

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ  
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА  
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Гарант освітньо-професійної  
програми «Туризм і рекреація»  
першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

*О. Березівська*

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА  
«ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність** – 242 Туризм і рекреація

**Освітньо-професійна програма** – «Туризм і рекреація»

**Кількість кредитів** – 3

**Рік підготовки** – 4, семестр – 7

**Компонент освітньо-професійної програми** – вибірковий, професійний.

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



**Березівська Оксана Йосипівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,

м. Дубляни, Львівський район, Львівська область.

e-mail: berezivskaoj@lnup.edu.ua

Телефони: мобільний +38-067-800-78-31.

**Читає освітні компоненти:** Сервісологія, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача, Туристичне країнознавство, Управління проектами в туризмі.

Викладачка з 25-річним досвідом, авторка та співавторка близько 180 наукових і навчально-методичних праць, з них 125 наукових та 50 навчально-методичного характеру, у тому числі 7 – у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science.

**Основні напрями наукових досліджень:** дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів створення та ефективного функціонування підприємств індустрії гостинності та сфери туризму.

### **1. Анотація освітнього компонента.**

Освітній компонент «Штучний інтелект у туристичному бізнесі» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про можливості, напрями, інструменти та межі застосування технологій штучного інтелекту в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. У межах компонента розглядаються теоретичні засади штучного інтелекту, роль даних у функціонуванні AI-систем, особливості використання інтелектуальних технологій для персоналізації туристичних послуг, автоматизації комунікацій, маркетингу, продажів, аналітики, прогнозування попиту та підтримки управлінських рішень.

Значна увага приділяється практичним аспектам використання AI у туристичних підприємствах, зокрема в оптимізації бізнес-процесів, підвищенні якості обслуговування, покращенні клієнтського досвіду, зміцненні конкурентних позицій і впровадженні інноваційних моделей розвитку. Освітній компонент також охоплює етичні, правові, безпекові та соціальні аспекти застосування штучного інтелекту, включаючи питання захисту персональних даних, прозорості алгоритмів, цифрової відповідальності та управління ризиками.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувачі вищої освіти набувають знань про сучасні AI-рішення в туризмі, умінь аналізувати доцільність їх використання в різних сегментах туристичного бізнесу, оцінювати ефективність їх впровадження та обґрунтовувати напрями цифрової трансформації підприємств з урахуванням принципів інноваційності, відповідальності й сталого розвитку.

Освітній компонент «Штучний інтелект у туристичному бізнесі» є вибіркоким і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою “Туризм і рекреація” спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24 Сфера обслуговування, яка викладається в 7 семестрі в обсязі 3 кредити. Підсумковий контроль – залік.

## **2. Мета та завдання освітнього компонента.**

**Метою освітнього компонента** «Штучний інтелект у туристичному бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань про сутність, принципи, інструменти та напрями застосування технологій штучного інтелекту в діяльності суб’єктів туристичного бізнесу, а також розвиток умінь аналізувати, добирати й обґрунтовано використовувати AI-рішення для персоналізації туристичних послуг, оптимізації бізнес-процесів, підтримки управлінських рішень, підвищення якості клієнтського досвіду, конкурентоспроможності та інноваційності туристичних підприємств з урахуванням етичних, правових, безпекових і соціально-економічних аспектів цифрової трансформації галузі.

**Завданнями освітнього компонента** «Штучний інтелект у туристичному бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти знань про теоретичні засади, категоріальний апарат і сучасні напрями розвитку штучного інтелекту в туристичній сфері; засвоєння особливостей використання даних як основи функціонування AI-систем у туристичному бізнесі; опанування підходів до застосування штучного інтелекту для персоналізації туристичних послуг, автоматизації комунікацій, маркетингу, продажів і сервісної взаємодії з клієнтами; набуття вмінь використовувати AI-інструменти для аналітики, прогнозування попиту, підтримки управлінських рішень і оптимізації бізнес-процесів туристичних підприємств; розвиток здатності оцінювати ефективність, доцільність і ризики впровадження AI-рішень у різних сегментах туристичного бізнесу; формування навичок критичного аналізу етичних, правових, безпекових і соціальних наслідків застосування штучного інтелекту в туризмі; оволодіння основами стратегічного планування впровадження AI-технологій у діяльність туристичних підприємств з урахуванням принципів інноваційності, відповідальності та сталого розвитку.

