

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

O. Berezyvska

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 2, семестр – 3

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

Стадник Мирослава Євгенівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

e-mail: stadnykmye@lnup.edu.ua

Телефон: +38-097-90-40-915.

Викладачка з 32-річним досвідом, автор та співавтор понад 70 наукових статей, 15 наукових монографій, 4 підручників, посібників, курсів лекцій (в т.ч. 1 навчальний посібник з грифом МОН України), понад 90 тез конференцій та 60 навчально-методичних розробок.

Читає освітні компоненти: Економіка туристичного підприємства, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства.

Наукові інтереси: туристичний та готельно-ресторанний бізнес; аналіз стану, динаміки та взаємозв'язків явищ та процесів у сфері туризму; економіко-статистичний аналіз ринку туристичних послуг, оцінка конкурентоспроможності його учасників та вивчення маркетингових інструментів регулювання.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Організація транспортних послуг» спрямований на вивчення ролі транспорту в туристичному обслуговуванні; визначення організаційних та технологічних особливостей здійснення туристичних подорожей різними видами транспорту; набуття вміння розробляти туристичні подорожі для різних категорій туристів на різних видах транспорту.

Освітній компонент «Організація транспортних послуг» є вибірковою за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, який викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Мета викладання освітнього компонента полягає у формуванні у здобувачів вищої школи цілісного суспільно-економічного та політичного погляду на особливості та тенденції розвитку туризму; формуванні у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туристичних подорожей; ознайомленні здобувачів з основними поняттями теорії і методології транспортних систем і особливостей їх використання для потреб туризму; формуванні уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Завдання освітнього компонента – засвоєння понятійно-категоріального апарату транспортного обслуговування у сфері туризму; вивчення особливостей функціонування різних видів транспорту та специфіки їх використання у туристичній діяльності; оволодіння методами вибору оптимальних транспортних схем відповідно до потреб різних сегментів туристів; набуття навичок розроблення маршрутів, графіків руху, організації трансферів; вивчення основ формування вимог до перевізників і здійснення контролю за якістю надання послуг; розуміння принципів тарифоутворення та визначення частки транспортних витрат у структурі туристичного продукту; опанування підходів до управління ризиками та забезпечення безпеки перевезень; набуття вмінь організації договірної роботи між суб'єктами туристичного та транспортного ринку; формування здатності приймати управлінські рішення щодо оптимізації транспортного забезпечення турів.

3. Пререквізити: Основи економіки, Організація туризму, Туристичне краєзнавство, Безпека діяльності та охорона праці, Екологія та захист навколишнього середовища.

4. Постреквізити: Економіка туристичного підприємства, Спеціалізовані види туризму, Сервісологія, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, кваліфікаційна робота.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові (спеціальні) компетентності	К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
Програмні результати навчання	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	3	3
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	42	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	48	80
Форма контролю	залік	Залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Місце транспорту в інфраструктурі туризму	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 2. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 3. Організація туристичних маршрутів та подорожей туристичним транспортом	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 4. Особливості формування ціни й тарифної політики на транспорті	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 5. Права та відповідальність пасажирів та перевізника	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 6. Перевезення туристів авіаційним транспортом	7	1	2	-	-	4	7		0,5	-	-	6,5
Тема 7. Перевезення туристів на залізничному транспорті	7	1	2	-	-	4	7		0,5	-	-	6,5

Тема 8. Перевезення туристів на водному транспорті	7	1	2	-	-	4	7		0,5	-	-	6,5
Тема 9. Перевезення туристів автомобільним транспортом	7	1	2	-	-	4	7		0,5	-	-	6,5
Тема 10. Пасажирські транспортні тарифи	7	1	2	-	-	4	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 11. Організаційна робота гід-супроводжуючого туристичної групи	10	2	4	-	-	4	10	0,5	0,5	-	-	9
Тема 12. Технології розробки екскурсійного супроводу туристичної групи	10	2	4	-	-	4	10	0,5	0,5	-	-	9
Усього годин	90	14	28	0	0	48	90	4	6	0	0	80

Перелік соціальних, універсальних, «м'яких» навичок (soft skills)

1. Комунікативні навички – уміння вести ефективні переговори з постачальниками, партнерами та клієнтами, навички представлення концепцій і переваг туристичного продукту, ефективне обговорення ідей у команді для створення нового туристичного продукту.

2. Уміння виступати привселюдно – презентація нових туристичних продуктів перед аудиторією (потенційними клієнтами чи партнерами), навички переконливого аргументування переваг продукту та його унікальності, уміння захищати свої ідеї під час обговорення або дебатов.

3. Керування часом – планування етапів розробки туристичного продукту від ідеї до впровадження, уміння працювати в умовах обмеженого часу для розробки і впровадження продукту на ринок, систематизація завдань та делегування для досягнення цілей.

4. Гнучкість і адаптивність – адаптація туристичних продуктів до змін на ринку або до потреб клієнтів, уміння реагувати на нові тренди у туристичній галузі, здатність змінювати підхід до реалізації проекту залежно від обставин.

5. Лідерські якості – організація команди для розробки нового туристичного продукту, здатність надихати колег на досягнення спільних цілей, прийняття рішень у процесі створення продукту з урахуванням ризиків і потреб клієнтів.

6. Здатність швидко приймати рішення – це процес, що передбачає детальний аналіз проблеми, оцінку альтернативних способів її розв'язання та швидкий вибір найбільш прийняттого курсу дій для досягнення цілей організації.

7. Стресостійкість – це визначена сукупність особистих якостей, що дозволяють переносити стресові ситуації без неприємних наслідків для особистої діяльності індивіда і оточення.

