

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИДИ ТУРИЗМУ**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 5

Рік підготовки – 3, семестр – 5

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Дидів Ірина Богданівна

доцент кафедри туризму, рекреації та краєзнавства
кандидат економічних наук

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

e-mail: ira.dydiv@gmail.com,
dydivib@lnup.edu.ua

телефони: мобільний +38-098-25-83-884

Викладач з 6-річним досвідом, автор та співавтор 19 наукових статей (з них 7 у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 3 у Web of Science, 2 у закордонних виданнях), 1 монографія, 3 розділи у колективних монографіях, 40 тез науково-практичних конференцій та 26 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Організація туризму, Спеціалізовані види туризму, Сільський туризм, Курортна справа, Стратегічне управління сталим розвитком туризму, Організація рекреаційної діяльності туристичних дестинацій, Інноваційний розвиток у сільському туризмі.

Наукові інтереси: аналіз проблем та перспектив розвитку сільського туризму та агротуризму як виду підприємницької діяльності, роль туристично-рекреаційної привабливості регіону та інноваційні підходи щодо розвитку сільських територій, дослідження світового досвіду щодо раціонального використання природних рекреаційних ресурсів у туристичній діяльності.

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Спеціалізовані види туризму» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про сутність, класифікацію та особливості організації спеціалізованих видів туризму в умовах сучасного туристичного ринку. У межах курсу розглядаються теоретичні засади розвитку спеціалізованого туризму, специфіка формування та задоволення туристичних потреб різних цільових груп, а також ресурси, продукти й послуги окремих напрямів спеціалізованого туризму.

Освітній компонент орієнтований на набуття практичних навичок аналізу туристичних ресурсів, проектування та обґрунтування туристичних продуктів, оцінювання соціально-економічної та екологічної ефективності спеціалізованих видів туризму, з урахуванням принципів сталого розвитку, інклюзивності та безпеки туристичної діяльності. Результати навчання забезпечують підготовку фахівців, здатних розробляти й впроваджувати конкурентоспроможні туристичні пропозиції у сфері спеціалізованого туризму. Освітній компонент є обов'язковим і належить до циклу професійної підготовки за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 Туризм і рекреація.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, класифікації, організаційних особливостей та перспектив розвитку спеціалізованих видів туризму, а також розвитку здатності проєктувати, організовувати й управляти спеціалізованими туристичними продуктами з урахуванням потреб різних категорій туристів, принципів сталого розвитку та сучасних тенденцій туристичної індустрії.

Завдання освітнього компонента полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з класифікації, організації та розвитку спеціалізованих видів туризму, здатності аналізувати потреби різних категорій туристів і розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти з урахуванням принципів сталого розвитку та сучасних тенденцій туристичної індустрії.

3. Пререквізити: Організація туризму, Туристичне країнознавство, Рекреаологія та рекреаційні комплекси світу, Технологія продажів у туризмі, Поведінка споживача.

4. Постреквізити: Бізнес-планування у туризмі, Маркетинг у туризмі, Міжнародний туризм.

5. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухомої активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові (спеціальні) компетентності	<p>К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	5	5
Кількість кредитів/годин	5/150	5/150
Усього годин аудиторної роботи	56	18
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	28	8
• практичні заняття, год.	28	10
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	94	132
Форма контролю	екзамен, курсова робота	екзамен, курсова робота

7. Дидактична карта освітнього компонента

Номер теми	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с. р.		л	пр	лаб	інд	с. р.
	Рік підготовки 3					Семестр	Рік підготовки 3					Семестр 5
	5						5					
Тема 1. Спеціалізовані види туризму: сутність, класифікація, мета та завдання навчальної дисципліни	10	2	2			6	10		1			9
Тема 2. Задоволення	11	2	2			7	11	1	1			9

потреб туристів, як можливість розвитку спеціалізованих видів туризму												
Тема 3. Дитячий і молодіжний туризм як напрям спеціалізованого туризму: особливості організації та розвитку	11	2	2			7	11	1				10
Тема 4. Сімейний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10
Тема 5. Туризм для осіб з інвалідністю як напрям спеціалізованого туризму	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 6. Культурно-пізнавальний туризм як напрям спеціалізованого туризму	11	2	2			7	11	1	1			9
Тема 7. Лікувально-оздоровчий туризм як напрям спеціалізованого туризму: ресурси, послуги та особливості організації	10	2	2			6	10		1			9
Тема 8. Спортивний туризм як напрям спеціалізованого туризму: види, ресурси та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10
Тема 9. Релігійний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, форми та особливості організації	11	2	2			7	11	1				10
Тема 10. Екологічний (зелений) туризм як напрям спеціалізованого туризму: принципи, сутність та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10
Тема 11. Водний та підводний туризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	10	2	2			6	10	1				9
Тема 12. Гірський туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	11	2	2			7	11		1			10