**3. Пререквізити:** Інформаційні та комунікаційні технології, Організація туризму, Правознавство та правове забезпечення, Основи наукових досліджень.

**4. Постреквізити:** Інноваційні технології у туризмі, Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.

## **5. Результати навчання**

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<b>К08.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
Фахові (спеціальні) компетентності	<b>К19.</b> Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. <b>К24.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати навчання	<b>ПРО6.</b> Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. <b>ПРО9.</b> Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

## 6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<b>Семестр</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Кількість кредитів/годин</b>	<b>3/90</b>	<b>3/90</b>
<b>Усього годин аудиторної роботи</b>	<b>42</b>	<b>10</b>
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	28	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
<b>Усього годин самостійної роботи</b>	<b>48</b>	<b>80</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>залік</b>	<b>залік</b>

## 7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)					заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
л		п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.	
Тема 1. Теоретичні засади штучного інтелекту в туристичному бізнесі	11	2	3			6	11	0,5	0,5			10
Тема 2. Дані як основа функціонування AI у туристичному бізнесі	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 3. Персоналізація туристичних послуг на основі штучного інтелекту	11	1	3			7	11	0,5	0,5			10
Тема 4. Штучний інтелект у маркетингу, продажах і комунікаціях туристичних підприємств	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
Тема 5. Операційне використання AI в управлінні туристичним підприємством	11	2	3			6	11	0,5	0,5			10
Тема 6. Аналітика, прогнозування та управлінські рішення на основі AI	11	2	4			5	11	0,5	1			9,5
Тема 7. Етичні, правові та безпекові аспекти використання штучного інтелекту в туризмі	11	1	3			7	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Стратегія впровадження штучного інтелекту та майбутнє туристичного бізнесу	12	2	4			6	12	0,5	1			10,5
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>48</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>80</b>

## 8. Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. **Критичне мислення** – здатність оцінювати доцільність використання AI-рішень у туристичному бізнесі, аналізувати достовірність даних, виявляти обмеження алгоритмів і приймати обґрунтовані професійні рішення.
2. **Аналітичне мислення** – уміння працювати з інформацією, інтерпретувати результати цифрової аналітики, виявляти закономірності у поведінці туристів і використовувати їх для вирішення прикладних завдань.
3. **Цифрова грамотність** – здатність орієнтуватися в сучасних цифрових платформах, AI-інструментах, інформаційних системах і сервісах, що застосовуються у туристичному бізнесі.
4. **Адаптивність** – готовність швидко реагувати на технологічні зміни, освоювати нові цифрові рішення та пристосовувати професійну діяльність до умов динамічного ринку туристичних послуг.
5. **Комунікаційні навички** – уміння чітко формулювати професійну позицію, пояснювати принципи роботи AI-рішень, взаємодіяти з клієнтами, колегами й партнерами в цифровому середовищі.
6. **Уміння працювати в команді** – здатність ефективно взаємодіяти з фахівцями різного профілю під час розроблення, впровадження та оцінювання AI-рішень у туристичному бізнесі.
7. **Креативність** – здатність генерувати нові ідеї щодо використання штучного інтелекту для вдосконалення туристичних продуктів, сервісів, каналів комунікації та моделей обслуговування.
8. **Емоційний інтелект** – уміння враховувати потреби, очікування та поведінкові особливості туристів, поєднуючи технологічні можливості AI із принципами людиноцентричного сервісу.
9. **Етична відповідальність** – здатність усвідомлювати моральні наслідки використання штучного інтелекту, дотримуватися принципів конфіденційності, справедливості, прозорості та цифрової безпеки.
10. **Навички прийняття рішень** – уміння оцінювати альтернативи, враховувати ризики та обирати оптимальні підходи до впровадження AI-технологій у практику туристичного бізнесу.
11. **Самоосвіта та безперервне навчання** – здатність самостійно оновлювати знання про нові технології, сервіси та тенденції розвитку штучного інтелекту в туризмі.
12. **Управління часом** – уміння раціонально організувати роботу з цифровими інструментами, даними, аналітичними завданнями та навчальними проектами.
13. **Проблемно-орієнтоване мислення** – здатність виявляти слабкі місця в діяльності туристичного підприємства та знаходити шляхи їх вирішення за допомогою сучасних AI-інструментів.
14. **Ініціативність** – готовність пропонувати нові підходи до використання штучного інтелекту для підвищення ефективності, інноваційності та конкурентоспроможності туристичного бізнесу.