8. Аналітичне мислення – здатність людини розуміти суть ситуації, проблеми, задачі, що досягається двома шляхами: розбиттям проблеми на складові частини та їх аналіз; відстеження передумов - крок за кроком аналіз причин і наслідків.

9. Уважність – це здатність концентруватися на певних об'єктах, діях чи явищах.

10. Старанність – сумлінне й відповідальне ставлення до будь-якої справи.

11. Логічне мислення – здатність мислити точно й послідовно, не допускаючи протиріч в своїх міркуваннях, та вміння викривати логічні помилки.

12. Емоційний інтелект – здатність розуміти та керувати своїми емоціями; вміння відчувати та розуміти емоції інших.

13. Бажання навчатися – постійне самовдосконалення; готовність до навчання та розвитку нових навичок.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

У карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, індивідуальні завдання, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія, заняття в лабораторії, кейс-завдання, ситуаційні завдання і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму і рекреації, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові та виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Місце транспорту в інфраструктурі туризму.	8
Тема 2. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	8
Тема 3. Організація туристичних маршрутів та подорожей туристичним транспортом.	8
Тема 4. Особливості формування ціни й тарифної політики на транспорті.	8
Тема 5. Права та відповідальність пасажирів та перевізника.	8
Тема 6. Перевезення туристів авіаційним транспортом.	8
Тема 7. Перевезення туристів на залізничному транспорті.	10
Тема 8. Перевезення туристів на водному транспорті.	8
Тема 9. Перевезення туристів автомобільним транспортом.	8
Тема 10. Пасажирські транспортні тарифи.	10
Тема 11. Організаційна робота гідів-супроводжувачів туристичної групи.	8
Тема 12. Технології розробки екскурсійного супроводу туристичної групи.	8
Разом	100 балів

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Організація транспортних послуг» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
 2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); розв'язання практичних завдань; виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій, контрольні роботи з конкретних питань тощо).
 3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).
 4. Стандартизований контроль (тести).
 5. Самоконтроль (самооцінка здобувачем якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
 6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).
- Види контролю: поточний контроль та залік.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Бордун О. Ю. Організація транспортного обслуговування туристів : Навч. посібн. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 234 с.
2. Ковальов О. О. Транспортне забезпечення в туризмі : курс лекцій. Харків : Національний університету цивільного захисту України, 2018. 275 с.
3. Крук В. В., Гудь В. З., Навроцька Т. Д. Курс лекцій з дисципліни «Організація автомобільних перевезень». Тернопіль : ТНТУ, 2016. 132 с.

Допоміжний

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учб. л-ри, 2012. 184 с.

3. Барна М. Ю. Туроперейтинг та організація туристичних подорожей : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальностей 242 «Туризм». Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2019. 221 с.
4. Бордун О. Формування та оптимізація геопросторової системи туристичних потоків : міжнародний, національний, регіональний та локальний рівні : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019, 344 с.
5. Брич В. Я. Організація туризму : підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
6. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Друге видання, доповнене і доопрацьоване. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 248 с.
7. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. Одеса : Атлант, 2014. 242 с.
8. Дикань О. В., Дейнека О. Г., Волохова І. В., Лук'янова О. М. Менеджмент транспортних послуг : Навч. посібник. Харків : УкрДУЗТ, 2023. 184 с.
9. Зайончик Л. Г., Статник І. М. Транспортні технології в системах логістики : підручник. Київ : ІНФОРМАВТОДОР, 2017. 676 с.
10. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги-XXI, 2008. 344 с.
11. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств : теорія та практика : Навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2012. 245 с.
12. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності : Навч. посібник. Київ : Кондор, 2015. 120 с.
13. Михайличенко Г. І. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
14. Михайличенко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 392 с.
15. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Організація транспортних подорожей» для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм», освітня програма «Туризмознавство» ОС «Бакалавр»/ Укл. : С. В. Булатов. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. 30 с.
16. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. 352 с.
17. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2010. 248 с.
18. Про автомобільний транспорт : Закон України № 2344-III від 05.04.2001 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14#Text>.
19. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова КМУ від 11 листопада 2015 р. № 991. URL : zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-п.
20. Про туризм : Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (зі змінами). URL : zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр.
21. Стадник М. Є., Живко З. Б. Логістичні інновації у забезпеченні конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації* : тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 130-132.

22. Стадник М. Є., Живко З. Б., Родченко С. С., Шегинська А. І., Живко О. В. Роль розвитку туристичної індустрії для економіки. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка»*. 2024. № 10(38). С. 343-361.

23. Стадник М. Є., Завальницька Н. Б. Кластерний аналіз туристичного ринку України : регіональний аспект. *Фінансовий простір*. 2024. №1(50). С. 129-136.

24. Стадник М., Даниленко Н., Ковалик С. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні. *Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування* : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (9-10 травня 2024 року, м. Львів) / за заг. ред. Н. Павленчик. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. 288 с. 158-160.

Інформаційні ресурси

1) Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

- Наукова бібліотека Університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2;
- Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13;
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ, вул. Драгоманова, 17;
- Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

2) Електронні інформаційні ресурси мережі Інтернет з переліком сайтів:

<https://www.tourism.gov.ua/> - Державне агентство розвитку туризму України

www.mavica.ra - Багатомовний пошуковий каталог.

<https://stat.gov.ua/uk> – Державна служба статистики України.

<http://www.lv.ukrstat.gov.ua/> - Головне управління статистики у Львівській області.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

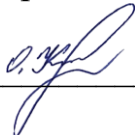
<https://moodle.lnup.edu.ua/> - Віртуальне навчальне середовище.

<https://nto.ua/> - Національна туристична організація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України.

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____  Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____  Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та

інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____  Павло КОЛОДІЙ