

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА
ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КРАЄЗНАВСТВА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми «Туризм і рекреація»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
к.е.н., доцент Оксана БЕРЕЗІВСЬКА

О. Березівська

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма – «Туризм і рекреація»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 4, семестр – 8

Компонент освітньо-професійної програми – обов'язковий, професійний.

Підсумковий контроль – екзамен.

Дні занять – відповідно до розкладу занять.

Консультації – офлайн і онлайн відповідно до графіка консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:



Бугіль Світлана Ярославівна, доцентка кафедри туризму, рекреації та краєзнавства, кандидатка економічних наук, доцентка

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. В. Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область,
кім. 312.

Львівський район, Львівська область, кім. 312.

e-mail: bugilsy@lnup.edu.ua

телефон +38-097-49-42-920.

Викладачка з 23-річним досвідом, авторка та співавторка понад 185 публікацій, з них 1110 наукових та 75 навчально-методичного характеру. Є співавтором 16 наукових монографій (8 опубліковані за кордоном), 14 навчальних посібників (п'ять з грифом МОН України).

Читає освітні компоненти: Маркетинг у туризмі, Бізнес-планування у туризмі, Міжнародний туризм, Страхування у туризмі, Туристичний брендинг, Управління туристичними DESTINATIONAMI.

Наукові інтереси: аналіз тенденцій, проблем та прогнозування розвитку туристичних DESTINATIONAMI; кластерний розвиток у туризмі, маркетинг на ринку туристичних послуг; економічні аспекти створення та діяльності туристичних підприємств; оцінювання ризиків та можливостей розвитку зеленого туризму як інноваційного ресурсу розвитку сільських територій.

1. Анотація освітнього компонента.

Даний освітній компонент спрямований на опанування базового поняттєво-термінологічного апарату стандартизації, сертифікації та ліцензування, формування уяви про організацію державної системи стандартизації, сертифікації та ліцензування в Україні, особливості їх функціонування в туристичній діяльності та набуття практичних умінь і навичок застосування регуляторних актів у галузі стандартизації, сертифікації та ліцензування туристичної діяльності.

2. Мета та завдання освітнього компонента.

Метою викладання освітнього компонента є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних основ стандартизації й сертифікації туристичних послуг, ознайомлення їх із законодавством України з питань стандартизації та ліцензування туристичної діяльності, а також набуття навичок практичного використання отриманих знань у сфері туристичного бізнесу.

Завдання освітнього компонента: опанування теоретичними знаннями та набуття практичних навичок з питань стандартизації й сертифікації туристичних послуг, нормативної документації щодо ліцензування, стандартизації й сертифікації туристичних послуг в Україні і вміння застосовувати їх на практиці.

3. Пререквізити:

Організація туризму, Бізнес-планування у туризмі, Організація готельного господарства, Виробнича практика.

4. Постреквізити:

Організація ресторанного господарства, Кваліфікаційна робота.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» вивчення освітнього компонента забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. К05. Прагнення до збереження навколишнього середовища. К14. Здатність працювати в команді та автономно.
Фахові (спеціальні) компетентності	К15. Знання і розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем. К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
Програмні результати навчання	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

6. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	8	8
Кількість кредитів/годин	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи	36	10
В т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	12	4
• практичні заняття, год.	24	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	54	80
Форма контролю	екзамен	екзамен

7. Дидактична карта освітнього компонента

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд.	с. р.		л	п	лаб	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Основи стандартизації і сертифікації	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 2. Основи державної політики в сфері туризму	8	1	2	-	-	5	8	-	-	-	-	8
Тема 3. Ліцензування господарської діяльності підприємств	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 4. Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7
Тема 5. Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система	8	1	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7

сертифікації України												
Тема 6. Стандартизація туристичних послуг	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 7. Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах	8	1	2	-	-	5	8	0,5	1	-	-	6,5
Тема 8. Сертифікація екскурсій	8	1	2	-	-	5	8	0,5	1	-	-	6,5
Тема 9. Сертифікація засобів розміщення	12	2	4	-	-	6	12	0,5	1	-	-	10,5
Тема 10. Захист прав споживачів як основа стандартів якості	8	1	2	-	-	5	8	1	1	-	-	6
Усього годин	90	12	24	-	-	54	90	4	6	-	-	80

Формат освітнього компонента – проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів).