**15. Міждисциплінарне мислення** – здатність поєднувати знання з туризму, менеджменту, маркетингу, інформаційних технологій, аналітики та етики для комплексного розуміння AI у професійній діяльності.

**Формат освітнього компонента** – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

### **9. Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

**Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.**

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

**Остаточна оцінка розраховується наступним чином:**

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Теоретичні засади штучного інтелекту в туристичному бізнесі	12
Тема 2. Дані як основа функціонування AI у туристичному бізнесі	13
Тема 3. Персоналізація туристичних послуг на основі штучного інтелекту	12
Тема 4. Штучний інтелект у маркетингу, продажах і комунікаціях туристичних підприємств	13
Тема 5. Операційне використання AI в управлінні туристичним підприємством	12
Тема 6. Аналітика, прогнозування та управлінські рішення на основі AI	13
Тема 7. Етичні, правові та безпекові аспекти використання штучного інтелекту в туризмі	12
Тема 8. Стратегія впровадження штучного інтелекту та майбутнє туристичного бізнесу	13
Разом	100 балів

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Штучний інтелект у туристичному бізнесі» виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

### Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформацію і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та залік.

## 10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Ковальчук М. Л., Ушенко Ю. О., Угрин Д. І. Методи та системи штучного інтелекту [Електронний ресурс] : навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 318 с.
2. Руденко О. Г., Безсонов О. О., Євсєєв С. П. [та ін.] Штучний інтелект.

- Нейромережева обробка інформації: архітектури, навчання, застосування [Електронний ресурс] : навч. посіб. у 2 ч. Ч. 1. Харків ; Львів : Новий Світ–2000, 2025. 426 с.
3. Терейковський І. А., Бушуєв Д. А., Терейковська Л. О. Штучні нейронні мережі: базові положення [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 123 с.
  4. Фратавчан В. Г., Фратавчан Т. М., Лукашів Т. О., Літвінчук Ю. А. Методи та системи штучного інтелекту [Електронний ресурс] : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 114 с.
  5. Poole D. L., Mackworth A. K. Artificial Intelligence: Foundations of Computational Agents. 3rd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2023. 898 p. DOI: 10.1017/9781009258227.
  6. Rahimi R., Stylos N., Navarro-López E. M., Pillai P. Artificial Intelligence (AI) in Tourism, Hospitality and Events: Revolutionising Experiences. Oxford : Goodfellow Publishers Ltd, 2025.
  7. Russell S., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach. 4th ed. Harlow : Pearson, 2021. 1136 p.

#### Допоміжний

1. Березівська О.Й., Горішевський П.А., Богайчук В.О. Сучасні тренди та інновації у застосуванні цифрових технологій у готельно-ресторанному бізнесі. Економіка та суспільство. 2024. No 70. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-180>
2. Березівська О. Й., Стадник, М. Є. Використання систем штучного інтелекту для оцінювання поведінки споживача в готельно-ресторанному бізнесі. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2025 № 17. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-12-02>
3. Кукліна Т. С., Цвілій С. М., Журавльова С. М. Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2025. № 1(92), ч. 2. С. 332–337. DOI: 10.35546/kntu2078-4481.2025.1.2.50.
4. Цвілій С. М., Жилко О. В., Зайцева В. М. Використання цифрових технологій в післявоєнному відновленні індустрії туризму. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2023. Вип. 3(95). С. 21–25. DOI: 10.32782/bsnau.2023.3.3.
5. Artificial Intelligence Adoption in Tourism: Key Considerations for Sector Stakeholders. Madrid : UN Tourism, 2025. 97 p. eISBN 978-92-844-2606-5.
6. Artificial Intelligence and tourism. Paris : OECD, 2024. 44 p.
7. Artificial Intelligence (AI) in Action: Use Cases & Impacts of AI in Society, Business and Travel & Tourism. London : World Travel & Tourism Council, 2024.
8. Bulchand-Gidumal J., Secin E. W., O'Connor P., Buhalis D. Artificial intelligence's impact on hospitality and tourism marketing: exploring key themes and addressing challenges. Current Issues in Tourism. 2024. Vol. 27, No. 14. P. 2345–2362. DOI: 10.1080/13683500.2023.2229480.

