Covid-19 та російсько-українською війною.

1. Анотація освітнього компонента.

Сучасний туристичний ринок характеризується динамічним розвитком спеціалізованих сегментів, серед яких івентивний та конвенційний туризм займають вагоме місце. Організація заходів, таких як конференції, семінари, виставки, фестивалі, корпоративні події та інші тематичні подорожі, стає не лише джерелом економічного прибутку, але й важливим інструментом культурного обміну, підвищення престижу регіонів та зміцнення ділових зв'язків.

Освітній компонент "Організація івентивного та конвенційного туризму" є вибірковим і належить до циклу загальної підготовки за освітньою програмою "Туризм і рекреація" спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 5 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою викладання освітнього компонента є набуття та формування у здобувачів навичок та професійних знань щодо івентивного та конвенційного туризму як швидкозростаючого різновиду туризму, а також щодо планування, організації та проведення івент-заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій в туристичній індустрії.

Завдання освітнього компонента - формування у майбутніх фахівців компетентностей, що забезпечують ефективне планування та проведення

івентів в туризмі (виставки, конференції, спортивні заходи, фестивалі, концерти тощо), охоплюючи всі інструменти управління івентами – проектування, маркетинг, бюджетування, логістику, людські відносини.

3. Пререквізити: Організація туризму, Туристичне краєзнавство, Організація анімаційної та екскурсійної діяльності.

4. Постреквізити: Міжкультурні комунікації в туризмі, Моніторинг світового ринку туристичних послуг.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	**ІК.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	**К06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Фахові (спеціальні) компетентності	**К17.** Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
Програмні результати навчання	**ПР05.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	**Всього годин**	
	денна форма здобуття освіти	**заочна форма здобуття освіти**
Семестр	**5**	**5**
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	42	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	48	80
Форма контролю	залік	залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму	6	1	2			3	6	0,5	0.5			5
Тема 2. Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі	6	1	2			3	6	0,5	0,5			5
Тема 3. Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону	6	1	2			3	6	0,5	1			4,5
Тема 4. Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова	13	2	4			7	13	0,5	1			11,5
Тема 5. Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону	13	2	4			7	13	0,5	0,5			12
Тема 6. Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону	13	2	4			7	13	0,5	0,5			12
Тема 7. Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону	13	2	4			7	13	0,5	0,5			12
Тема 8. Поняття, організація та проведення івентивних заходів	13	2	4			7	13	0,5	1			11,5
Тема 9. Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів	7	1	2			4	7	-	0,5			6,5
Усього годин	**90**	**14**	**28**			**48**	**90**	**4**	**6**			**80**

8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з освітнього компонента;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. відповідальність – почуття обов’язку перед одногрупниками, необхідність пояснити причини невиконання чи невчасного виконання завдання та шляхи виправлення ситуації;
4. креативність, критичне мислення – вміння знаходити нестандартні нові рішення знайомих ситуацій, розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі освітньої компоненти та висвітлення результатів під час занять, участь в конференціях і круглих столах, наукові публікації;
5. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення.

9. Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкголдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Основні категорії та поняття івентивного та конвенційного туризму (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 2. Історія виникнення й розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні та світі (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 3. Особливості івентивного та конвенційного туризму Карпатсько-Подільського рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	8
Тема 4. Специфіка івентивного та конвенційного туризму міста Львова (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 5. Особливості івентивного та конвенційного туризму Полісько-столичного рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 6. Особливості івентивного та конвенційного туризму Придніпровсько-Донецького рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 7. Особливості івентивного та конвенційного туризму Причорноморського рекреаційно-туристичного регіону (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Тема 8. Поняття, організація та проведення івентивних заходів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	13
Тема 9. Технологія організації та проведення пізнавально-розважальних івентивних заходів (усне опитування, тести, виконання практичних робіт)	12
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “ Організація івентивного та конвенційного туризму ” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	**A**	відмінно	зараховано
82–89	**B**	добре	
74–81	**C**		
64–73	**D**	задовільно	
60–63	**E**		
35–59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	**F**	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформацію і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та залік.

