

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ПСИХОЛОГІЯ ТУРИЗМУ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 2, семестр – 4

Компонент освітньо-професійної програми – вибірковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Березівська Оксана Йосипівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область.

e-mail: berezivskaoj@lnup.edu.ua

Телефони: мобільний +38-067-800-78-31.

Читає освітні компоненти: Сервісологія, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача, Туристичне країнознавство, Управління проектами в туризмі.

Викладачка з 25-річним досвідом, авторка та співавторка близько 180 наукових і навчально-методичних праць, з них 125 наукових та 50 навчально-методичного характеру, у тому числі 7 – у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science.

Основні напрями наукових досліджень: дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів створення та ефективного функціонування підприємств індустрії гостинності та сфери туризму.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Психологія туризму та конфліктологія» спрямований на формування у здобувачів освіти системного розуміння психологічних закономірностей поведінки туристів, особливостей міжособистісної взаємодії у туристичній діяльності та механізмів виникнення і врегулювання конфліктів у сфері туристичного обслуговування. У межах курсу розглядаються психологічні основи мотивації туристичної поведінки, процеси сприйняття туристичного продукту, прийняття рішень під час вибору подорожей, а також роль емоцій, очікувань та інформаційного середовища у формуванні туристичного досвіду.

Особлива увага приділяється психологічним аспектам комунікації між туристами, працівниками туристичних підприємств та іншими учасниками туристичного процесу, а також специфіці групової взаємодії під час подорожей. Вивчаються причини виникнення конфліктів у туристичній діяльності, їхні типи, психологічні механізми розвитку та ефективні стратегії попередження і конструктивного врегулювання.

Освітній компонент поєднує теоретичну підготовку з практичною орієнтацією, передбачаючи аналіз реальних ситуацій туристичної діяльності, виконання практичних завдань, кейсів і мініпроектів. Це сприяє формуванню у студентів професійних компетентностей, пов'язаних із психологічним аналізом поведінки туристів, ефективною комунікацією, управлінням складними ситуаціями та підвищенням якості туристичних послуг.

Освітній компонент «Психологія туризму та конфліктологія» є вибіркоким і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера

обслуговування, яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента «Психологія туризму та конфліктологія» є формування у здобувачів освіти системних знань про психологічні механізми поведінки туристів, особливості міжособистісної взаємодії у сфері туристичної діяльності та природу конфліктів, що виникають у процесі надання туристичних послуг, а також розвиток умінь застосовувати психологічні та конфліктологічні підходи для ефективної комунікації, управління поведінкою клієнтів і запобігання конфліктним ситуаціям у туристичному середовищі.

Освітній компонент спрямований на формування у майбутніх фахівців туристичної галузі здатності аналізувати мотивацію туристичної поведінки, особливості сприйняття туристичного продукту, процеси прийняття рішень туристами, а також психологічні чинники взаємодії між туристами, персоналом туристичних підприємств і іншими учасниками туристичного процесу.

Основними завданнями освітнього компонента «Психологія туризму та конфліктологія» є:

1. Формування теоретичних знань про психологічні основи туристичної діяльності, зокрема про мотивацію туристичної поведінки, психологічні особливості сприйняття туристичних послуг, процеси прийняття рішень туристами та роль емоцій у туристичному досвіді.

2. Ознайомлення студентів із психологічними особливостями туристичної взаємодії, включаючи специфіку комунікації між туристами, працівниками туристичних підприємств, гідями, менеджерами та іншими учасниками туристичного процесу.

3. Вивчення основ конфліктології у сфері туризму, зокрема причин виникнення конфліктів між туристами та представниками туристичного бізнесу, типології конфліктів у туристичній діяльності та методів їх попередження і врегулювання.

4. Формування навичок психологічного аналізу туристичної поведінки, зокрема здатності визначати мотиви подорожей, очікування туристів, особливості їхнього сприйняття туристичного продукту та фактори, що впливають на задоволеність туристичними послугами.

5. Розвиток комунікативних компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності у сфері туризму, включаючи навички міжкультурної комунікації, ведення переговорів, роботи з клієнтами та управління складними комунікативними ситуаціями.

6. Формування практичних умінь попередження та конструктивного вирішення конфліктів у туристичному середовищі шляхом застосування психологічних і конфліктологічних підходів у професійній діяльності.

7. Розвиток здатності застосовувати психологічні знання у професійній практиці, зокрема при формуванні туристичного продукту, організації обслуговування клієнтів, управлінні туристичними групами та підвищенні якості туристичних послуг.

