

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ  
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА  
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Гарант освітньо-професійної  
програми «Туризм і рекреація»  
першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

*О. Березівська*

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА  
«СЕРВІСОЛОГІЯ»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – «Туризм і рекреація»

**Кількість кредитів** – 4

**Рік підготовки** – 3, семестр – 5

**Компонент освітньо-професійної програми** – обов'язковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Березівська Оксана Йосипівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,

м. Дубляни, Львівський район, Львівська область.

e-mail: berezivskaoj@lnup.edu.ua

Телефони: мобільний +38-067-800-78-31.

**Читає освітні компоненти:** Управління проектами в туризмі, Сервісологія, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача.

Викладачка з 25-річним досвідом, авторка та співавторка близько 180 наукових і навчально-методичних праць, з них 125 наукових та 50 навчально-методичного характеру, у тому числі 7 – у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science.

**Основні напрями наукових досліджень:** дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів створення та ефективного функціонування підприємств індустрії гостинності та сфери туризму.

### **1. Анотація освітнього компонента.**

Освітній компонент «Сервісологія» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного бачення сервісу як ключового чинника конкурентоспроможності туристичних підприємств і дестинацій. У межах дисципліни розглядаються теоретико-методологічні засади сервісології, моделі створення клієнтської цінності, принципи проектування та стандартизації сервісних процесів, інструменти оцінювання якості обслуговування, а також механізми управління сервісними збоями та відновленням довіри споживачів.

Освітній компонент «Сервісологія» є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 5 семестрі в обсязі 4 кредити. Підсумковий контроль – екзамен.

### **2. Мета та завдання освітнього компонента.**

**Метою викладання освітнього компонента** є формування у здобувачів системного розуміння сервісу як соціально-економічного та управлінського феномену в туризмі, оволодіння теоретичними моделями сервісної взаємодії та практичними інструментами проектування, оцінювання й удосконалення якості туристичного сервісу з метою створення стійкої клієнтської цінності та конкурентних переваг туристичних підприємств і дестинацій.

### **Завдання освітнього компонента:**

Завдання освітнього компонента спрямовані на формування у здобувачів інтегрованого професійного мислення, що поєднує теоретичне розуміння сервісу з практичними управлінськими інструментами його організації, контролю та розвитку. Освітній компонент забезпечує підготовку фахівців,

здатних проектувати та впроваджувати ефективні сервісні рішення в туристичній сфері, орієнтовані на створення довгострокової клієнтської цінності та підвищення конкурентоспроможності підприємств і дестинацій.

**3. Пререквізити:** Організація туризму, Основи наукових досліджень, Основи економіки, Інформаційні системи та технології в туризмі.

**4. Постреквізити:** Аналіз діяльності туристичних підприємств, Маркетинг у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг, Інноваційні технології у туризмі, Кваліфікаційна робота.

### 5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К08.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. <b>К12.</b> Навички міжособистісної взаємодії.
Фахові (спеціальні) компетенції	<b>К20.</b> Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). <b>К21.</b> Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. <b>К26.</b> Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. <b>К27.</b> Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
Програмні результати навчання	<b>ПР01.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. <b>ПР06.</b> Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. <b>ПР09.</b> Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. <b>ПР10.</b> Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). <b>ПР12.</b> Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. <b>ПР13.</b> Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. <b>ПР14.</b> Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. <b>ПР15.</b> Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

## 6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Семестр</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Кількість кредитів/годин</b>	4/120	4/120
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	56	14
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	28	6
• практичні заняття, год.	28	8
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	64	106
<b>Форма контролю</b>	екзамен	екзамен

## 7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Сервісологія як науковий напрям і навчальна дисципліна	15	3	3			8	15	0,5	1			13,5
Тема 2. Теорія сервісу та логіка створення цінності	15	4	4			8	15	1	1			13
Тема 3. Сервісна система туристичного підприємства	15	3	3			8	15	0,5	1			13,5
Тема 4. Якість сервісу в туризмі	15	4	4			8	15	1	1			13
Тема 5. Сервісна взаємодія та поведінкові аспекти	15	3	3			8	15	1	1			13
Тема 6. Цифровізація сервісу в туризмі	15	4	4			8	15	0,5	1			13,5
Тема 7. Етика та соціальна відповідальність сервіс	15	3	3			8	15	0,5	1			13,5
Тема 8. Стратегічне управління сервісом у туризмі	15	4	4			8	15	1	1			13
<b>Разом</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			<b>64</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>106</b>