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Zoom, Microsoft Teams, Skype, Viber.

Форми та методи навчання.

В процесі навчання здобувачів освіти проводяться різні види лекцій, зокрема: тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції-презентації із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери туризму, які супроводжуються наочними засобами ілюстрування та демонстрування. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, семінари-диспути, семінарів з виступами здобувачів освіти та ін. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльнісні ігри).

Стейкхолдери, практики, представники туристичного бізнесу, фахівці, залучені до викладання освітніх компонентів.

До викладання освітнього компонента долучаються представники органів державної виконавчої влади в галузі туризму, державних та приватних туристичних підприємств, туристичних кластерів, операторів, національних

парків, підприємств готельно-ресторанного бізнесу, за участю яких проводяться так звані гостьові або виїзні заняття.

Оцінювання результатів навчання здобувачів за темами освітнього компонента

Види оцінювання	Кількість балів
Тема 1. Основи стандартизації і сертифікації	4
Тема 2. Основи державної політики в сфері туризму	4
Тема 3. Ліцензування господарської діяльності підприємств	5
Тема 4. Стандартизація: сутність, види. Національна система стандартизації України	5
Тема 5. Сертифікація послуг: мета, завдання, сутність. Національна система сертифікації України	5
Тема 6. Стандартизація туристичних послуг	6
Тема 7. Сертифікація туристичного відпочинку і подорожей по туристичних маршрутах	5
Тема 8. Сертифікація екскурсій	5
Тема 9. Сертифікація засобів розміщення	6
Тема 10. Захист прав споживачів як основа стандартів якості	5
Екзамен	50
Разом	100

Підсумкова оцінка з освітнього компонента “Стандартизація та сертифікація туристичних послуг” виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики, підсумкової атестації	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D		
60–63	E	задовільно	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Окрема тема або освітній компонент можуть бути перезараховані на підставі результатів навчання за неформальною або інформальною освітою.

Методи контролю та оцінювання

1. **Усне опитування** (фронтальне, індивідуальне, комбіноване, детальний аналіз відповідей студентів).

2. **Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка** (письмові відповіді на питання (контрольна робота, самостійна робота); виконання та оформлення схем, таблиць, діаграм; написання, есе, рефератів; підготовка презентацій; написання та опублікування статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів).

3. **Практична перевірка** (виконання практичної роботи; аналіз виробничої інформації; рішення професійних завдань; ділові ігри; написання, оформлення та захист бізнес-планів).

4. **Стандартизований контроль** (тести, письмовий екзамен).

5. **Самоконтроль** (самооцінка здобувачем вищої освіти якості засвоєного навчального матеріалу з дисципліни в цілому, змістовного модуля чи окремої теми на основі передбачених у робочих програмах або методичних рекомендаціях питань для самоконтролю).

6. **Самооцінка** (передбачає критичне ставлення здобувача вищої освіти до своїх здібностей і можливостей, об'єктивне оцінювання досягнутих результатів).

Види контролю: поточний контроль, екзамен.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Богдан Н.М., Писаревський І.М., Погасій С.О. Управління якістю туристських послуг : підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 340 с.

2. Галасюк С.С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навч. посіб. Одеса : Астропринт, 2011. 234 с.

3. Чурсіна Л. А., Домбровська О. П., Резвих Н. І. Стандартизація продукції та послуг: навч. посіб. Херсон : Олді-плюс ; К : Ліра-К, 2013. 224 с.

Допоміжний:

1. Безродна С.М. Управління якістю : навч. посіб. для здобувачів економічних спеціальностей. Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. 174с.

2. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. *Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій* : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський

національний університет природокористування, 2024. С. 90-92.

3. Бугіль С.Я. Міжнародний досвід імплементування сільського зеленого туризму в структуру національної економіки: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми та перспективи впровадження європейського досвіду диверсифікації сільського туризму в Україні на засадах креативності та збалансованості”, яка проводилась під егідою програми ЄС Еразмус+, напрям ім. Жана Моне, м. Запоріжжя, 13-14 жовтня 2022 року.

4. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. *Аграрна економіка*. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.

5. Виговський Д.С., Конарівська О.Б. Стан та розвиток малого бізнесу у туризмі України. *Механізм регулювання економіки*, 2 (104). 2024. С. 81-87. URL:https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/95824/1/Vyhovskyu_mer_2_2024.pdf.

6. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : підруч . Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. 488 с.

7. Давидова О.Ю., Писаревський І.М., Ладиженська Р.С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : посібн. Х.: ХНАМГ, 2012. 414 с.

8. Державне та регіональне управління туризмом: навч. посіб. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2018. 184с.

9. Долинська О., Біницька О., Гільберг Т. Управління якістю туристичних послуг: сучасні тенденції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-7>.

10. Капінос Г. І., Грабовська І. В. Управління якістю: навч. посіб. К.: Кондор, 2016. 277 с.

11. Ковалевська І.М. Стандартизація як інструмент державного управління туристичною діяльністю в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/909/872>.

12. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Гордійчук А.О. Сутність і значення інноваційної стратегії туристичного бізнесу для розвитку регіонів країни. *Сер. Економічні науки*. Рівне: НУВГП, 2021. Вип.4 (96). С.49-58 URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Vnuvgrp_ekon_2021_4_7.pdf.

13. Конарівська О.Б., Маруха С.О. Умови щодо сертифікації і ліцензування туристичної діяльності. *Туризм: наука, освіта, практика-2023*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 10-річчя кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУВГП. Рівне, НУВГП. 2023. С. 67-71.

14. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. *KELM «Наука. Освіта. Право. Управління»*. Лодзь: Wyzsz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.

15. Конарівська О.Б., Цінадзе З.Н. Підходи до визначення поняття «якість готельних послуг». *Децентралізація влади, проведення реформ в Україні. Сучасний стан та проблеми підготовки кадрів для об'єднаних територіальних громад*: зб. Матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф., 13-14 грудня 2018 р. Рівне: НУВГП, 2018. С. 91-92.
16. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 328 с. 7. Панчук А.П., Панчук І.В. Туристична індустрія України. Інноватика у вихованні. 2017. Вип. 5. С. 154-161.
17. Кучай О. В. Методи та шляхи вдосконалення управління проєктами в сфері туризму та рекреації у контексті євроінтеграції. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія.* № 28. 2023. С. 73-82.
18. Мазаракі А.А. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2010. 280 с.
19. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 368 с.
20. Никига О. В., Мороз С. Р. 24. Управління якістю туристичних послуг: сучасні підходи. *Вісник харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.* 2025. Випуск 21. С. 206-211. DOI: 10.26565/2310-9513-2025-21-21
21. Пилипенко Г. М., Смесова В. Л., Безугла Л. С., Бондаренко Л. А. Теоретико-методологічні аспекти визначення якості послуг у туристичному бізнесі. *Економічний вісник Дніпровської політехніки.* 2023. № 1(81). С. 150-156.
22. Процедура отримання категорії закладу тимчасового розміщення. ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/categorization>
23. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Новак М.В. Управління якістю готельних послуг: монографія. К.: КНТЕУ, 2006. 234 с.
24. Топольник В. Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві.: навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2020. 326 с.
25. Український центр сертифікації продукції. URL: <https://www.ukrsepro.in.ua/>.
26. Чорна Н.М. Система управління якістю як інструмент удосконалення менеджменту туристського підприємства. *Економіка та суспільство.* 2021. № 28. DOI: <https://doi.org/10.32782>
27. Чуєва, І. Управління якістю послуг в сфері гостинності як складова міжнародного туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство,* Випуск № 48. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2292/2213>.
28. Шаповал М.І. Менеджмент якості: підручник . 3-тє вид., випр. і доп. К. : т-во «Знання», КОО 2007. 471с.
29. Yaroslav Yanyshyn, Halyna Markiv, Svitlana Buhil. Rozwój turystyki na Ukrainie w warunkach wojny. *Staropolska akademiia nauk stosowanych w kielcach. Gospodarka i Finanse.* Zeszyt 13. Dylematy, wyzwania I perspektywy rozwoju wspolczesnej gospodarki. 2025.