Тема 13. Сільський туризм та агротуризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації	11	2	2			7	11	1				10
Тема 14. Самодіяльний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	11	2	2			7	11	1	1			9
Разом	150	28	28			94	150	8	10			132

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. Клієнтоорієнтованість – уміння виявляти та враховувати потреби туристів, забезпечуючи якісне обслуговування в умовах сільської місцевості.
2. Командна робота – здатність співпрацювати з місцевими жителями, підприємцями та органами місцевого самоврядування.
3. Критичне мислення – уміння аналізувати туристично-рекреаційний потенціал сільських територій і приймати обґрунтовані рішення.
4. Креативність та інноваційність – здатність розробляти автентичні туристичні продукти та послуги на основі місцевих ресурсів і традицій.
5. Відповідальність і професійна етика – усвідомлення соціальної та екологічної відповідальності у сфері сільського туризму.
6. Адаптивність і стресостійкість – здатність ефективно діяти в умовах сезонності, змін ринкової кон’юнктури та обмежених ресурсів.
7. Самоорганізація та управління часом – уміння планувати й організовувати власну діяльність у процесі реалізації туристичних проєктів.

Формат освітнього компонента – проведення лекцій і практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем; виконання самостійної роботи здобувачами; проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, мозкова атака, презентація, ділова гра, семінар-дискусія і т.д.

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти за темами курсу

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Спеціалізовані види туризму: сутність, класифікація, мета та завдання навчальної дисципліни	3
Тема 2. Задоволення потреб туристів, як можливість розвитку спеціалізованих видів туризму	4
Тема 3. Дитячий і молодіжний туризм як напрям спеціалізованого туризму: особливості організації та розвитку	3
Тема 4. Сімейний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації	4
Тема 5. Туризм для осіб з інвалідністю як напрям спеціалізованого туризму	4
Тема 6. Культурно-пізнавальний туризм як напрям спеціалізованого туризму	3
Тема 7. Лікувально-оздоровчий туризм як напрям спеціалізованого туризму: ресурси, послуги та особливості організації	4
Тема 8. Спортивний туризм як напрям спеціалізованого туризму: види, ресурси та особливості організації	3
Тема 9. Релігійний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, форми та особливості організації	4
Тема 10. Екологічний (зелений) туризм як напрям спеціалізованого туризму: принципи, сутність та особливості організації	3
Тема 11. Водний та підводний туризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	4
Тема 12. Гірський туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	4
Тема 13. Сільський туризм та агротуризм як напрями спеціалізованого туризму: сутність та особливості організації	3
Тема 14. Самодіяльний туризм як напрям спеціалізованого туризму: сутність, види та особливості організації	4
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Спеціалізовані види туризму” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Окремі теми або освітні компоненти можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей здобувачів).

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (письмове опитування, підготовка різних відповідей, рефератів, підготовка презентацій; написання та опублікування тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка (проведення опитування, здійснення моделювання ситуацій, складання моделей, виконання практичного завдання, аналіз виробничої інформації і т. д.).

4. Стандартизований контроль (тести).

5. Самоконтроль (самооцінка здобувача вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з освітнього компонента в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. Самооцінка (передбачає критичне ставлення здобувача до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль та екзамен.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Курсова робота з освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму» виконується відповідно до навчального плану та являє собою один із видів самостійної науково-практичної роботи, що характеризує рівень теоретичної

підготовки та практичних навиків здобувача вищої освіти, його наукову ерудицію і глибину професійних знань.

Мета виконання курсової роботи:

1) закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення освітнього компонента «Спеціалізовані види туризму»;

2) розвинути у студентів навички самостійної роботи зі спеціальною літературою, довідниками, джерелами статистичної інформації тощо;

3) виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати висновки;

4) прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.

Написання курсової роботи має сприяти більш глибокому засвоєнню здобувачами вищої освіти програмних питань курсу. Це вимагає від них самостійного поглибленого вивчення не лише навчальної, але й спеціальної літератури, монографій, статей, що друкуються у періодичних виданнях, наукових збірниках тощо.

Курсова робота має містити елементи наукового пошуку, спрямованого на більш ефективне вирішення питань, які вивчаються. Для цього потрібно здійснити збір та провести порівняльний аналіз інформації з різних літературних джерел, відшукати та опрацювати відповідні статистичні матеріали, узагальнити ці вихідні дані та сформулювати власні висновки й пропозиції.

Здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу на основі ретельного вивчення та узагальнення теоретичних положень з відповідних літературних джерел, а також використання фактичних даних, наведених у статистичних щорічниках, науковій літературі, періодичних виданнях.

ВИБІР ТЕМИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Тематика курсових робіт пропонується керівником, проте студенти можуть запропонувати власні теми курсових робіт, дослідження яких для них є цікавим. Але за даних умов запропонована тема має відповідати навчальній дисципліні, тобто безпосередньо стосуватись адміністративного менеджменту. Тему курсової роботи здобувачі вищої освіти вибирають самостійно із запропонованого переліку тем. У випадку, якщо студентом не вибрано теми роботи, тема вибирається керівником. Уточнення чи зміна теми курсової роботи допускається лише з дозволу керівника і за аргументованих студентом причин внесення змін.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Контроль з питань перевірки виконання окремих етапів курсової роботи та своєчасного надання консультацій здобувачам вищої освіти здійснюються науковим керівником. Після виконання курсової роботи, але не пізніше ніж за один тиждень до початку захисту, повністю оформлена курсова робота

подається на кафедру. Курсова робота перевіряється рецензентом у п'ятиденний термін з моменту її подання.

Курсова робота підлягає перевірці на наявність ознак запозичень, академічного плагіату. Перевірка на наявність ознак запозичень, академічного плагіату здійснюється згідно Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького. Перевірка курсових робіт на академічний плагіат проводиться з використанням спеціальних технологій та комп'ютерних програм (онлайн-сервіси, антиплагіатні програми), які є у відкритому доступі інтернет мережі (Plag.com.ua, Unicheck та інші). При цьому, застосовуються наступні показники унікальності текстів для курсових робіт здобувачів вищої освіти: у понад 75 % - високий рівень оригінальності роботи. Текст вважається оригінальним та не потребує додаткових дій щодо запобігання неправомірним запозиченням; у від 50 % до 75 % - задовільний рівень оригінальності роботи. Наявні окремі ознаки академічного плагіату. Потрібно упевнитись в наявності посилань на джерела для цитованих фрагментів. Передається на розгляд кафедри, де визначається необхідність повторної перевірки, а рівень оригінальності тексту враховується при оцінюванні роботи на захисті; у до 50 % □ незадовільний рівень оригінальності роботи. Наявні суттєві ознаки академічного плагіату, робота (проект) повертається на доопрацювання з обов'язковою наступною перевіркою на оригінальність.

Курсові роботи, які мають незадовільний рівень оригінальності тексту за результатами повторної перевірки не допускаються до захисту.

Автор курсової роботи, в термін не пізніше 15 календарних днів до захисту роботи, подає файл роботи у форматі, прийнятому для перевірки на академічний плагіат і несе відповідальність за виконану роботу.

Перевірку курсових робіт виконує особа, яка відповідає за запобігання академічному плагіату на кафедрі (Оператор системи).

На підставі визначених показників унікальності тексту курсової роботи оформляється Довідка, що засвідчує відповідність рівня оригінальності роботи.

Контроль за наявністю довідки про оригінальність курсових робіт здобувача вищої освіти, покладається на керівника курсових робіт.

Захист курсової роботи проводиться перед комісією у складі не менше 3-х осіб із числа викладачів кафедри за участю керівника курсової роботи. Результати захисту курсової роботи оцінюються за шкалою оцінювання, прийнятою в Університеті. Для захисту роботи відводиться не більше 15 хвилин. У процесі захисту оцінюються вміння здобувача вищої освіти доповісти основні положення роботи і висновки проведених досліджень. Оцінюються також презентація курсової роботи та відповіді на поставлені питання. Рейтингова оцінка визначається шляхом додавання всіх складових оцінки курсової роботи та оцінки за захист здобувачем вищої освіти своєї роботи. Оцінка за курсову роботу заноситься до залікової книжки студента та в екзаменаційну відомість. Здобувач, який на захисті курсової роботи отримав

незадовільну оцінку, допускається на повторний захист, тільки після виконання нового завдання.