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148с.
2. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 232 с.
3. Тринчук В.В. Івентивний туризм: конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм» денної та заочної форм навчання. К.: НУХТ, 2019. 118с.
4. Щука Г.П. Подієвий туризм: навч.-метод. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.

Допоміжний

1. Антоненко І.Я. Івентивний менеджмент: опорний конспект лекцій. К.: КНТЕУ, 2013. 73 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. 395 с.
3. В'їзний туризм: Коваль П.Ф., Алєшугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. 304 с.
4. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2008. 85 с.

5. Верес К. О. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області / К. О. Верес, О. М Харченко, С. А. Коротун . Ефективна економіка, 2022. №1, DOI:10.32702/2307-2105-2022.1.95
6. Дубіс Л. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області / Л. Дубіс, Н. Габчак. Фізична географія та геоморфологія. 2019. 93(1). С. 25–39.
7. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А.Романова. К. : НАКККІМ, 2018. 84 с.
8. Інновінг в туризмі: монографія: монографія/ [С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І.Ткаченко, та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.
9. Крупа О. Методичні і практичні аспекти розробки маршрутів активного туризму. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 14 травня 2024 р.). Львів: ЛНУП, 2024. С. 92-95.
10. Крупа О.М. Стратегія розвитку подієвого туризму на регіональному рівні: статистичний аналіз та інноваційні перспективи. Економіка та суспільство. 2025. №74. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-157.
11. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. № 284 (2018), С. 258–263.
12. Любіцева, О.О. Методика розробки турів. К.: Альтпрес, 2003. 104 с. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. К.: Кондор, 2005. – 408 с.
13. Мальська М. Конференційний туризм у Кракові (Республіка Польща) / М. Мальська, Р. Харачко. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матер. XV Міжнар. наук. конференції. Львів, 2021. С. 318–323.
14. Мальська М. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. Мальська, А. Грицишин. Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. № 4 (48). Т. 2. 2021. С. 29–34.
15. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424с.
16. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму /Л. Я. Малюта, Р.П. Шерстюк, Г.Й. Островська. Центрально-український науковий вісник. Економічні науки, 2021. Вип. 6(39). С. 220–230.
17. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
18. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №12. С.460-463.
19. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

20. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 232 с.
21. Тараненко А.П. Івентивний туризм як сучасна складова розвитку туристичної діяльності та його класифікація. АГРОСВІТ, 2020. № 11. С.149–154.
22. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвипуск 33. Ч. 4. С.124–128.
23. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Вісник КНТЕУ. 2020. № 4. С. 55-63
24. Худоба В.В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. Лекція з навчальної дисципліни "Культурний та етнічний туризм" / В.В. Худоба, О.Р. Четирбук. Львів. 12 с.
25. Borutska, Y., Krupa, O., Babych, L., Zhurba, I., Hryndii, O. (2024). Marketing policy with targeting to attract new customers to ecological recreation areas in the context of sustainable development of the region. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 4, pp. 1579-1587. https://doi.org/10.18280/ijsdp.190434. (Scopus, Q2).
26. Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, No. 7, pp. 2089–2096. https://doi.org/10.18280/ijsdp.180711. (Scopus, Q2).

11. Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

https://www.tourism.gov.ua/ - Державне агентство розвитку туризму України
https://www.ntoukraine.org - Національна туристична організація України.
https://stat.gov.ua/ – Державна служба статистики України.
http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ - Головне управління статистики у Львівській області.

https://www.wttc.org/ – Всесвітня рада з подорожей та туризму.
https://moodle.lnup.edu.ua/ - Віртуальне навчальне середовище.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
Протокол №1 від 25 серпня 2025 року
В.о. завідувача кафедри _____ Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація
Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року
Голова НМКС _____ Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землевпорядкування та
інфраструктурного розвитку
Протокол №1 від 28 серпня 2025 року
Голова НМРФ _____ Павло КОЛОДІЙ