8. Формування критичного мислення та аналітичних навичок у дослідженні поведінки туристів, оцінюванні інформаційного середовища

туризму та аналізі факторів, що впливають на туристичні рішення.

Реалізація цих завдань сприятиме підготовці фахівців туристичної галузі, здатних ефективно працювати з клієнтами, управляти міжособистісною взаємодією у туристичному середовищі та запобігати конфліктним ситуаціям у процесі надання туристичних послуг.

3. Пререквізити: Організація туризму, Основи наукових досліджень, Основи економіки.

4. Постреквізити: Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К12. Навички міжособистісної взаємодії.
Фахові (спеціальні) компетенції	К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. К27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
Програмні результати навчання	ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	4	4
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	48	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	16	4
• практичні заняття, год.	32	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	42	80
Форма контролю	залік	залік

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Тема 1. Психологія туризму як наукова і прикладна дисципліна	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Мотивація туристичної поведінки	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 3. Психологія сприйняття та прийняття рішень туристом	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Міжособистісна комунікація у туристичній діяльності	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Тема 5. Міжкультурна психологія та конфлікти в туризмі	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Психологія конфлікту: теоретичні основи	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 7. Управління конфліктами в туристичній діяльності	11	2	4			5	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Психологічна стійкість і професійна етика в туризмі	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Усього годин	90	16	32			42	90	4	6			80

8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

- Критичне мислення** – здатність аналізувати поведінку туристів, оцінювати інформацію з різних джерел, виявляти психологічні чинники прийняття туристичних рішень та робити обґрунтовані висновки.
- Ефективна комунікація** – уміння чітко та коректно взаємодіяти з клієнтами, колегами та партнерами у сфері туризму, вести професійний діалог, пояснювати інформацію та враховувати психологічні особливості співрозмовника.
- Емоційний інтелект** – здатність розпізнавати власні емоції та емоції інших людей, регулювати емоційні реакції та використовувати їх для конструктивної взаємодії з туристами.
- Навички міжособистісної взаємодії** – уміння працювати з різними типами клієнтів, будувати довірливі відносини та ефективно взаємодіяти у мультикультурному середовищі.
- Конфліктологічна компетентність** – здатність розпізнавати причини конфліктів у туристичній діяльності, застосовувати психологічні підходи до їх попередження та конструктивного врегулювання.
- Адаптивність і гнучкість мислення** – здатність швидко реагувати на зміни у туристичному середовищі, адаптуватися до нових умов та знаходити ефективні рішення у нестандартних ситуаціях.
- Командна робота** – уміння співпрацювати у професійному колективі, розподіляти обов’язки, підтримувати конструктивну взаємодію та досягати спільних результатів.
- Клієнтоорієнтованість** – здатність враховувати потреби, очікування та психологічні особливості туристів з метою забезпечення позитивного туристичного досвіду.

9. **Аналітичні навички** – здатність оцінювати поведінку туристів, аналізувати інформаційне середовище туризму та визначати фактори, що впливають на туристичні рішення.

10. **Саморегуляція та стресостійкість** – уміння зберігати професійну ефективність у складних або конфліктних ситуаціях, контролювати емоції та підтримувати конструктивну комунікацію.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

9. Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Остаточна оцінка розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Психологія туризму як наукова і прикладна дисципліна	12
Тема 2. Мотивація туристичної поведінки	13
Тема 3. Психологія сприйняття та прийняття рішень туристом	12
Тема 4. Міжособистісна комунікація у туристичній діяльності	13
Тема 5. Міжкультурна психологія та конфлікти в туризмі	12
Тема 6. Психологія конфлікту: теоретичні основи	13
Тема 7. Управління конфліктами в туристичній діяльності	12
Тема 8. Психологічна стійкість і професійна етика в туризмі	13
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Психологія туризму та конфліктологія» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та залік.

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Калаур, С. М.. Фалинська З. З. Соціальна конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Калаур, Т. : Астон, 2018. 360 с.

2. Психологія туризму. навч. посіб. Дніпропетровськ. 2015. 195 с. URL: <https://philpapers.org/archive/KRU-3.pdf>

3. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: у 2-х кн.: підруч. для вищ. навч. закл. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. К.: Либідь, 2019. 448 с.

4. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: у 2-х кн.: підруч. для вищ. навч. закл. Кн. 2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. К.: Либідь, 2020. 448 с.