## **8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)**

1. **Клієнтоорієнтованість** — здатність розуміти потреби туриста, передбачати очікування та формувати позитивний сервісний досвід.
2. **Емпатія та емоційний інтелект** — уміння розпізнавати емоційні стани клієнтів і колег, коректно реагувати на запити та конфліктні ситуації.
3. **Комунікативна компетентність** — ефективна усна й письмова комунікація в міжособистісній, міжкультурній та професійній взаємодії.
4. **Міжкультурна чутливість** — здатність працювати з туристами різних національних, релігійних та соціальних груп з урахуванням культурних особливостей.
5. **Навички роботи в команді** — здатність до координації дій у межах сервісної команди, розподілу ролей і відповідальності.
6. **Конфлікт-менеджмент** — уміння попереджати та конструктивно вирішувати конфлікти у процесі обслуговування.
7. **Адаптивність і гнучкість мислення** — здатність швидко реагувати на зміну умов (сезонність, форс-мажори, цифрові трансформації).
8. **Критичне мислення** — здатність аналізувати сервісні процеси, виявляти проблемні зони та приймати обґрунтовані рішення.
9. **Прийняття рішень в умовах невизначеності** — уміння діяти ефективно у нестандартних або кризових ситуаціях у туристичній діяльності.
10. **Стресостійкість** — збереження професійної ефективності під час інтенсивного навантаження та пікових періодів.
11. **Етична відповідальність** — дотримання принципів професійної етики, толерантності та соціальної відповідальності.
12. **Самоорганізація та тайм-менеджмент** — раціональне планування власної діяльності в умовах багатозадачності сервісного середовища.
13. **Навички клієнтського зворотного зв’язку** — уміння збирати, аналізувати та інтерпретувати відгуки споживачів.
14. **Ініціативність та сервісне мислення** — готовність пропонувати рішення щодо покращення сервісних процесів.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

## **9. Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

**Остаточна оцінка розраховується наступним чином:**

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Сервісологія як науковий напрям і навчальна дисципліна	6
Тема 2. Теорія сервісу та логіка створення цінності	6
Тема 3. Сервісна система туристичного підприємства	6
Тема 4. Якість сервісу в туризмі	7
Тема 5. Сервісна взаємодія та поведінкові аспекти	6
Тема 6. Цифровізація сервісу в туризмі	6
Тема 7. Етика та соціальна відповідальність сервіс	6
Тема 8. Стратегічне управління сервісом у туризмі	7
Екзамен	50
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Сервісологія ” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перераховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

## Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).
  2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).
  3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).
  4. Стандартизований контроль (тести).
  5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).
  6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).
- Види контролю: поточний контроль та екзамен.

## 10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Мітал О. Г., Петровська І. О. *Сервісологія* : практичний посібник. Херсон : Олді+, 2022. 96 с. ISBN 978-966-289-631-2. URL: <https://oldiplus.ua/servisologiya/>
2. Сервісна діяльність у туризмі: навч. посіб./ уклад. І. М. Поворознюк. Умань : Візаві, 2016. 117 с.
3. Угоднікова О. І. Організація сервісної діяльності : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 90 с.
4. Управління сервісними операціями: навч. посіб./ уклад. І. М. Поворознюк. Умань : Візаві, 2019. 222 с.
5. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. *Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика)* : підручник. Київ : ЦУЛ, 2021. URL <https://opac.kntu.kr.ua/cgi-bin/koha/opac-ISBDdetail.pl?biblionumber=140>

### Допоміжний

1. Березівська О. Й., Стадник М. Є. Архітектурні рішення та дизайн інтер'єру готельно-ресторанних комплексів як інструмент підвищення ефективності сервісного обслуговування Ефективна економіка. 2026. № 1. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.78>
2. Березівська О. Й., Стадник М. Є. Роль сервісології для удосконалення ефективності підприємств у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 8. URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.14898170>