9. Florido-Benítez L., Martínez B. M. How Artificial Intelligence (AI) Is Powering New Tourism Products, Services, and Marketing to Enhance the Tourist Experience? *Electronics*. 2024. Vol. 13, No. 21. Article 4151. DOI: 10.3390/electronics13214151.
10. Ghesh N., Alexander M., Davis A. The artificial intelligence-enabled customer experience in tourism: a systematic literature review. *Tourism Review*. 2024. Vol. 79, No. 5. P. 1017–1037. DOI: 10.1108/TR-04-2023-0255.
11. Goel P., Kaushik N., Sivathanu B., Pillai R., Vikas J. Consumers' adoption of artificial intelligence and robotics in hospitality and tourism sector: literature review and future research agenda. *Tourism Review*. 2022. Vol. 77, No. 4. P. 1081–1096. DOI: 10.1108/TR-03-2021-0138.
12. Hall C. M., Cooper C. Making tourism smart in the age of artificial intelligence. *Current Issues in Tourism*. 2025. Vol. 28, No. 1. P. 1–5. DOI: 10.1080/13683500.2025.2460922.
13. Huang A. J., Öztürk A. B., Zhang T., Zhang T., de la Mora Velasco E., Haney A. Unpacking AI for hospitality and tourism services: exploring the role of perceived enjoyment on future use intentions. *International Journal of Hospitality Management*. 2024. Vol. 119. Article 103693. DOI: 10.1016/j.ijhm.2024.103693.
14. Information and Communication Technologies in Tourism 2024: ENTER 2024 International eTourism Conference, Izmir, Türkiye, January 17–19 / ed. by K. Berezina, L. Nixon, A. Tuomi. Cham : Springer, 2024. DOI: 10.1007/978-3-031-58839-6.
15. Information and Communication Technologies in Tourism 2025: Proceedings of the ENTER 2025 eTourism Conference, Wroclaw, Poland, February 17–21 / ed. by L. Nixon, A. Tuomi, P. O'Connor. Cham : Springer, 2025. DOI: 10.1007/978-3-031-83705-0.
16. Introduction to Artificial Intelligence (AI) Technology: Guide for Travel & Tourism Leaders. London : World Travel & Tourism Council, 2024.
17. Law R., Lin K. J., Ye H., Fong D. K. C. Artificial intelligence research in hospitality: a state-of-the-art review and future directions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2024. Vol. 36, No. 6. P. 2049–2068. DOI: 10.1108/IJCHM-02-2023-0189.
18. Regulation (EU) 2024/1689 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024 laying down harmonised rules on artificial intelligence (Artificial Intelligence Act). *Official Journal of the European Union*. 2024. OJ L, 2024/1689.
19. Shin H., Ryu J., Jo Y. Navigating artificial intelligence adoption in hospitality and tourism: managerial insights, workforce transformation, and a future research agenda. *International Journal of Hospitality Management*. 2025. Vol. 128. Article 104187. DOI: 10.1016/j.ijhm.2025.104187.
20. Sousa A. E., Cardoso P., Dias F. The Use of Artificial Intelligence Systems in Tourism and Hospitality: The Tourists' Perspective. *Administrative Sciences*. 2024. Vol. 14, No. 8. Article 165. DOI: 10.3390/admsci14080165.
21. The Role of Artificial Intelligence in the Tourism and Hospitality Sector / ed. by M. J. Jerez-Jerez, C. Sevilla-Sevilla, L. Aguiar-Castillo. London ; New York : Routledge, 2025. 392 p.

### ***Періодичні видання:***

1. Науковий журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Журнал «Маркетинг в Україні».
7. Journal of Sustainable Tourism.
8. Journal of Hospitality and Tourism Research.
9. Tourism, Culture and Communication.

## **11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

–Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

–Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

–Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26.

–Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

–Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького.

URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

10. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

11. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

13. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

14. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
15. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>
16. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>
17. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>
18. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>
19. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>
20. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
21. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>
22. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>
23. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>
24. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>
25. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>
26. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>
27. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>
28. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС \_\_\_\_\_



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землевпорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ \_\_\_\_\_



Павло КОЛОДИЙ