Допоміжний

1. Березівська О. Й. Зміни в поведінці споживача в умовах глобалізації : Оцінювання із врахуванням нових загроз. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 2025. № 14. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14898146>

2. Березівська О. Й., Стадник, М. Є. Використання систем штучного інтелекту для оцінювання поведінки споживача в готельно-ресторанному бізнесі. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2025 № 17. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-12-02>

3. Берлач, А. І., Кондрюкова В. В. Конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Університет "Україна", 2007. 204 с.

4. Власова О.І., Никоненко Ю.В. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 398 с.

5. Варій М.Й. Загальна психологія : підручник Львів. держ. унт безпеки життєдіяльності. 4-те вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2014. 1047 с.

6. Герасімова, Н. Є. Конфліктологія: практикум. Черкаси : Видавництво ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2008. 92 с.

7. Гірник, А. М. Основи конфліктології: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Києво-Могилянська академія, 2010. 222 с.

8. Данчева О. В., Практична психологія в економіці та бізнесі К.: Лібра, 2009. 270 с.

9. Джелалі, В. О. Психологія вирішення конфліктів : навч. посібник Харків-Київ : Р.И.Ф., 2016. 320 с.

10. Долинська, Л. В., Матяш-Заяц Л. П.. Психологія конфлікту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., К. : Каравела, 2010. 304 с.

11. Донченко О. А., Хазратова Н. В. та ін Основи соціальної психології: Навчальний посібник. За ред. М. М. Слюсаревського. Київ: Міленіум, 2018. 2008. - 495 с.

12. Дуткевич, Т. В. Конфліктологія з основами психології управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навчальної літератури, 2015. 456 с.

13. Дубравська Д. М. Основи психології. Львів, 2001. 380 с.

14. Кайлюк Є. М. Психологія управління : Електрон. навч. посіб. Харків: Харк. нац. акад. міськ. госп.-ва, 2012. 202 с.

15. Коваленко А. Б., Корнєв М. Н. Соціальна психологія: Підручник для студ. вищ. навч. закл. [вид. 2-ге, переробл. та допов.]. К.: Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 2016. 393 с.

16. .Корольчук М.С. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл./ М.С.Корольчук, В.М.Крайнюк, В.М.Марченко; За заг. ред.М.С.Корольчука К.: Ельга, 2005. 320с.
17. Москаленко В.В. Соціальна психологія: Підручник. [2-е вид., випр. та доп.]. К.: Центр учбової літератури, 2018. 688с.
18. М'ясоїд П. А. Загальна психологія : навч. посібник .М-во освіти України. Київ : Вища шк., 2000. 479 с.
19. М'ясоїд П.А. Задачі з курсу загальної психології: Навч. посібник Київ : Вища школа, 2008.184 с.
20. Нагаєв, В.М. Конфліктологія: курс лекцій (модульний варіант): навчальний посібник Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 198с.
21. Орлянський, В. С. Конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 160 с.
22. Основи соціальної психології : підруч. для закл. вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. К. : Талком, 2018. 579 с.
23. Пірен, М. І. Конфліктологія : підручник К. : МАУП, 2007. 360 с.
24. Примуш, М. В. Конфліктологія: навч. посібник для внз; М-во освіти і науки України. К. : Професіонал, 2006. 282 с.
25. Прищак М. Д., Лесько О. Й.. Психологія управління в організації : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Вінниця, 2016. 150 с.
26. Скібіцька, Л. І. Конфліктологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Кондор, 2011. 383 с.
27. Тихомирова, Є. Б., Постоловський С. Р. Конфліктологія та теорія переговорів: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Суми : Університетська книга, 2008. 239 с.
28. Філоненко, М.М. Психологія спілкування : Підруч. для вищ. навч. закл.К.: Центр учбової літератури, 2008.224 с.
29. Цюрупа, М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: навч. посіб. -К. : Кондор, 2015. 172 с.
30. Яхно, Т. П., Куревіна О. І. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл.К. : Центр учбової літератури, 2012. 176с.

Періодичні видання:

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Журнал «Маркетинг в Україні».
7. Journal of Sustainable Tourism.
8. Journal of Hospitality and Tourism Research.
9. Tourism, Culture and Communication.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

–Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

–Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

–Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

–Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

–Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

10. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

11. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

13. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

14. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

15. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

16. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

17. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>

18. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>
19. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
20. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
21. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
22. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
23. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
24. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
25. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
26. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutsche Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>
27. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
28. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією
спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної
ради факультету землепорядкування та
інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