Нормативно-правові акти:

1. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=25994.
2. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=70251.
3. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=41636
4. СОУ ЖКГ 00.01-010:2010. Стандартизація послуг. Послуги з управління та утримання житлового комплексу. Загальні вимоги. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=74718
5. ДСТУ ISO 9001-2015. Системи управління якістю. Вимоги. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=64013
6. ДБН В.2.2-9:2018 Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=112685
7. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=82702
8. ДСТУ ISO 18513:2024 Туристичні послуги. Готелі та інші засоби розміщення туристів. Словник термінів (ISO 18513:2021, IDT). URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=109471
9. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України. Відом. Верховної Ради України. N 222-VIII від 02.06.2015 р. чинний, поточна редакція від 02.09.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>.
10. Про технічні регламенти та оцінку відповідності Закон України від 15.01.2015 № 124-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>
11. Про стандартизацію: Закон України. Відом. Верховної Ради України. № 1315-VII від 05.06.2014 р. чинний, поточна редакція від 09.06.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>.
12. Про туризм: Закон України. Відом. Верховної Ради України. № 324/95-Врвід 15.09.1995 р. чинний, поточна редакція від 01.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>.

Періодичні видання:

1. Журнал «Географія та туризм».
2. Журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок».
3. Журнал «Міжнародний туризм».
4. Журнал «Український туризм».
5. Журнал «Туризм сільський зелений».
6. Journal of Sustainable Tourism.
7. Journal of Hospitality and Tourism Research.
8. Tourism, Culture and Communication.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України:

– Наукова бібліотека Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Дубляни, вул. В. Великого, 1.

– Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України, вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72.

– Львівська обласна наукова бібліотека, просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26.

– Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. Відділ, вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41.

– Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки, вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81.

2. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. Віртуальне навчальне середовище ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

2. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Міністерства економіки, докільля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Держстату України. URL: <https://stat.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>

9. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://icps.com.ua/>

10. Всесвітній економічний форум. URL: <https://www.weforum.org/>

11. Всесвітня рада з туризму та подорожей. URL: <https://www.wttc.org/>

12. Всесвітня туристична організація. URL: <https://www.untourism.int/>

13. Європейська туристична комісія. URL: <https://etc-corporate.org/>

14. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

15. Національна туристична організація України. URL: <https://nto.ua/>

16. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua/Altu/About/>

17. Асоціація ділового туризму України. URL: <http://btaukraine.com>

18. Асоціація в'їзних туристичних операторів України. URL: <https://www.aitoukraine.org/activity>

19. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.com.ua/>

20. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». URL: <https://uaguides.com/>

21. Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку гастрономічного та винного туризму в Україні». URL: <https://foodtravel.com.ua/>

22. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/history>

23. Українська асоціація медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>

24. Львівська асоціація розвитку туризму. URL: <http://lart.lviv.ua/>

25. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <https://taif.org.ua/>

26. Громадська організація «Туристична асоціація Тернопілля». URL: <https://www.facebook.com/tatterno/>

27. Недержавна туристична організація у Великій Британії (АВТА – The Travel Association). URL: <https://www.abta.com/>

28. Американське товариство туристичних агентств (American Society of Travel Agents, ASTA). URL: <https://www.asta.org/>

29. Німецька асоціація туризму (DTV-Deutscher Tourismusverband). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/>

30. Японська асоціація туристичних агентств (JTA). URL: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>

31. Асоціація турецьких туристичних агентств «TÜRSAB». URL: <https://www.tursab.org.tr/>

Силабус освітнього компонента розглянутий та схвалений на засіданні кафедри туризму, рекреації та краєзнавства

Протокол №1 від 25 серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри _____



Оксана КРУПА

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності Туризм і рекреація

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова НМКС _____



Оксана КРУПА

Затверджено рішенням навчально-методичної ради факультету землепорядкування та інфраструктурного розвитку

Протокол №1 від 28 серпня 2025 року

Голова НМРФ _____



Павло КОЛОДІЙ