Складові оцінювання курсової роботи

№ п/п	Складові оцінки	Кількість балів
<i>Оцінка рецензента</i>		
1	Формулювання актуальності, проблеми, гіпотези, мети і завдань, новизни та практичного значення	1-10
2	Оформлення роботи: наявність обкладинки, титульної сторінки, дотримання вимог до розміщення тексту на сторінках, ілюстрацій і таблиць	1-10
3	Стилістика та логічність викладення матеріалу; правильне використання спеціальної термінології	1-10
4	Структура роботи (наявність вступу, основних розділів, висновків, бібліографії); дотримання вимог до встановлених обсягів кількості сторінок	1-20
5	Бібліографія: а) наявність фундаментальних праць; б) наявність робіт останніх п'яти років; в) наявність праць викладачів університету; г) оформлення бібліографії відповідно до діючих стандартів	1-10
<i>Оцінка комісії</i>		
6	Якість доповіді студента (форма доповіді, зміст, доказова база, висновки, пропозиції)	1-10
7	Повнота та логічність відповідей на поставлені питання	1-10
8	Якість проведеної презентації (якість представлених слайдів, їх зміст, володіння презентаційним матеріалом)	1-20
Разом		100

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Базова

1. Богатирьова Г. А., Головань М. Г., Горіна Г. О., Літвінова-Головань О. П., Коптева Т.С., Снігур К.В. Спеціалізований туризм: навч. посіб. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2266/1/2021_Specialized_tourism.pdf

2. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. та ін. Спеціалізований туризм: підручник. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 576 с.

3. Шандор Ф. Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.

Додаткова

4. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2009. 304 с.

5. Дидів І. Б. Іванюк П. В. (2025). Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-12-01>
6. Дидів, І. (2025). Формування туристичного іміджу України в умовах глобальних трансформацій у країнознавчому контексті. Економіка і регіон Economics and Region, (4(99)), 8–16. [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4\(99\).4150](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.4(99).4150)
7. Дидів І. Б. Динаміка розвитку сільського туризму та агротуризму на ринку туристичних послуг. Вісник Львівського національного університету природокористування: економіка АПК. 2022. № 29. С. 110-116.
8. Дидів І. Б. Діяльність та розвиток агротуризму у Львівській та Івано-Франківській області. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2016. №23 (1). С. 119-123.
9. Дидів І. Б. Основні засади розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 18-19 жовтня 2019 р.). Львів: ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. С. 48-50.
10. Дидів І. Б., Дидів А. І. Агротуризм як вид підприємницької діяльності на селі: монографія. Львів: «СПОЛОМ», 2024. 264 с.
11. Дидів І. Б., Хомич Н. П. Привабливість відпочинку у сільському зеленому туризмі. Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери економіки України: збірник тез Міжнар. наук. інтернет-конф. (м. Харків, 21-22 листопада 2019 р.). Харків, 2019. С. 58-59.
12. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. – 2 вид., перероб. та допов. Київ: «Альтерпрес», 2008. 280 с.
13. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. (2020). Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. Економічний простір, 2020. № 155. С. 40-43
14. Липчук Н. В., Дидів І. Б. Мотивація відпочинку у сфері сільського зеленого туризму. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23-24 жовтня, 2014 р.). Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2014. С. 36-37.
15. Dydiv I. Tendence of Rural Green Tourism Development in Ukraine on the basis of forecasting. Zeszyty Naukowe WSTiE. 2022, Tom 22, №2. S. 46–56.
16. Dydiv Iryna. Agritourism Cluster as a type of Innovative Tourism Development in Rural Areas. Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2023. S. 121-142 с. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-6>
17. Lypczuk V., Kotliński W., Dydiv I. Wykorzystanie zasobów agroturystyki w regionie Karpackim Ukraine. Gospodarka I finansse. Współczesne wyzwania rozwoju społeczno-ekonomicznego polski i europy. Kielce, 2015. No 6. P. 147-158.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд, періодика та фонди

на електронних носіях бібліотеки університету, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

Наукова бібліотека університету, м. Дубляни вул. В. Великого, 1.

Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2.

Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13

Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17;

Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а.

Бібліотека Львівської комерційної академії, вул. Туган-Барановського, 10.

<https://www.greentour.com.ua/> - Спілка сільського зеленого туризму України.

<http://www.tau.org.ua/> - Туристична асоціація України.

<http://rada.gov.ua/> – Законодавство України

www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.

www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.

<http://icps.com.ua/> – Міжнародний центр перспективних досліджень.

<https://www.wttc.org/> – Всесвітня рада з туризму та подорожей.

<http://www2.unwto.org/> – Всесвітня туристична організація.

<https://etc-corporate.org/> – Європейська туристична комісія.

<http://www.tau.org.ua/> – Туристична асоціація України.

<http://art.lviv.ua/> – Львівська асоціація розвитку туризму.

<http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського.

<https://www.tourism.gov.ua> - Державне агентство розвитку туризму.

<https://www.ntoukraine.org> - Національна туристична організація України.

<http://www.uaeta.net> - Українська асоціація активного та екологічного туризму

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений

на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією

спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної

ради факультету землепорядкування та

інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