3. Березівська О. Й. Сервісологія для підприємств готельно-ресторанного бізнесу: Можливості та виклики. Актуальні питання економічних наук, 2025. № 7. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/243> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14896587>
4. Березівська О.Й., Горішевський П.А., Богайчук В.О. Сучасні тренди та інновації у застосуванні цифрових технологій у готельно-ресторанному бізнесі. Економіка та суспільство. 2024. № 70. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5445> DOI:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-180>
5. Богатирьова Г. А., Березівська, О. Й. Відновлення туристичної інфраструктури після кризи: виклики та перспективи розвитку туризму в Україні. Академічні візії, 2024, № 38. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1606> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14557723>
6. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. *Маркетинг послуг* : навч. посібник. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2018. 508 с.
7. Давидова О. Б., Солнцев М. І., Зозульов О. В. Споживач у сучасному світі: ідентифікація та самосприйняття (маркетинговий контекст). Актуальні проблеми економіки та управління. 2018. № 12
8. Державне агентство розвитку туризму України. Аналітичні звіти 2021–2024. URL: <https://www.tourism.gov.ua>
9. Державна служба статистики України. Туристична діяльність в Україні (щорічні статистичні збірники 2019–2023). URL: <https://ukrstat.gov.ua>
10. Назаренко І. А., Боднарук О. А. *Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства* : навч. посібник. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 128 с.
11. Карп В. *Нейромаркетинг* / В. Карп. К.: Vadex, 2021. 192 с
12. Мальська М. П., Пандяк І. Г. *Маркетинг у туризмі*. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Центр учбової літератури, 2018.
13. Папирян Г. А. *Менеджмент туризму*. Київ : Центр навчальної літератури, 2017.
14. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР (редакція чинна 2024 р.).
15. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол. : М. А. Окландер, Т. О. Окландер, О. І. Яшкіна та ін. за заг. ред. М. А. Окландера. Одеса : Астропринт, 2017. 292 с.
16. Яценко Я. І. Методичні засади оцінки й діагностики поведінки споживачів послуг туристичних підприємств засобами поведінкової економіки. *Економіка та держава*. 2022. № 3. С. 69–72. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.3.69>
17. Becker L., Jaakkola E. Customer experience: fundamental premises and implications for research // *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2020. Vol. 48. P. 630–648. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00718-x>
18. Kotler Ph., Bowen J., Makens J. *Marketing for Hospitality and Tourism*. 7th ed. Boston : Pearson, 2017. 683 p.

19. Lemon K. N., Verhoef P. C. Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey // Journal of Marketing. 2016. Vol. 80, No. 6. P. 69–96. DOI: <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
20. Lovelock C., Wirtz J., Chew P. Essentials of Services Marketing. 3rd ed. Singapore : Pearson, 2016. 640 p.
21. ISO. ISO Online Browsing Platform URL: <https://www.iso.org/obp/ui/>
22. Grönroos C. Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic. 4th ed. Chichester : Wiley, 2015. 496 p.
23. Ostrom A. L., Parasuraman A., Bowen D. E., Patrício L., Voss C. A. Service Research Priorities in a Rapidly Changing Context // Journal of Service Research. 2015. Vol. 18, No. 2. P. 127–159. DOI: <https://doi.org/10.1177/1094670515576315>
24. ScienceDirect (Elsevier). Tourism Management DOI/URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.012>
25. Zeithaml V. A., Bitner M. J., Gremler D. D. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. 7th ed. New York : McGraw-Hill Education, 2018.
26. Wirtz J., Lovelock C. Services Marketing: People, Technology, Strategy. 8th ed. Singapore : World Scientific, 2016.
27. OECD. OECD Tourism Trends and Policies 2022. Paris : OECD Publishing, 2022. URL: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm>
28. Su L., Swanson S. R., Chen X. The effects of perceived service quality on repurchase intentions and subjective well-being of Chinese tourists: The mediating role of relationship quality // Tourism Management. 2016. Vol. 52. P. 82–95. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.012>
29. Rodger K., Taplin R. H., Moore S. A. Using a randomised experiment to test the causal effect of service quality on visitor satisfaction and loyalty in a remote national park // Tourism Management. 2015. Vol. 50. P. 172–183. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.01.024>
30. Yoon Y., Uysal M. An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model // Tourism Management. 2005. Vol. 26, No. 1. P. 45–56. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>
31. UNWTO. International Recommendations for Tourism Statistics URL: <https://www.unwto.org/statistics>

#### ***Періодичні видання:***

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Журнал «Маркетинг в Україні».
7. Journal of Sustainable Tourism.
8. Journal of Hospitality and Tourism Research.
9. Tourism, Culture and Communication.

## 12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, докiлля та сiльського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

10. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

11. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

13. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

14. Асоціація лiдерiв турбiзнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

15. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

16. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

17. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>

18. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>

19. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>

20. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>

21. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>

22. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>

23. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>

24. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>

25. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>

26. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>

27. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>

28. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_



Павло КОЛОДІЙ